

走进国家电网

泉州电业局:发明成就发展

■ 阮丽双 程志龙 陈舒平

科学发展,创新是魂。党的十七大以来,提高自主创新能力、建设创新型国家就被提为转变经济发展方式的首要途径。

国家电网泉州电业局始终深入贯彻落实科学发展观,不断深化人才队伍建设,积极引导、鼓励广大员工勤于探索、勇于攻关、乐于创新,走出了一条科学发展、创新强企的道路。

“十一五”以来,该局累计获得市级及以上科技奖励 46 项,其中福建省人民政府奖三等 3 项,福建公司科技进步奖二等 5 项,先后获得全国专利 34 项。2011 年,该局共有 15 项成果获市级及以上科技进步奖,其科技创新综合评价排名福建省电力公司系统第一位。

创新之花开满园,而这些发明都源于基层班组的创作。

奖励机制引喷发明“涌泉”

“真没想到为解决工作困难而进行的小发明能得到这么多荣誉,这都亏了局里引导和帮助。”泉州电业局工程公司电气安装班副班长李奕宏感慨地说。他发明的“变电站母线不停电隔离开关吊装装置”项目获得国际发明展览会金奖。

2010 年,泉州电业局制定出台《泉州电业局 2010 年科技信息工作目标及考核管理办法》、《科技奖励实施办法》等规章制度,要求各部门各班组每年必须上报 QC 项目和科技项目,同时由专业团队帮助进行各项奖项申请,并给予最高 3 万元的奖励。

该局运维检修部科技环保主任龚建新介绍,“十一五”以来,泉州电业局拨款近三万元用于科技研发,给班组发明创造条件,同时科技项目也尽量向生产班组倾斜。

有了这些激励措施,班组一线员工们走上了专利之路。李奕宏申报项目后,该局立即将其列入重点项目,并安排龚建新进行一对一指导,整理相关资料,于 2010 年顺利获得专利。该项目先后荣获 2011 年法国巴黎国际发明金奖、国家电网公司职工创新成果一等奖、全国发明金奖、福建省“6·18”金奖等多项荣誉。

同时该局还奖励了一笔奖金,这是李奕宏做梦都没想到的。“现在可不再是因工作被‘逼’去发明了,而是主动地思考钻研。”李奕宏说,他和黄道华这对电气班搭档不断碰出创新火花。目前他们已拥有 2 个专利、十几个奖项,还有多个课题在研究中。

“这么好的软硬件环境,让我们班里的全体员工都主动地投入到发明中。”李奕宏对发明之路充满信心。

结对帮扶促员工快速成长

“没有师傅的帮助,我现在都还



泉州电业局科技主管部门协调解决班组科技项目中遇到的难题

泉州电业局累计获得市级及以上科技奖励 46 项,其中福建省人民政府奖三等 3 项,福建公司科技进步奖二等 5 项,先后获得全国专利 34 项。2011 年,该局共有 15 项成果获市级及以上科技进步奖,其科技创新综合评价排名福建省电力公司系统第一位。

只是个默默无闻的普通员工。”该局输电工区带电班班长姚青煌感慨万分。姚青煌 2008 年参加工作,2009 年他成了原带电班班长、全国青年岗位能手吴志成的徒弟。

为带动班组里的青年员工钻研技术创新,泉州电业局推出“师带徒”、“首席带新人”等结对帮扶方式。由国家电网公司、福建公司“513”专家、专业技术带头人带着本班组的青年员工,通过师带徒协议明确帮助目标和要求,促进员工快速成长。

刚开始,吴志成定期进行专业讲课,帮助徒弟们尽快掌握各项专业技能。“师傅总能将枯燥无味的专业理论通过生动形象的比喻和例子进行讲解,让我们很容易掌握。”姚青煌对师傅很是佩服。同时,吴志成还让徒弟们积极参与到科技项目研究中,他因地制宜向徒弟们抛出科技课题中的难点,让他们自己自行解决,对无法解决的问题,吴志成便会及时指点和教导,这让徒弟们成长很快。

在吴志成的帮带下,姚青煌先后参与了 6 个科技项目的研发,并拥有了 1 个专利、荣获 2 个福建公司科技进步二等 1 项、1 个泉州市科技进步奖。因表现优秀,姚青煌被评为 2011 年福建公司优秀新人。

