

# 艺术品保险:让“艺术邂逅”不设防

■ 本报记者 汪静赫

11月,一部关于元代名画《富春山居图》的电影即将上映,影片围绕这幅艺术珍品展开剧情,同时,将艺术品保险这个略带冷门的概念以一种更直白的方式展现于公众面前。

无独有偶,在刚刚落幕的德国艺术文化之旅上,矗立在艺术展品后方的阳光保险“指定保险机构”展牌吸引了很多观众的注意力。作为此次艺术品展览的保险独家赞助商,阳光保险向这批艺术品提供免费的定值保险保障服务,为来访观众上演了一次不设防的“艺术邂逅”。

## 市场容量或达 10 亿元

2011年8月,受故宫窃案事件影响,中国内地艺术品保险终于“开张”:国内某金融公司将为旗下拥有和保管的价值达1.2亿元的艺术品投保文化产业保险。据受理该保单的人保财险负责人表示,该项保险范围包括馆藏、展览、运输等各个环节,涵盖艺术品因盗窃、火灾、自然灾害等各种风险导致的损失风险。

这是国内艺术品参保第一单,艺术品保险由此拉开了神秘面纱。

2012年7月21日的北京暴雨过后,多个北京艺术园区均不同程度受灾,很多艺术家在微博上发布自己画室受灾的消息,由此引发了一个公众思考的命题:如果受灾艺术家的作品事先已经承保,情况又会是怎样?

随着国内艺术市场迅猛发展,艺术品金融化趋势日益显现,导致艺术市场在经济上对冲风险的需求迅速增长。资料显示,从2004年开始,商界藏家开始介入艺术品收藏、投资领域,并逐步发展到企业资金开始进场,艺术品银行金融理财产品开始出现,尤其是艺术品基金的介入,使得艺术品保险的需求被瞬间推高。因为展品在运输展出中,会遇到很多未知风险,出于风险考量,往往会用“一张保单来安心”。2011年毕加索真迹上海展出期间,主办方为48幅油画和7件雕塑作品投保总值约60亿元,相当于平均每件展品投保亿元。

据业内人士估计,中国艺术品保



阳光保险独家赞助 2012 杭州德国周之作品展

险市场拥有近10亿元容量,艺术品保险行业在中国有着巨大的潜力和市场,然而目前看来,大好前景和缺失现状形成鲜明对比。文化部此前出台的促进文化产业事业的相关政策中曾提到对艺术品保险业的促进工作,而针对艺术品保险的单独针对政策并未出台。随着国内艺术品交易市场的不断发展和相应市场需求的增加,中国艺术品保险市场已经显得“非开不可”。

## 艺术要“保险”才完美

在国外,艺术品被贼惦记上已不是美国大片的桥段,而成为每年必会发生的真实故事。在中国,著名的故宫“碎瓷门”则突显出中国艺术品市场保险工具的缺失。

艺术要“保险”才完美,不设防的“艺术邂逅”才更舒心愉悦。

2012年10月12日至21日,为期十天的中德艺术之旅顺利落幕。展位上的德国艺术品顺利地结束了中国之行,与此同时,阳光保险出具的保单正式完成了它的使命。

展会举行之前,德国雕塑艺术家

DAVID EVISON 对自己的艺术品没有保险感到十分惊讶。这位艺术家的惊呼触发了阳光保险的一次艺术品保险之旅。该展会举办地在杭州的万象城,作为商贸综合体,不可能为多件艺术品提供诸如博物馆等专业展示机构的陈列设备和安防措施。谁为这些艺术品安全负责?会不会出现磕碰损坏?矗立在这些艺术展品后方的阳光保险“指定保险机构”展牌为这场“非合理性安置”做出了合理答复。

10月18日,人保财险与苏州博物馆签订艺术品综合保单,为苏州博物馆11月份沈周画展中的6幅全球借展作品提供2400万元的保险保障。在此保险项目中,中国人保财险除提供传统的艺术品保险服务外,还在国内首次推出国际领先的艺术品保险专属风险评估与修复服务,此举拓展了国内艺术品保险服务范围。

数据显示,欧美国家每100美元的艺术品交易,保险公司就能从中获得1美元的保费收入,巨大的市场交易量“养活”一批专门从事艺术品保险的保险公司。与之相比,中国艺术

品保险市场还很不成熟。有业内人士表示,诚信风险和估价风险,是制约我国艺术品保险市场发展的瓶颈。目前保险公司承保的艺术品保险多为博物馆和展览交流类。援引一位业内人士的说法,“在国内尚未听说有一宗私人藏品投保的成功案例”。

业内专家表示,和其他保险标的相比,艺术品更难估价、风险高,也是“道德风险和洗钱问题的高发区域”。国内的艺术品保险市场目前正处于投保人和保险公司对接需求和理念、共同培育市场的阶段。艺术品的保险数额考验着保险公司的承保能力,此外,还处于空白阶段的国内艺术品修复水平也制约了艺术品保险的发展。

