

# 十年经济,绿色跃进

■ 本报记者 张龙

过去的10年,是中国向绿色转型的10年。一直处于高速发展阶段的中国,尽管面临着能源、资源、生态环境等诸多现实的压力,但交上了一份合格的答卷。

“加快转变经济发展方式”,这是十七大报告中的新提法,替代了过去常说的“转变经济增长方式”。这表明中国已经意识到了绿色转型的重要性,众多的战略性新兴产业开始发力,传统产业也开始追求“可持续发展”。

过去如此,今后依然。“十二五”规划已明确提出,我国将以科学发展为主题,以转变经济发展方式为主线。而且,转变经济发展方式很可能在“十二五”以后持续下去。

胡锦涛在今年的“7·23”重要讲话中指出,要着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展,为人民创造良好的生产生活环境。

2010年初,一家外国媒体这样评述:“置身中国,我现在比任何时候更加确信,当历史学家回顾21世纪头10年的时候,他们会认为最重要的事件不是经济大衰退,而是中国的绿色跃进”。

## 绿色“渗透”至企业内核

作为经济发展中的中坚力量,企业对向绿色转型尤为敏感,中国不少企业已经为自己打上了绿色的烙印。

在开滦集团每周的例会上,节能环保管理办公室都会和生产、经营等几个重要部门一起汇报工作。

“集团公司对节能减排是非常重要的,不仅是在周例会上,在季度会议、半年度、年度会议上,都会要求汇报节能减排工作,并且将节能减排作为考量指标。”开滦集团节能环保管理办公室主任刘瑞芹告诉《中国企业报》记者。

刘瑞芹表示,据不完全统计,大大小小的节能减排制度有50多项。

在开滦集团,节能减排已经不是任务,其废弃物的利用已经成为了节能环保产业。2011年,开滦集团节能环保产业综合创收25亿元,同比增加4.7亿元,增长23.2%。

该公司副总经理吴爱民告诉记者,从2002年起,公司已经认识到企业物流的好处,相继对集团内各生产经营单位物资销售和供应进行了集中管理,港口、铁路公路运输、仓储配送、流通加工等物流业务独立运作。

开滦集团相关负责人告诉记者,通过对传统产业的改造提升和优化重组,实现由“一煤独大”转向多元发展,让接续产业与替代产业、绿色经济和低碳经济撑起企业的未来。

在另一家非资源类的传统企业中,中铁上海局市政公司,已经把公司业务变为了节能环保产业。

该公司相关负责人告诉《中国企业报》记者,原来公司仅仅是做铁路给排业务,技术含量不高。公司为促进产业向国内高端水务环保领域转型,历时10年,研发出中水回用等水务环保领域技术。

“这些技术不仅不仅能赢得市场,更



CNS 供图

2010年初,一家外国媒体这样评述:“置身中国,我现在比任何时候更加确信,当历史学家回顾21世纪头10年的时候,他们会认为最重要的事件不是经济大衰退,而是中国的绿色跃进”。

可以让企业领先一步,因为现在客户对环保的要求很高。”该公司相关负责人说。

一个偶然的机会,让该公司意识到中水回用技术的重要性,于是马上组织研发团队,最终研发成功,并获得了国家住房和城乡建设部、国家发改委等部委的官员以及专家学者共计334人的一致认同。

“有这样的技术,市场马上就打开了。”该公司相关负责人说。

经济学家李稻葵表示,假如中国一半的产能进行绿色改造,就意味着至少占GDP100%的巨大投资规模。绿色产业革命不仅能为中国经济的长远发展奠定基础,更能让中国在环保问题上发挥表率作用,从而使中国发展模式在世界上完全站稳脚跟。

## 产业革命带动经济转型

在“转变经济发展方式”的现实要求下,战略性新兴产业等绿色经济范畴的产业纷纷走到台前。

过去的10年中,可再生能源和新能源发展迅猛,逐渐改变了中国的能源消费结构。水电装机达到2.3亿千瓦,风电并网装机容量超过5000万千瓦,均居世界第一。核电在运机组始终保持安全稳定运行,在建规模达到2924万千瓦。太阳能热利用规模稳居世界首位。

十六大以来,我国推出一系列新政策,推动新能源技术进步,支持新能源产业化发展。通过实施大基地建设、风电标杆电价等一系列扶持政策,我国用5年半时间走过了美国、欧洲15年的风电发展历程,增加值占国内生产总值比重达到15%,部分产业和关键技术跻身国际先进水平,节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济支柱产业,新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济先导产业。

