

东方地毯集团参展中国(滨州)国际家纺文化节

山东省纺织工业协会会长夏志林在接受记者采访时表示,今年家纺节的规模比往年大了,产品种类、参展企业也比往年增多了,家纺产品推陈出新,更多南方、国外的商家主动来投资。在国际经济形势低迷的情况下,第十届家纺节还有这么多亮点实属不易,这也说明滨州市纺织产业逆势而上,已经逐步发展成为全国的品牌展会了。

本报记者 王莹

中国家用纺织品行业协会会长杨兆华指出,当前,我国家纺行业面临的内外环境仍然十分复杂,发展形势不容乐观,但有这么多优秀的企业家和优秀的人才,只要共同努力,一定能够在新的形势下取得新的发展。希望各参展企业和国内外客商能够以本届国际家纺文化节为契机,在家纺产业这个大舞台上充分展示,交流信息,寻求合作,共谋发展。



家纺节东方地毯展厅

东方地毯惊艳亮相家纺节

9月10日,滨州国际会展中心彩旗招展,第十届中国(滨州)国际家纺文化节暨第三届中国国际服饰文化博览会在这里隆重开幕。本届家纺文化节共吸引了国内外参展参赛家纺企业900余家。东方地毯集团有限公司是家纺节重要的参展方之一,并冠名了第七届中国家纺手工精品创意大赛。

滨州地处美丽富饶的黄河三角洲腹地,是我国古代著名军事家武圣孙武的故里,历史悠久,资源丰富,开发潜力巨大。作为滨州主导产业的纺织、家纺产业,在国内外影响力和知名度不断提升。滨州自然资源丰富,植棉历史悠久,纺织工业发达,被誉为“中国棉纺织之都”、“中国家纺产业示范区”和“中国家纺创意基地”。近几年,立足于高新技术改造传统产业,拉长产业链,培植产业集群,

共同举办。

山东省纺织工业协会会长夏志林在接受记者采访时表示,“今年家纺节的规模比往年大了,产品种类、参展企业也比往年增多了,家纺产品推陈出新,更多南方、国外的商家主动来投资。在国际经济形势低迷的情况下,第十届家纺节还有这么多亮点实属不易,这也说明滨州市纺织产业逆势而上,已经逐步发展成为全国的品牌展会了。”

“其实滨州市乃至山东省已经在产品、产业结构以及原料上开始有所调整,比如有些家纺产品用多功能纤维、废旧塑料替代棉花生产出地毯、毛巾等家纺产品,在抗菌、除臭以及舒适度方面有所增强。”夏志林说,本届家纺节上出现的新亮点也表明很多企业的营销结构也在发生改变,纷纷打出自己的专有品牌。如何调整产

业结构关键在于怎么结合企业自身的定位,再根据市场不同阶段的不同需求来发展,“尤其是家纺产品,必须向着适应市场需求的方向来发展,对滨州目前的纺织业现状来说,就是要向中高端方向发展,从初加工到深加工再到精深加工,以展会为契机,找准机遇,推动滨州纺织企业发展。”

本届家纺节亮点很多,也有不少新产品。其中东方地毯集团有限公司的挂毯系列享誉全国,这次展出的不仅有《清明上河图》挂毯,还有异国风情的伊朗挂毯,让人耳目一新。

节会以“创新、融合、发展”为宗旨,坚持以科学发展观为指导,以节会为平台,充分展示滨州家纺服装服饰文化底蕴,提升产品品牌,扩大产业影响,开拓国内外市场,努力打造滨州城市名片和节会品牌,推动全市经济社会全面协调可持续发展。

