

第二届中央企业思想政治工作表彰大会明日在京召开

国资委党委号召学习先进典型 做好思想政治工作

本报记者 张博 李志豹

9月12日,国务院国资委党委将在北京召开第二届中央企业思想政治工作表彰大会暨中央企业党建思想政治工作研究会第三次会员大会。届时国资委党委将对中央企业优秀共产党员、中央企业先进基层党组织、中央企业先进工作者等263个单位和个人和中国核工业集团公司党群工作部主任张昌明等312人予以表彰,并分别授予“中央企业先进基层党组织”、“中央企业优秀共产党员”、“中央企业先进工作者”称号。

据《中国企业报》记者了解,2007年12月4日,国资委召开中央企业党建思想政治工作研究会第二次会员大会。同一年,国资委党委表彰了自国资委成立以来涌现出来的第一批中央企业先进基层党组织和优秀共产党员。2008年以来,在国际金融危机以及欧债危机双重冲击下,中央企业的改革发展仍然取得了巨大的成就。中央企业各级党组织、思想政治工作者部门 and 广大思想政治工作者功不可没。

新形势 新要求

思想政治工作是我们的优良传统,也是国有企业的优良传统和政治优势。党中央、国务院历来高度重视国有企业的思想政治工作。

1995年11月发布的《中央宣传部、国家经贸委关于加强和改进企业思想政治工作的若干意见》对此有明确的表述:加强和改进思想政治工作,对深化企业

改革,建立现代企业制度,积极推进建设有中国特色社会主义的伟大事业,具有十分重要的意义。

思想政治工作在国有企业改制过程中发挥了重要作用,尤其是有力促进了许多濒临破产倒闭的老国企的重生。当然,思想政治工作并非一成不变,需要与时俱进、不断创新。

2011年3月,中央办公厅、国务院办公厅转发《中央宣传部、国务院国资委关于加强和改进新形势下国有及国有控股企业思想政治工作的意见》,对加强和改进新形势下国有企业思想政治工作的重要意义、总体要求、主要任务、责任体系、保障机制和组织领导等作了明确规定。

国资委党委委员、副主任黄丹华表示,《意见》是一份适应形势发展要求、符合国有企业实际、具有较强针对性、指导性的重要文件。《意见》的出台,对于提升国有企业核心竞争力、实现又好又快发展,对于推动社会主义核心价值观体系建设、构建社会主义和谐社会,都具有十分重要的意义。

当前,随着经济全球化发展,企业的经营环境、竞争压力和发展空间发生了深刻变化,思想政治工作的对象、工作对象、工作方式都发生了巨大变化,面临着许多新的问题和挑战。

面对这些变化和新的挑战,许多中央企业已经充分认识到加强和改进新形势下企业思想政治工作的必要性和紧迫性,责任感和使命感进一步得到增强。

“思想政治工作说到底就是做人的工作,必须坚持以人为本。”新兴际华集团董事长、党委书记刘明忠表示,只有不断创新思想政治工作思路与方法,才能真正在企业中发挥“定海神针”的作用。

中国建筑第五工程局有限公司党委

书记周勇也认为,要适应新形势的需要,继承创新,积极探索思想政治工作的新方法、新举措,焕发思想政治工作的魅力。

转化发展优势 护航世界一流

今年,中央企业改革发展将经受严峻考验,要全面落实中央企业负责人会议提出的“一抓”、“两保”、“三突出”,任务艰巨。

国资委要求,中央企业要强化形势任务教育,大力宣传发展战略和经营思路,引导职工树立危机意识、大局意识和主人翁意识,坚定发展信心,形成发展合力。

除此之外,思想政治工作还肩负着更为长远的重要使命。

国资委明确提出了“十二五”时期中央企业改革发展的核心目标是:做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业。强调要全面提升中央企业整体素质和发展质量,增强活力,壮大实力。

这是中央企业作为国民经济重要支柱必须承担的重大责任,也是中央企业改革发展的必由之路。由此,思想政治工作的一个主要任务是要引导职工把思想统一到国资委的战略部署上来,把力量凝聚到中央企业改革发展的目标任务中去。

实践证明,思想政治工作是国有企业改革发展稳定的有力保证,是企业改革发展稳定的强大思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑。