### 【艺术品保险】

从传统的财产保险和货运保险的基础上演变和发展而来,主要承保火灾以及其他自然灾害和意外事故造成的艺术品直接损失。保险标的包括:投保人所有或代他人保管或其他人共有而由投保人负责保管、展览、装卸、运输的艺术品。

# 亿元票房电影十月骤增

(上接第十五版)

与云集大牌明星、投资1.2亿却惨收7000万票房的《危险关系》相比,另一部本非大片的《二次曝光》则以3000万的成本回收1.15亿票房,成为近期影市性价比最高的亿元电影,该片导演李玉因此成为亿元俱乐部的又一位女性导演。谭飞认为《二次曝光》之所以赚钱,是因为“成本控制好,营销得法”。

彭侃在调查中发现,目前的电影公司大都深深知道了营销对于一部影片的重要性。“成功影片靠各种因素结合,从明星、内容、口碑到发行方,在这些营销手段中也包括一些比较下三滥的,如雇佣网络水军、雇佣

枪手影评人等。”

在各个环节中,强大发行方对于影片票房成败尤为重要,因为这会直接影响影院排片量。对于把电影当做和逛街一样消费的中国观众来说,影片如同超市货架上的商品,排片多等于摆得多,观众自然有的挑。于是,能否多排片便成了决定亿元导演性价比高低的关键要素。

亿元导演的性价比有高有低,但毫无疑问他们都已进入投资方的“红人榜”。在此情况下,更多的资源将倾斜到亿元导演身上,那些默默无闻但有才华和热情的年轻导演更难得到机会。

“在中国电影转型期,赶潮流、

趋同性,怎能产生新创意?培养更多的新导演,给他们创作的机会,这才是中国电影的未来。”宋家玲说。

■

## 55 位亿元导演 敌不过 34 部进口大片？

无论是作为研究者还是影迷,最近上映的影片彭侃都一部不落地看了。最让他感到可惜的是《浮城谜事》,因为他觉得该片的惨淡票房和其艺术价值太不匹配。

中国传媒大学电影学博士许铭之则对白鹿原刚刚过亿的票房深感遗憾。“一些有艺术价值的电影虽然口碑好,但往往在票房上得不到应有的回报,追求视觉效果和豪华阵容而忽视影片本身的艺术表达,导致观众看电影只能看明星,长此以往,国产电影永远落后于好莱坞。”许铭之认为。

高产量不等于高票房,更不等于高质量。一些口碑好的低成本影片因为营销不得力或其他因素难以被“势利”的院线接纳。影院无法给足排片空间,使得一部部好电影与观众擦肩而过。

11月3日,电影《岁月无声》因不满影院排片量过低将在上海举行万人观影活动,这部低成本影片的无奈之举代表了绝大多数同类影片的生存困境。该片监制杨槿以“行为艺术”来形容此间的无奈:“目前中国电影排片缺乏对艺术足够的尊重。这种

局面不改变,国产片很难有突破与发展。”

除了排片添“堵”,中国影市还流行“躲”——即上映影片不论高低成本、大小制作都为躲避进口大片而设定或更改档期。刚刚过去的10月影市“档期之乱”,正是这种“恐好莱坞”的集中爆发。2012年是对美分账大片引进数量提升至34部的第一年。根据国家广电总局发布的今年1—9月全国电影票房数据,国产片票房在总票房中占40%出头的比例,此数据与上两年全年占比超过50%存在差距。

许铭之认为“与其躲,不如搏,电影人更应该看到自身短板,提高影片质量,才能与进口大片正面对抗”。陈砺志则期待“国产电影尺度打开的那一天”,“大家能享有同样的创作的环境”。

“目前中国电影缺乏的是浓厚本土特色的电影,这才是无法与好莱坞抗衡的根源所在,电影人应该思考怎样将人文价值、中华文化装入电影的商业包装和推销中。”宋家玲说。

10月26日,第八届中美电影节在洛杉矶开幕。对于中国电影人的到来,好莱坞充满热情。就在这同时,剩余五部好莱坞进口大片的名单已经确定,这使即将到来的中国影市贺岁档异常惨烈。如无意外,冯小刚新作《一九四二》将成为与进口大片最有力的竞争者。

基于对目前总票房最高导演的期待感,中国影市正等候着冯小刚的“归来”。

## 书评



# 从社会系统视角研究资本的探索性著作

——读董志龙的《资本革命》



■ 李锦

新华社的朋友巩军向我推荐人民出版社刚出的《资本革命》一书,这是董志龙先生研究金融的新成果。

1995年,我在新华社内部刊物上发表“资本经营是市场经济的重大突破”,提出资本经营理论,后出版“资本经营理论的提出”一书。在1996年后的五年间,有关资本的书籍在中国大量问世。我一向关注资本领域的研究,而董志龙新作则是金融危机后的新著,且又是在中国着力于社会管理创新的大背景下写出来,有鲜明的时代特征,就更值得一阅了。