节会期间精彩不断

按照主题突出、内容丰富、隆重热烈、讲求实效的总体构想,本届节会主要安排“展示、洽谈、比赛、会演、产学研”五个方面的活动。

“展示”,即展示滨州家纺服装产业取得的突出成绩,分设企业特装展区和县区特装展区。

“洽谈”,即举办国际家纺采购商大会。邀请国内外专业采购商、大型连锁超市、专业批发市场等负责人与滨州骨干家纺服装企业负责人进行面对面洽谈交流,寻求合作商机。

“比赛”,即举办“第七届中国家纺产品大赛”、“第七届中国家纺时尚产品设计大赛”和“第七届中国家纺手工精品创意大赛”。

“会演”,即在节会期间各县区、各企业组织特色文艺节目轮流在会展中心展演,弘扬地方文化,烘托节会氛围。期间,举行三项大赛颁奖仪式。

“产学研”,即举办“滨州家纺产学研对接会”。组织召开由国内部分重点高等院校、家纺设计工作室的专

家、学者与滨州市纺织家纺企业共同参加的产学研对接会,解决家纺产业发展中的技术性难题,探讨家纺产业发展的前沿性课题,推介家纺产业科研成果,促进我国家纺产业升级。另外,节会筹备和举办期间还举办了节会推介会、开幕式、招待酒会、招商引资签约仪式等活动。

在总体布局上,分为展示区和大赛区两部分。展示区:分设企业特装展区、县区特装展区,重点展示近年来滨州家纺服装产业的新成就、新亮点。大赛区:继续举办三项大赛的第七届比赛,即第七届中国家纺时尚产品设计大赛、第七届中国家纺手工精品创意大赛和第七届中国家纺时尚产品大赛。

当天下午,还举办了国际家纺采购大会和招商引资项目集中签约仪式。此次招商引资签约仪式,安排了15个重点项目进行集中签约,投资总额72.99亿元人民币,节会期间还有部分项目陆续签约。

东方地毯深耕品牌营销

全国人大农业与农村委员会委员、中国服饰文化委员会主席、人民解放军国防大学原副政委李殿仁中将,山东省副省长张建国在滨州市市委副书记、市长张光峰等市领导陪同下参观了展厅。

在东方地毯展厅前,各位领导驻足流连,对展示的《清明上河图》赞不绝口,并与东方地毯集团有限公司董事长韩洪亮进行了交流。韩洪亮介绍了东方地毯集团研发的产品和代理的伊朗挂毯等。据了解,东方地毯集团拥有国际最尖端的英国阿克明斯特地毯机、威尔顿电脑提花剑杆织机和美国、日本簇绒地毯机,并备有先进的纺丝、加捻定型等配套设备。“这幅机织《清明上河图》几个小时就能完成。”韩洪亮介绍道,“我们还是伊朗手工挂毯在中国的总代理,这些手工挂毯既有商业价值,又有收藏价值。”

据悉,展厅陈列的纯手工挂毯是东方地毯集团有限公司从伊朗进口的,也是第一次亮相中国(滨州)国际家纺文化节。东方地毯集团有限公司的工作人员介绍,伊朗被认为是地毯编织艺术的发源地。地毯不仅代表着伊朗悠久浑厚的文化,也是波斯文明的象征,而伊朗挂毯更是久负盛名。

2012年初,东方地毯与伊朗的地毯企业签订协议,从而开始进口伊朗挂毯并逐步开展在全国各地的销售工作。伊朗挂毯被认为是尊贵高雅的象征,价格几万元甚至更高,但销售量一直不错。“这次伊朗挂毯是第一次参加中国(滨州)国际家纺文化节,很多来参展的市民都没见过,都感觉很新鲜,过来询问的客户也特别多,公司引进这样的异国产品也是为了丰富产品形式,提升销售范围。”韩洪亮表示。



与会领导在展会上与东方地毯董事长韩洪亮进行交流



与会领导在展会上与面塑工艺师王桂英交流

东方地毯集团有限公司与济南经销商签订相关合作协议



东方地毯有限公司销售总监何永玉发表演讲

本报记者 王莹

9月10日下午,第十届中国(滨州)国际家纺文化节暨第三届中国国际服饰文化博览会采购商大会在滨州国际会展中心新闻发布厅举行。中国家用纺织品行业协会会长杨兆华、滨州市副市长王文禄等出席会议,东方地毯集团有限公司总经理崔旗在会上发言。

