

11月5日,十八大代表的这一天

本报记者近距离采访企业家代表,体验中国企业的真实存在

(上接第一版)

海南航空陈峰: 海外扩张再下一城

这一天,十八大代表,海南航空董事长、党组书记陈峰颇显意气风发,因为海航刚刚将法国蓝鹰收入麾下,海航的海外扩张再下一城。

海航集团已经同意收购法国航空公司 Aigle Azur (蓝鹰航空)48%的股权,交易价格为4000万美元。由于欧盟对外资持有本地航空公司的股权设了49%的上限,因此此前盛传海航收购股权的比例为40%—49%之间。

海航曾洽谈收购匈牙利航空,后来因为欧盟的干预不得不放弃。而这次收购蓝鹰航空也恰逢好时机。与蓝鹰的合作,可以将法国作为欧盟的节点,继而达到“以点带面”的效果。

陈峰曾说服索罗斯,让量子基金控股的美国航空公司花2500万美元购买了海南航空25%的股份,成为海航的第一大股东。海航也由此成为首家中外合资的航空公司。



11月5日,义乌浪莎控股集团车间入党积极分子董瑜婷,一丝不苟为企业赶制出口订单。浙江省义乌市有9900多家非公企业,现已有6500多家建立了党组织,并普遍在企业生产班(组)、车间设立党员示范岗,划定党员责任区。 CNS供图

浙江海亮冯亚丽:解密刚柔并济之道

这一天,十八大代表,海亮集团董事长、党委书记冯亚丽信誓旦旦:“作为一名基层非公企业党组织的书记,当选为十八大代表,是荣誉,更是责任。我要发挥好党员模范带头作用,不辜负党和群众的信任。”

与梁稳根写了十八次入党申请书有异曲同工之妙,冯亚丽三次递交

入团申请书才入团。最终,他们作为优秀的民营企业代表都被党组织成功接纳了。

在冯亚丽的掌舵下,海亮集团发展为全球知名的铜加工企业、全球最大的合金铜管生产企业,跻身中国最具竞争力民营企业50强。

海亮超高速发展的奥秘何在?

冯亚丽自豪地回答:“在把握市场脉搏的同时,积极探索新形势下非公有制企业党组织的战斗堡垒作用,借此凝聚全体员工之心,激发员工的最大创造力,才有海亮今日的辉煌。”

冯亚丽把铜的刚硬和女性的温情熔为一炉。在“海亮”正门口,一

块书有“浙江海亮慈善基金会”的牌子格外显眼,冯亚丽认为企业在积累财富的同时,应当回馈社会。截至目前,“海亮”在扶贫帮困、扶残助残、赈灾救援等方面共投入2.01亿元。“我们要以感恩的心回报社会、回报党。”冯亚丽动情地说。

神华集团张喜武:“零死亡率”捍生命尊严

这一天,十八大代表,神华集团有限责任公司董事长、党组书记张喜武发出了豪言壮语——把煤炭从高危行业变成安全行业,让采煤成为一个安全的、幸福的、受人尊重的职业。

张喜武掌管着全世界最大的煤炭能源企业——到2020年,煤炭生产将超过3亿吨,电厂装机容量

量达到4000万千瓦,煤炭液化形成油品和煤化工产品能力3000万吨。

这样一个巨无霸企业,如何建成“本质安全型、质量效益型、科技创新型、资源节约型、和谐发展型”的国际一流综合能源企业——是让张喜武夜不能寐的大命题。

提起煤炭生产,人们大概已经

习惯了“不死人就不叫煤矿”的旧观念,神华却树立了“煤矿可以不死人”、“瓦斯超限就是事故”的新观念。

且看事实——2011年神华集团产煤4亿吨,百万吨死亡率降到0.018,与美国基本持平,远低于0.564的全国平均水平。旗下子公司神华宁夏煤业,创造了2009—

2011年连续三年煤炭生产“零死亡”的惊人佳绩。神东煤炭集团补连塔煤矿累计生产原煤2.15亿吨,实现连续12年安全生产无事故。

国务院总理温家宝、副总理张德江对神华集团加强煤矿安全生产的做法给予充分肯定,作出重要批示,要求总结推广神华集团经验,促进全国煤矿安全生产工作。

中粮集团宁高宁:老国企又有“新企图”

这一天,十八大代表,中粮集团董事长、党组书记宁高宁正盘算着这家老牌国企的“新企图”。

宁高宁自诩“国企放牛娃”,执掌中粮后,他给中粮拧紧发条,使之跟上了全球化的节奏。以金融撬动产业整合,重组新疆屯河,重组中土

畜,重组中谷,招纳华润酒精,收购深宝恒,控股丰原生化,接盘五谷道场,入股蒙牛,牵手欧洲最大乳企——宁高宁一系列长袖善舞的资本运作打造了“全产业链”的新中粮。

福临门、香雪、家佳康、滋采、山

萃、金帝、美滋滋、五谷道场……一个个炙炙人口的品牌让中国人品尝到了幸福的滋味。

中粮独有的“公司+合作社+农户”的合作模式,在黑龙、吉林、辽宁、江西、江苏等省市大面积推广,截止到2012年,中粮的订单农业达

到350万亩,涉及农户155万户,带动农民增收7.33亿元,平均让每户农民增加了473元的收入。

怎样让企业的属性回归到企业?

