

## 去资源化:资源性省份综改全面铺开

本报记者 陈玮英

《山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验总体方案》终于获批了。

历经1年多的等待,无数次的修改,“山西省国家资源型经济转型综合配套改革试验区”建设进入全面实施阶段。

山西省发改委主任、山西省转型综改办主任王赋表示,总体方案科学规划到了2020年山西资源型经济转型综改试验的整体思路,山西转型综改试验的主要任务包括产业转型、生态修复、统筹城乡、民生改善等四大领域。

在专家看来,山西转型应因地制宜,适当向环保产业发展。

## 一天核准九个项目

“一煤独大”的山西,119个县(市、区)中有94个产煤县,60多年来,山西累计产煤130亿吨,其中100亿吨煤调运省外,资源型经济在全国最具典型性。

此次国务院批复的山西综改《方案》将在产业转型、财税政策、土地管理制度、科技创新、金融创新、生态保护修复、城乡统筹、社会保障、行政管理和投资,加大对开放力度共10个方面进行体制机制改革,全面推进山西转型发展。

山西综改的时间表也随之敲定:到2015年,山西初步形成“以煤为基、多元发展”的产业体系;到2020年,支撑资源型经济转型的政策体系和体制机制基本建立,基本实现全面建设小康社会目标;力争用20至30年的时间全面建立现代产业体系,可持续发展能力达到全国上游。

“关键就在产业的升级上。”北京科技大学经济管理学院教授刘澄对《中国企业报》记者说,在煤的基础上延长产业链,做精做细提高产业的附加值,减少对环境的污染,尽可能修复环境,用产业升级所实现的利润来修复环境。“沿着煤化工这条路是可走的,但要注意水和污染的问题。煤化工需要大量的水,而山西恰恰受制约的就是水。同时,煤化工本身会带来不同程度的污染,可能还将加大污染。”

“但转型到其他行业比较困难。”在刘澄看来,山西省不具备研究基础、人才优势和市场优势,因此在山西发展战略新兴产业比较困难。

就在山西省政府宣布《方案》得到国务院批复后的第一周,9月18日,山西省发改委密集核准批复了九个与新能源有关的项目,主要是风力发电项目和光伏电站项目。这被看做是山西转型已开始行动。

山西应该“避免与其他省市雷同,否则可能导致新产业反而不新了,产业未老先衰,竞争过度”。刘澄认为,20年到30年的规划尽可能贴近实际,并且长期地坚持下去。

## “逼出”环保产业

转型之路岂非朝夕之事,很多资源型地区经过长期探索,至今仍未实现突围。

山西省发改委宣称,一批先行先试试点已率先铺开,重大标杆项目正在加快推进,特别是转型项目成为投资重点,新兴产业、非煤产业和循环经济快速发展,资源型经济转型的“山西模式”已经初具雏形。

一位不愿透露姓名的山西企业负责人讲,“大家都很希望能够转,只是不知道怎么能更好地转,这需要成本、需要时间。”

在刘澄看来,山西除了延长煤产业链之外,“其他很难发展得更好,从某种程度上讲,发展风电已经不是高新技术产业了。如果是建风电机场那是拿钱就做,如果



转型之路岂非朝夕之事,很多资源型地区经过长期探索,至今仍未实现突围

是发展风电制造设备可能还有一些技术含量。发展风电机可能又变成老路,发风电没处用。既然搞产业规划就应该站得高立得远,一定要有高度顶天立地,在产业发展上有前瞻性。”

与山西现有条件相结合,刘澄认为,

山西可以适当发展环保产业,“本身污染比较重,结合治理污染,在有需求的情况下,逼出一些环保产业。同时,山西可以发展节水农业、节水技术,有特长反而有可能有应用价值。”

但刘澄所提出的环保产业与《方案》

中生态修复不能等同。刘澄表示,“生态修复大多是买成形的技术,从其他地方购买,但山西应该成为技术的输出方。这就如同做风电,一种是买来设备就应用,另一种是本身能制造风电设备做输出,两张截然不同。”

## 义乌小商品 300 亿元扩容隐现利益集团诉求

(上接第一版)

另一位义乌企业家也表示,义乌市场能撑多久就看经营户的了——义乌富人多,但多是资产三五百万元的经营户,除去不动产,可以流动的资金已所剩不多,再抵去通货膨胀、人力成本上涨,未来会怎么抉择?“要知道市场并不是义乌的几家大公司撑起的。”

