

京万红: 以中药外用用药领先者的身份走向世界

提起中药外用,京万红软膏是中国老百姓耳熟能详的品牌,但使用范围却被局限在烫伤药这个领域内。京万红软膏历经实践检验,临床上也可广泛用于其他疾病。如今,京万红软膏新剂型正申请进入欧盟等相关国家的正式药品审批研究。

杨子扬 侯金梅

我们将中西药对同一种疾病的疗效概括为:西药治标,中药治本。但毋庸置疑的是,在几乎所有中西药正面对抗的市场争夺战中,西药的上风优势非常明显。因为它起效更快。但是汶川地震时,很多伤员的创口无法愈合,最管用的西药早已束手无策。此时,国家保密配方、堪称中药外用用药旗手之一的京万红软膏,发挥了突出的作用。

中国科学院院士、中国中医科学院院长、天津中医药大学校长张伯礼教授曾断言,就向针灸助推中医国际化进程一样,中药外用一定会更好地助推中医国际化进程。而京万红药业公司总经理刘文伟认为,未来在中国中药外用市场上一定会形成“南有云南白药,北有京万红”的战略格局,共同扛起中药外用走向世界的重担。



天津市人大常委会主任、党组书记肖怀远参观乐家老铺沽上药酒工坊

建成我国首家中药外用用药研发转化基地

提起中药外用,不管是京万红软膏还是云南白药,都是中国老百姓耳熟能详的品种。过去家里点炉子的多,京万红是家家的常备药,有了小烫伤,抹上“京万红”马上起效。但凡事有利就有一弊。久而久之,京万红软膏的使用范围被完全局限在只是烫伤药这个领域内。其实,京万红软膏历经实践检验,除对烧伤有特效外,临床上也被广泛用于褥疮、冻疮、带状疱疹、痔疮、肛裂、疥癣、痤疮、手掌脱皮、皮肤皴裂等多种疾病。2008年汶川地震后,伤员的救治揪紧了全国人民的心。然而,一个意外的消息传来打破了这种担心的局面:以“京万红”为代表的中医药外治法在伤口感染、久不愈合病症的治疗上展示出神奇效果。该方法是我国中西医结合学科奠基人李竟教授结合在唐山地震中救治伤员的经验而提出的,使用

方法也是再简单不过:治疗前期应用京万红软膏去腐、治疗后期应用橡皮生肌膏生肌。

京万红软膏在汶川救灾中展现的神奇疗效,使具有敏锐洞察力的企业领导人看到了中药外用大有可为的市场,他们强烈地意识到:对京万红软膏在疮疡、外伤等方面的功能拓展,是落实天津医药集团大品种战略和发现企业新“蓝海”的着力点。企业马上行动起来,2009年,以中国科学院院士、中国中医科学院院长、天津中医药大学校长张伯礼教授领衔,由天津中医药大学与天津达仁堂京万红药业有限公司联合建成的天津市中药外用用药技术工程中心挂牌成立,成为我国首家企业的中药外用研发转化基地,它不仅是我国企业首例且唯一的中药外用工程中心,也是我国企业第一个中药外用用药的

药现代化平台。

中药外治法是中医疗法的一大特色,取材源于天然药物,施于皮肤、孔窍、腧穴及病变局部等部位,具有副作用小、疗效确切、价格相对低廉的特点和优势。京万红药业总经理刘文伟介绍,目前家喻户晓的中药外用产品就数云南白药和京万红软膏,“云南白药”是由一个外用中药处方延伸而来,主要针对外伤、脏器出血等病症的救治,并研制开发出不同的剂型。而“京万红”是要发展成为一个个外用用药族群,主要针对各类不同的皮肤病症,依靠中药外用用药技术工程中心的科研力量,延展外用产品系列,从原有的皮肤药物治疗领域延展到皮肤科保健领域。京万红药业在生产中中药外用方面有着深厚的历史积淀。该企业拥有国内四个独家中药外用品种——京万红软膏、京

万红痔疮膏、橡皮生肌膏、顽癣软膏。其中,京万红软膏是享誉国内外的中药名药,集国家保密品种、医保目录甲类品种、国家中药保护品种等诸多荣誉于一身,是中国最具影响力的品牌之一。

