

指导单位:天津市国资委、天津滨海新区管委会、天津高新技术产业园区管委会

特别支持单位:中国联通天津分公司 中国平安人寿保险股份有限公司天津分公司 天津金耀集团有限公司 天津农垦集团 天津城建集团

出租率实现 100%,入驻企业达 157 家

天津意库实践园区探索建设新模式

打破简单的物业出租模式,以战略合作伙伴的角色推动与企业的合作,利用园区、街区等载体实施创业支持计划,形成健康、可持续发展的产业链,从政策、资源、资金、硬件等方面营造发展环境,使意库真正成为孵化产业发展的新动力。



意库创意产业园区一景

杨子扬 侯金梅

2007年9月,天津首家利用老厂房改造的创意产业园区——意库创意产业园正式建成;五年来,意库依据区域经济社会发展需求,围绕企业发展战略,不断调整工作思路,创新运营模式,终于将园区从一个“外类”的运营载体,转化为具有全国影响力的产业运营商。目前,园区出租率实现100%,入驻企业达到157家,从业人数1800人,今年上半年实现纳税3000万元,成为以文化产业为特色的亿元楼宇项目。

创意让仓库变身梦工厂

取名“意库”,是取“创意仓库”之意。实践证明,创意确实是让这里始终充满活力的根本。工业遗迹见证的是工业文明的历史进程,记录的是城市成长的年轮。看似残破的厂房其实是世界文化遗产的重要组成部分,对其的保护更是受到国内外的广泛重视。随着近年来人们对生态环境与经济发展的和谐统一越来越关注,很多老厂房被改造成创意产业园。天津意库也是这样改造而来。走进意库,每个人都会有一种时光交错之感。半个世纪前,这里曾是生产线如火如荼的老式轻工地毯厂;半个世纪后,这里成了静心闲逸的创意区。红砖混合木头的宽大厂房,承载了太多天津市工业的历史记忆,如今又为创意人提供了理想的思维空间。那些透着复古怀旧气息的工业厂房,配上玻璃和钢质框架的外挑结构,便与当代建筑设计理念中的简约、通透、环保、节能等元素和谐的融为一体,诠释着意库舒适、自由、阳光的生活工作理念,也把意库变成天津创意产业的一个标志,一个象征,

成为“通过非传统方式融合”的一个极好案例。

意库相信,中心城区的老工业遗存是难得的产业资源,一定要发挥出应有的产业价值。产业运营是园区运营的核心,而且产业的发展一定是与区域经济的发展相关联的。在意库看来,一个好的创意产业园应该具备三种特质:1、营造激发和加速思维突变的氛围;2、锁定区域社会需求并理顺市场关系;3、引进相关优秀企业形成完整的上下游产业链。于是,意库在运营之初就彻底转变观念,从简单的物业出租模式中走出来,打破二房东与租户关系的局限,以战略合作伙伴的角色推动与企业的合作,利用园区、街区等载体实施创业支持计划,形成健康、可持续发展的产业链,从政策、资源、资金、硬件等方面营造发展环境,使意库真正成为孵化产业发展的新动力。目前,园区已引进杨义的阳光快乐生活文化传播有限公司等一批知名企业,成为天津创意产业发展的新高地。

产业让城市增添新动力

产业是城市发展的原点和可持续发展的动力。现代城市的发展已经从建设周期转入产业运营周期。转变经济发展方式、节能降耗,发展民生事业、化解各类社会矛盾都需在新兴生产力平台上寻找新思路、新工具和新方法。创造一个良好的氛围,借助前一阶段的成果助推产业发展成为当务之急。如果说当初建设意库产业园只是多了一个发展现代服务业的载体,现在壮大了的意库要做的是成为真正的产业运营商。他们在现有园区的基础上进行转型,针对成长型中小企业的各种需求,通过培育自身能力、整合现有资源,帮助企业从无到有,从小到大,从弱到强,

