

# 以生态文明的形态 升华和复兴中华文明

■ 张文台

建设生态文明的战略思想是五年前提出并开始推进实施的,转变经济发展方式也要求生态文明建设进一步“提速”。把生态文明排在“四大文明建设”中,从而使之成为建设资源节约型和环境友好型社会的重大战略问题之一,有助于我们从理论和实践的结合方面理解生态文明的精神实质和重大意义。

近几年,许多投入上千万元用于技术改造的企业,已经实现了率先转型,有效降低了产品能耗,不仅对环境保护起到积极作用,更提高了产品的市场竞争力,推动了经济的良性发展。

## 生态文明 理论的智慧之花

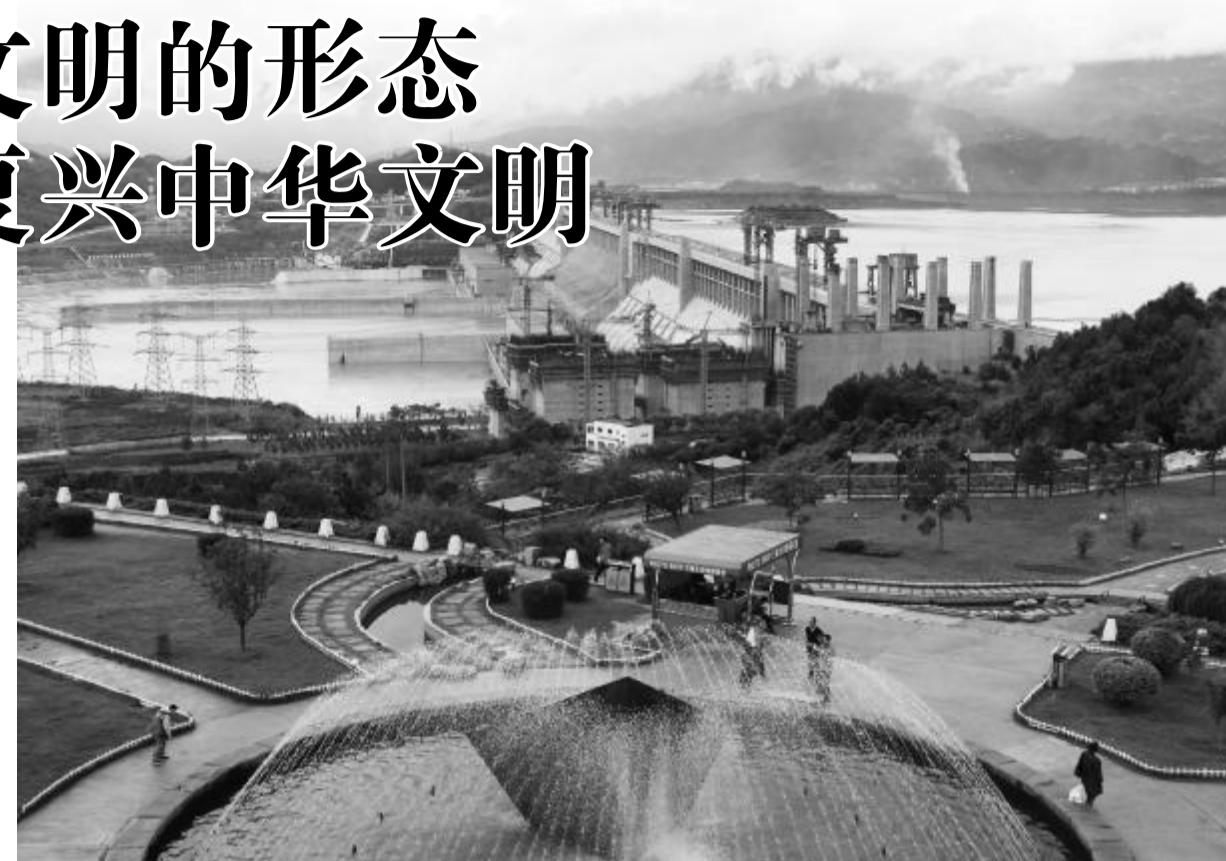
社会需要生态文明建设,生态文明建设的目标是实现人与自然的全面和谐。2004年9月,中国共产党十六届四中全会首次完整提出了“和谐社会”的概念。把“人与自然和谐相处”作为和谐社会的基本特征之一,就是说必须着眼于“自然—人—社会”这个巨系统的协调。没有稳定、平衡、和平的生态环境,社会的政治、经济和文化就不能生存和发展,和谐的人际关系就会成为无本之木、无源之水。