基于中药外用具有的安全可控、疗效显著且易见、容易被患者接受等特色优势,张伯礼院士多次强调指出:“中药外用率先走向世界是历史先决条件!”他语重心长地对京万红药业总经理刘文伟说:“‘京万红’系列中药外用应该着力支持和助推祖国传统中药走向世界。”

目前,京万红药业已完成了在美国、澳大利亚、欧盟、日本、韩国、新加坡、越南等33个国家和地区的“京万红”商标注册,正在进行京万红软膏新剂型申请进入欧盟等相关国家的正式药品审批研究。

痹祺胶囊:抢占学术制高点

京万红药业总经理刘文伟介绍说,风湿骨痛是医学领域极为庞大的一类病患群体,在我国的发病率占到人口总数的近20%。但遗憾的是目前在这一领域,虽然药品很多,很杂,却没有一个堪称权威的牌药物。痹祺胶囊处方源自华佗的经典名方,是这个伟大先贤遗留给我们后人的宝贵历史财富,在唐代曾被命名为“万病回春丹”。上世纪80年代初,华佗弟子吴普的后人——安徽省著名老中医吴香山将该祖传秘方献给京万红药业。该方在民间多用于治疗关节炎、筋骨痛、癫痫、慢性骨髓炎、血管闭塞性脉管炎、瘫痪、四肢麻木等慢性疑难病症,临床应用已有1800年之久。但是这个方子最早并不叫“痹祺胶囊”,这个名字是卫生部评审专家给推荐的命名。“痹”,是祖国医学认为是由风、寒、湿引起的人体肌肉、骨骼关节疼痛的泛称。“祺”,是吉祥如意之意。“痹祺”二字,取其能为痹症患者带来吉祥如意、幸福健康之意。近年来,痹祺胶囊的销售每年以不低与50%的速度增长,其品牌效应大幅提升。痹祺胶囊之所以能得到这么多患者的认可,其中一个很重要的原因就是我们先后得到三位知名院士的帮助和指导,三位院士从不同角度一次次验证了传统经典名方的确切疗效和配伍经典。

原来,随着痹祺胶囊走出天津,其神奇疗效得到了越来越多医生和患者的认可,这引起了中国工程院院士王永炎的关注。王永炎教授作为中医界的领军人物、我国著名中医内科学专家、中药资源学专家,在中风和脑病的临床研究中建树超群,他不仅在挖掘和发挥中医药优势和特色防治重大、疑难疾病方面做出了突出贡献,而且在中医药标准化、现代化、国际化方面也做出了

卓越的贡献。他认为:中药现代化的核心目的,就是要提高中医药的临床疗效。临床疗效是检验中药现代化成功与否的最好标准,把确有疗效的中药尤其是复方中药用科学的方法来验证,再按照国际化的通用标准推进市场,将其良好的药效与世人共享,这一过程就是中药现代化的核心内涵。

王永炎教授在研究痹祺胶囊的过程中,就是依据这一理念,深入中国中医科学院望京医院、北京市中医医院、黑龙江中医药大学第一附属医院、黑龙江中医药大学第二附属医院、哈尔滨医科大学第二附属医院、沈阳市中医医院、河北省中医院、大连市中心医院、大连市中西医结合医院、山东中医药大学附属医院、山东省泰安市中医院、南京中医药大学附属医院、浙江中医院附属医院、云南省中医院等全国10省18家临床单位,历经一年多时间,对比1120例病症,获得了痹祺胶囊治疗类风湿关节炎、颈椎病、腰椎间盘突出症、膝骨性关节炎患者在疗效、安全性的科学评价,以科学的论据证明了痹祺胶囊在治疗四大疾病上的临床有效性和安全性。同时通过寻求处理统计模型和数据挖掘的方法,使该项目成为较高证据水平的中医药论证模式。这一研究成果意味着痹祺胶囊在安全性、有效性上有了强大的临床研究证据支撑。

受中国工程院院士、中国中医科学院院长、天津中医药大学校长张伯礼教授青睐,2006年,痹祺胶囊被推荐为天津市科委首批“天津市现代中药品种群系统开发项目”之一。这个项目为传统中药赋予了现代化特色,用现代科学技术解析了痹祺胶囊的作用机理,并进一步明确了其临床方向,唱响了痹祺胶囊

