

中美企业角力转型期缅甸

缅甸企业家称:“密松大坝”事件之后,中国对缅甸投资降温

■ 特约撰稿人 江玮

中国企业在缅甸的发展一直称得上顺利,直到去年 9 月底缅甸突然宣布叫停密松大坝工程。密松大坝位于缅甸北部的克钦山区,总投资 36 亿美元,由中国电力投资集团与缅甸第一电力部及缅甸亚洲世界公司共同投资开发。在被叫停之前,工程已经开工将近两年,如今却复工无望。

中国经济放缓影响缅甸发展

缅甸虽然穷困,但是拥有丰富的资源。中国的外交政策又奉行“不干涉”主义——不推行所谓“民主与文明的政府(建设)”。他们帮助缅甸基建、投资,再购买自然资源与能源等用来中国自身的建设。

和众多的东南亚国家一样,缅甸与中国建立了商贸合作,但很多年来,这些国家明白,中国经济不可能永远呈现 10%甚至 10%以上的经济增长,东盟不可能永远享受中国经济腾飞带来的意外之财。

尤其,当中国的经济开始放缓,降到 7%甚至可能更低时,中国带来的基建、投资换取自然资源的模式变得不那么美妙了。正如香港大学教授阿尔杰德罗·艾斯所言:“把所有的蛋压在中国这个篮子里”已不再是东盟国家不二的战略。这种情况催生战略的改变,国际投资者已经不仅投资中国,而越来越将工业建设在越南等地。一旦中国成本显著上升时,产业可以迅速实现转移。虽然中国非常大,可以把制造业搬到西部地区等,但是这些地方工人的技能、经济形式可能不足够多样化,与全球化经济联系也不够紧密。

就缅甸而言,中国的经济放缓,那么对于能源、资源的需求就会放缓,对缅甸高度依赖性的经济体影响巨大。

而密松大坝已经成为中国企业在缅甸投资的一个分水岭。“密松之后中国对缅甸投资降温,虽然现在在中国投资额还是排在第一位,但大多是之前的投资,新的投资很少。”一位在当地经营多年的华商表示。

“

就缅甸而言,中国的经济放缓,那么对于能源、资源的需求就会放缓,对缅甸高度依赖性的经济体影响巨大。

而密松大坝已经成为中国企业在缅甸投资的一个分水岭。“密松之后中国对缅甸投资降温,虽然现在在中国投资额还是排在第一位,但大多是之前的投资,新的投资很少。”一位在当地经营多年的华商表示。

中国公司在缅甸有很大优势

密松大坝究竟出了什么问题?“按照协议将有 90%的电输往中国,但缅甸自己就很缺电。”缅甸一家咨询公司 CEO 说。另一些人则担心工程可能破坏当地环境。关注环境问题的缅甸 NGO“生态发展”主任温明杜说,这个项目最有威胁性的问题是生态走廊分裂、栖息地的失去。不止一个缅甸人表达了对母亲河伊洛瓦底江可能因此受到影响的担心。



中国企业承建的密松大坝施工地点

密松之后,正在建设中的中石油中缅油气管道也一度笼罩在阴影之下,有人甚至担心它会成为第二个密松。中缅油气管道长约 2380 公里,从缅甸西海岸的皎漂延伸至中国的昆明。缅甸能源部今年曾宣布将不再向国外出口新发现的天然气。在中缅管道项目中,负责建设运营的中石油已经意识到企业社会责任的重要性。他们在当地管道沿线援建了医院和学校。今年 9 月,中石油还向缅方移交了 1 家医院、2 所学校及 5 个诊所。不过如何与当地人打交道仍是他们要学习的一课。一位在缅甸从事发展援助的美国人说,中国企业过于低调,做了这些事情,缅甸社会却知之甚少。

尽管如此,缅甸商业大亨潘继泽表示,缅甸正在进行的经济改革将使中国公司得到更多机会。“虽然保护主义也在所难免,但这并不妨碍中国企业的投资。”他说。在很长一段时间内,中国都是缅甸最大的外国投资来源,时至今日依然如此。

