

义煤集团：转变方式 探索产融结合新路

张新军 刘彩斌

成立54年来，河南省义煤业集团股份有限公司一直在发展，经过几代人的不懈努力，由小煤窑发展为特大型煤炭生产基地。追溯企业发展轨迹，发展速度最快的要数最近五年。2011年，义煤煤炭产量达到3260万吨，是五年前的近两倍；实现生产经营总额321亿元，是五年前的4倍多；实现利税49亿元，是五年前的6倍多；企业资产总额达到400亿元，是五年前的4倍多。

调结构 调出百花齐放

以增量调结构，在调整中扩增量，拉长产业链，用优而新的增量改变企业发展方式的内涵，给企业存量的调整赢得时间和空间。

2007年，义煤的发展和自身相比进步不小，但即便在省内，经济总量“块头”也不大。义煤决策者的目光坚定而深远：“加快转变，首先要做好加法，增量上不去，总量不够大，就没有充足的时间和空间去优化结构。”当年，义煤加大结构调整，加大整合煤炭资源力度，强化了煤化工和铝业的主业地位。

随着企业生产年限的延长、原煤产量的不断提高，义煤集团的储量不断下降，到2007年年初，义煤本部的煤炭储量不足6亿吨。资源开采型企业，没有资源，何谈持续发展？要想持续走下去，就必须首先走出去。2007年，义煤提出要建设五个千万吨基地的设想，开始“跑马圈地”的进程：青海、内蒙古、山西、新疆及朝鲜、蒙古、印度尼西亚、澳大利亚等地都留下义煤集团的身影。截至目前，义煤在全国整合资源总量达40多亿吨，布置了五个千万吨基地，在澳大利亚整合了近百亿资源并开建了煤矿。

义煤是优质的煤化工原料，然而大部分稀有化工原料煤作为动力煤出售了，资源的自身价值没有体现出来。义煤人下定决心，寻找新的战略合作伙伴，上大项目，大力发展煤化工产业。2007年义煤集团与美国SES公司正式签约，合资建设日产1000万方煤气项目、气体分离项目、年产20万吨甲醇蛋白项目。目前一期工程具备投产条件，中试成功产出甲醇蛋白，仅此一项就可年创造利税50亿元。

2009年收购河南开祥化工有限公司，新增20万吨甲醇和10万吨二甲醚产能。收购后，新投资的1.4丁二醇项目一、二期已经建成投产，三期已经开工，义煤已成为亚洲最大的1.4丁二醇供应企业，产品已出口韩国、德国、印度等国家。

依托本部的资源优势，2007年起，义煤整合铝土资源3209万吨，专门成立了煤铝联采研究所，研究煤铝

联采技术，加快年产40万吨氧化铝二期生产线的建设步伐，规划上马铝空航天集团合资的同人铝业公司正在筹建中。初步估算，项目建成后可提高产品附加值近40倍。投资6亿元开工建设了年生产能力为60万吨钒矿和4800吨五氧化二钒的项目。

从2007年开始，义煤把不具备应有的规模和缺乏市场竞争力的“建材与电力”从义煤的主业中删去；把机电总厂、豫西工程建设公司等14家二级辅业单位和7家三级辅业单位从义煤主业中剥离出去，改制成为全新的股份公司，9600人完成身份置换；对曹窑煤矿、观音堂煤矿等资源枯竭型矿井实行破产改制，实现义煤主业的轻装上阵。

优而新的增量，悄然推动义煤“又好又快，又快又好”地发展，目前，义煤的非煤产业发生了根本性变化，不但在数量上，而且在质量上真正占据了义煤的半壁江山，采掘业、化工业和铝业三大主业的地位得到强化。

转方式 转出产融模式

思路决定出路，在扩大增量之初，立足高端，加大科技投入，拉长产业链，提高产品附加值，在资源深加工上做文章；进军资本市场，实现企业跨越发展。

优而新的增量，带动义煤的存量也在悄然发生着变化。2007年以来，义煤专业技术力量快速加强。先后引进专业技术人员和煤矿专业大学生1600多人，专业技术人才的待遇、地位显著提升，先后重用提拔专业技术人员140多名，形成了尊重知识、珍惜人才、重用人才的良好氛围。科研机构日趋健全。先后建立了瓦斯防治研究所、矿压防治研究所、防火研究所、机电装备研究所、地质研究所、煤化工研究所、煤铝联采研究所、低碳研究所和博士后科研工作站，形成了八所一站科研体系。综采、炮采放顶煤技术日益成熟。通过对综采、炮采放顶煤的技术研究和“三软”薄煤层综合机械化开采技术研究，放顶煤技术日益成熟，单产水平大幅度提高。大断面支护成效显著。