“以前不会去思考工作中的难题,现在就会想着怎样尽快解决。”现在的姚青煌已开始自行思考科技创新课题,并在积极研发中。

创新工作室激发创造热情

洪文辉是泉州电业局物业公司光电事业部主管(班长),每当他看到陈设在“职工发明之家”中自己发明的两个专利设备时,脸上总会泛

起自豪的笑容。

为调动全局员工参与发明创造的积极性,泉州电业局成立技能大师工作室,并根据各部门、各班组工作实际,在各部门层面成立“劳模工作室”、“青年创新室”,为创新活动提供良好的环境。在工作室里,摆设着员工发明的项目及荣誉证书,并附有发明者的照片。“这能让发明者感到自豪,同时也能带动更多的员工参与其中。”该局总工程师朱宗毅表示。

“职工发明之家”建于 2008 年,并成立了由经理为组长、各班组长为组员的创新工作小组,要求各组员至少提出一个科技项目。也就是这时,洪文辉在经理彭如家的带领下,两人共同进行 LED 射灯的研发。在不断探索改进中,他们发明的“多功能供电方式 LED 应急抢修照明装置”不仅获得了专利,还在今年法国巴黎国际发明展上斩获金奖。他们随后发明的“电表箱自动断电报警防窃电智能装置”也获得了专利。

“我们的发明创新不仅能解决个人实际工作中的难题,还能为企业带来效益,这让我们一线班组很有荣誉感。”洪文辉说起他们的发明来眉飞色舞。他们发明的照明装置目前已在福建省电力系统各基层供电所广泛应用。今年上半年,该装置已产生经济效益 100 多万元。

在他们的带动下,目前泉州电业局物业公司已有 2 个项目获得专利权,4 个项目正申请专利权,还有 2 个科技项目今年刚通过泉州市科技局的科技评审。

企业家·印象

王荣平:要一辈子做石头

■ 高建生 吕晓艺

平头,四方脸,笑容和善,眉宇间隐隐透着股豪气。这是内外矿业董事长王荣平给我的第一印象。他说话爽快,行事果断,颇有点江湖豪侠的气概。这种豪迈爽朗的气质,在我接触的福建企业家中是较为罕见的。

在这种气质的带动下,采访过程中并没有感受到任何的拘束。他侃侃而谈,眼光闪闪,一讲到行业话题就滔滔不绝。他说:“我就像磁铁一样,能吸引你们专注听我讲话。”这种能让人安静下来去认真聆听的魅力,或许正来源于王荣平对行业的钻研透彻以及语言里传达出掩不住的对事业的热爱。

他的一生都在做石头。17 岁做打石匠那会,白天打石头,打得铁器都钝掉,晚上还得花时间打铁。把铁器磨锐了,第二天才能继续工作。后来,攒了钱做工卖石头产品,之后有了自己的第一家石材工坊,然后是石材厂,再是石材公司,再到内外矿业股份有限公司。一路走来,路越走越宽,风景越看越壮丽,但始终还是在石头圈子里打转。

“人一辈子啊,就是要专注做一件事情。我呢,就要一辈子做石头。”说这话的时候,王荣平神色颇有些感慨,似是一种与老朋友相濡以沫的温馨。

石头就是他的老朋友。一起经历了少年的磨难,创业初期的艰辛,第一次收获的兴奋,转型的阵痛,快速



内外矿业(中国)股份有限公司董事长王荣平

发展的欣喜以及每一次跨越前进的感动。

如今的王荣平已经是石头圈子里赫赫有名的领军人物。他是福建省政协委员、中华全国工商联石材商会副会长、中华全国工商联石材商会矿山专业委员会主任、福建省工商联(总商会)副会长、中国青年企业家常务理事、福建省诚信促进会常务理事、福建省科技协会常务理事、福建省中外企业家联谊会

副会长、泉州市委市政府机关效能监督员、惠安县人大常委、泉州市石材公会副会长等。

这一串辉煌的头衔是王荣平性格热情坦荡的印证。他热衷于社会事务,也被众人推崇信任。作为福建省政协委员,他每年的提案都能收获极大的反响。有一年,福建省委书记孙春兰看了他的提案,直接点名让他就提案里有关农村房屋建设规范化的建议上台做演讲。

孙春兰书记问他怎么会有这个提案的想法。“我说我常年扎根在农村,就观察到现在农村房子的建设越来越失去当地的特色,变得不伦不类,而且许多房屋建设质量不过关,存在相当大的隐患。我觉得这个问题必须重视,农村房屋建设必须规划清楚。”王荣平回忆道。