潘继泽在缅甸经营着一个规模庞大的商业帝国。他说,中国公司在缅甸有很大优势,因为中国与缅甸关系很好。“在西方制裁缅甸的时候只有中国支持缅甸。”潘继泽说。

缅甸转型中的美国角色

缅甸正处于转型的早期阶段,这个转型发生在几乎所有领域。

美国战略与国际问题研究中心的研究结果认为:美国应该有条件地解除对缅甸进口商品的制裁,允许美国支持国际金融机构在缅甸发起的援助项目。美国政府应该利用缅甸政府希望解除出口制裁的意向来向缅甸方面施压以提升采掘行业的透明程度,措施可包括签署采掘业透明度倡议(EITI);鼓励在教育、医疗、基础设施建设这些核心领域实现资金透明使用;促进工人权利的提升。反对党、公民社会领导人和国际组织希望美国通过允许经济发展、创造就业机会以及有条件地解除制裁来支持缅甸的政治改革,从而帮助这个国家实现透明、有担当和可持续的开放。这条原则应该体现在美国的政策之中。

今年 9 月,美国国际发展署的办公室已经在缅甸重新开放。美国其他捐赠国利用其支持和提供有目标的援助来提升缅甸的政府治理、法治和技术。这些帮助包括为议会、行政和司法部门提供提升能力的培训,为这些机构如何运转从而为政治稳定和民主创造条件提供指导。培训集中在法治、透明性、治理经济的政策、保护环境、控制腐败这些事情上。

为了推动经济增长,实现投资和贸易的发展,缅甸在制定经济法律和规则上迫切需要帮助。政府官员和公民社会领导人特别重视在采掘业上的规则制定,从而确保实现保护环境,也确保不会在这个国家滋生腐败。

德国万余儿童疑食中国进口冷冻草莓中毒引发争议

“中国制造”再成替罪羊

■ 本报记者 闻笛

近日,德国首都柏林以及东部三个地区 1 万多名小学生和托儿所的幼儿在学校疑似因吃了中国进口的冷冻草莓而发生食物中毒。

以后不再从中国进口草莓

德国当局随后已将此情况通报欧盟其他伙伴国,并从 10 月 2 日起回收了所有中国冷冻草莓。德国联邦消费者保护部当地时间 8 日公布最新消息称,罗伯特·科赫研究院已在一包嫌疑草莓中找到了可引起非细菌性急性胃肠炎的诺如病毒。因此,一些当地媒体就将此事归咎于从中国进口的冷冻草莓。上述消息公布后,德国媒体和社会各界反应激烈。德国《图片报》写道:“再也不要来自中国的带病毒草莓了!”“进购了这批草莓的德国东部大批贸易商北霜冻公司(Elbefrost)向《图片报》证实说:“我们确实将这批中国水果再卖给了其它公司。”该公司表示,以后不会再从中国进口草莓。

出口企业检疫未发现病毒

国家质检总局对此高度重视,立即要求检验检疫机构对相关生产企业进行调查。经调查,涉及的冷冻草莓来自山东一家食品出口企业,其生

产、加工、储存、运输等环节符合食品安全卫生标准。货物出口前,检验检疫机构对该批货物实施了食品安全风险监控,合格后放行。10 月 9 日,检验检疫机构已封存该企业的所有库存产品,并取样送实验室进行病毒检测,未发现病毒。此外,今年该企业还向其他 8 个国家出口冷冻草莓,均未发生类似问题。

目前,质检总局已将有关初步调查情况向欧盟和德方通报,并表示冷冻草莓食物供应链长,涉及生产加工、储藏运输、分销配送、食物配餐等诸多环节,希望德方逐一进行风险排查,以明确污染环节。中方愿与欧盟和德方加强信息沟通与合作,继续开展进一步调查。与此同时,质检总局发出警示通报,要求各地检验检疫机构加强对出口冷冻草莓生产企业的监管。

就此问题,《中国企业报·中国食品报道》记者专门采访了天津科技大学食品营养与安全专业赵江教授,赵江告诉记者,即便是病原体真的来自草莓,也不能断定它和原产地有关系。因为目前检出被病毒污染的草莓仅仅是其中一个批次,而其他批次的进口草莓并未发现这种情况,这说明污染可能不是来自种植地,而是发生于供餐企业的加工过程中。同时,草莓在运输过程中,可能发生的变数太多了,在运输过程中冷冻集装箱的温度控制不够严格,运抵后储存环境是否严格控