做好思想政治工作的主要目的在于助力企业健康可持续发展。把思想政治工作的政治优势转化为企业改革发展优势,应是包括中央企业在内的国有企业所努力践行与不懈追求的。

发挥核心作用 提高管理水平

际华3534公司有关负责人表示,思想政治工作是企业生产经营工作的生命线,做好思想政治工作,要以“提高生产经营管理水平,提升核心竞争力,发挥党委的核心职能作用”为主线。

“把企业发展的难点,作为推进思想政治工作的重点;把企业发展的焦点,作为加强思想政治工作的着力点。”该负责人说。

南车株洲电力机车研究所党委书记邓恢金表示,企业的思想政治工作只有在融入中心、服务大局中发挥作用、展示作为,融入企业日常经营管理中去,才有生命力。

更多的中央企业已经把思想政治工作作为实现“十二五”发展目标的重要助手。

“守牢根本性、加强针对性、体现时代性、注重系统性、突出人本性,强化思想政治工作的教育体系、队伍体系、制度体系、信息体系、关怀体系等五大体系建设。”中粮集团表示,将全面加强和改进集团思想政治工作,把政治优势转化为管理优势和竞争优势,为打造全产业链粮油食品企业和国际一流食品企业提供精神动力和政治保证。

国资委党委要求,中央企业要进一步增强做好新形势下中央企业思想政治工作的紧迫感和责任感,主动适应深化公司制股份制改革和建立现代企业制度的新要求,主动适应参与国际化竞争和扩大对外开放的新特点,主动适应广大干部职工思想观念和利益诉求发生的新变化,不断丰富企业思想政治工作的内涵外延,切实增强工作针对性、实效性,为做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业提供强大的思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑。

中国石油、南方电网等中央企业 紧急援助云贵地震灾区

本报记者 万斯琴

2012年9月7日11时,云南省昭通市彝良县与贵州省毕节市威宁县交界发生5.7级地震,12时16分,彝良县再次发生5.6级地震。一些中央企业在地震发生后,第一时间展开救援,保证地震灾区用电、用水等基本需求,并且陆续向地震灾区捐款捐物。

9月8日,中国石油集团公司向云南、贵州两省各捐款500万元。危难面前,中国石油各单位齐心协力配合调运资源,千方百计保证抗震救灾用油。

中国石油云南销售公司第一时间启动突发地质灾害应急预案,成立了抗震救灾应急领导小组,启动“11451”(1套安全保障方案,昆明至昭通、彝良沿途14座加油站开通绿色通道,5辆流动加油车、1份抗震救灾保供手册)抗震保供机制,开展抗震救灾工作。7日晚,中国石油云南销售公司调派14台油罐车运输322吨油品赶往灾区,保证灾区油品足量供应,配合当地政府开展救灾工作。

中国石油贵州销售公司在全省柴油库存较为紧张的情况下紧急调拨,9月7

日下午起,每天增加6辆大型油罐车,增加200吨油品专门配送到毕节、六盘水分公司。

在这次云贵地震中,中国石油的积极履责是众多中央企业中的一个缩影。

地震发生后,南方电网公司高度重视,云南电网公司迅速启动破坏性地震应急预案Ⅲ级响应,昭通供电局启动Ⅱ级响应,第一时间对彝良地区各变电站、输电线路、通信设备等进行检查。并紧急调配1台400千瓦的应急发电机,9台10千瓦发电机及一批抢险应急物资,全力抢修受损电力设施,积极支援抗震救灾,保障灾区抢险用电需求。

据悉,地震造成云南昭通地区和贵州毕节地区少量中国移动基站停电和本地网光缆中断。中国移动当地公司已经在第一时间启动应急通信预案,截至7日下午14:00,中国移动云南昭通分公司已派出5辆车次,共26人分五组赶赴灾区抢修。中国移动贵州毕节分公司已派出12人,投入1台应急通信车,3套应急抢修车辆,确保当地抢险救灾通信保障。