因为他的突出贡献,他于 1997—1999、2001、2004 年度被评为农村经济“先进工作者”;2006 年被评为惠安县“优秀人大代表”;2007 年民革泉州市委评他为 2006—2007 年度“参政议政工作积极分子”;2008 年荣获“泉州市民革优秀党员”;2010 年荣获第十届福建省“优秀政协委员”……

在沉甸甸的荣誉中,有一个令我特别震撼:他的青石雕作品“百花争艳”荣获第三屆福建省工艺美术精品大赛优秀奖。“我可是雕刻大师,哈哈!”从少年时期便开始工作的手艺,并没有因为繁忙的董事长工作而荒废掉,反而更因思想的积淀、升华,使他的作品愈发具有内涵。

在他的办公室里,我注意到一张古典的书桌上铺展着一长卷宣纸,纸边上是各类毛笔与一方附墨水的砚台。我凑上欣赏,有一些文化名人挥毫留言,有些则是王荣平的休闲之作,力道苍劲,豪气干云。

这是位很有文化品位的董事长,兴趣广泛,知识渊博。我问:“你最喜欢什么运动?”他说:“爬山。因为,要上山找矿!”我们愣了一下,反应过来便会心一笑。

到最后,他还是要找石头去。

资讯

德化供电:上门走访服务民企

日前,国家电网福建德化供电公司开展“两保三进”服务队“进村入企”大走访活动。走访中,德化供电公司通过对该县企业用电情况、生产现状、用电设备性质等因素进行分析,挖掘这些企业在节能上的“潜力”,并提供专业的建议,以节省变压器容量,减少无功耗等。其中,刚创业的景远(德化)建材有限公司就受益匪浅,每个月减少了 2 万多元的电费。

据悉,德化供电公司自开展“两保三进”活动以来,以兑现好用电激励政策、提升服务效率和质量为核心,认真落实好“十五条”服务举措,主动靠前服务,全面提升活动实效,获得群众的好评。目前,活动共组织干部职工进入企业 70 人次,社区 42 人次,农村 123 人次,现场服务的企业、社区、农村数量累计 51 个,深受社会各界的广泛好评。

(高建生 周云中 叶文斐)

惠安供电:用心筹备保电工作

为确保党的十八大期间惠安地区供电保障可靠有力,福建惠安供电公司提前谋划,精密部署,通过排查安全隐患、抓好优质服务、加快工程建设等举措,多管齐下,用心筹备好保电工作。

据悉,该公司结合秋季安全大检查,开展专项隐患排查整治,对安全隐患做到逐个排查,并将整改落实到各责任人,加强电力设施保护和安全保护工作。同时重点对线路外部隐患、高危重要用户隐患进行排查,并做到一户一档,全流程跟踪隐患处理,力争安全可控、能控。

结合实际制定十八大保电预案,惠安供电公司重点抓好地方政府、部队、医院、电台等重要负荷的保电设想。同时强化应急抢修管理,要求带班领导到位,确保抢修工作安全,并对备品备件、后勤车辆进行全面排查,确保应急处理时后勤有力。

目前,惠安供电公司已顺利完成 110kV 赤湖变电站、110kV 磨斗变电站技改工作,完成 110kV 磨斗 II 期投产等主网建设任务,完成了 6 个镇、35 个村农网改造建设工作,确保电网坚强可靠。

(高建生 黄伟超)

平潭供电:关爱帮扶特殊儿童

近日,福建平潭供电公司的 20 名志愿者,在中秋节即将到来之际,走进平潭特殊学校,将该公司全体职工捐赠的书籍、学习用品、衣物等以及“爱心月饼”送到了 60 多名师生手中,与他们共享节日的快乐。

当天,该公司的员工与特殊教育学校的孩子们共同表演了一场精彩的联欢会。志愿者们用歌声、手语歌、魔术等表演赢得了特殊教育学校孩子们的热烈掌声,而孩子们热情真挚的舞蹈、歌曲、武术表演等也感染了在场的每位观众。演出结束后,志愿者们与孩子们共同协作,完成了一个个互动游戏项目。“这是我们学校第一次如此大的活动,这也是孩子们最开心的一天,感谢你们对这些特殊孩子的关爱。”特教学校的吴校长感激地说道。