在其他的战略性新兴产业方面,国务院印发了《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》,该规划要求,到2020年,力争使战略性新兴产业成为国民经济和社会发展的主要推动力量,增加值占国内生产总值比重达到15%,部分产业和关键技术跻身国际先进水平,节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造产业成为国民经济支柱产业,新能源、新材料、新能源汽车产业成为国民经济先导产业。在国家战略性新兴产业相关政策出台后,地方政府跟进速度很快,纷纷制定相关政策规划,进入了实施阶段。

有专家指出,这些战略性新兴产业已经开启了新一轮的产业革命序幕。当前,世界各国纷纷“暗战”新兴产业,力求在全球经济重构中占得先机,在中国,面向新能源等绿色经济

## 全方位构建绿色社会

国家发改委副主任解振华曾表示,发展绿色经济已经成为国际潮流,我国正处在工业化、城镇化和农业现代化快速发展阶段,面临着能源、资源、生态环境等的巨大压力,加快转变经济发展方式,大力发展绿色经济,把发展经济、消除贫困、改善民生和节能降耗、保护环境、应对气候变化有机地结合起来,已经成为中国实现科学发展的必然选择。

早在2003年,十六届三中全会就提出了“坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观”和“五个统筹”的发展要求。在“五个统筹”中,其中有一个统筹就是统筹人与自然和谐发展;2005年,制定了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要(草案)》,并于2006年3月14日在十届全国人大四次会议获表决通过。《“十一·五”规划纲要》最大的亮点是,国内生产总值(GDP)增长成为预期性指标,人口资源环境和人民生活中的8项指标成为具有法律效力的约束性指标,这是我国第一次把环境保护的有关指标作为约束性指标纳入到五年规划中;2005年十六届五中全会又提出了“建设资源节约型、环境友好型社会”的战略目标。

经过10年的努力,主要污染物排放增长的态势得到基本遏制;2008年我国森林覆盖率达到了20.36%;2005年年初至2009年年底,全国荒漠化、沙化土地分别净减少12454平方公里、8587平方公里;2001年至2010年,污染治理投资总额从2000年的1010.3亿元增加到2010年的6654.2亿元。

李稻葵认为,绿色产业革命不仅能够拉动中国的内需,更重要的是,它能够为中国经济的长远发展奠定坚实的基础,也将使中国的政治、社会管理体制乃至于中国经验被世界所承认,从而形成中国作为复兴中的古老文明大国的全面影响力。

# 阳光保险创大病保险“襄阳模式”

(上接第一版)

另外,“襄阳模式”并没有以病种来区别城镇居民是否患有大病,而是以正常合理的医药花费来衡量是否划为可以报销的大病之列,并扩大责任范围,将慢性病防治健康管理服务引入试点。

“襄阳模式”的不断完善与取得的成效,在之后的3年内得到了体现:大额补偿限额从2009年的3万—8万元逐年提高到2012年的3万—9万元,未来有望逐步提高至15万元;参保人员从2009年的22万人逐年提高到2012年的28万人;4年承保100万人次,实现赔付人数过千。

由于风险把控到位,阳光保险在当地经营大病保险的过程中,节俭额外开支,提高工作效率,几年下来实现了一定的结余。今年,在这个基础上,跟政府又协商制定了二次补偿的进一步举措,进一步缓解大病压力,把结余区部分的基金用于重特大患者人群,给予再度补偿。也就是说,合理医疗费用结算后,个人支付超过1万元的,保险公司再次对超出部分补偿30%。通过“二次补偿”机制,保险公司降低盈利的同时也进一步减轻了居民的支付压力。

在创立“二次补偿”的同时,“襄阳模式”还启动了盈利的调节机制,将大病保险的保险责任从单纯的大额补充扩充到了意外保障。

相较于同属现有医保“八大模式”中的江阴模式、楚雄模式,“襄阳模式”不需要个人再缴一定的资金来购买保险,减轻了群众的个人负担;同时,还成功管控了商业保险运营的风险,并逐步提高了大额补偿的上限、实现了参保人员的增加以及保险责任范畴的扩充。

## 商业保险机构参与大病保险意义深远

该模式中商业保险机构所承受的压力,也是显而易见的。

在如今的商业保险产品架构中,商业重疾险被认为是消费者在罹患重大疾病时的一道屏障,一个不能回避的问题就是——大病保险会不会使消费者不再重视重疾险?对此,相关专家认为,在保障消费者权益方面,“大病保险”与商业重疾险的功能是相辅相成的,但有主次之分:社会保险为主,商业重疾险为辅。第二个问题:商业重疾险的利润空间会不会被挤压?答案则是肯定的。