《中国企业报》记者从云南省政府公布的信息中了解到,截至9月9日17时,云南省共接收捐款7092.672万元,同



中国石油贵州销售公司和运输公司贵州分公司组织力量连夜驰援灾区。易斌/摄

时还接收到价值361.34万元的物资。

国资委6月15日公布中央企业2011年度对外捐赠情况。公布的数据显示,2011年有108家中央企业发生对外捐赠支出,累计支出总金额为37.70亿元。

显然,中央企业是中国企业的排头

兵,是国有经济发挥主导作用的骨干力量,自然也成了履行社会责任的榜样和楷模。

正如中国社科院经济学部企业社会责任研究中心的调查显示,中央企业和金融企业的社会责任指数远远领先于民营企业、其他国有企业和外资企业。

中国电信全力赴抗震救灾保通信

本报记者 丁国明

云南昭通彝良县地震造成道路塌方、交通受阻,电力、通信、供水部分中断。危急关头,中国电信第一时间启动抗震救灾应急预案,集团公司领导高度重视,王晓初董事长、杨杰总经理、张继平副总经理指示受灾省公司要全力以赴,做好抗震救灾保通信工作。云南公司总经理赵俊达、副总经理蒋勇当夜赶赴受灾现场指挥抗震救灾保通信工作。昭通分公司书记徐素、总经理陈庆勇带领干部、员工第一时间奔赴受灾地区参与抗震救灾保通信行动。中国电信上下一心,众志成城,全力驰援受灾地区,奏响了一

曲全省联动抗震保通信的时代之歌。

第一时间奔赴现场

多条光缆被冲断,基站停电退服……突如其来的地震灾害造成部分地区通信中断,固话用户1661户、宽带用户997线、C网用户1061户通信受到严重影响。

灾情发生后,中国电信昭通分公司快速反应,第一时间采取积极有效的措施,保障全市抢险救灾通信的畅通和人民群众的通信需求。中午12:30,分公司领导带领传输、光维护等骨干应急抢险小组及时奔赴地震现场,与彝良分公司一道开展现场抗震救灾工

作。45分钟后,中国电信昭通分公司的单兵系统和全球眼维护组出发,及时赶赴灾区。

中国电信云南公司总经理赵俊达、副总经理蒋勇在得知灾情后,第一时间赶赴受灾现场指挥灾区抗震保通信工作,积极参与到灾区通信设施抢修行动中,要求全体抢险队员在保证人员安全的前提下,加大抗震抢修力度,加快阻断接入网及基站抢修工作。

不分昼夜抢修设施

地震发生后,中国电信集团公司迅速组织四川机动通信局、贵州机动

通信局派出2辆C网卫星越野车、6名保障队员,1台便携卫星站(其中四川1辆车、2人;贵州1辆车、4人)赶赴灾区。两支保障队伍于7日下午出发,四川队伍于当晚20:45抵达彝良、贵州队伍于8日凌晨抵达。与此同时,集团公司安排上海机动通信局全力做好应急卫星回传电路的应急准备,并专门安排了3路集团应急卫星电路资源供云南抗灾使用。集团公司还安排集团应急物资储备中心对应急油机、卫星电话、帐篷、背囊等物资进行打包集结,做好随时调往灾区支援的准备。

(下转G02版)

评论

思想的力量

孟书强

中国核工业集团公司江苏核电有限公司等263个单位和核工业集团公司党群工作部主任张昌明等312人分别被国务院国资委授予了“中央企业先进基层党组织”、“中央企业优秀共产党员”、“中央企业先进工作者”称号。这是中央企业思想政治工作发展进程中的一件大事,对中央企业和央企干部职工是鼓舞,更是鞭策。

国有企业是全面建设小康社会的重要力量,是中国特色社会主义的重要支柱,是我们党执政的重要基础。思想政治工作是国有企业的优良传统和政治优势,是国有企业改革发展稳定的有力保证,是中国特色现代国有企业制度的鲜明特征。实践证明,那里的思想政治工作做得好,那里的国有企业发展的就好。加强和改进国有企业思想政治工作,已经成为坚持工人阶级的主人翁地位,充分调动广大干部职工的积极性、主动性和创造性,提升企业核心竞争力,确保企业又好又快发展的坚强保障。