最终通过企业的发展和积聚,形成产业的发展,从而对区域经济发展做出贡献。目前,意库已经从创意、创新的角度出发,对品牌管理做出了集团化的组织结构调整,形成五个功能中心,即:发展研究中心,负责市场的开发和拓展、行业资源的整合及项目申报;人力资源中心,负责企业人员的储备配置和培训、绩效考核评定及规章制度的设计与订立;运营管理中心,负责管理政策设计、招商管理和已有产业运营服务;品牌管理中心,负责企业品牌标准化的制定、媒体运营及公关活动的策划和执行;资本运营中心,负责合同管理、财务管理及资本运营,涵盖合同的制定与评审、会计、出纳及投资管理。筹建高端的信息化平台和针对企业发展全周期的投融资服务平台,目前他们已经通过ISO9001质量管理体系认证,使自己的品牌服务更加流程化、系统化,并从“模式总结”向“品牌复制”成功转型,利用已有品牌知名度与美誉度,抓住政策与产业机遇,通过资本与服务输出的方式

在更多区域、更多领域复制意库品牌,打造希尔顿式的产业载体运营商。

应用意库模式,2011年他们在河北区又成功复制一个利用老厂房改造的创意产业园——绿领低碳创意产业园。这个以低碳环保为理念的创意产业园一经推出即受到社会创业人士的追捧。日前,他们正在与河西区一个写字楼项目进行接洽,目的是将意库的产业孵化及运作理念引入写字楼项目。董事长刘征说,我们的发展目标是要把载体通过要素配置变成产业资源,让构成这个产业的众多中小企业能够更好地发展,成为符合区域需要的产业集聚区。在这个过程中,载体的形态已经不重要了,新建的写字楼会提供更大的发展空间,我们希望意库最终成为专业的“产业载体运营商”,把各类办公室很好地利用起来,让这里成为企业的家,在这个家里,企业能出生,能成长,能实现他的价值,通过企业的发展为城市提供就业的机会,使城市实现可持续发展。

手记

产业强则城市兴

就像所有历史悠久的大城市一样,天津也经历了近代工业向现代综合服务业时代的成功转型。许多过去工业时期的老厂房被遗留下来,被赋予了新的生命,成为创意产业发展的摇篮。意库可谓应运而生。天津目前正处于由制造业中心向服务业中心转换,建设独具特色的国际性、现代化宜居城市的重要时期,现代服务业未来将成为天津的支柱产业之一。致力于创建城市发展新载体的意库又是顺势发展。意库总能抓到这样的机会,将企业的发展融入城市需求。因为他们相信:城市与产业是相伴而生的,产业是前提,城市是平台,二者相互依存。强大的产业体系往往意味着庞大的经济总量。打造世界级产业载体运营商,意库思路在全国都堪称领先。

全国专家集思广益弘扬天津文化



杨子扬 侯金梅

为加快推进天津成为富有独特魅力和创造活力的文化强市,使天津成为全国具有重要影响力的区域文化中心,天津市政协和民革天津市委将于20日举办“推进文化大发展大繁荣——促进天津文化强市建设”主题座谈会。据悉,此次座谈会将围绕天津建设文化强市的主体,深度追溯天津文化历史脉络,定位天津文化主题和发展方向,展示天津深厚文化底蕴和美好前景,扩大天津文化在国内、国际的知名度和影响力,提振天津文化的独特魅力和品位。日前,天津市还正式制定出台《文化产业发展“十二五”规划》,按照规划,在“十二五”期间,天津将深入发掘天津文化元素,做大做强“近代中国看天津”历史文化、京剧曲艺等

传统演艺和以杨柳青年画、泥人张等为代表的传统民俗文化品牌。培育津版图书期刊、津产影视剧、津版动漫游戏等新兴文化品牌。全市文化产业计划完成投资1000亿元,文化产业增加值年均增长30%,2015年占全市GDP达到5%。未来将成为天津市的支柱产业。形成城市间文化资源和文化互动,打造北方文化资源集散基地、文化创意精品研发制作基地、文化产业产品交易流通基地、新兴文化业态培育基地和文化金融融资基地。此次受邀到场的专家教授将超过百人,虽然他们来自全国各地,但目的只有一个,那就是集思广益为天津在发展文化创意产业、如何进一步做好非物质文化遗产的保护、建设天津雕塑城、振兴发展天津戏曲文化、将文化产业与经济建设有机结合等方面提出自己的建议和可行的实施方案。

