

国资委要求央企做好党建政研“六个一”(详见G02版)

央企信息化 台塑做榜样

国资委要求央企建立“数字神经系统”全面提升管理信息化水平

■ 本报记者 李志勤

对于中央企业的信息化建设,国务院国资委再次提出明确要求。

继7月份印发《关于加强“十二五”时期中央企业信息化工作的指导意见》(以下称“指导意见”)后,国资委近日在北京召开中央企业信息化工作专题会议,要求中央企业全面提升管理信息化水平。

更早以前的2007年,国资委发布《关于加强中央企业信息化工作的指导意见》,提出了到2010年中央企业信息化发展目标。

国资委副主任姜志刚出席会议并讲话。姜志刚在会上要求各中央企业不断完善信息化工作体制机制,推进管理信息系统应用,提高信息安全保障能力,促进企业信息化水平迈上新台阶。

差距犹存

“当今信息技术的应用已渗透到企业价值链的各个环节,加强管理信息化,走新型工业化道路,是企业做强做优的必由之路。”姜志刚在讲话中指出,中央企业近年来大力实施信息化“登高计划”,把管理信息化作为提高企业管理水平的一项战略性措

施,对加强企业管理、降低运行成本以及推动流程再造、组织变革和管理创新等方面,发挥了重要作用。

国资委提供的数据显示,截至目前,已有87%的中央企业建立了综合管理信息系统,82%的企业建立了主营业务信息系统,大大提高了中央企业基础管理、降本增效、集团管控的能力。

姜志刚还表示,许多企业通过信息化建设将先进的管理思想、管理模式、管理方法引入到企业管理中,推动了企业组织结构扁平化,供应链管理和电子商务在企业内的广泛应用。

“十一五”期间,中央企业的信息化总体水平明显提高,在企业核心竞争力提升方面发挥的作用更加明显。然而,与世界一流企业相比,中央企业的管理信息化仍然存在不小的差距。

这些差距主要表现在:不少中央企业仍未形成全集团统一、高效的管理信息系统,总部高效管控能力较弱;业务流程和控制活动上线水平低,基础管理水平仍有较大的提升空间;大量信息孤岛的存在,未能很好发挥信息化在经营管理和科学决策方面的支撑作用等。

以风险管理信息化建设为例,统计显示,2012年76户编报企业中仅

有16户企业基本建立了涵盖风险管理基本流程和内部控制系统各环节的独立的风险管理信息系统。中央企业借助信息技术手段进行风险管理信息的搜集与监测工作仍不充分。

“这些问题的存在亟待‘十二五’期间采取切实有效措施加以解决。”姜志刚表示。

对标良方

对被标认为是缩短差距的一剂良方。

从央企内部来说,中国石化的集中统一信息系统平台、国家电网“十一五”期间(SG)186工程、中国联通高起点建设信息化系统的集团集中一体化建设经验被国资委当做典型向其他中央企业推广。

与此同时,国资委在多种经验交流会上提到要加强与信息化一流企业的学习交流,此次会议也不例外。

“台塑的管理信息系统已经成为台塑企业的‘数字神经系统’,承载了台塑绝大多数的管理制度和业务流程,应该说也是台塑管理文化的精髓。”姜志刚号召中央企业向台塑学习和借鉴其先进的信息化经验。

据了解,2009年底,为引导中央

企业加强管理创新,提高企业管理水平,增强抵御风险能力,积极应对国际金融危机,国资委召开中央企业管理创新经验交流会议。作为会议内容之一,台塑有关负责人介绍了本企业的信息化。

还有不少中央企业负责人前往台塑进行学习交流。台塑2715项制度从设计、运行到监督、改善,整个流程都实行电脑化管理,管理的信息化和精细化程度令中央企业负责人由衷感到佩服。

《指导意见》明确提出到2015年底,多数中央企业的信息化水平要达到A级,达到或接近国际同行业先进水平。

特别值得一提的是,管理信息化是国资委确定的13个管理提升方面之一,但其角色与作用又有些与众不同。“管理提升活动能否有效开展,管理信息化有着不可替代的作用。”姜志刚表示,在这些专项工作中,哪一项都离不开信息化,管理信息化不是孤立的,它是“数字神经系统”,蕴含在各个专项工作中。