《中国企业报》记者了解到,浙江中国小商品城集团下属的义乌小商品城目前共分五期,一直以来都是只租不售,小商品城收取的商铺租金并不算高,一期、二期每年约三四万元不等,但有些摊主转手租出去就能租到几十万元,炒商铺者成为巨大的食利阶层。

而到了市场三期,小商品城确定的租金价格暴涨,以一个15平方米左右的日用百货商铺为例,年租金已在16万元以上,结果是大部分商铺举步维艰。

“义乌市场的初期优势是什么?当然是品类多和运营低成本,但现在成本却变成全国最高,一个商铺动辄一二十万元的年租金被商城集团征收,这些租金最终都转嫁到客户手中,低成本变成高成本。”楼仲平在微博上指出。

## 发展难题

## 义乌市场 30 年如何轮回

据《中国企业报》记者拿到的一份中国小商品城招商简介中数据显示,义乌小商品城创建于1982年,现拥有营业面积470余万平方米,商位7万个。据供应商介绍,义乌小商品城4年前市场人气就开始下降,当时还在兴建可容纳21万家商户、170万种商品,曾被世界银行与摩根士丹利等权威机构称为“全球最大的小商品批发市场”的项目。

2011年,市场成交额为515.12亿元,连续21年居全国各大专业市场榜首。然而,2012年以来,义乌小商品市场运营进入第30个年头,在国际经济形势不容

乐观的大背景下,随着电子商务浪潮的全面席卷,义乌小商品城也需直面低谷期的来临。

“实体市场就好比是采购商到供应商的最后一公里、最后一道门,迟早有一天会被更先进快捷的沟通交易手段和渠道所替代。义乌市政府和商城集团应该转变观念,打造完善的服务义乌的制造体系,否则只能渐行渐远。”一位义乌企业家如是说。

《中国企业报》记者在调查中了解到,正如楼仲平在微博上所说,从一期、二期的小商品、小五金开始,到五期已经发展到汽车、摩托车配件、汽车用品、针织原材料,再加上进口馆、童装服装市场、义乌数码城等,义乌小商品城已经无所不包。

“义乌市场的高速增长已过,目前已进入内质提升阶段,市场是否能继续繁荣不在于市场的规模大小,而在于思维能否与时俱进。”楼仲平在微博上表示,“商铺成本奇高、二代不思传承、产品同质竞争、利益集团垄断、人气逐年下降、原有优势不再、市场前景堪忧。当反思义乌的发展出路。”

## 转型之痛

## 义乌如何应对后金融危机

其实,对于商业嗅觉灵敏的义乌商人,很多企业都在尝试转型,其中打造自有品牌应属最成功的转型模式之一。

义乌小商品城集团股份有限公司一位负责人向《中国企业报》记者讲了一个案例,一家床上用品公司瞄准了经济形势的节奏:最早,这家企业主要承接日本订单,后来,转而接欧美订单,到欧债危机、美债危机发生后,又将市场转向了中东国家,同时,不再做贴牌代工,开始做自有品牌,并直接面向终端市场,利润度反而更高了。由于前期日、美、欧订单所要求的质量高,已经间接训练出高品质的工人,因此,即使在当今全球经济不景气的形势下,面对市场订

单,他们也要挑选,对于一些低品质的订单,他们坚决不接,怕把工人的生产水准拉下来。

但是,目前困扰义乌大部分企业转型最大障碍是资金周转不畅。

一位周姓企业家向《中国企业报》记者介绍,目前义乌很多企业所面临的资金周转困境,一部分是来自订单减少,经济形势下缓,但很多企业是因为民间借贷问题的爆发。

义乌一位印刷企业老板虞先生向《中国企业报》记者透露,他的企业是2008年开始进行转型的,当时,企业经营及收入稳定,他就把企业交给妻子打理,自己做投资。但是,由于投资的都不是熟悉的行业,收益并不好,他曾在桂林投资房地产公司,后被其中一名当地股东欺骗,官司打了3年,最后只拿回本金。近两年,他又开始投资煤炭,没想到煤价一路走低,所以一直压在手里,还要负担存放场地等费用。他同时向《中国企业报》记者证实,作为主要承接产品包装盒印刷订单,目前印刷厂所接订单减少了约30%。

