

南京医药 1 元转让被指利益输送

■ 实习记者 范思绮

1 元的交换价值是什么？是一瓶矿泉水还是一只棒棒糖？或许我们都低估了 1 元的购买能力。1 元的交换价值是南京同仁堂响当当的名号！

2012 年 10 月 9 日，南京医药公布拟向江苏红石科技实业有限公司(以下简称“红石科技”)转让所持有的南京医药国际健康产业有限公司（以下简称“南京国际”）40% 股权。转让公告中的一条引起舆论关注：同仁堂黄山和同仁堂洪泽的转让价格竟为 1 元！

此公告一出，质疑之声此起彼伏：同仁堂老字号就值一块钱？这年头，一块钱买不来一斤肉却能买下南京同仁堂的牌子？我出两块钱，能不能卖给我？

南京同仁堂就值一元钱？

南京同仁堂药业的前身为北平同仁堂京都乐家老铺南京分号，1926 年在南京正式营业。经历了公私合营、股份制改革，拥有 86 年历史的老字号如今竟沦落到 1 元贱卖的尴尬境地，不免令人心生遗憾。

事实上，关于“白菜价”转让老字号的风波自去年年末起就未曾平息，对此南京医药还特此做出过相关声明：以 1 元的价格出售上述两家公司股权资产对交易双方均具有积极意义。对 1 元转让价格，南京医药做出的解释是：该子公司经评估后净资产均为负数，已处于资不抵债的经营状态，经协商后确定转让价格分别为人民币 1 元。

“这个解释是合法的，但前提条件是资产评估公司是独立的、合法的、尽职的、公允的进行评估后的结果。”正略钧策合伙人李承柱在接受《中国企业报》记者采访时表示。

但就“1 元转让老字号是否合理”的疑问，李承柱补充道，如果将南京同仁堂的品牌和信誉看做无形资产来衡量，那么其价值是巨大的，远不止 1 元钱；如果按照南京医药做出的解释来看南京同仁堂的资产价值，如若资不抵债，1 元价格也是“情有可原”。但是具体数据应来自资产评估公司的公允评估数据。



北京盈科律师事务所张刚律师告诉记者，这些“符合条件的资产评估机构”由于竞争激烈，因而难免有不合乎“独立的、合法的、尽职的、公允的”操作规范的事件发生。

有医药行业研究员直言：“转让价格低估得难以想象。”

股权转让 我的价格谁做主？

《关于企业国有产权转让有关事项的通知》强调企业国有产权转让价格应以资产评估结果为依据，如挂牌价格低于资产评估结果的 90%，应获得相关产权转让批准机构“书面同意”。根据我国相关法律规定，国有资产股权转让需经过国有资产监督管理委员会的批准，经过“相应资质的法定评估机构”评估后，还需在当地产权交易中心挂牌出让，以防国有资产流失。

有知情人爆料，同仁堂黄山和同仁堂洪泽的无形资产估价分别为 4300 万元，而非 1 元。在其挂牌出让期间，有其他企业提出高价收购，均遭拒绝。

为证实传闻真假，记者试图联系南京医药及其下属分公司方面，但均遭拒

绝。当记者拨通南京同仁堂分公司的电话时，竟转接至地产销售中心，记者不得不怀疑南京医药已将南京同仁堂拱手让与他人的事实。

李承柱告诉记者，自 1997 年以来，国有股权的转让价格基本上以每股净资产值来核算的，但目前对这个定价方式争议较多。根据国有资产管理局和国家体改委联合发布的《股份有限公司国有股股东行使股权行为规范意见》第 17 条规定，股份有限公司国有股股东行使股权时，转让价格不得低于每股净资产值。由此，每股净资产值成为国有股权转让的一个广泛被采用的参考定价指标。

1 元贱卖老字号或致国有资产流失？

南京医药贱卖南京同仁堂的另一疑点在于红石科技的企业性质。红石科技成立于 2005 年 4 月，注册地为南京市白下区苜蓿园大街西 6 号，法定代表人袁人牛，注册资本 4000 万元，属于私营企业。