现代化的续曲。

张伯礼院士一直致力于用现代科学技术继承和发展中医药,在中药现代化研究贡献中,开拓了以中药有效成分研制现代中药的模式和剂型,搭建了中药方剂有效成分提取、分离和筛选技术平台,诠释了中医药配伍特点和作用模式的现代科学内涵,为现代中药研制和名优中成药二次开发提供了科学依据和技术支撑。

张伯礼院士发现:痹祺胶囊的处方独具特色,其具有补益作用的成分不同于一般的活血化淤或者祛风除湿方剂,大部分成分是具有调节机体免疫功能,像很多补益中药一样,都有助于免疫修复和免疫调节。并据此设计出了符合其复方特点的抗炎镇痛、促进血液循环、免疫调节及软骨保护作用的研究思路。依循此思路,由张伯礼院士指导,天津中医药大学运用高通量与高内涵筛选相结合的细胞分子药理学、分子生物学、现代临床药理学等研究手段,对痹祺胶囊的的药理功效作用进行分析与讨论,最终揭示了痹祺胶囊免疫调节、保护软骨损伤的作用机制,以基础研究带动临床研究,为痹祺胶囊的临床合理用药提供充分的理论依据。

“痹祺胶囊对骨、软骨代谢及损伤修复的干预作用”研究结果,不但用现代技术和语言解释了阐明了痹祺胶囊的作用机制,而且科学地证实了中药不同于西药的多靶点作用特点,为痹祺胶囊治疗骨关节疾病提供了科学依据,使其临床定位更具具体明确。这种新的研发模式效果显著,使痹祺胶囊在全国同类中药中占据学术领先地位。

同样缘与一个科研课题,中国工程院院士刘昌孝也开始关注痹祺胶囊,并将其指定为首例复方中药药代动力学研究对象。

沽上药酒工坊:把药酒做出文化

京万红药业前身就是天津的药酒基地,300多年药酒制作经验的积淀,造就出了技艺超群的制药英才,当时一个叫程绍奎的传奇式药酒圣手成为京万红药酒工坊的代表人物。其制作药酒的技艺在全国独占鳌头。上个世纪五六十年代,北京同仁堂等很多知名药厂都要到天津药酒基地学习制作药酒的技艺。

程绍奎,1907年出生,北京人,13岁时即进入北京同仁堂,新中国成立前调任至天津,伴随中药走过了半个多世纪,直到1975年退休。程绍奎自幼才思敏捷,勤奋好学,早年师从北京同仁堂阮孝康学习炮制修合之术。阮孝康为北京同仁堂的制药大工匠,堪称是闻名的中药通才。名师出高徒,程绍奎不负恩师所望,在阮师傅的精心教诲下,他刻苦磨砺,学业锐进。历经多年的实践,他不仅精通中药各种制药工艺,而且擅长饲养梅花鹿、养蜂、浚茸、制作鲜鹿茸,鉴别和保管人参、鹿茸等技术,样样精专,业业通达。特别是对于中药膏酒的制作,轻车熟路,经他造出的药酒,达到了炉火纯青的境地。早在上世纪50年代,药厂工人的月工资一般为三四十元,最高的八级工也就七八十元,而程绍奎的工资竟高达200多元。1956年5月23日《天津日报》对程绍奎做过专门报道。乐家老铺药酒工坊药酒传承的技术含金量可见一斑。

据程绍奎儿媳宋金秀介绍,程绍奎为北京同仁堂“本屋徒弟”,也称为本屋先生,系嫡亲徒弟,不同于其他商号后调至同仁堂的师傅。因此,他的地位和资历都非同一般。

程绍奎带领的青酒组技术员工,严格遵循先辈的传统工艺,一丝不苟。譬如制备国公酒,所需的药料是国公膏、红曲、广皮、玉竹及6味细料。他们先用铜罐将上述药料与65度烧酒、黑糖、蜂蜜共置一处,再将铜罐置于大铜锅内,锅中注水,然后加热。酒沸时,用木棒搅拌药料,使糖融化,然后迅速将铜罐内的酒与药料的混合物注入缸内。半年后滤取缸中清液,即为国公酒。由于严格掌握国公酒的操作数据,包括基酒度数、煮酒时间等。因此,乐家老铺药酒工坊生产的国公酒、虎骨酒、参茸酒、益肾酒等酒品,选料上乘,炮制得法,药酒汁清液浓,酒体醇厚馨香,效用卓著。