据悉,平潭供电公司已经与该特殊教育学校敲定了建立常态化志愿服务的意愿,国家电网的志愿者将定期走进该学校,关爱帮扶这些特殊的孩子。

(高建生 陈清 孟冬妮)

永春供电:助力农村特色产业

为更好地服务永春各地特色农产品生产,永春供电公司共产党员服务队结合辖区工作实际,开展“一对一”的特色服务项目,定期开展义务服务活动,助力农村特色产业的发展。

一都镇地处永春县偏远山区,近年来,该镇村民纷纷架起大棚种植香菇,收益日渐上升。但由于香菇保鲜期短,最多只能保鲜一天,村民们只能靠增加冰箱、冷柜进行保鲜。因此,电力供应成了农民增收的重要保障。为此,永春供电公司共产党员服务队加快推行“一对一”优质供电服务内容,每月主动上门为菇农检修用电线路、设备,助力香菇产业发展。

“他们不仅认真细致,而且还很用心贴心,让我办起事业来更有信心了。”菇农老冯“内行”地说道,服务队还利用“流动营业车”入村开展便捷服务,特别是开展安全用电、节能用电等宣传活动,有力地解决农村供电服务和边远地区、部分居民交费不便等问题,实实在在为村民服务办实事。“工作有承诺,服务有微笑,抢修有干劲,做事有精神。”服务队队长陈辉灿自豪地说。

(高建生 刘文宏 梁巧玲 程志龙)

361°童装联手央视关爱儿童

推出“快乐成长多一度”活动,搭建儿童交友平台

■ 曾美须 陈芳

2012 年 10 月 13 日,由 361°童装携手央视少儿频道共同推出的“快乐成长多一度”大型少儿互动益智主题活动的最后一站在石家庄圆满落幕,为期近两个月的活动画上了完美的句号。

“快乐成长多一度”路演活动由央视少儿频道权威团队全程跟踪录制,由北向南历经 10 座城市:从沈阳出发,经北京、石家庄、济南、郑州、南京、武汉、重庆、贵阳再到广州。活动期间,寓教于乐的趣味游戏以及央视知名少儿主持人的现场互动,吸引众多家长和孩子踊跃报名,现场报名人数超过 5000 人。与此同时,活动花絮也通过 CCTV 少儿频道、北京卡酷频道及江苏优漫卡通频道进行精彩回放。小朋友除了在现场亲身体验趣味活动,收获友谊之余,还能登上电视荧屏展现自我,成为他们值得珍藏的美好回忆,而这也获得家长们的高度评价。对此,央视少儿频道主持人金豆哥哥也颇有感触,“由于现在的孩子多为独生子女,缺乏与小朋友共同生活的体验,他们的内心极其渴望同伴,而‘快乐成长多一度’正好为他们提供了一个很好的交友平台、培养他们互助友爱的精神和组织协调等能力,让孩子们拥有更多快乐的同时,也给予了家长更多的童真与感悟。”

作为央视少儿频道战略合作伙伴,361°童装此次携手央视少儿频道首次推出“快乐成长多一度”城市路演活动,旨在为孩子创造舒适、安全的交往环境,倡导孩子勇于展示自我,增进交流,以体会“互爱、友谊”的内在含义。活动过程既锻炼了孩子的主动思考与运动能力,让孩子们在快乐运动的同时收获友情与成长,也令 361°童装成为家长与孩子心目中的最佳“童伴”。对此,361°童装负责人表示,作为未来与希望,了解和尊重孩子们,为他们创造一个更加舒适的环境,是我们的责任。今后,361°童装也将继续加大健康益智项目的投入力度,推出更多有益儿童全面成长的活动,为他们创造更健康、快乐的成长氛围,将“多一度热爱,多一份未来”的品牌理念与关怀行动进行到底。

据悉,361°童装也在活动中大幅提升了品牌的美誉度与影响力,为品牌不断拓宽的成长支持计划增加了新的亮点。业界人士则认为,此次 361°童装携手 CCTV 少儿频道,在全国多个城市共同推出这样一个大型儿童互动类节目,为孩子创造了学习、交往的机会,让他们在实践中学习、交往,感受交往的快乐,更好地贴近孩子成长的需要。同时,也让我们看到了中国童装品牌对于儿童健康成长的关心、对于儿童未来发展的责任。