2011 年 12 月 9 日，红石科技对南

药国际单方面增资 1.35 亿元，红石科技持有南京国际 60% 股份，成为南京国际第一大股东。如今，红石科技再次受让南京医药持有的南药国际 40% 股权，持有了南药国际旗下的南京同仁堂等医药资产，原本属于国资背景的南京同仁堂医药资产被彻底私有化。

将国有资产 1 元转让，是否合法？张刚律师表示，如果是优质国有资产，以 1 元转让，实属重大经济犯罪。但同仁堂黄山、同仁堂洪泽是否是优质国有资产这个需要权威部门认定。

记者在采访时了解到，国有资产 1 元转让，南京医药并非首例。2008 年，中信集团 1 元钱转让北京中信投资公司整体股权；2010 年国发将广西国发生物能源有限公司 100% 股权 1 元转让。

“1 元贱卖国有资产反映出当前国有资产管理还存在较大漏洞。”张刚律师表示，政府监管不力是一方面，另一方面还在于股权转让程序上“有空可钻”，这就给一些相关利益的输送提供了便利条件。规范评估机构，建立自下而上的监管机制十分必要，基层监管往往能取得更好的效果。

旅游产业模式困局待解

(上接第十五版)

“智慧旅游是大势所趋。”中国旅游研究院专家杨彦锋指出，“智慧旅游”的发展，将极大地提高旅游企业管理、服务、营销的效率以及游客出游便利性，推动旅游产业的转型升级。

移动互联网对于旅游的应用，被认

为是最“绿色”、最“健康”和最“智慧”的旅游方式。据中国互联网络信息中心(CNNIC) 数据显示，截至 2012 年 6 月底，我国手机网民规模达到 3.88 亿，较去年同期增长 22%。中国移动互联网发展迅速且潜力巨大。

著名服务经济学家郑吉昌接受

《中国企业报》记者采访时透露，“移动互联网技术在旅游业发展中的最新运用就是建设‘智慧旅游城市’，目前，这一项目已经在北京、南京等地区和城市开展了试点建设。‘智慧旅游’平台系统不仅能将‘吃、住、行、游、购、娱’相关信息一网打尽，还能帮助游客策

划最合理的行程，是‘揣在口袋里的贴身导游’。”

而早在去年 9 月，苹果的 App Store 上旅游相关移动应用数量已超 23000 款。移动应用分发平台 91 无线近日发布报告显示，旅游类 APP 4 月后周下载量已突破 160 万。

高库存压垮服装业？

(上接第十四版)

谢华明介绍说，对服装企业而言，除了像春节、秋冬换季等特殊旺季，一年中整体上顾客需求量不会有明显的波动。经过零售和批发商这几个中间销售环节放大后，订货量逐级往上加，到供应链的顶端数字就会明显偏大。“这是服装行业的特点和惯例，周转所需是重点，由此衍生出库存问题。”

谢华明还说，库存高的另一个重要原因是我国服装生产模式还停留在“订货会”模式，如春季、秋冬订货会，市场信息主要由下游分销商提供，然而根据订货量生产，而真正来自第一线消费者的信息很少。

广东明人服装厂的销售部王先兵部长也认同这个观点，他说，“在这种脱离消费者需求的生产模式下，生产出来的服装往往落后于当时流行的颜色和款式，具有滞后性，销量会低于预期，从而形成高库存。”

“服装生产企业从接单到成品上市平均周期三个月，有时甚至更长。当滞后于市场三个月的成品上架，库存积压就成为必然。”王先兵说。

据了解，当市场处于高速增长时期，库存问题会被市场的繁荣表象所掩盖、被快速的销售增长率慢慢消化，根本不会引起企业重视。但当行业步入寒冬，销售受阻，库存的弊端便会迅速凸显，成为企业生产、销售链条上的严重障碍，于行业发展十分不利。

谈到高库存给服装企业带来的弊端时，王先兵部长向记者表示，高库存的危害主要表现在四个方面，“一是价格缺乏支撑，卖不起价；二是产生了额外的储存成本；三是需要更多的运输成本；四是浪费了大量产能。”

“一系列的危害，吃掉了本就薄弱的利润。”王先兵进一步解释称，目前储存和运输成本持续上涨，企业成本压力很大。而在产能恒定的情况下，如果生产的某款服装滞销，同时就意味着可能畅销的产品失去了宝贵的生产时间和机会。