《中国企业报》记者还了解到,国资委还将于今年底或明年年初组织一次管理信息化专题研讨会,交流与分享企业在管理信息化提升方面的成功经验与做法。

高端



中国企业全球化: 实践中的全球企业公民

国务院国资委副主任 黄淑和

中央企业顺应国际潮流正在致力于成为优秀的全球企业公民。

截至2011年底,有100家中央企业在全世界158个国家和地区设立了5894个经营单位。这些企业坚持以对人、对环境、对全球社会负责的方式开展国际化经营。主要表现在:

一是坚持依法诚信经营。中央企业国际化经营中尊重所在国法律、宗教信仰和风俗习惯,坚持公平运营,维护消费者权益,促进当地产业链企业共同发展。

二是坚持尊重人权维护劳工权益。中央企业赴国外投资促进了当地就业,仅中国石油一家企业就在全球雇用非中国籍员工6.7万人,本土化率达到了80%。中央企业在世界各国尊重当地员工合法权益,提供安全健康的生产工作条件,加强员工职业培训,促进当地员工发展。

三是高度注重环境保护和资源节约。中央企业通过加强管理、科技创新等方式,加强对生态环境和各类资源保护,提高资源利用率,积极应对气候变化,促进当地可持续发展。

四是积极参与当地公益事业。中央企业积极参与社区建设,力所能及地支持所在国公益慈善事业,促进社区经济、环境、人文等多方面发展。

五是加强沟通与交流。目前有90家中央企业发布了社会责任报告或可持续发展报告,其中中国石油、中国五矿、中钢集团等企业还发布了国别报告。许多中央企业积极参与与社会责任国际交流,得到国际社会的认可。中国移动、国家电网等企业的社会责任实践案例入选哈佛商学院、剑桥大学等教材案例,中国移动连续4年入选道琼斯可持续发展指数,中国五矿获得联合国全球契约组织环境先锋企业荣誉,中远集团可持续发展报告连续4年被联合国全球契约组织评为典范报告。可以说,中央企业社会责任工作已经迈出了实质性步伐,并在全社会起到了表率作用。

中央企业围绕科学发展不断探索具有中国特色的社会责任管理模式。按照以人为本、全面协调可持续发展的要求,中央企业积极探索建立社会责任管理体系,建立一套保证企业以负责任的方式运营的新的管理模式。一是升华社会责任理念。许多企业将可持续发展的要求融入使命、价值观和愿景,形成具有特色的社会责任理念。二是完善社会责任工作组织体系。明确社会责任归口管理部门,在企业高层建立社会责任委员会或社会责任领导小组。三是推进社会责任与企业经营的有机融合。将企业社会责任的理念和可持续发展的要求融入企业战略、融入企业文化、融入日常运营、融入供应链管理。四是探索实施社会责任绩效管理。通过建立社会责任评价体系,提升企业履行社会责任的能力和水平。

中央企业成为一流全球企业公民依然面临许多挑战。一是中央企业开展国际化经营总体上还处于初级阶段。一些企业对国际市场还缺乏深度认知和全面把握,缺乏国际化经营的战略导向和发展规划,境外机构管理制度尚不健全,人才支撑普遍不足。二是企业公民实践缺乏可持续性。一些中央企业未能结合企业核心业务优势,找到商业战略与公民责任的有效结合点,发现既能解决环境和社会问题、又能为企业创造价值的商业模式。三是社会责任能力建设依然有待提升。如何建立完善社会责任管理体系,建立健全利益相关方参与机制,进一步转变沟通方式,提升企业品牌影响力和美誉度,也是中央企业面临的重要挑战。

当前,企业社会责任已经成为全球一流企业提升国际竞争力和企业品质的核心要素。中国中央企业将坚定不移地致力于成为世界一流的全球企业公民,不断提升社会责任管理水平,最大限度地创造经济、社会和环境的综合价值,促进全社会的可持续发展。