阳光保险相关负责人指出,由于两者都是针对大病进行保障,而且大病保险的覆盖面广,参保人群预计3年可以达到10亿人,所以这种挤压是一定的。

那么,商业保险机构参与大病保险究竟意味着什么?一部分人认为,全国范围内开展大病保险对于商业保险机构而言,最深远的影响不在于当期保费的增长,而是通过大病保险的普及,尤其是在广大农村地区的普及,居民保险意识将逐步提升,所以大病保险的开展和推广可以为健康险领域的长期发展打下基础,即“先吆喝、再回本”,种种因素都指向了“赔本是不是能赚到吆喝,这种吆喝能不能在未来转化为生产力”。

另一方面,由于两者在费用报销上并不冲突,所以两者的合力,在解决“因病致贫”、“因病返贫”方面可能还有奇效。

而对于大病保险能否实现“保本微利”,能否为商业健康险发展、培育市场,阳光保险相关负责人说,很大程度上取决于商业保险机构自身的经营管理、与当地政府的合作水平以及在投保人心中的形象。而“襄阳模式”的成功,在某种程度上即是因为阳光保险的这一主导思维。

另据业内人士介绍,大病保险是对已经发生的费用进行报销,而商业重疾险则是在确诊罹患合同约定的重大疾病之后一次性给付保险金,消费者拥有对保险金使用的支配权。当一个人发生重大疾病后,其后期健康维护可能也要花费大笔的费用,所以在前期得到大病保险的保障后,还有重疾险来弥补他的损失。并且在大病保险的推广过程中,将有更多的人能够对“因病致贫”、“因病返贫”引起警觉,这反而更有助于商业保险的开展。“襄阳模式”的成功,似乎正是这种相辅相成的体现,然而在阳光保险看来,商业保险机构参与大病保险服务的意义,远不仅于此。

## 保本微利营造四赢局面,前景不可限量

2012年6月,1岁男童翟某,因心脏病在解放军北京军区总医院住院治疗,出院后医保部门按基本医疗保险为其报销3万元,阳光人寿襄阳中支则支付了6万元,为此,襄阳市襄城人社局领导亲自到其家中慰问,当地电视台也对这一事件进行了报道。此案例较为典型地反映了阳光保险与当地

政府之间的良好互动以及参保者对阳光保险的良好印象。2011年11月15日参保居民梁某因白血病住进了武汉协和医院,按社会保险在医保局只能享受3万元的报销,由于这位20岁的女孩参加了居民大病保险,阳光人寿为她支付了6万元,让她父亲悲痛的心感受到了安慰。

“保本微利”成为所有政策性保险制度的指导原则,很大程度上体现的是社会效益和社会价值,“襄阳模式”也不例外。同时,“襄阳模式”下阳光保险的种种作为,与其“分担风雨,共享阳光”的理念是一致的。因为商业保险机构业务性质的特殊性,“得人心者得天下”并不夸张,如果商业保险机构在大病保险,包括在经办新农合的业务时不断扩大自身的影响、提高居民对公司的认可度,而在实际运作中积累经验数据,那么可以料定的是,为商业健康保险的发展培育市场的目标就不并飘渺。

专家评价:襄阳模式“实现了四赢局面:政府出资、保险出力、医疗机构服务、百姓受益。百姓没有增加负担,没有多出一分钱。”

阳光人寿湖北分公司总经理胡柏保说:“为更多人服务,同时提升公司的影响力,同时用专业的手段帮助政府解决居民的保障问题。我觉得这对我们来说,不仅符合国家的产业政策,而且能更好地履行企业社会责任,同时能为更多的客户提供服务,这是很好的一件事情。对老百姓来讲得到了更多实惠,实际上是民生工程。”

保监会9月底前将再出一个细则。这个细则包括操作的服务管理要达到什么样的水平,什么样的惩罚机制,内部核算和财务管理制度,主要是从这个角度来规范承办大病保险的保险机构。另外,现在做的是城镇居民和新农合,未来有些地方可以把城镇职工纳入到这里面一起来考虑。在大病保险的基础之上,有条件的地方也可以探索基本医疗