中国共产党的十六届五中全会,首次把建设资源节约型和环境友好型社会确定为国民经济与社会发展中长期规划的一项战略任务。从内涵上理解,主要有两层相辅相成的含义:一是指全社会都采取有利于环境保护的生产方式、生活方式和消费方式,建立人与环境良性互动的关系;二是指良好的环境也会促进生产、改善生活,实现人与自然和谐。这里所指向的目标正是以人与自然和谐共生为核心要义的生态文明状态。

生态文明理论体系要求在新文明观指导下,通过对人类发展方式的扬弃,建立一个生态化、智能化、低能耗的全人类共享的新文明,并使中国不仅发生着与传统粗放型工业模式大不相同的生产方式、增长方式和发展模式的变革,还自觉地对涉及生态的伦理观念、道德意识和行为方式进行自我反省和调整。

## 生态文明 建设的革命性转折

生态文明建设开启了人类文明的新征程。中国共产党的十七大首次将



三峡工程水土流失防治区近日通过了水利部“国家水土保持生态文明工程”评审

“生态文明”写入报告,要求“建设生态文明,基本形成节约能源资源和保护生态环境的产业结构、增长方式、消费模式。主要污染物排放得到有效控制,生态环境质量明显改善。生态文明观念在全社会牢固树立”。建设生态文明,实质上就是要建设以资源环境承载力为基础、以自然规律为准则、以可持续发展为目标的资源节约型、环境友好型社会。

报告关于建设生态文明的论述,初步概括了建设生态文明需要着力入手的八个方面,即产业结构、增长方式、消费模式、循环经济、可再生能源、主要污染物、生态环境质量和生态文明观念。这八大方面实际上也构成了生态文明建设的成效评价体系。

产业结构优化升级。要发展现代产业体系,大力推进信息化与工业化相融合,促进工业由大变强,振兴装备制造业,淘汰落后生产能力;提升高新技术产业,发展信息、生物、新材料、航空航天、海洋等产业;发展现代服务业,提高服务业比重和水平;加强基础设施建设,加快发展现代能源产业和综合运输体系。

增长方式集约高效。要全面推行内涵扩大再生产和集约型的经济增长方式。

消费模式科学合理。要提高全民族的节约意识,在全社会倡导节俭、文明、适度、合理的消费理念,倡导绿色消费等现代消费方式,提高消费质量和效益。

循环经济形成较大规模。要把经济活动组成一个“资源—产品—再生资源”的反馈式流程,要在生产、流通和消费等过程中进行减量化、再利用、资源化的生产活动,并形成较大规模。

可再生能源比重显著上升。要从战略高度努力开发环境友好型的可再生能源,并使其在保障能源供应中扮演重要角色,为可持续发展提供优良动力。

主要污染物排放得到有效控制。要积极降低单位国内生产总值能耗,在主要污染物排放状况方面实现有约束力的国家指标等。

生态环境质量明显改善。要大力提升大气环境质量、水环境质量和土壤环境质量等,努力使天更蓝、地更绿、水更清、生存环境更美好。

生态文明观念在全社会树立。要加大宣传教育力度,提高全社会参与意识,把节能减排变成全民自觉行动,推动全社会走上生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。