(根据在2012年夏季达沃斯年会“中国企业全球化:实践中的全球企业公民”主题会议上的发言改编)

论衡



完善监管机制 确保国有资产保值增值

周杰

积极探索国有资产监管的有效途径和方法,发展壮大国有经济,实现国有资产保值增值,是国资监管机构的重要使命。近年来,河北省国资委坚持把完善国资监管机制作为工作核心,遵循市场经济规律、国资监管规律和企业发展规律,牢牢把握定位,认真履行职能,不断健全国资监管工作体系,深化国资监管业务工作,加快推动形成科学有效的国资监管工作机制。

一、以战略规划和投资管理为主线,推动国有经济布局调整和产业优化升级。认真开展了监管企业核定主业工作,引导企业按照国有经济布局结构调整规划,大力推进企业战略性重组,优化资源配置,强化主业发展,加快推进国有资本向重点行业和关键领域集中。先后成功组建了河北钢铁、冀中能源、河北港口、河北航空、河北建投等一批大型企业集团,提高了国有经济影响力和带动力,河北钢铁、冀中能源、开滦集团相继进入世界500强;河北港口成为世界最大散货港口运输企业;唐山三友纯碱、粘胶短纤维产量已居全国第一。强化了规划引导功能,组织编制了《河北省国资委监管企业“十二五”发展规划纲要(指引)》,指导企业加快项目建设、推进科技创新、优化产业结构,一批市场前景好、发展潜力大的项目相继开工、建成投产,河北钢铁依托曹妃甸、黄骅港两大物流园区建设,努力打造华北最大的钢铁现货交易中心;开滦集团有望在年内建成世界规模最大、技术最先进的煤焦油深加工基地;邯钢新区建成、老区改造完成,企业整体工艺装备水平实现全面提升;华药新工业园区国内领先、世界一流的头孢生产基地已投入运行。(下转G02版)

三大电信央企布局移动互联时代

■ 本报记者 万斯琴

眼下最火的不是移动通讯,也不是互联网,而是移动互联网。

9月11日开幕的为期4天的“2012中国互联网大会”,实质上已变身为中国移动互联网大会。

“移动互联网已经成为技术发展最快、市场潜力最大、前景最为广阔的新兴产业。”国家互联网信息办公室副主任钱小芊如此评价被众多运营商趋之若鹜的新“钱景”。

中国互联网协会理事长胡启恒用数据证明了这一事实,“我国移动互联网市场成长迅速,手机网民规模达到3.88亿,二季度移动互联网接入互联网规模同比增长108.9%,环比增长18.6%。”

值得关注的是,中国电信、中国移动和中国联通三大电信央企的相关负责人更是首次同台,探讨移动互联网时代电信企业如何应对移动互联网挑战。

“运营商这个角色要转变了”

对于移动互联网时代的到来,中国电信并不惊讶。“作为运营商,中国电信很早就已经意识到了这个时代的到来。”中国电信创新业务事业部总经理肖金学对记者说。

据中国互联网信息中心调查数据显示,在2012年上半年新增网民中,农村网民占51.8%,而这—群体使用手机上网的比例占到60.4%。加上胡启恒透露过的一组数据,“用手机接入互联网的网民占比由上年的69.3%提升到72.2%。”

以上两组数据表明,中国已大步迈入移动互联网时代,进入缤纷的“拇指世界”。

“在移动互联网上提出16字战略:智能管道、开放平台、特色业务和友好界面。”中国移动(微博)集团公司数据部总经理刘昕对于运营商如何应对移动互联网时代时说。

中国联通宽带在线有限公司总经理何华杰认为,“作为运营商来讲,移动互联网发展到今天,随着结构不断升级,业态的不断变化,已经进入整合的阶段。”

同时,何华杰表示,“在移动互联网时代,运营商这个角色要转变了,我们更多的和互联网公司结合,把我们的优势资源和互联网公司创新能力,和它的迭代速度、机制以及方方面面突破结合起来,共同把这个市场做大。”

