

# 南京医药 1 元转让被指利益输送

■ 实习记者 范思绮

1元的交换价值是什么?是一瓶矿泉水还是一只棒棒糖?或许我们都低估了1元的购买能力。1元的交换价值是南京同仁堂响当当的名号!

2012年10月9日,南京医药拟向江苏红石科技实业有限公司(以下简称“红石科技”)转让所持有的南京医药国际健康产业有限公司(以下简称“南京国际”)40%股权。转让公告中的一条引起舆论关注:同仁堂黄山和同仁堂洪泽的转让价格竟为1元!

此公告一出,质疑之声此起彼伏:同仁堂老字号就值一块钱?这年头,一块钱买不来一斤肉却能买下南京同仁堂的牌子?我出两块钱,能不能卖给我?

## 南京同仁堂就值一元钱?

南京同仁堂药业的前身为北平同仁堂京都乐家老铺南京分号,1926年在南京正式营业。经历了公私合营、股份制改革,拥有86年历史的老字号如今竟沦落到1元贱卖的尴尬境地,不免令人心生遗憾。

事实上,关于“白菜价”转让老字号的风波自去年年末起就未曾平息,对此南京医药还特此做出过相关声明:以1元的价格出售上述两家公司股权资产对交易双方均具有积极意义。对1元转让价格,南京医药做出的解释是:该公司经评估后净资产均为负数,已处于资不抵债的经营状态,经协商后确定转让价格分别为人民币1元。

“这个解释是合法的。但前提条件是资产评估公司是独立的、合法的、尽职的、公允的进行评估后的结果。”正略钧策合伙人李承柱在接受《中国企业报》记者采访时表示。

但就“1元转让老字号是否合理”的疑问,李承柱补充道,如果将南京同仁堂的品牌和信誉看做无形资产来衡量,那么其价值是巨大的,远不止1元钱;如果按照南京医药做出的解释来看,南京同仁堂的资产价值,如若是资不抵债,1元价格也是“情有可原”。但是具体数据应来自资产评估公司的公允评估数据。



北京盈科律师事务所张合刚律师告诉记者,这些“符合条件的资产评估机构”由于竞争激烈,因而难免有不合乎“独立的、合法的、尽职的、公允的”操作规范的事件发生。

有医药行业研究员直言:“转让价格低得难以想象。”

## 股权转让 我的价格谁做主?

《关于企业国有产权转让有关事项的通知》强调企业国有产权转让价格应以资产评估结果为依据,如挂牌价格低于资产评估结果的90%,应获得相关产权转让批准机构“书面同意”。根据我国相关法律规定,国有资产股权转让需经过国有资产监督管理委员会的批准,经过“相应资质的法定评估机构”评估后,

还需在当地产权交易中心挂牌出让,以防国有资产流失。

有知情人爆料,同仁堂黄山和同仁堂洪泽的无形资产估价为4300万元,而非1元。在其挂牌出让期间,有其他企业提出高价收购,均遭拒绝。

为证实传闻真假,记者试图联系南京医药及其下属分公司方面,但均遭拒

绝。当记者拨通南京同仁堂分公司的电话时,竟直接至地产销售中心,记者不得不怀疑南京医药已将南京同仁堂拱手让与他人的事实。

李承柱告诉记者,自1997年以来,国有资产的转让价格基本上以每股净资产值来核算的,但目前对这个定价方式争议较多。根据国有资产管理局和国资委联合发布的《股份有限公司国有资产行使股权行为规范意见》第17条规定,股份有限公司国有资产行使股权时,转让价格不得低于每股净资产值。由此,每股净资产值成为国有资产转让的一个广泛被采用的参考定价指标。

## 1元贱卖老字号 或致国有资产流失?

南京医药贱卖南京同仁堂的另一疑点在于红石科技的企业性质。红石科技成立于2005年4月,注册地为南京市白下区苜蓿园大街西6号,法定代表人袁人牛,注册资本4000万元,属于私营企业。

