

星期二 今日四十版
周二出版 邮发代号：1—128
国内统一刊号：CN11—0029
京海工商广字第8251号
零售价：4.00元
全年定价：192元

中国企联报

CHINA ENTERPRISE NEWS



中国企业联合会
中国企业家协会 主管
网址: www.zgqy.cc

■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界500强、中国500强、中国企联会员企业 ■新闻热线:010-68735737 ■新闻监察:010-68701250 68485798 ■广告热线:010-68701052 ■发行热线:010-68701057



推进经济稳定持续发展的当务之急

全国政协经济委员会副主任石军撰文指出，当务之急是建立健全经济运行预警和处置机制，着力重点是切实加快经济发展方式转变步伐，根本保障是调整拓宽改革开放的推进路径。

P05

用“世界责任”铸造民族品牌

9月23日，中国企联在杭州召开2012全国企业文化(太子龙集团)现场会，授予太子龙集团“全国企业文化示范基地”称号。中国企联执行副会长尹援平出席会议并揭牌。

P02

要闻

“十二五金改”方案出台
利率市场化五大难题待解

P02

死亡电梯

P03

金融·投资

养老金危机警报难除
制度设计缺陷形成“黑洞”

P09

2000亿元投资
“排列组合”数字城市建设

P10

产业·公司

珠海中富“投机”信号强烈

P11

中船协表态产能过剩被夸大

P12

区域经济

温州大拆迁一年
曝千万元宅基地非法买卖案

P25

香港荣华月饼或面临退出大陆市场尴尬

P34



G01-G04



中国企业报
官方微博

weibo.com/zgqynews

休刊通知

尊敬的读者：
因中秋、国庆放假，本报10月2日休刊一期，10月9日恢复正常出报。特此通知。
预祝全国读者“双节”快乐！
《中国企业报》编辑部
2012年9月25日

义乌小商品300亿元扩容 隐现利益集团诉求

义乌一些本土企业家并不看好“大而全”的扩容：扩容只符合市场既得利益者的意愿——继续大干快上，既可以把义乌现有财政全部耗掉，也可以在重复建设中实现两位数的GDP增长，更重要的是，义乌的房地产企业也可以赶上这顿最后的晚餐。



已过而立之年的义乌小商品市场步入发展十字路口 CNS供图

本报记者 张艳蕊

日前，义乌民营企业家楼仲平在其新浪加V实名认证为“义乌市双童日用品有限公司董事长”的微博中发出质疑：“什么都卖能救义乌市场吗？”

他在微博中引用了金田阳光投资董事长金位海的话：“现在是买全球卖全球时代，大家都上互联网，干嘛要跑到义乌买东西？因为义乌市场什么都能买到。我认为把专业市场转变成综合市场，成功概率会极大提高。”对此，楼仲平并不赞同，他说：“义西市场已在建了，五期市场已罢工了，服装市场每天在闹了，义乌市场还不够大吗？”“这就是现状，中国在迷茫，义乌在迷茫，企业在迷茫，个人也在迷茫中！继续等待就只有关门的一天！”楼仲平在微博上发出这样的感慨。

与此同时，中国物流与采购联合

会、国家统计局服务业调查中心发布的8月份中国制造业PMI为49.2%，这是PMI指数自去年11月以来首度跌破50%，创9个月以来新低。这对于以外贸出口为主的义乌来说，无疑是一个明显的预警信号。

9月19日，浙中崛起千亿投资工程——义乌市“300亿助推国贸改革”系列项目启动。喧嚣背后300亿元投资由谁买单？此举是否能在世界经济不景气的大形势下的义乌小商品市场注入一针强心剂？义乌小商品市场的现状究竟如何？为此，《中国企业报》记者专程赶往义乌进行实地调查。

企业家困惑
义乌市场或进入恶性循环

为了当面采访楼仲平，《中国企业报》记者曾在其微博发布的第一时间给其留言，但截至记者发稿尚未收到回复。

《中国企业报》记者查阅到的相关资料显示，楼仲平是义乌第一代亿万富翁，其企业——义乌市双童日用品有限公司正是依托义乌小商品市场发展起来的。

楼仲平在微博中表示：“现在的义乌市场有进入恶性循环的趋势：利益集团不愿意放弃既得利益，管理者又贪大喜功不做内质提升，尽做表面文章！苦了商户，明年一年不如一年，还要在利益集团的虚假数据忽悠下扮演‘皇帝新装’！”