这八个方面是标志生态文明建设取得成效的重要实践特征,表明建设生态文明具有丰富、深刻的内涵,不仅局限于控制污染和恢复生态,还涉及观念转变、产业转型、体制转轨等。生态文明具有时代高度,是人类社会发展一次伟大的革命性转折。

## 生态文明建设 是中国持续崛起的王牌

正在崛起的中国如果继续沿袭西方工业文明之路,无论是出于对人类文明进化的考虑,还是中国自身发展的需要,既无法实现和谐发展、科学发展,更无法实现和平崛起。中国必须走出一条避免人类文明灾难的低能耗、适于人类共享的新文明模式。中国生态文明理论体系就是要求在新文明观指导下,通过人类生产方式、生活方式的创新,

创建一种人类与自然、消费与生产、物质与精神、国家与国家、政治与文化之间和谐相生的新关系,并在这种新关系中建立一个生态化、智能化、低能耗的全人类共享的新文明。

从中华民族实现伟大复兴的角度看,在一个仍然存在着霸权主义和强权政治的世界上捍卫国家主权、维护国内发展,我们在提高国家文化软实力方面还有待加强。而生态化、智能化、低能耗的全人类共享的生态文明的建设将大大有助于推动我们民族的文化上升到全人类的文化,更容易赢得其他民族在观念上的尊重、情感上的亲近、行动上的支持。

中国生态文明理论体系,是中华民族构建和谐世界、获得更多文化认同的王牌。

中国生态文明理论体系的特征是:实践性。生态文明的物质基础是生态产业,生态产业强调以人与自然协调发展为中心,以生态系统中物质循环、能量转化与生物生长的规律为依据,形成合理有序的产业结构:生态农业—生态工业—生态信息业—生态服务业。(2)可持续性。生态文明的发展观,不只是经济量的增长,还包括经济结构的优化和科技水平的提高,更包括人民生活的改善和社会的全面进步。(3)时代性。统筹人与自然之间的关系、实现人与自然和谐发展的生态文明论,是马克思主义与自然辩证关系理论在当代中国的具体运用和创造性发展。在当代中国,始终面临着人口、资源、能源等方面的压力,经济建设的环境代价和成本代价很大。

(作者系全国人大环境与资源保护委员会副主任委员)

# 中国拟建生态城市超50座

■ 本报记者 江丞华

从巴西的库里蒂巴到瑞典的马尔默、从美国的伯克利到新加坡,都已经成功地建设了闻名遐迩的生态城市。凭借其土地利用模式、交通运输方式、社区管理模式、城市空间绿化等优势,迅速在全球形成了一股生态城市建设热潮。

如今,这股生态城市建设热潮弥漫至中国。

有数字统计,目前全球生态城市计划已经突破180个,其中,中国申请建设的生态城市超过50座。

## 建设现代生态城市

随着人口的增多和城市化进程的加快,城市能源、资源快速消耗,环境日益恶化,人类居住的家园正面临严峻的挑战。在新一轮的城市规划中,国内外不少城市纷纷提出建设生态城市的目标。

住房和城乡建设部副部长仇保兴表示,“迄今为止,还没有一项号召能像生态城市那样在全国各地得到

如此积极的相应,也没有一项活动能如此广泛、深刻地改变人们的行为习惯和对传统事物的认知,这意味着无论在世界还是中国,生态城市都应该成为城市发展的努力方向。”

据统计,在中国,很多城市都在致力于建设生态城市,并且取得了不同程度的进展。在环保部的系统里,有14个生态省、38个生态县已作为生态城市的建设试点。

著名能源专家、可持续发展研究中心清华大学低碳能源实验室主任何建坤认为,走新型工业化道路、建设生态低碳城市既是应对全球环境问题变革的趋势,也是我国实现可持续发展的内在需求和战略选择。