目前,我国通信业三大运营商的



王利博制图

移动流量数据收入占总收入的比例越来越高,总体比例占30%以上。

中国工程院院士邬贺铨表示,“2009年开始,移动流量数据的收入就已经超过了话费业务收入,我预测2015年全世界移动数据业务会2010年增加26倍。”

移动互联网续写了新媒体的辉煌,更加展现出眼球经济的特征,加上其不受局限,且网络安全性良好,再加上多元化的结构,满足更多用户的需求,应用和独具的商业模式,想必新的时代是一个运营商厂商一起可以“掘金”发展的时代。

抢占市场落子布局

“去年12月份,我们在广州召开了中国移动全球开发者大会,到会的有2000多名各个行业的精英。今年12月初继续在广州召开全球开发者大会,我们也欢迎在座的很多企业,一块加入到开发的行列,一起创业,把移动互联网产业做大做强。”刘昕说。

一位不愿具名的业内人士接受《中国企业报》记者采访时指出,“从刘昕介绍中国移动协同行业发展中看出,三大巨头虽表面平静,对于未来的移动互联网时代,早已瞄准各自的发展方向落子布局,都想抢占行业的制高点,做市场的王者。”

目前,移动互联网的新技术、新业态、新业态在不断的呈现,产业格局正在形成,新的发展机遇正在发展。

“早起的鸟有虫吃。”在移动互联网时代,对于三大电信央企同样适用。

中国电信此前提出了“新三者”的战略:成为智能管道的主导者、综合平台的提供者和内容应用的参与者。同时,中国电信未来也将在移动互联网、云计算、电子商务和海外拓展四个层面进行全维度的发展。

事实上,为了迎接移动互联网时代的转变,中国电信已经将原有的八大基地其中三个都进行了公司化,分别是天翼资讯、炫彩互动和天翼阅读。

同时,据肖金学透露,“中国电信成立了易支付公司、云计算公司。为了更好地培养一只新军,集团今年在上海又成立了孵化基地,并且设立了中国电信天易创业投资有限公司,这样能够更好地挖掘移动互联网的应用。”

肖金学透露,孵化基地第一期项目已经有了效果,第一期报了385个项目,进入孵化基地的有14个。现在第二期孵化项目到十月份开始评选,有将近400个项目,非中国电信的大概有100多个项目。

“带动的绝对不仅仅是数字”

“就微博用户超过2.7亿人次,去年全年电子商务交易额达6万亿,截至今年六月底互联网出口带宽1.6亿,网民数量1.38亿,收集网民数量达到3.88亿等等数据来看,移动互联网带来全新的产业鼎盛机遇。但是,移动互联网带动的绝对不仅仅是数字

的剧增,而是对于现代各个产业带来的冲击。”上述业内人士说。

目前移动互联网在带动传统产业转型升级,在服务产业化上深度融合推动经济社会的发展。

“随着移动终端用户数量的急增以及其智能终端技术的飞速发展,移动互联网已逐步渗入旅游业,并改变着旅游业原有的传统商业模式。”国家“十二五”服务业规划专家组组长郑吉昌教授在接受《中国企业报》记者采访时说。

“移动互联平台对旅游产业的广泛应用是一种必然趋势,尽管它的推广和影响是渐变的,不是一瞬间的,但是它必将促进整个旅游产业结构的调整。”

旅游业就是冲击最大的产业之一,以港中旅集团、国旅集团等以旅游服务为主业的中央企业来说,也意味着其必须紧跟市场转型升级,推出以移动互联为载体的旅游商品。

今年电商价格战此起彼伏,而更好地利用移动互联平台会是其发展的另一途径。而对于设备家来说,移动互联网时代带来的绝对是高品质的“满益丰硕”,激发了产业活力。

工信部通信发展司副司长陈家春说,“今年上半年,我国智能手机的出货量已经超过了9400万部,预计今年将远超2012年的产量。我国将成为全球最大的移动互联网之一,拥有全球最大的移动互联网用户,全球最大的智能手机的产能。”