2010年，义煤集团借壳成功上市，这就使义煤借助资本市场推动实体经济发展，借助实体经济推动资本市场。2012年，义煤更是提出了打造产融模式，将产业资本和金融资本相结合，推动资源优化配置，实现相互融合、共同发展。大有能源(600403)的首次增发75亿元，达到了产业资本和金融资本相结合的目的。

经济发展方式的转变，使义煤在科学发展的道路上越走越快，实现了新的跨越。五年间，义煤产量翻了一番，资产总额翻了两番，利税翻了两番半。

中国家居服市场逆势上扬

中国家居服年增长率超过30%，成为发展速度最快、最具潜力的服装行业

本报记者 赵雪

“作为纺织服装行业新兴的门类，家居服市场近五年呈爆发式增长。”日前，中国家居服协会会长彭桂福接受记者采访时表示。

据彭桂福介绍，2007年全国家居服消费总额不到50亿元，而今年截至目前已过百亿元。

中投顾问提供数据显示，作为服装产业的新兴类别，目前中国家居服年增长率超过30%，成为发展速度最快、最具潜力的服装行业。在国内纺织服装业整体低迷的环境下，家居服犹如一匹黑马，异军突起。

国内家居服 人均拥有量不到1件

不少消费者对睡衣早已司空见惯，但对家居服概念的认知并不清楚。据了解，家居服是指按居家生活

场景所穿着的服装，包括睡衣、浴袍、起居服、厨艺服、园艺服、运动型家居服和亲子服等。

中投顾问轻工工业研究员朱庆骅表示，我国家居服还处于起步阶段，到目前为止，家居服市场潜力的挖掘还不到10%，但其市场增长空间巨大。

彭桂福为记者做了一个比较：目前，国内人均家居服拥有量还不到1件，而欧美发达国家的家居服人均拥有量达15件。因此，国内家居服市场被普遍看好。

中国服装设计师协会副主席苏葆燕认为，随着人们生活环境的改善和对生活品质细分化的需求，消费者在不同生活场景中的着装变得更加多元化。以舒适、美观为主要特点的家居服将迎来广阔的市场发展空间。

在刚刚结束的2013春夏中国国实际时装周上，家居服再度被搬到T

“

近五年，义煤实现了由单一的煤炭生产结构向采选业、化工业和铝业多元发展结构转变，由初级产品生产向高端产品生产者的转变，由投资拉动向科技推动的转变，由生产经营向资本经营的转变，由滚动发展向跨越发展的转变，由产业发展到产业资本的转变，走出一条产融结合发展的新路子。

重民生 重出文化之果

让百姓的实惠看得见、摸得着，否则转变发展方式就毫无意义。义煤的变化，说到底是为了让20万义煤人分享企业发展的成果。

义煤集团连续十年开展“金秋助学”活动，资助贫困家庭子女上学；千方百计创设就业岗位，安置职工子女自主创业，鼓励支持大学生职工子女自主创业，五年间共安置职工子女7000人；建立职工子女大病救助的长效机制，成立青少年爱心救助基金会；连续五年，职工收入年增长超过18%，达到53006元；建成休闲广场、游园20个，连银小区、观苑小区等8个新旧小区102万平方米实现了集中供暖；改善职工工作环境，实现“职工只走工作面上下巷”。

保住义煤人的富足、体面、幸福，也要保住干净的水、清新的空气和优美的环境。节能减排往往被众多企业视为“紧箍咒”，然而义煤却将其转变为企业持续增长的“原动力”，转换为产业升级快速发展的“助推器”。义煤的研石砖厂、研石电厂和水泥公司年消耗煤研石、粉煤灰近300万吨；耿村矿的瓦斯抽放站和瓦斯发电厂年节约原煤4000余吨，创产值700万元，2万多平方米的职工宿舍用上了

瓦斯供暖、瓦斯制冷；千秋矿瓦斯电厂日发电稳定在3万度左右，月产值可达40多万元。先后关闭了20万吨水泥湿法旋窑生产线、年产4000吨铵梯炸药生产线、年产5万吨的氧化铝生产线和2台6MW发电机组、3台35吨时的沸腾炉；利用电厂余热对矿区供暖面积的集中改造，矿区小锅炉全部停用；先后新建或改造矿井水等废水处理设施；利用瓦斯进行发电。

通过优化生产设计，集约化生产，采用无煤柱开采、放顶煤工艺，最大限度地提高资源回收率，万吨掘进率从50米下降到目前的33米，放顶煤工作面回采率从60%以下提高到目前85%以上。

义煤集团总经理乔国厚说：义煤集团按照以人为本、科学发展的原则，始终坚持发展依靠职工，发展成果惠及职工，让职工体面劳动，快乐工作，有尊严的生活。

2011年，义煤确定了“真诚，同心，感谢你我他”的企业精神，大力推动感恩文化建设。集团公司感恩社会，积极履行社会责任；感恩客户，着力提高服务水平；感恩职工，改善职工的工作、生活环境，号召职工感恩社会、感恩企业、感恩同事，矿区处处吹拂着和谐文明的春风，呈现出蓬勃向上、昂扬奋进的壮美画卷。