### 生态城市不等于贫困经济

有观点认为推广城市生态化就等于贫困经济,认为生态即低碳,低碳就要牺牲经济发展。

中国社会科学院城市发展与环境研究所所长潘家华对此表示不认可。他说,低碳更需要高经济增长和高生活福利,树立生态观念,也不可能限制

常规的高能耗、高排放的产业发展,“如果没有钢铁,没有水泥,没有重化工,我们的社会不可能发展,我们需要的是低污染和低排放的产业,并不是完全排斥任何高耗能产业。”

“建设生态城市如同一场自主革命,在这个过程中,如果不能正确处理好低碳的发展目标,可能会制约城市发展;反之,将有利于城市加快引进先进技术,加速向低碳能源结构的转型。”中国社会科学院城市发展与环境研究所所长、可持续发展研究中心主任潘家华认为生态城市的建设并非一帆风顺。

事实上,众多专家们纷纷指出,中国目前有2.3亿流动人口,而这些人中超过70%是从农村流向城市,大规模的流动人口使城市人口承载能力趋于饱和;同时,资源短缺和气候变化因素以及我国生态城市建设规划、评价指标体系不够完善等也都是制约生态城市建设的问题所在。

### 减排需政策和市场“护航”

“用经济手段保护生态系统,我

们称为生态补偿,这其实是比较容易实施的。”在推进生态城市的建设中,中国著名生态学家、中国工程院院士李文华建议在财政转移支付中增加生态环境影响因素的权重,加大对生态脆弱和生态保护重点地区的支持力度,按照平等的公共服务原则,增加对中西部地区的财政转移支付,并对重要生态区域或生态要素实施国家购买,建立长效投入机制。

“要推进生态城市的建设,应该依靠紧凑、低碳、经济的布局原则来补足。”住房和城乡建设部总规划师唐凯说,而这就需要政策上的支持。记者了解到,住房和城乡建设部已联合国家各有关部委联合下发文件,给予财政支持,同时还将举办各类活动,比如每年9月22日在全国开展无车日,现在有150多个城市都已经签约;鼓励建设环保城市,包括绿色建筑、可再生能源的使用等。

此外,关于生态城市的考核标准也将陆续推出,主要包括土地紧凑使用;资源节约和循环利用水平;绿色建筑水平;生物多样性;绿色交通;拒绝高能耗、高排放工业项目等。

## 案例

# 绿色伊利打造 中国生态乳业

■ 本报记者 闻笛 赵璐

本报记者获悉,近期,由国际有机农业运动联盟(IFOAM)组织的第二届国际有机畜牧业大会在德国最大的港口城市汉堡开幕,来自数十个国家的近百家机构和企业参加了本次会议,就有有机畜牧业的相关问题展开磋商和探讨,作为国内乳品行业中首个成为IFOAM联合国会员的品牌,伊利集团旗下的金典牛奶受邀出席了本次会议,与全球有机同行们就有机畜牧业的发展趋势、最新的有机牲畜饲养技术、创新的有机牧场管理体系、多样性的有机牧场生态体系建设以及有机奶牛养殖、卫生和食品安全等“绿色”问题展开广泛的交流,分享经验。

### 率先提出“绿色产业链”理念

作为出现在大会会场上的唯一一家中国企业,伊利金典引起了国内外媒体的广泛关注,就记者了解,在获得IFOAM这一国际有机权威机构的认可前,早在上市之初,金典有机奶就已经取得了中国国内最具权威性的有机认证机构——南京国环有机产品认证中心的认证。谈及认证过程,伊利相关工作人员的印象十分深刻:作为中国唯一一个可以同时进行欧盟和美国标准认证的权威机构,南京国环的认证流程严谨到了近乎苛刻的程度,从种植、养殖、生产,到物流、销售,在整个产业链的五大环节上,共计有300多项指标的严格检测,而且通过首次检测之后,这300多项每年都要再重新检测一回。