效率是企业的生命,思想政治工作是提高效率的关键。著名的霍桑实验证明,工作效率主要取决于职工的积极性,取决于职工的家庭和社会生活以及组织中人与人之间的关系。人是社会的人,是复杂的社会关系的成员,调动职工的主动性和积极性必须从社会、心理方面着力。职工所需要的满足中,物质只是其中的一部分,更多的是感情上的慰藉、安全感和归属感。而这一切都和思想政治工作紧密相连。这就要求我们把思想政治工作摆在更加突出位置,更加注重人文关怀和心理疏导,引导干部职工用正确方式处理人际关系、表达利益诉求。高度重视和密切关注干部职工多方面心理感受和情绪反应,引导干部职工正确对待自己、他人和社会,正确对待困难、挫折和荣誉,培育奋发进取、理性平和、开放包容的社会心态。给予企业职工更多的关心关爱,维护他们的合法权益,丰富他们的精神文化生活,不断增强他们对企业的归属感和认同感。

企业文化是企业发展的核心动力,是思想政治工作则引导着企业文化的发展方向。企业文化是企业发展的核心动力。一个没有企业文化的企业是没有前途的企业,一个没有信念的企业是没有希望的企业。一家企业要长期处于不败之地,必须形成一套独特的企业文化。仔细研究世界500强企业,就会发现一个共同点,他们都有一套培养新员工的企业管理文化手册,这正是他们走向成功的法宝之一。思想政治工作引导着企业文化发展的方向。这就提醒我们把思想政治工作摆在更加重要位置,紧密结合企业实际,深入挖掘企业历史与文化资源,总结提炼并不断完善企业价值理念,增强企业文化对职工感召力和影响力,激发干部职工爱岗敬业、奉献社会的热情。大力开展社会责任教育,引导企业和职工深刻认识国有企业的特殊性质和历史使命,正确处理国家、企业、职工三者之间的利益关系,更好地履行国有企业的经济责任、政治责任、社会责任,形成中国特色的企业文化。

正确判断形势是决策的前提,思想政治工作则关系着形势判断。正确分析和科学判断面临的形势是做好一切工作的基本前提和基础。在国有企业中,思想政治工作关系着干部职工对形势和全局的判断。这就要求我们进一步加强思想政治工作,在思想政治工作中强化形势政策教育,激励干部职工积极投身改革开放和社会主义现代化建设。结合国际国内形势的发展变化、党和国家重大政策措施的出台,宣传我国各项事业取得的新进展新成就,分析经济社会发展面临的机遇和挑战,讲解中央的决策部署,帮助干部职工正确认识形势、准确理解党和国家的大政方针。及时向干部职工阐释企业市场环境的新变化和企业发展发展的新任务,介绍企业发展的长远规划和实施步骤,坚定干部职工搞好国有企业的信心。

当前,国有企业思想政治工作的实践既面临着重要机遇,又面临着突出矛盾。经过三十多年的改革开放,我国经济体制深刻变革,社会结构深刻变动,利益格局深刻调整,思想观念深刻变化,特别是人们利益诉求日益多元、社会思潮日益多样。国有企业所处的社会环境、经营环境也发生了很大变化,公司制股份制改革和用工制度改革日益深化,农民工、劳务派遣人员等职工群体大量涌现,职工队伍结构呈现出新变化新特点,职工思想观念多元多样多变趋势明显。这对国有企业尤其是中央企业思想政治工作提出了更高的要求 and 标准。

国有企业思想政治工作在长期实践中积累了许多好经验好做法,必须大力继承和发扬。新形势新任务也要求我们进一步增强做好中央企业思想政治工作的紧迫感和责任感,研究新情况,解决新问题,创造新经验,增强工作针对性、实效性和吸引力、感染力。

国资委党委表彰的思想政治工作先进单位和优秀共产党员工作者,在不同岗位上结合实际,探索思想政治工作,创造出新的经验。这些经验各具特色,在推动实际工作中发挥了很好的作用。我们要联系自己单位的实际,对照学习,寻找差距,提出改进的措施与方法。主动适应广大干部职工思想观念和利益诉求发生的新变化,不断丰富企业思想政治工作的内涵外延,切实增强工作针对性、实效性,为实现做强做优中央企业、培育具有国际竞争力的世界一流企业目标提供强大的思想保证、舆论支持、精神动力和文化支撑,把国有企业的政治优势转化为核心竞争力,以实际行动和优异成绩迎接十八大的胜利召开。