保险的商业运作模式。就是把基本医疗这块也交给保险公司运作也不是不可能的,这两个都是属于未来的探索空间。大病保险的闸门向商业保险机构敞开了,但目前参与进来的商业保险机构大多尚未体现出清晰的盈利模式。尽管最终确定的医保模式是哪一个我们还不得知晓,但国家推广大病保险的内在逻辑却十分清晰:引进商业机构以保险合同形式承办大病保险,加大对医疗机构和医疗费用的制约,提高基本医保的经办效率。这意味着,中国医疗保险在商业化运作上再次迈出了重要一步,对于中国的商业保险机构来说,这当然是一个不折不扣的好消息。希望业内能够抓住这样的机遇,让今后的中国能有更多的“襄阳模式”诞生。

(本报实习记者彭涵对此文亦有贡献)(相关评论见第七版)

# 十年市场,活力涌现

■ 本报记者 蒋皓

这十年,是创造社会财富的源泉充分涌流的十年。

十年来,从对旧体制的“破”到对新体制的“立”,市场的创造力被激发,无数的市场细胞被激活,中国人理直气壮地捕捉机遇、创造财富、推动繁荣。

十年来,国内消费市场繁荣活跃、稳定发展。商品市场供应充裕,消费规模不断扩大,销售热点纷呈,市场主体日趋多元化,新型流通方式快速发展,消费市场呈现持续、稳定、快速增长的态势。

据国家统计局统计,社会消费品零售总额由2002年的4.8万亿元增加到2011年的18.4万亿元,增长2.8倍,年均增长16.1%,消费品市场步入了快速发展期。以提升生活质量的住房、汽车、通讯电子、教育、旅游休闲为主要消费点的居民消费升级,专卖店、专业店、超级市场、便利店、百货店、折扣店等各种业态遍地开花,显示了强大的生命力。网上购物、在线支付呈现高速增长

的势头,低碳绿色消费、循环消费、文化消费等热点悄然兴起。我国消费需求空间和潜能巨大,内生动力强劲。

十年,中国人的幸福指数节节攀升,实实在在地享受着市场经济带来的伟大成果。中国企业显示出空前的勃勃生机和活力。

## 全面市场化,充分激发活力

曾经,我们试图按主观意志驾驭市场,驯服这匹烈马,然而经济规律显示出它强大的不可逆转性,中国也在向经济规律的致敬中不断创造震惊世界的奇迹。

放手让劳动、知识、资本等活力迸发,必须把坚持社会主义基本制度同发展市场经济结合起来,发挥社会主义制度的优越性和市场配置资源的有效性,使全社会充满改革发展的创造活力。

最明显的莫过于大量的农村剩余劳动力进城,形成一个庞大的劳动力市场,劳动供给严重过剩。这就为劳动密集型行业,如纺织、服装、制鞋、建筑、家政服务等提供了相对低于世界工资水平的劳动力,形成了产品的成本优势。

市场经济作为一种更有效的资源配置方式,同时也是产权明晰的多元经济,拥有平等性、竞争性、法制性、开放性等诸多天然特性。在肯定改革历史功绩的时候,也必须看到,改革也有很多不尽如人意的地方,比如市场化并不彻底,社会发展严重滞后于经济发展。

今年全国两会,《政府工作报告》热点问题纷纷指向激发市场活力。市场活力的激发需要建立彻底的市场经济。温家宝总理强调:“必须坚持运用市场机制和宏观调控两种手

段,坚持市场经济改革方向,发挥市场配置资源基础性作用、激发市场活力的同时,充分发挥我国社会主义制度决策高效、组织有力、集中力量办大事的优势。”

## 环境要商业化,竞争要公平化

北京大学民营经济研究院院长、经济学家厉以宁指出,“真正的市场经济核心在于竞争,只有竞争环境公平了,谁有效率就谁上,大家都把目光关注在自己的效率提升、品牌塑造上面,这样无论是国有经济还是民营经济,都能在一个健康良性的竞争环境中稳步发展”。

建立充分的市场竞争环境,打破垄断是当务之急。造成铁路运输车票紧张、油价高居不下、电信服务态度差等等问题的原因,不是价格因素,而是垄断因素。垄断性行业的改革,这方面相当滞后,加快垄断性行业的改革,坚决扭转收入差距扩大趋势,缩小行业间收入差距,重点还是经营环境要商业化,竞争要公平化。

成功的经济结构转型,需要市场竞争。而社会结构扭曲,表现在社会关系的严重失衡上。调整结构应该成为改革的一个重点,包括城乡结构、收入分配结构、投资和消费的比例结构以及政府职能的转变等等问题。而结构的调整,该粗放还是该精细?该耗能还是该科技?也必须以市场的需