制或者食用前的加热是否彻底等等,都会有受到污染的可能性。这里需要一提的是,在德国媒体报道中,有一句:致病病菌耐严寒但不耐高温,只需加热就能将病菌杀死。换句话说,相关的食堂在食品加工时并没有按照规定将草莓加热,这和草莓以及草莓原产地本身并没有关系。

污染或出现在储藏加工环节

业内人士刘伟告诉记者,对于动植物的出入境检测检疫,各个国家都有着详细的规定,而欧盟对此则更加严格。让一批带有病毒的进口水果进入海关并登陆当地市场,从理论上讲是不大可能的。同时,由于食品尤其是水果中病毒等微生物指标同农药残留等化学检测指标不同,在储存、运输及加工环节中极容易受到污染,更重要的是微生物指标不能复测,因此,一旦出现类似问题,事后的调查的关键是每一个批次产品检测过程中的留样。由于食品的特殊性,如果想彻底查清楚此次恶性事件到底是哪个环节出现了污染,必须在各个环节采样进行检测,例如冷库、冷藏车的储藏条件,厨房和餐厅的存放、加工条件等等。而从 9 月 20 日首次发现被感染患者,到 10 月 5 日相关部门才宣布查封出现问题的饮食供应公司 Sodexo 的所有产品,在这么长的时间周期中,有太多不可预测的因

素,导致调查的难度大大增加。因此,在没有将事情调查清楚之前,就将过错推卸到中国企业这边是非常不负责任的。

德国微生物学家、哈勒生物安全研究所所长亚历山大·克库勒也公开表示,以前在当地最高级餐厅、豪华游轮等备餐用料考究的厨房也曾发生过诺如病毒暴发事件。诺如病毒能在被污染食品中长时间生存,而且很少数量就能引发感染。绝对保证新鲜食品没有诺如病毒并不现实,波兰或德国种植的草莓也可能被污染。

还“中国制造”一个清白

众所周知,欧盟是全世界最早开展食品质量安全追溯体系的地区。20 世纪 80 年代以来,欧盟为统一并协调内部食品质量安全监管体系,先后制定 20 多部食品质量安全方面的法律、法规,形成比较完整的法律、法规体系。欧盟食品质量安全追溯体系的最大特点在于要求所有的食品生产经营者都必须建立可追溯体系,并将该项规定纳入到法律框架下,强制执行。欧盟食品质量安全追溯体系对各个环节涉及的每个单位和个人都规定了具体的责任,从而保证“从田间到餐桌”的食品质量安全。我们相信,在如此严格的安全追溯体系下,一定会还“中国制造”一个清白。

策略



欧盟轮胎标签法下月实施

中国轮胎出口或遇变数

■ 实习记者 彭涵

近期有消息爆出:欧盟轮胎标签法下月1日正式实施,而中国“半数”的输欧轮胎不符新规。一时间,该消息在中国轮胎行业内激起了轩然大波,也为今年以来整体惨淡的中国外贸形势蒙上新的阴影。

目前中国轮胎的年产量约占世界轮胎总产量的1/4,中国已经成为全球最大的轮胎制造国、出口国和消费国;然而中国轮胎对外依存度达1/3,而欧盟又是中国轮胎出口第一大市场,很难想象“半数”输欧轮胎将被拒之门外意味着什么。在这样的焦虑面前,今年9月美国对华轮胎特保案——这一折磨了中国轮胎业三年的贸易壁垒——到期的喜讯似乎已经不值一提。

“半数轮胎不符新规”存争议

欧盟轮胎标签法针对的是乘用车轮胎、轻卡轮胎和载重卡车客车轮胎,该法规要求自2012年6月30日之后生产的上述轮胎,入境销售必须加贴标签,标示轮胎的滚动阻力、滚动噪声和湿抓地力的等级。该标签法分阶段执行,目标是到2020年欧洲能源消耗减少20%。有关专家指出,轮胎标签法对轮胎的制造工艺,尤其是高性能橡胶生产提出了极高的要求。

据上海轮胎橡胶(集团)股份有限公司对全国载重胎的调查分析结果显示,目前约30%的载重胎还达不到欧盟第一阶段滚动阻力的最低要求,70%达不到欧盟第二阶段滚动阻力的最低要求。这一调查结果,是“中国半数输欧轮胎不符新规”的重要依据。