在大力弘扬感恩文化的同时，不断拓展企业文化建设的领域。跃进矿以打造卓越执行力为抓手，以建设本质安全型矿井为目标，大力推进“1056”企业文化系统工程，实现了处处有创新、处处有文化；新安矿坚持“提升与延伸并重”，倡导“绿色交往”和“快乐工作”，全力打造文化型矿井、生态型矿区、旅游型矿山；观音堂公司以安全文化和岗位军事化为引领，推动安全管理的再细化、再升级；义翔铝业公司深入开展以成本为核心的“三横五纵”精细化管理模式的实践，提升了企业管理水平。耿村矿、常村矿、跃进矿、千秋矿荣获“全国煤炭工业‘五精’管理样板矿”称号，新安矿荣获“全国企业形象管理十强单位”称号，义翔铝业公司荣获“全国煤炭工业企业文化优秀单位”称号。

义煤集团董事长、党委书记于鲁在描绘企业远景目标时说：三年后，义煤集团将拥有在美国、澳大利亚、中国香港、上海等地上市的五个公司，青海、新疆、山西、内蒙古等地的五个千万吨煤炭基地，煤炭年产量7000万吨，企业资产总量达到1000亿元；“十二五”末，企业资产总量达到1600—2000亿元，经营总额达到1000亿元，进入千亿级企业集团行列。

“知感恩而天下宁，知感恩而企业兴。”义煤将以中原崛起为己任，担负起义达天下、煤送光明的使命，勇往直前。

资讯



博鳌2013中小企业发展论坛启动

11月1日，博鳌亚洲论坛2013中小企业发展论坛在京召开新闻发布会。博鳌亚洲论坛秘书长周文重、中远博鳌有限公司董事总经理邹斌以及企业代表出席本次会议。周文重介绍了博鳌亚洲论坛2013中小企业发展论坛的筹备情况，宣布此次活动将于2013年1月16日至19日在中国海南省博鳌举行，主题为“坚守·创新与超越：中小企业的现状与未来发展”。博鳌亚洲论坛2013中小企业发展论坛由博鳌亚洲论坛主办，中国企业合作促进会与海南中远博鳌有限公司共同承办，中国中小企业协会、中国国际贸易学会和中国保健协会协办。

世纪佳缘旗下网站爱真心上线

10月30日，中国最大的婚恋网站世纪佳缘宣布，旗下会员制婚恋交友网站爱真心已经上线。爱真心是中国首家全方位信息认证体系、用户婚恋交友信用积分机制、社区化交友服务的会员制婚恋交友平台，将延续世纪佳缘“把严肃进行到底”的一贯作风，并且把单身用户从长时间的搜索、匹配中解脱出来，为其提供更真实、更安全、更精准、更高效的会员制网络婚恋交友服务。世纪佳缘副总裁周忠孝表示，爱真心的推出将开启婚恋网站“真诚”、“真实”、“真心”的会员制婚恋信用交友的新时代。

去哪儿网发布新的无线战略

10月30日，全球最大的中文在线旅行网站去哪儿网宣布了新的无线战略，发布去哪儿攻略、去哪儿旅行、去哪儿酒店、精品酒店、去哪儿兜兜、去哪儿旅图六款APP，在主流智能移动设备打造一站式移动旅行生活方式。去哪儿网无线副总裁谌振宇表示，多点APP战略从旅行资讯、目的地攻略、机票酒店查询预订、旅行应用、旅途记录分享等各个细分领域切入，可以更精准地指向用户旅行中的每一步需求。据悉，去哪儿无线战略始于2009年，未来将持续关注如何更好地覆盖和满足用户日益增长的旅行需求。

中国手机大赛举行颁奖晚会

日前，首届中国手机大赛(2012·惠州)颁奖晚会在广东省惠州市举行。这次大赛由中国工业和信息化部指导，惠州市人民政府、广东省经济和信息化委员会、中国电子信息产业研究院主办，中国电信、中国移动、中国联通三大运营商作为支持单位，也是中国通讯产业近20年来规格最高、规模最大、范围最广的一次赛事活动。据悉，华为、中兴、联想和联想科、展讯等全国主要手机行业企业参与了大赛，共计选出了中国自主品牌手机金奖、中国手机十大风云人物奖和中国移动应用创新奖等10项大奖。