另一位陷入资金困境的企业家则是因为几年前自己的妻子参与了民间借贷,漫长的讨债路严重影响了企业的发展。目前,纠纷已进入法律程序。

## 隐忧突显

## 政府亮剑效果是否可期

对于当前隐忧,义乌市政府及义乌小商品市场所属的中国小商品城集团也一直探索各种解决办法。

日前启动的义乌市“三百亿助推国贸改革”包含六项大项目:国际生产性消费资料市场一期、浙商回归总部、中国汽车零部件基地、国内物流一期、博尼销纶、蓝鲸动力开工(奠基),义乌市政府试图通过此项目,推动国际贸易综合改革试点、激发民间投资活力、促进经济转型升级。

凤阳实施矿山整治  
助力县域经济发展

特约记者 余利平

安徽省凤阳县近年来大力实施专项“矿山整治”工作,为提高县域经济核心竞争力,针对经济发展中所出现的症结问题,县委、县政府通过资源整合等有效手段和措施,为加快区域经济发展方式的转变做出了突出贡献。过去30年的改革成为必然,如今县域经济改革成为一种趋势,发展方式的转变,迎来了凤阳县域经济以矿产资源和高效农业双驱动的喜人局面。凤阳县的石英砂储量位居华东地区首位,系中国玻璃器皿制造加工行业聚集地。合理利用资源、保护环境,助力县域经济发展,是凤阳县迅速崛起、实现跨越式发展的必由之路。

凤阳县位于我国中部,人杰地灵且矿产丰富,是明代开国皇帝朱元璋的家乡,中国改革第一村“小岗村”就坐落于于此,故得名“改革之乡”。当年,小岗村18位村民实施“大包干”奏响了“新农村建设”的前奏。如今,“矿山整治”迫使优势资源整合成为必然,凤阳正大力实施硅(玻璃)产业集群化建设,把“凤阳名片”向世界传播。随着凤阳段淮河52.5公里黄金水道“千里淮河第一港”的建成使用,全国各地已有11个亿元以上项目相继在凤阳竣工投产,上市企业正如雨后春笋般茁壮成长。不难看出,“改革之乡”以资源为根本,正在寻求新经济增长点的突破口。县委书记张勇表示:“说凤阳到凤阳,凤阳是个好地方,‘十二五’期间,我们立足丰富的石英资源优势,编制了千亿元硅产业发展规划,我们正在打造‘中国最具竞争力的硅(玻璃)产业基地’,全力建设玻璃器皿行业集投资、开采、加工、生产、销售等为一体化产业链条,全力推动工业强县战略和产业转型升级,向世界展示凤阳独具特色的县域经济宏伟蓝图”。

据《中国企业报》记者了解,该项目投资主体包括国资公司与民营企业,也有义乌市企业与市外企业合作,项目涵盖了市场、物流、总部经济、工业等多个领域,既有重大产业平台,又有新兴产业项目;既有现代服务业项目,又有先进制造业项目。

对此,义乌市一些本土企业并不看好。此前,楼仲平就曾在微博明确表示:“金总(金位海)的观点倒是比较符合市场既得利益者的意愿,继续大干快上扩建义乌市场,既可以把义乌现有财政全部耗掉,也可以在重复建设中实现两位数的GDP增长,更重要的是,义乌的房产企业也可以赶上这顿最后的晚餐。”

另一位公司位于义乌佛堂镇的企业家周先生也指出,此项目实际上应是政府以土地投资,六大城市集中开工建设,希望以此来激活投资。但周先生并不认同此举,他向《中国企业报》记者表示,义乌现在需要的是提高城市的整体素质,无论是市民素质,还是基础设施方面,都不具备世界经贸城市的整体水平。

另外一位国企管理层也含蓄地向《中国企业报》记者提出质疑:“300亿元投资,钱从哪里来?”

就在政府亮出“300亿大单”项目之前,中国小商品城集团也已经开始转型试水。商城集团一位高管向《中国企业报》记者介绍,义乌小商品城近年来设立的进口馆就是一个转型的尝试,目前已经从开始的3万平方米扩展到10万平方米,这一方面是面对出口形势下滑的举措,同时也是适应国内市场的需要。她同时透露,面对电子商务对市场的冲击,目前商城集团已经与阿里巴巴公司签订了框架性合作协议,建立电子商务园区,同时正在完善电子商务系统——义乌购,公司正在试图抓住有形的和无形的市场,战略目标是以市场为核心,以资本运作为纽带,打造“现代贸易服务集成商”,以此增强商品集聚,提高贸易服务能力,促进市场转型升级。

## 2012年全国诚信企业展示

团结、务实,追求卓越  
大唐国际发电股份有限公司

大唐