山不在高,有仙则灵。当年,由于程绍奎的存在,京万红药业得以从达仁堂分离出来独立成厂,而且企业完全依赖药酒销售就能做得红红火火。但是后来的京万红落后了,药酒的销售直线下降到每年只有几十万元。所幸京万红药业有很多药酒自有的知识产权品种,这些宝贝,让他们有了再次振兴药酒产业的信心。而这个信心在2009年开始变为行动。

2009年12月,企业凭借在传统药酒制作上的历史底蕴和深厚基础,为重振药酒品牌、恢复历史地位,将传统产业融入创意元素新思维,把企业药酒车间改造,建成了我国第一家融药酒生产与药酒文化展示为一体的药酒博物馆,即乐家老铺沽上药酒工坊。该药酒工坊是一座集药酒酿制、药酒文化、中医药文物收藏、艺术品创作、参观者品购为一体的药酒博物馆,堪称我国药酒第一坊。

虽然拟定的目标是“卖药酒”,但是京万红药业的切入点选的却是做文化,先要做一个药酒工坊。总经理刘文伟的理由是,药酒工坊可以证明我们的正宗源头。于是,便有了这个由企业药酒车间改造而成的药酒博物馆,即乐家老铺沽上药酒工坊。

走进药酒工坊,“乐家老铺”首先映入眼帘,原来是“乐家老铺”景观再现,古朴的柜台、生动的人物塑像、栩栩如生的坐堂大夫,把古老的乐家老铺展现得淋漓尽致。然后是陈列在大厅中的各种中药材,展示的是当年选用制作药酒药材时一丝不苟的场景。随后是10尊等人大小的塑像和器具,展示了传统药酒的制作流程,这些场景无声地讲述着当年达仁堂制作药酒的严谨和德行。墙壁上,由国际民间艺术大师赵宝国老师历时半年创作的烙画《华夏医药至尊》,再现了从我国原始社会到清代医药名家的风韵。大型铜版画《丹华济世》,也以清代民俗文化为背景,展现了原乐家老铺万和事兴的生动场面。

这个由八个展区组成的酒坊,去年被国家中医药管理局确定为全国中医药文化宣传教育基地,天津所有企业仅此一家。进一步证明了“京万红”是中国药酒正宗的传承人。药酒工坊的创建,创新了企业药酒营销新模式,使药酒品牌在百姓心中再次燃亮,从2010年企业恢复药酒生产开始,当年销售尚不足百万,去年即突破千万,今年更是达到1500万元。企业计划,到“十二五”末,要实现销售收入5000万元。



国务院参事、原国家科技部副部长刘燕华一行莅临京万红药业视察指导工作并参观药酒工坊

不飞则已,一飞冲天

在京万红药业的企业精神宣言里有这样一句话:“不飞则已,一飞冲天”。从2007年末企业更名至今,京万红一直以“构建和谐,追求品质”作为企业文化的支撑点,难怪职工们说:“企业这个家能过得红红火火,和和美美,和谐的种子就是万生之源。”

总经理刘文伟深有感触地说,京万红药业和谐氛围的打造,使员工感受到了企业家庭般的温暖,从而人人把企业都当家来努力经营,企业的品质、品格与品位不断提升,而企业的文化特色也逐渐鲜明,形成了自身独特的企业文化。这种独特的企业文化,彰显了一个和谐企业的企业品质。京万红追求企业品质的整体提升,承诺在产品品质上,达到“客户满意,符合标准,零缺陷”;在人的品质上,做到“认真,快,坚守承诺,决不找借口”。这些企业特色的和谐与品质文化,在逐渐磨合、固化后烙进了京万红人的心里,形成了人们自觉自发的行为习惯。这种习惯是价值观认同的体现,是情感归属的体现。

如今,京万红人在和谐的氛围下,风气正,人心齐,员工们愉快地工作着,甚至面对压力也能迸发出克服困难的积极情绪和动力。和谐与品质的完美结合,不仅成就了京万红的特色文化,也成就了京万红药业的成功之道。