2011年12月9日,红石科技对南

药国际单方面增资1.35亿元,红石科技持南京国际60%股份,成为南京国际第一大股东。如今,红石科技再次受让南京医药持有的南药国际40%股权,持有了南药国际旗下的南京同仁堂等医药资产,原本属于国资背景的南京同仁堂医药资产被彻底私有化。

将国有资产1元转让,是否合法?张合刚律师表示,如果是优质国有资产,以1元转让,实属重大经济犯罪。但同仁堂黄山、同仁堂洪泽是否是优质国有资产这个需要权威部门认定。

记者在采访时了解到,国有资产1元转让,南京医药并非首例。2008年,中信集团1元钱转让北京中信投资公司整体股权;2010年国发将广西国发生物能源有限公司100%股权1元转让。

“1元贱卖国有资产反映出当前国有资产监管还存在较大漏洞。”张合刚律师表示,政府监管不力是一方面,另一方面还在于股权转让程序上“有空可钻”,这就给一些相关利益的输送提供了便利条件。规范评估机构,建立自下而上的监管机制十分必要,基层监管往往能取得更好的效果。

划最合理的行程,是‘揣在口袋里的贴身导游’。”

而早在去年9月,苹果的App Store上旅游相关移动应用数量已超23000款。移动应用分发平台91无线近日发布报告显示,旅游类APP4月后周下载量已突破160万。

# 旅游产业模式困局待解

(上接第十五版)

“智慧旅游是大势所趋。”中国旅游研究院专家杨彦锋指出,“智慧旅游”的发展,将极大地提高旅游企业管理、服务、营销的效率以及游客出游便利性,推动旅游产业的转型升级。

移动互联网对于旅游的应用,被认

为是最“绿色”、“最健康”和“最智慧”的旅游方式。据中国互联网络信息中心(CNNIC)数据显示,截至2012年6月底,我国手机网民规模达到3.88亿,较去年同期增长22%。中国移动互联网发展迅速且潜力巨大。

著名服务经济学家郑吉昌接受

# 高库存压垮服装业?

(上接第十四版)

谢华明介绍说,对服装企业而言,除了像春节、秋冬换季等特殊的旺季,一年中整体上顾客需求量不会有明显的波动。经过零售和批发商这几个中间销售环节放大后,订货量逐级往上加,到供应链的顶端数字就会明显偏大。“这是服装行业的特点和惯例,周转所是重点,由此衍生出库存问题。”

谢华明还说,库存高的另一个重要原因是我国服装生产模式还停留在“订货会”模式,如春季、秋冬订货会,市场信息主要由下游分销商提供,然而根据订货量生产,而真正来自第一线消费者的信息很少。

广东明人服装厂的销售部王先兵部长也认同这个观点,他说,“在这种脱离消费者需求的生产模式下,生产出来的服装往往落后于当时流行的的颜色和款式,具有滞后性,销量会低于预期,从而形成高库存。”

“服装生产企业从接单到成品上市平均周期三个月,有时甚至更长。当滞后于市场三个月的成品上架,库存积压就成为必然。”王先兵说。

据了解,当市场处于高增长时期,库存问题会被市场的繁荣表象所掩盖、被快速的销售增长率慢慢消化,根本不会引起企业重视。但当行业步入寒冬,销售受阻,库存的弊端便会迅速凸显,成为企业生产、销售链条上的严重障碍,于行业发展十分不利。

谈到高库存给服装企业带来的弊端时,王先兵部长向记者表示,高库存的危害主要表现在四个方面,“一是价格缺乏支撑,卖不起价;二是产生了额外的储存成本;三是需要更多的运输成本;四是浪费了大量产能。”

“一系列的危害,吃掉了本就薄弱的利润。”王先兵进一步解释称,目前储存和运输成本持续上涨,企业成本压力很大。而在产能恒定的情况下,如果生产的某款服装滞销,同时就意味着可能畅销的产品失去了宝贵的生产时间和机会。