打造宜居城,天津借力清洁能源

日前,天津2012清洁环保活动正式启动,生态城市、绿色低碳这些代表美好生活的重要特征离这个城市的居民越来越近。近年来,天津为解决供热每年消耗的燃煤已经达到500多万吨,其排放的二氧化碳、二氧化硫等有害物质对空气质量、市容环境和人民群众身体健康产生不利影响。为了彻底解决这一问题,天津从去年开始启动全市性的燃煤供热锅炉房改燃并网改造工程。到“十二五”末,天津并网改燃燃煤锅炉房163座,改造锅炉465台。除了改造既有设施,天津还在许多新建筑上嫁接节能环保的城市发展理念。仿佛是用白色丝线编织而成的天津西站,现在已经成为天津新的地标式建筑。原来西站站场内的雨棚顶上全部铺装了非晶硅太阳能光伏电池。总铺设面积达到3.6万平方米,设计容量为1884KW,是天津首个兆瓦级屋顶光伏并网发电项目,也是全国最大的建筑屋顶非晶硅并网的光点建筑一体化示范项目。它可以为两千户普通家庭提供一年的用电。在光伏电站的使用寿命内可节约标煤约18000万吨,减排二氧化碳约38000吨。(侯金梅)

壳牌华北石油集团庆祝成立十五周年

壳牌华北石油集团成立十五周年庆典日前在天津王朝酒庄举行。壳牌中国集团主席林浩光、壳牌华北石油集团董事长白智生、壳牌中国零售业务总监于畅以及合资双方的其他领导团队成员出席了庆典活动。天津市副市长任学峰、天津市政协主席何荣林、市人大常委会副主任李亚力等领导人也对活动表示祝贺。壳牌华北石油集团是由天津农垦集团总公司和壳牌(中国)有限公司共同成立的中外合资公司,主要经营壳牌燃油零售业务。截止到2011年底,公司的总油站数达到210座,2011年实现年销售收入超过50亿元。(杨子扬)

2012年度《财富》世界500强出炉

中国平安名列第242位 蝉联非国有企业第一

7月9日晚间,备受全球关注的《财富》世界500强排名在美国揭晓。中国平安凭借卓越业绩与表现荣登榜单第242位,排名较去年上升了86位,并蝉联大陆非国有企业第一。这是2012年中国平安进入《福布斯》全球2000强前100名之后摘得的又一国际荣誉。

“世界500强”是国人对美国《财富》杂志评选的“全球最大五百家公司”排行榜的一种约定俗成的叫法。该排行榜一直是衡量全球大型公司的最著名榜单,由《财富》杂志每年发布一次,排名以公司年度收入和利润为主要评定依据,成为国际上衡量商业企业影响力、规模和实力的权威参照。根据中国平安2011年年报,截至2011年12月31日止,平安总资产为人民币22854.24亿元,较年初增长95.1%。归属于母公司股东权益为人民币1308.67亿元,较年初增长16.8%。若剔除第三季度由于首次并表深发展而产生的人民币19.52亿元的一次性会计处理影响,平安2011年全年实现归属于母公司股东的净利润人民币214.27亿元,同比增长为23.8%。

2011年也是平安综合金融业务发展史上的重要一年。深发展重组方案获得监管审批后正式实施,深发展与平安银行两行启动了各项业务的整合工作,平安的银行业务实力得到极大提升,综合金融架构更趋完善。在整合顺利推进的同时,两行的业务发展也取得了长足进步。2011年全年合并实现净利润102.8亿元,同比增65%。据悉,截至2012年3月31日,平安的银行业务总资产突破人民币1.3万亿,存款规模跃上9000亿平台,较年初增长7.5%,增速位于市场前列。平安投资业务保持稳定的发展态势。平安信托稳健经营,交易性资产管理规模超过人民币2800亿元。平安证券固定收益业务完成10家债券的主承销发行,发行家数位于行业前列;平安大华基金的第三支基金产品已正式获批并开始募集;平安资产管理(香港)一季度在香港市场推出三支上市ETF基金,进一步丰富了资产管理产品线。

除了卓越的业绩外,中国平安一直关注提升投资能力、客户服务,并持续、积极地履行企业社会责任。平安产险今年再度升级“快易免”服务。首次改变业内传统的理赔流程,“先赔付,再修车”;首次进行“从报案到赔款的全流程时间”承诺;首次推出人伤案件“省心调解”服务和“贴心在线”服务;再度扩大升级“足不出户,赔款到家”的上门代收索赔资料服务范围;中国平安低碳100行动参与“保护母亲河行动-绿色希望工程”项目,计划首先在全国12个省份建造“万亩平安林”,每片平安林占地1000亩,根据各地水土生态环境的不同,每片平安林将种植约10万棵不同种类的树木。



执行主编:杨子扬