宁高宁斩钉截铁地回答道:“那一定是服务于国计民生的。”

中国电信王晓初:启动“新三者”战略

这一天,十八大代表,中国电信集团公司董事长、党组书记王晓初,正快马加鞭地向移动互联网时代挺进。

在全球电信运营商固网业绩大

幅下滑的大背景下,中国电信能取得高于行业平均水平的业绩,主要得益于战略转型的不断深化。

中国电信迎来了发展的最好时机。今年上半年,中国电信移动3G

业务、宽带业务和信息化应用等三大核心业务规模化发展取得新的突破,经营收入1380.21亿元,同比增长14.8%。面对移动互联网、云技术时代的机遇和挑战,王晓初带领中

国电信实施了“二次转型”,启动了“新三者”战略。中国电信还开启了国内运营商风险投资的先河,成为了最先收获创新孵化成果的运营商。

国投公司王会生:收获逆势增长成绩单

这一天,十八大代表,国家开发投资公司董事长、党组书记王会生,拿到了一张不错的成绩单。

宏观经济的减速,不可避免地带来对微观企业的冲击。尽管如此,今年1—9月,国投实现合并收入649亿元,同比增长10%,累计实现利润75.7亿元,同比增长7%。至9月末,国投总资产达到2965亿元。十年前,王会生带领国投开始了“二次创业”,制定了国投的

十年规划。如今,规划中的目标即将全面实现,经过十年不懈努力,国投的资产规模从733亿增长到3000亿元,实现利润从85亿增长到100亿元,自国资委成立以来,国投连续8年获得了国资委绩效考核A级,在国有经济布局结构调整中发挥着越来越重要的作用。

国投在雅砻江全流域的3900亿元水电建设,宣告进入“收获季”:从今年开始,雅砻江上每年都有新装机组

投产;投资300亿元在渝开发的页岩气项目也排上了日程表;国投罗钾年产300万吨钾肥项目二期工程、国投孚宝商业石油储备项目、福建湄洲湾的综合开发,国投钦州2台100万千瓦机组电厂、钦州港煤码头工程等一批重大项目正在积极稳步推进。作为中国最大的投资控股公司和国资委的产业控股平台,国投担任着投资导向、结构调整、资本经营的重任,一

系列大手笔的投资,暗示国投看好宏观经济的发展。

“经济的周期性波动,其实也是企业抓住机遇,调整结构的有利时机”,王会生说,“未来,国投将加大结构调整的力度,加强管理、提升效益,推动企业科学发展。”

王会生是一个理性和自信的央企老总。而理性和自信正是国投抵御大环境变化,实现可持续发展的最大资本。

中国建材宋志平:“思想者”大声说话

十八大代表,中国建材集团董事长、党委书记,中国医药集团总公司董事长宋志平坚信“央企市营”的道路会更宽广、更顺畅。

作为国企改革探新路的先锋,宋志平深谙市场经济规律和企业成长内在逻辑,创造性地提出并推行了“央企市营”的动力机制。在他的统帅下,十年来,中国建材集团销售额从20亿元升至近2000亿元,整整提高100倍,今年以300.22亿美元的营业收入位列世界500强第365位;仅用三年,国药集团

营业收入由400多亿元发展到超过1200亿元,营业收入增长了3倍。

“央企市营”昭示了在充分竞争领域,央企市场化改革的“金光大道”。

作为国企改革探新路的先锋,宋志平深谙市场经济规律和企业成长内在逻辑,创造性地提出并推行了“央企市营”的动力机制。在他的统帅下,十年来,中国建材集团销售额从20亿元升至近2000亿元,整整提高100倍,今年以300.22亿美元的营业收入位列世界500强第365位;仅用三年,国药集团

方面:第一,保持国有控股地位不动摇。第二,带头执行党和国家的方针政策,带头践行科学发展观。第三,积极履行社会责任。第四,要创造良好的经济效益,有高额回报,为国家保值增值。

“市营”是经营模式,包括五点,央企控股的多元化产权结构、规范的公司制与法人治理结构、职业经理人制度、内部机制市场化和按照市场规则开展企业经营。

《中国企业报》:你悟出的央企市

营的契机是什么?