值得注意的是,从该法规的内容上可以看出,其影响自今年7月就已经开始;而实际上欧盟轮胎标签法酝酿已久,至少在去年,国内轮胎出口企业就已经明确获悉这一信息。

日前,2011年国内轮胎出口额最大的企业——玲珑轮胎的董事长王锋,曾对媒体表示对玲珑的产品有信心;双钱集团也表示于7月1日之后生产的轮胎已经在贴标签;中国最大的轮胎制造与供应商之一——三角集团相关负责人对《中国企业报》记者表示,三角针对标签法早已做出准备,现在全系列产品均已证实达标;与此同时,他向记者强调,“中国半数输欧轮胎不符新规”的说法并不严谨。该人士认为:“肯定有一部分产品现在达不到欧盟标签法的标准,但说一半的轮胎都不达标,我认为没那么严重”。

倒逼行业淘汰落后产能

今年8月有媒体披露,山东省2012年上半年橡胶轮胎外胎的产量达1.7亿条,同比增长22.94%,然而其同时也指出,增长的主要还是低端轮胎,靠低价走量刺激市场。联系到山东在行业内的地位,2012年中国轮胎业的现状已露“冰山一角”。回顾历次轮胎业的贸易壁垒,几乎都集中于产品的燃油和能耗、环保以及性能等问题,“挡在门外”的也是技术含量和附加值较低的产品。由此看来,中国轮胎在国际上屡遭噩运,似乎并不意外。

三角相关人士对记者表示,欧盟轮胎标签法的实施,也是在倒逼中国轮胎业淘汰落后产能。“从目前的经济形势以及中国屡屡遭遇贸易摩擦的现实来看,产品实力较弱的企业大多陷入困境,资金链极其紧张。”他认为。而对于欧盟新规,国内检验检疫部门给出的建议是:企业应积极应对,提高产品性能;同时加快开发国外新兴市场,推行“多元化”战略。但有能力、有意愿这么干的企业,自特保案后就已经开始转型,三角等企业之所以在标签法面前从容不迫正是因为这一点。国内产能过剩尚未消化完毕、众多“新兴市场”国家对华轮胎反倾销也是此起彼伏,欧盟一旦关上“大门”,中国轮胎业的落后产能还有多少转移的空间呢?

中高端轮胎市场中外必有一战

落后产能的被迫离场,对中国轮胎业来讲是一次阵痛,但其中不乏机遇。

落后产能的退出,不仅能让中国轮胎整体远离各国启动贸易壁垒的底线,其释放出的国内市场空间,也更有利于本土品牌轮胎的成长。玲珑轮胎董事长王锋曾表示,“现在国产轮胎的质量不比国外品牌差,有的甚至比他们的还要好。”这一说法,得到了三角集团的响应,其相关负责人对记者表示,通过多年的追赶,三角现在与外资的产品差距并不大。他说:“最大的不足还是在品牌上,外资往住都是百年老店,而我们的品牌却只有几十年历史。”但他同时表示,“以目前的发展趋势来看,在未来的中高端轮胎市场,中资与外资必有一战”。

另一方面,该人士还透露了一个关于美国市场的消息:在轮胎特保案即将到期的一段时间,众多美国轮胎企业纷纷降价,以“迎接”可能重返市场的中国轮胎。“这从另一个角度,也证明了我們中高端产品的实力。”该人士颇为兴奋地说。

轮胎行业“给力”新规将要出台

自美国轮胎特保案后,业内就普遍认识到,目前中国轮胎产业过度依赖资金、能源的投入以及靠密集的劳动力进行规模扩张,生产力模式粗放滞后,产品技术含量和附加值较低,行业内中低端产能扩充过快。但通过欧洲轮胎标签法的“试炼”,可以看到这依然是中国轮胎业的“顽症”。对此,包括三角在内的众多企业都认为,其根源在于行业门槛过低、业内无序发展严重。

为了指导轮胎行业健康发展,早在2010年工信部就公布了《轮胎产业政策》,试图推动整个轮胎产业的产品结构调整、达到产业升级的目的,但落实情况却不乐观。据三角集团相关人士透露,政府相关部门正在酝酿一个新的轮胎行业政策法规,不仅在行业门槛的设置、产品标准的树立上具有空前的高度,而且在执行性上也将大有改观。当记者问及该法规可能出台的具体时间时,该人士表示,应该是在“十二五”期间。“无论如何,这一法规的出台已经是板上钉钉的事了,这对于全行业的健康发展将有着非凡的意义!”他乐观地说。