楼仲平担忧：“义乌背靠小商品市场经济繁荣了这么多年，在目前全球化买卖市场的前提下，应转变经营思想，去创新经营理念，去分析市场了解商户，看市场和商户的需求是什么，去适应市场和商户的发展需要，不要被盲目追大所拖累，如果义乌市场不改善，不进行创新化经营，义乌经济和市场将受到影响。”（下转第二十一版）

公司

阳光保险创大病保险“襄阳模式”

惠及28万城乡居民，“六个统一”化解经营风险

本报记者 雷景

8月30日，国家发改委、卫生部、财政部、人社部、民政部、保监会等6部门公布《关于开展城乡居民大病保险工作的指导意见》（以下简称《意见》）。《意见》规定，大病保险的保障对象是城镇居民医保以及新农合的参保人，所需要的资金从城镇居民医保基金、新农合基金中划出，向商业保险机构购买大病保险，不再额外增加群众个人缴费负担。承保机构除需自负盈亏之外，还必须遵循收支平衡、保本微利的原则。该《意见》被认为是针对城乡居民“因病致贫”、“因病返贫”现象而出台的“大病保险”新政。

据国务院医改办相关负责人介绍，目前已在24个省份的部分市县进行了城镇居民大病保险的探索，有“八大模式”在众多试点中脱颖而出。“襄阳模式”，就是其中的一个典型范例。

襄阳模式释义：政府出资，商业保险机构用力

阳光人寿湖北襄阳中支总经理张传伟介绍说，“城镇居民基本医疗保险，有3万元左右的保障，而要想切实改变因病致贫、因病返贫的情况，这样是远远不能解决问题的。因此引入商业保险机构，有利于系统化、制度化地解决经济条件不是很好的居民的医疗保障问题。”

2009年，襄阳市政府在全市实施城镇居民大额医疗费用保险制度。阳光保险当地机构高度重视，与其他保险公司巨头同台竞标，最终一举胜出，不过当初并没有引起太多的关注。项目在2010年3月份开始实施，逐步形成了政府主导，医保局、财政等部门监督执行的结构，这就是襄阳模式。

具体做法是，由襄阳当地医保基金筹资每人20元，城镇居民不再需再

出资便可获得大病保障，只要患病支付合理费用超过3万元，超出部分由阳光保险按一定的比例支付，支付封顶为9万元。也就是说，患者出院时结算自费部分，然后由定点医疗机构来进行结算，3万元之内的其他部分由社保来承担，3万—9万元部分由保险公司来支付60%—65%。对患者而言，不再需要自己先行垫付，然后跑医保、跑商业保险机构报销，一站式解决了补偿问题。

在该模式中，阳光保险总结分析了全国多地医保政策，协助市医保局制定了风险管理措施和数据监控模型，共同对项目进行管理。在管理过程中他们与医保局“合署办公”，坚持将“六个统一”作为风险管理的核心，即统一征缴、统一政策、统一人员调配、统一系统管理、统一医疗管理、统一支付标准，最终使得风险在控制范围之内。这也是“襄阳模式”的最大特色。（下转第四版）

紫竹评论

中日企业不应受到钓鱼岛事件的“伤害”

本报评论员 李锦

在连续停产后，包括索尼、佳能在内的在华日企的部分工厂陆续恢复生产。听到这个消息，令人高兴。

因日本政府“国有化”钓鱼岛引发的中日关系紧张，已对中日两国企业造成一定影响。中日两国企业如何相处？中日社会彼此是否能承受得起经济战的代价？中国人应当怎样认识“伤敌一千，自损八百”这句话？这些问题值得认真分析。

近期，我国有相当多民众在爱国情怀影响下，积极参与保钓运动，并把活动范围扩大到“抵制日货”，日本也有抵制“中国货”的言辞和举动。这种不断升级的冲突局面令人担心。

作为全球第二、第三大经济体，中国和日本的经济贸易往来较为频繁。中国是日本最大的贸易伙伴，而日本是中国第三大贸易伙伴，去年双边贸易额超过3400亿美元。友好合作、互惠互利、共同繁荣带来两国政府乃至企业多赢局面，但是一旦发生经贸对峙、互打经济牌，受到伤害最大的是中日两国企业，最后这场“战役”将没有真正的胜利者。