宋志平:这四个字源自实践,是对中国建材成长的观察和思考。十年前,中国建材在市场中打了败仗,资不抵债,财务室都被贴了封条,痛定思痛,我们决定接受市场优胜劣汰的严酷法则,按照市场化的方式推进联合重组,吸纳了480余家民营、外资、地方国企等多种不同所有制企业,退出218家劣势企业,企业内部结构进行大规模调整。

(参与本文采写的记者为蒋皓、万斯琴等)

社评

平凡的一天,不平凡的两个十年

■ 本报评论员

11月8日,是一个连接前十年与后十年的重要时间节点。

将于这一天召开的中国共产党第十八次全国代表大会,是在全面建设小康社会关键时期和深化改革开放、加快转变经济发展方式攻坚时期召开的一次重要会议,将完成世界上最大政党的最高领导层的新老更替,十八大提出的行动纲领和大政方针将指引中国企业未来5到10年的路径。

这是一个重要时刻,在中国历史的时空中只是一个细微的刻度,但在企业和中国“现代化转型”的进程中却是一个铭刻很深的刻度。

回望十年前,多有沧桑。有人用新一轮“千年未有之大变局”来定位这十年的变动,但是如果我们把坐标确定为企业的“现代化转型”,那么这十年的变动更显现其承前启后、带有战略性的清晰定位。我们期望这次会议能得到转变发展方式更明确的指令,从政策环境得到更强大的转型推动力。

中国企业的“现代化转型”是在被迫中断自身历史发展进程中开启的。中国以农业立国,素来缺乏工业化经验。十九世纪的洋务运动刚刚开始,便进入政治、文化与军事运动。自1978年后,中国企业被动转型经历了无数次尝试和失败,又在前人的经验和教训中有所前行。然而,这种被动的变化所带来的冲击,凸显出心理准备、文化理论准备、社会准备不足的诸多问题,难免在跌跌撞撞中前进,常常陷入梦想与迷茫的双重焦虑,屡屡陷入被动。所以,我们不断用“转变”的词汇,1995年的十四届三中全会提出转变经济增长方式,近五年又提出转变发展方式,恐怕以后还要更多地用上“转变”这个词。

很多人对过去十年理解不够,用“千年未有之大变局”并不为过。而这十年中国企业的“现代化转型”,所面对和需要回答的时代问题,则显然是中国历史上所未曾有过的,其他国家提供的现成答案也是不适用的。

就在这十年间,中国城镇化率由40%升至51.27%,这意味着中国社会结构实现历史性转型,尽管城镇化品质还有待提升,但中国毕竟开始从乡村型社会迈入城市型社会;中国建起了基本覆盖13亿人口的社会保障网,尽管这种保障还只是“基本”,但政府职能开始实现了向公共与民生的全面转变;中国实现经济总量、居民收入的历史性跃升,尽管经济发展质量需要提升、收入差距亟待缩小,但毕竟中国的“重量级”已经与十年前不在一个层次……

就在这十年间,中国的发展令世界印象深刻。中国的GDP一路攀升,接连赶超法国、英国、德国、日本等国,成为世界第二大经济体。中国的世界500强企业增加到79家,预示着中国进入大企业时代。有外媒盛赞这10年“中国取得了无与伦比的巨大成绩,从实际角度而言,比地球上任何一个国家曾试图取得的成就都要辉煌”。特别是在美国、欧洲相继爆发经济危机波及全球时,中国企业包括整个经济被外媒冠以“世界经济的稳定器”、“全球复苏的新引擎”的角色。

过去10年,让世界认识到,中国就像一列满载13亿乘客的巨型列车,每前进一步,都深刻影响着世界政治经济格局。而拉动这趟列车的火车头便是中国企业。在破解当今世界性危机难题的艰难道路上,中国企业也必将被赋予更多的期待。诺贝尔奖获得者萨缪尔森说,其实美国的企业,便是美国的事业。我们要说,其实中国的事业便是中国的企业。对这个问题认识有多深,便可见中国人思想转型有多迫切。可以说,目前差距甚大,思想转型的任务极为重大。

未来5到10年,注定是不平凡的。未来5到10年,将是中国全面建设小康社会的关键时期,目标宏伟、任务繁重:到2015年达成“十二五”规划的社会发展既定目标,兑现联合国千年发展目标承诺降低全球贫困水平;到2020年实现全面小康,为本世纪中叶实现现代化打下关键性基础。中国企业注定要发挥更大作用,这些目标都是顺着以前的话说下来的。但是,第三次工业革命浪潮、移动互联网时代的浪潮将带来许多新目标,也存在新阻力,需要我们怎样认识,我们准备好了吗?

过去10年,世界和中国发生了超乎想象的飞速发展,也遇到了种种危机,中国企业面对的发展环境出现了新变化、新特征。21世纪第二个十年的中国,与20世纪80年代的中国、90年代的中国乃至21世纪第一个十年的中国,都将不同。此前改革的成果固然可以承继下来,但前些年积累的社会矛盾,则不能在第二个十年再“传”下去。人类发展浪潮遇到的新矛盾,则在以后十年是躲不开的。

要讨论未来十年的中国改革战略,首先要确定改革的“战略基调”,也就是说,21世纪第二个十年的中国,到底需要一种什么样的改革观,中国的改革究竟如何定位、如何把握,它是什么,不是什么,这涉及改革的基本思想问题。

基于此前的改革实践,“中国改革之道”应当是转型之道。新阶段的企业转型观应当超越传统意义上的“革命”,当然比“革命”要柔,刚柔相济,平滑运作。迫切需要的是主观与思想。

我们知道,进入新的十年,中国企业面临的不仅是鲜花,还有砖头;不都是坦途,而常常面临的是一团迷雾。我们有没有做好各方面的准备?首先当然是思想准备。

(下转第二十四版)