工银瑞信精细化管理指数基金

近日，工银瑞信指数投资部副总监何江对媒体表示，“被动投资者的主要目标就是做到基金与跟踪标的指数的跟踪误差尽量小，指数基金经理不需要去调查企业的盈利等各种情况，需要做的只是按照模型来决策和操作。”作为目前国内管理指数化产品最多的基金公司之一，工银瑞信旗下拥有5只指数型产品，其被动投资的管理理念就是“坚守理念、精细化管理，做纯粹的追随者”。据了解，工银瑞信除了外购一些系统外，还自建了内部的投资组合管理量化体系，通过两方面相结合确定如何管理跟踪误差，如何通过量化的方式找出最恰当的比例去达到最好、最优的组合。

ABB在华建首个轨道交通研发平台

全球领先的电力与自动化技术集团ABB近日宣布，该集团第一个服务于国内轨道交通业务的车辆控制管理系统(TCMS)研发实验室在广州ABB微联牵引设备有限公司正式成立。TCMS是轨道交通车辆核心技术牵引系统的重要组成部分，该实验室成立后，将ABB全球领先的研发力量进一步带入中国。离散自动化与运动控制业务部北亚区兼中国区负责人顾元表示：“TCMS实验室的建立是ABB集团‘在中国，为中国’战略重要的研发步骤之一。研发平台成立后，依托ABB的领先技术、创新精神和贴近客户、尽心尽责的本地工程师团队，使ABB牵引技术进一步从产品向系统发展。”

“浩泽杯”净水十大盛典落幕

近日，“浩泽杯”2012年度净水行业十大评选颁奖典礼在北京慧聪产业园举行。此次评选由慧聪净水网主办，浩泽环保集团独家冠名，浙江沁园水处理科技有限公司、佛山市三角洲电器科技有限公司、柏繁电器、宁波美怡珂电子有限公司联合赞助。本届独家冠名企业浩泽环保集团在十年的发展历程中，低调务实的开展诸多卓有成效的工作，逐步成长为商务净水行业第一品牌，市场占有率位居行业第一。盛典现场颁出了净水十大知名品牌、十大新锐品牌、十大潜力品牌等九大奖项。

景芝·国标芝香纪念收藏酒上市

11月2日，山东景芝酒业股份有限公司携手中国民生银行、中国酒业协会、上海国际酒业交易中心，在北京召开“景芝·国标芝香纪念收藏酒”上市发布会。中国投资收藏市场首款香型代表酒，鲁酒第一高端品牌“景芝·国标芝香纪念收藏酒”将于11月6日正式登陆上海国际酒业交易中心面向全球投资者交易，成为继国窖1573、水晶舍得、国典凤香、古井贡酒之后的第5只上市发行的白酒投资品种，也是该中心修改交易规则之后首只发行上市的白酒品种。

真牌珠宝品牌新战略签约余诗曼

近日，作为深圳成立16年的中国珠宝首饰业驰名品牌，真牌珠宝在广州签约香港著名影星余诗曼为品牌代言人。据介绍，签约品牌代言人是真牌公司实施品牌深耕全国的新战略之举措，余诗曼时尚形象能完美演绎真牌珠宝的品牌精髓——“真情见证，镌刻永恒”文化内涵。真牌珠宝以真情·真品·真牌为品牌理念，拥有全国最大的国际珠宝园，并引进全球最先进的研发设备和技术，是一家集研发、生产、批发和零售于一体，销售网络覆盖全国各地的大型珠宝连锁企业。

台上。设计师魏华首次携旗下家居服高端品牌VITAWEI亮相。

魏华告诉记者，以往，人们的生活步伐过快，随着经济发展放缓，有越来越多人回归家庭，当生活节奏开始放慢时，会更加注重内心感受。而家居服就是要给人以安全感和爱的温暖。

从2010年开始，一种被称为“宅经济”的说法流行于网络。这种足不出户的生活方式，也被部分业内人士看做是家居服产业发展的契机之一。

未来10年 仍集中在中低端市场

采访中，记者了解到，尽管经历5年高速发展期，家居服行业仍处于市场导入期，还未达到发展期和成熟期。

朱庆骅表示，目前中国家居服

市场中，各种品牌鱼龙混杂，企业在发展中普遍表现得较为吃力，没有形成很好的发展模式。而从前年开始，家居服行业进入了一轮洗牌阶段，一些不适应市场发展的企业在洗牌中被逐步淘汰出局。

诸如康妮雅、达尔丽、美标、秋鹿、新世家等在家服行业前期飞速发展过程中崛起的品牌，目前占据市场主要份额。

此外，一些类似利郎、爱慕等大品牌服饰企业也纷纷进入家居服领域。但由于家居服从研发到营销，都有别于其他传统服装类别，因此这类品牌家居服基本以贴牌形式出现。

彭桂福告诉记者，由于家居服的消费市场认同度还需要时间培育，因此家居服两极分化将日益突出，未来10年内家居服市场依旧集中在中低端市场。高端市场在满足小众市场同时，将会在行业内产生领军企业。