伊利的绿色理念得到越来越多的社会认可。从“循环经济科技进步奖”到“2010减碳先锋”,从“中国低碳节能优秀企业奖”到“中国50绿公司”再到“中国企业十大环境气候产业创新促进奖”,众多低碳奖项和荣誉称号纷至沓来。作为在国内享有较高“绿色声誉”的伊利集团,早已通过打造绿色产业链成为整个乳品行业的绿色先行者。伊利在发展过程中,逐渐实现了从业绩导向型企业转型为责任主导型企业,并于2010年提出了“绿色产业链”的发展理念。伊利集团通过该理念向全行业倡导绿色、规范、可持续的发展原则,促进全行业达成绿色、可持续的发展共识。

在采访过程中,伊利集团董事长潘刚告诉记者,一个优秀的企业应当在追求经济价值的同时,实现经济价值与社会价值、生态价值的和谐共赢。而绿色产业链的确立,就可以最大程度地实现三者的和谐共处。

在“绿色产业链”建设方面,伊利集团走到了众多国内企业的前面,目前的发展也较为完善。作为中国首家提出构建“绿色产业链”的乳品企业,作为乳业界最早实践“循环经济”、“绿色环保”发展理念的示范性企业,伊利长期以来一直致力于打造企业整个经营过程的“绿色”全链条,实现企业的绿色生产、倡导顾客的绿色消费,坚持品牌的绿色发展,构筑起了一条涵盖乳业上、中、下游平衡稳健发展的“绿色产业链”,实现了全产业链共赢,推动整个行业产业链的可持续发展。

通过长时间的不懈努力,伊利已经在“生产”与“生态”之间建立了一套良性循环机制,并不断寻求企业发展与环境保护的动态平衡。同时,伊利始终坚持从建厂之初就坚决贯彻“可持续发展”的理念,始终把环境保护工作放在影响公司发展大局的首要位置。

### 把绿色当成一种动力

作为中国乳业实践低碳环保的代表和中国企业发展绿色经济的先知先行者,伊利集团积极推动与践行绿色经济的发展,且取得了卓越成效:2010年,集团吨产品平均综合能耗较2009年下降6.79%,减排二氧化碳约6.2万吨。据了解,在中国的130多个分、子公司中,伊利还采取了建设一个工厂的同时,再建一个污水处理厂的发展模式。这一“生产”与“生态”之间的良性循环机制,在保护地区生态环境的同时,又能为几千亩农田提供灌溉水源。

伊利从2000年开始,先后投资数亿元,引进国外先进的产品自动化灌装、包装生产线,不断提高技术装备水平,逐步减少了原材料的消耗。同时在集团公司内认真落实,推行环境管理体系,在生产各环节加强对清洁生产的宣传和培训,将各班组的物耗、能耗指标与其工资、奖金挂钩考核,降低能源消耗,减少排污量,从而有力地保证了污水、烟尘的稳定达标排放。

以伊利金川污水处理厂为例,随着该厂设施的稳定达标运行,伊利将处理后的10%污水用于整个金川开发区的绿化及车辆清洗;将污水处理过程中产生的污泥、浮油渣寻求专业合作,加工成农业种植及绿化基肥;将污水厌氧处理过程中所产生的沼气回用于金川锅炉房为锅炉供热,每年约可节约4000吨标准煤。

在产品运送过程中,伊利集团物流配送全程实现了GPS的无缝跟踪,从根本上保证了伊利产品的安全。与此同时,伊利集团积极推行绿色环保物流的各项措施,如采用排污量小的货车、近距离配送、夜间运货,以减少交通阻塞、节省燃料和降低排放等。

在潘刚看来,绿色消费是构建“绿色产业链”中的至关重要的一环,伊利还在用自己的力量去影响消费者,带动绿色消费。当“绿色”成为一种动力,注入企业生产与发展的各个环节,从研发到销售,从奶源到产品,从包装到物流,必将形成一个互为促进、良性循环的链条。

## 生态文明专版