服装行业产品“高库存”之下，“去库存”成为行业亟待解决的问题。

资讯



海淀工商分局“四段式”执法显成效

为确保外资企业按照我国相关法规规定按期足额缴付注册资本，海淀工商分局自今年 3 月起推出“法规宣传、教育引导、告诫说理、行政处罚”四段式渐进执法模式：一是法规宣传，主动致电提示。二是教育引导，引导企业自我约束。三是告诫说理，使其引起足够重视。四是行政处罚，对其予以行政处罚。截至目前，分局已对 76 户外资企业开展“四段式”催缴服务，催缴注册资本到位 4.29 亿元人民币。

集宁国际皮革城一期开业

近日，集宁国际皮革城一期盛大开业，开启了“草原皮都”魅力画卷。成为内蒙古地区最专业的皮革销售集散地，华北地区单体最大的皮革购物中心，是中国北方皮革时尚风向标。据了解，皮革城一期开业项目，面积达到 9 万多平方米，有 400 多商家入驻，主营“六大品类”，涵盖皮衣、裘皮、箱包、皮鞋、饰品、毛絨及配套的仓储、展示、餐饮、办公等设施，是集购物、休闲、娱乐为一体，满足各种消费群体的需求，倾力打造的大型现代化皮革潮流购物广场。

云矿安全文化打造“放心职工”

冀中能源部矿集团云驾岭矿以安全文化建设为主线，从理念渗透、机制构建等入手，打造安全“放心职工”，促进企业安全发展。云驾岭矿利用宣传栏、班前班后会、周五安全学习日等形式，全方位营造浓厚的安全文化氛围，实现了职工由“要我安全”到“我要安全”的转变；该矿开展隐患排查，从源头消除不安全因素，创建零事故现场，打造零事故环境；该矿采取师徒帮教、手指口述等方式加强职工现场培训，积极开展岗位练兵、技术比武等活动，为实现安全生产打下了坚实基础。

遵化市城市建设取得骄人成绩

建市 20 年来，遵化城区面积已达到 22.6 平方公里，比 1992 年增加了 12.8 平方公里；城市化水平达到 48.7%，比 1992 年增加 28.5%；城区人口为 19.1 万人，比 1992 年增加 10.36 万人；人均道路面积达到 22.6 平方米，人均住宅面积达到 33.4 平方米，人均公共绿地面积达到 11.5 平方米，绿化覆盖率达到 42.5%，获得“省级园林城市”称号。2011 年，城市空气质量达到或好于二级的天数为 338 天，创历史新高，被国家授予“国家生态示范区”和“全国文明生态县(市)”称号。

“广发银行希望奖学金”启动

近日，“广发银行希望奖学金”启动仪式在中央民族大学举行，首批 10 万元奖学金通过中国青少年发展基金会转交给校方，将用来为品学兼优的贫困学生提供资助。在仪式现场，广发银行工作人员还为到场的近百名学生发放了读书消费卡，鼓励大家博览群书，早日成才。本次奖学金捐赠启动仪式是广发银行慈善义举的一部分，长期以来，广发银行秉承“关注人的发展实现和谐共赢”的社会责任理念，全国各分支机构都在开展各种形式的尊师重教活动。

屈臣氏掌上网店火热推出

10 月 16 日，个人护理专家屈臣氏正式推出掌上网店 APP 软件，随时随地享受追逐健康与美丽的乐趣。屈臣氏掌上网店可以不限地域地享受购物的全新体验，只需要动动手指就能把各种“瓶瓶罐罐”带回家！这座新兴的手机商城将反转你对手机购物的陈旧观念，不但带给你更不同的购物选择，更多惊喜的购物体验，而且还让你可以对屈臣氏产品可以触手可得，随时随地即可淘美。

HELI 中国合力 提升未来

打造一流精品 创世界知名品牌

统一服务热线：4001-600761

ISO9001
中国质量认证中心

ISO14001
中国质量认证中心

CE
CE Certification

安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD. www.helichina.com

电话：0551-3648005 地址：安徽合肥望江西路15号
传真：0551-3633431 E-mail: market@helichina.com