日本大部分企业利润来源于中国市场，日本对华贸易40%的依赖，主要集中在农产品、服装鞋帽、资源类原材料方面，高附加值的比重并不高。中国对日本贸易20%的依赖，比重虽然低，但日方占据的都是核心配件和高端物流管理等领域。中国出口日本的产品中，中低端产品比例较大。而这些中低端产品目前在国际市场上，有韩国、东盟国家等数个竞争者，这对中国的对外出口构成了威胁。

如果中日两国爆发贸易战，日本产品将暂时无法替代，将对中国关联企业受到影响。比如高铁项目中需要的高级钢板，包括国产汽车里面需要的特许钢、高级钢，都需要日本提供原材料。前不久日本地震的时候，日本的高端电子产品产业链停运了，这些零部件进不来，我国企业受的影响非常直接。

从投资角度看，日本承受不起扔下3万多家在华企业另寻投资热土的失败。而对我国而言，在华的几万家日企雇佣了超过1000万人就业，给我国年纳税额达到近700亿元，日本企业大撤离则意味着数万家为日企配套的生产和服务业企业将倒闭。

而最让我们伤不起的是，日本企业撤资的负面示范效应一旦与美欧经济减速、跨国外资撤离叠加，加上美欧因为实业再造已露出征兆的尖端企业回流本土，将使我国吸引外资面临更为严峻的局面。大量外资将转移到中国邻近国家。日本企业在印度、俄罗斯和东南亚等拥有一些可用以替代中国工厂的条件。

按照中日贸易现状，如果任何一方决定采取经济手段反制对方，那么这将对双方的经济走势都构成影响。“伤敌一千，自损八百”的道理，在中日这场经济博弈中将得到充分体现。

中国有句古语叫“鹬蚌相争，渔人得利”，我们要看到，中日冲突的背景后面还站着一个“偷着乐”的美国渔翁。两个制造业大国之间的冲突，很可能成为美国经济的巨大机遇。从实力此消彼长的角度分析，美国将成为中日之间发展冲突的战略受益者。

任何争端的背后都是经济利益在主导和驱使。从某种程度上说，这个时点爆发的钓鱼岛之争，名为领土之争，实为美国资本主义之战，名为中日之争，实为中美之争。在我们热情澎湃去反日护岛时，美国对于中国的经济战早已无声无息地打响。

冷静客观地将中日付诸经济战的利弊作一分析，相信我们能够形成共识：领土之争应用外交方法解决，不应转化为经济战争，中日两国企业不应成为钓鱼岛事件的被牺牲者，日本不应该成为美国经济图谋的被利用者。（相关报道见第三版）

《中国企业报》社郑重声明

日前，中国企联转交本报国家新闻出版总署致中国企联《关于核查中国企业新闻网有关情况的函》，函中指出，“中国企业报社所办中国企业新闻网以负面新闻报道相要挟敲诈勒索基层企事业单位”。对此，本报郑重声明：

1. 中国企业新闻网现由中企连线(北京)网络科技有限责任公司管理运营，中国企业新闻网及其所开设的地方频道均无独立新闻采编报道资质，故其所属人员采访行为均为违法行为。另国务院新闻办公室2012年7月25日发文“国新网函[2012]1号”《关于取消中国企业新闻网互联网新闻信息服务备案事》中已取消了“中国企业新闻网www.cenn.cn”互联网新闻信息服务备案，故其进行互联网新闻信息服务的行为目前均为非法行为。

2. 中企连线(北京)网络科技有限责任公司是《中国企业报》社与中连畅捷(北京)科技有限公司于2006年10月创办的有限责任公司。因股东双方合作长期存在矛盾，本报已多年无法行使股东正当权益，对中国企业新闻网已无法有效管理。本报目前正在采取行政、法律等手段解决双方存在的问题。

3. 鉴于中国企业新闻网目前状况，本报郑重提醒所有单位和个人，对中国企业新闻网的任何“新闻采访活动”不予接待，或向当地公安机关报案。对于冒充、盗用本报名义进行新闻采访等活动的行为，本报保留追究当事人法律责任的权利。

欢迎社会各界给予监督。

《中国企业报》社监督联系电话：

010-68485798 68701500 68701250