王文禄在致辞中说,与第一届采购商大会相比,本届大会层次更高、规模更大。本次大会的召开为滨州家纺企业提供了一次展示产品、推介产品的机会,希望广大企业家和采购商能够进一步加强与滨州市家纺企业的交流合作,实现互惠共赢。采购商代表、北京市建筑装饰协会陈设艺术专业委员会秘书长毕屹说,采购商大会为企业与采购商的沟通交流搭建起一个专业、高效的平台,既能使各地采购商来到滨州与当地企业进行对接,又能把家纺节的商贸特征由展示环节转向采购环节,将政策落到实处,真正服务企业与采购商双方。

与去年首次采购商大会邀请各地采购商前往滨州市主要家纺企业实地参观考察的做法不同,在今年的采购商大会上,东方地毯集团等滨州主要家纺企业现场介绍企业的发展情况。来自全国各地的家纺企业、星级酒店、大型连锁超市、专业批发市场的采购负责人,与他们进行面对面交流洽谈,达成了多项合作协议。据了解,东方地毯集团公司与济南经销商签订了相关合作协议。

东方地毯集团有限公司销售总监何永玉在接受《中国企业报》记者采访时表示,“通过这几天的活动,我们不仅和济南经销商签订了合作协议,我们还和其他协会领导对话,并初步构成了合作意向。”

东方地毯集团始终把产品研发作为企业的重中之重,把创新决定发展的理念贯穿于日常生活中。“先进、高洁、优良的设备,最大限度地保证了地毯的完美无瑕和用户需求。”何永玉指出,“我们有一支极具综合开发能力的技术队伍。我们的产品在研发上独树一帜,开发研制出众多拥有自主产权的新款产品,并多次在中国家纺设计大赛中赢得大奖。”

另外,何永玉还向《中国企业报》记者透露东方地毯集团2012年地毯销量的总规划,“我们预计销售360万平方米,较去年增长30%以上,按目前的销售情况,或超过预期。”据了解,东方地毯占全国的地毯市场份额达20%以上。

据悉,东方地毯集团坚持直销与批发相结合,民用与商用相结合,国内与国外相结合,成功构建了批发、工程、品牌店等多渠道并举的营销模式,先后建立了15个分公司、36个办事处和分销机构,产品远销美国、加拿大、中东、东南亚、日本、韩国等十余个国家和我国港澳台地区,工程实例覆盖澳门君悦酒店、国家体育馆、上海大剧院、苏州东山宾馆、台湾皇家四季大酒店等国内外各大五星级酒店,更与日本NITORI公司、美国CAPEL公司、瑞典IKEA公司等国际知名建立了良好的合作关系。

东方地毯《龙行天下》获第七届中国家纺手工精品创意大赛金奖



“东方地毯杯”第七届中国家纺手工精品创意大赛金奖作品《龙行天下》

本报记者 王莹

“东方地毯杯”第七届中国家纺手工精品创意大赛颁奖大寨于9月11日下午落下了帷幕。

“全部作品都由纯手工完成,主要为供家庭使用或陈设的布艺和用各种纺织材料创作的家庭用品以及具有地方特色、市场前景广的针织、刺绣等家纺类手工艺品。”东方地毯有限公司市场部经理史新才向《中国企业报》记者介绍道。

据悉,本次大奖赛参赛作品主要由山东省、滨州市妇联,滨州市经信委在全国范围内进行征集。经过初步筛选,共有天津、河北、河南、四川、海南、新疆、辽宁、江苏、黑龙江以及山东省威海、烟台、潍坊、青岛、济宁、菏泽等地的1600多件作品参加评选。韩国也有一批手工作品继续组团参赛。

本次大赛将挖掘出一批具有地方特色的民间家纺手工艺品,进一步丰富家纺产业的产品种类,提升家纺产品的质量和平,拓宽家纺产业文化内涵,也为带动城乡妇女增收致富搭建平台、拓展空间。

此次大赛评选出金奖17个、银奖22个、优秀奖50个。其中地毯类评出金奖2个、银奖2个。

其中,地毯类金奖获得者分别由东方地毯有限公司选送的手工地毯《龙行天下》和阳信瑞鑫毛制品有限公司选送的《唐卡》。

记者在采访《龙行天下》的设计制作者刘振光时,他这样说道,“我们是根据生肖的题材,发挥创意完成了这个作品。包括作图、后续加工,花了好几个月,工艺十分繁杂。”