读一本书,要关心其说了什么新话。看了前言,我明白这本书是阐述社会资本发展模式的,重在资本的社会功能,研究资本的社会关系。从实用性、学术性上都有意义,是一本有创新价值的书籍。

发展资本,建设好资本市场,有效规范资本流动是关系到经济社会和谐发展的重要内容。我认为作者这种立论是很重要的。这是总结金融危机教训后的新的认识。2008年以来,金融危机引发的全球性金融动荡余波未尽,大到欧债危机,小到局部地区资本链条的断裂,类似中国的温州、鄂尔多斯泡沫经济,都是如此。资本对社会、经济、生活造成重大影响,使得整个世界

经济陷入了一个多事之秋。如何发挥资本应有的作用,规避瘟疫般的金融危机造成的危害,构建一个安全合理的全球资本市场也成了目前世界面对的重要课题,以上便是《资本革命》一书的出发点与落脚点,也是研究社会资本的目的所在。

显然,董志龙对资本存在形成与运行模式的研究目的不仅是简单的为稳定金融秩序的问题,也是对人类生存方式的深入探索。

这本书摒弃单纯的经济学视角,而从一个全新的社会系统视角以及人性发展的视角出发,逐层探讨并揭示资本以及资本管理的创新思维与创新模式。这是这本书的学术价值所在。

董志龙的“资本革命”是一本既有热闹可看,又有道理可说的著作。整体上有澎湃的激情与恢宏的气势,具体上有认真的机理研究。第二、六两章是讲资本的社会关系的,也是此书创新的重点所在。社会构建、经济构建、社会构建与经济构建的辩证关系、经济社会建构中的资本,这些论述还是有深意的。

董志龙在分析金融危机时,对四大顽疾:通胀、投机、资本扩张、货币战争进行深入的剖析,是有力度的。如果说金融危机是金融资本的最大病症,那么,与这种病症相伴而生的则是种种令人龃龉的隐疾,把握这些隐疾的种种表现及其产生的内在因素,既有利于健康实体经济,也有利于形成金融安全方面的总体战略。这种分析是有见地的,特别是对两个“有利于”的认识是极为重要的。金融危机发生之初本身是打着金融创新的旗号进行的,金融创新的重要标准是金融安全,而终极标准是与实体经济相吻合,发挥资本对经济发展的正向促进作用,又快又好地发展经济。我在9月由清华大学出版社出版一本“中国实体经济99评”是极为强调金融资本与实体经济的作用与反作用的,平衡和谐是一种境界,两者关系失衡是导致金融危机的重要原因。我以为这种看法与董志龙先生是相通的。这也是我理解《资本革命》一书的思想通道。

读了董志龙的书,我想到了对资本研究的思想历史轨迹。当1995年春天我拿着“资本经营试论”论文,找到吴敬琏、王钰、陈乃醒、臧旭恒等先生讨教时,大家为“资本”这个词的解放而存有担忧。经过两年的呼吁,最终结果是在两年后党的十五大上,在江泽民的报告上九次出现“资本”这个词,这是我们国家最后解放的一个最重要的词汇,这当视为一次思想革命。当时是从政治经济学概念中,突破政治约束,从经济学意义来实现突破的。当然我是从研究企业出发的,研究的深度与广度都不够,只是推进完成一个转变。现在董志龙从社会学意义上完成又一次突破,当属于社会经济学的创新。资本思想的历史,似乎在完成一次螺旋式发展,又重新回到社会学的范畴。

从社会历史的角度来说,经济常常是促发社会改革的主要动力与基本出发点,在这一点上,资本主义社会与社会主义社会并无不同。解剖资本的一个基本出发点必须要超越社会运行模式、意识形态以及政治体制与文化差异的局限,客观的总结人类社会的实践经验,理清附着在资本身上的种种元素,穷究经济社会以及人类文明进步的正确方向与道路。而后,才有可能在构建正确的资本发展通道基础上,实现经济社会的可持续发展。董志龙的研究是有一种与时俱进的创新精神的。

对于一直致力于中国经济发展宏观理论研讨的董志龙来说,《资本革命》是一个重要的理论成果,带给中国经济的亦是一个新的社会资本思维。

社会资本是经济发展的产物,也是经济的重要内容,在未来的经济发展中,社会资本的比重将越来越重要。而在国内,有关社会资本的理论研究需要深入。希望看到更多的人研究社会资本,来丰富马克思主义资本研究的宝库,不断开拓资本研究的新领域。

(作者为中国企业研究院首席研究员,出版《资本经营理论的提出》等15部著作)