服装行业产品“高库存”之下,“去库存”成为行业亟待解决的问题。

## 资讯



### 海淀工商分局“四段式”执法显成效

为确保外资企业按照我国相关法规规定按期足额缴付注册资本,海淀工商分局自今年3月起推出“法规宣传、教育引导、告诫说理、行政处罚”四段式渐进执法模式:一是法规宣传,主动致电提示。二是教育引导,引导企业自我约束。三是告诫说理,使其引起足够重视。四是行政处罚,对其予以行政处罚。截至目前,分局已对76户外资企业开展“四段式”催缴服务,催缴注册资本到位4.29亿元人民币。

### 集宁国际皮革城一期开业

近日,集宁国际皮革城一期盛大开业,开启了“草原皮都”魅力画卷。成为内蒙古地区最专业的皮革销售集散地,华北地区单体最大的皮革购物中心,是中国北方皮革时尚风尚标。据了解,皮革城一期开业项目,面积达到9万多平方米,有400多商家入驻,主营“六大品类”,涵盖皮衣、裘皮、箱包、皮鞋、饰品、毛绒及配套的仓储、展示、餐饮、办公等设施,是集购物、休闲、娱乐为一体,满足各种消费群体的需求,倾力打造的大型现代化皮革潮流购物广场。

### 云矿安全文化打造“放心职工”

冀中能源邯矿集团云驾岭矿以安全文化建设为主线,从理念渗透、机制构建等入手,打造安全“放心职工”,促进企业安全发展。云驾岭矿利用宣传栏、班前班后会、周五安全学习日等形式,全方位营造浓厚的安全文化氛围,实现了职工由“要我安全”到“我要安全”的转变;该矿开展隐患排查,从源头消除不安全因素,创建零事故现场,打造零事故环境;该矿采取师徒帮教、手指口述等方式加强职工现场培训,积极开展岗位练兵、技术比武等活动,为实现安全生产打下了坚实基础。

### 遵化市城市建设取得骄人成绩

建市20年来,遵化城区面积已经达到22.6平方公里,比1992年增加了12.8平方公里;城市化水平达到48.7%,比1992年增加28.5%;城区人口为19.1万人,比1992年增加10.36万人;人均道路面积达到22.6平方米,人均住宅面积达到33.4平方米,人均公共绿地面积达到11.5平方米,绿化覆盖率达到42.5%,获得“省级园林城市”称号。2011年,城市空气质量达到或好于二级的天数为338天,创历史新高,被国家授予“国家生态示范区”和“全国文明生态县(市)”称号。

### “广发银行希望奖学金”启动

近日,“广发银行希望奖学金”启动仪式在中央民族大学举行,首批10万元奖学金通过中国青少年发展基金会转交给校方,将用来为品学兼优的贫困学生提供资助。在仪式现场,广发银行工作人员还为到场的近百名学生发放了读书消费卡,鼓励大家博览群书、早日成才。本次奖学金捐赠启动仪式是广发银行慈善义举的一部分,长期以来,广发银行秉承“关注人的发展实现和谐共赢”的社会责任理念,全国各分支机构都在开展各种形式的尊师重教活动。

### 屈臣氏掌上网店火热推出

10月16日,个人护理专家屈臣氏正式推出掌上APP软件,随时随地享受追逐健康与美丽的乐趣。屈臣氏掌上网店可以不限地域地享受购物的全新体验,只需要动动手指就能把各种“瓶瓶罐罐”带回家!这座新兴的手机商城将反转你对手机购物的陈旧观念,不但带给你更多不同的购物选择,更多惊喜的购物体验,而且还能让你可以对屈臣氏产品可以触手可得,随时随地即可淘美。

**HELI 中国合力 提升未来**

**打造一流精品  
创世界知名品牌**

**统一服务热线: 4001-600761**

ISO9001  
ISO14001

CE  
CE Certification

安徽合力股份有限公司  
ANHUI HELI CO., LTD. www.helichina.com

电话: 0551-3648005 地址: 安徽合肥望江西路15号  
传真: 0551-3633431 E-mail: market@helichina.com