

盛大“全产业”难题

盛大游戏和盛大文学成了盛大和陈天桥的“现金奶牛”,压力与日俱增

■ 本报记者 郭奎涛

“从内容到平台、渠道再到终端,凡是你能想到的跟网络有关的产品,陈天桥几乎全都做了。问题是,上游的东西都准备好了,下游却很少吸引到用户。”易观国际分析师孙梦子在接受《中国企业报》记者采访时表示。

据悉,作为陈天桥一心打造的“网络迪斯尼”,盛大网络集团共涉及60多家公司或网站,产品项目更是多达数百款。然而,大量的产品布局非但无法协同作战达到“1+1>2”,反而造成了盛大全而不强的尴尬局面。

对盛大具有10多年研究历史的互联网实验室董事长方兴东认为,盛大想要回归互联网行业第一阵营,除了收缩战线、消减产品,更需要一种基于用户基本需求的产品作为核心,这种产品必须是开放的、免费的,就像腾讯的QQ、百度的搜索和360的杀毒软件。

初具规模

如果问盛大是做什么的,相信该公司大多数员工都不能给出完整的答案,因为他们的工作甚至他们所在的公司都只是这个网络帝国的冰山一角。

一份业内人士总结的文件显示,盛大旗下的公司或网站约有60多家,产品近200款,横跨游戏、文学、视频、音乐、旅游五大行业,涵盖电子商务、新媒体营销、互动娱乐、移动互联网四大领域,俨然集内容与终端于一体的网络帝国。

其实,陈天桥更愿意称之为“网络迪斯尼”,这是他在1999年盛大网络时只有5名员工的时候就提出的目标。

依靠游戏发家之后,陈天桥一直在对盛大产业链的布局做全盘考虑。他先后收购了华友世纪、酷6,控股影视版权分销商盛世骄阳,合资创办影视制作公司华影盛世,整合成立盛大文学、盛大无线、盛大旅游等,方兴未艾的移动互联网也很快纳入了盛大的版图。

“从内容到平台、渠道再到终端,凡是你能想到的跟网络有关的产品,陈天桥几乎全都做了。”孙梦子认为,陈天桥一直站在战略的高度上,追求的是打通整个产业链,从原创内容到运营平台再到用户渠道,终端设备实现全产业链互通。

早在2004年,陈天桥就设想通过“盛大盒子”,将盛大所有的内容接入客厅,这一计划后来夭折了。目前,盛大又推出了盛大手机,终于完成了从软件到硬件的通吃,陈天桥的“网

外嫁未果 尚德自救?

(上接第十三版)

自从2005年12月15日,施正荣在纽交所接响了上市交易铃之后,尚德电力就成为国内太阳能企业的典范,尚德神话从此上演。

“它的快速发展何止5年,应该是20年。”一光伏企业高管对《中国企业报》记者说,尚德的问题在于它的发展速度太快,同时它的很多投资都是以失败收场。

2006年,尚德与美国MEMC公司签订了10年的长期硅片供货合同,2011年7月,尚德电力宣布终止此项合同,为此公司将承担损失2.2亿美元。



在孙培麟看来,陈天桥一直通过资本的力量和战略的层面控制整个集团,但是众多的子公司和产品项目能否盈利以及能够多大程度地向集团输出资金却要受到很多客观条件的影响。在集团快速发展之下,陈天桥和子公司管理层之间的这种矛盾还不太明显,一旦速度停下来,就变得非常尖锐了。

络迪斯尼”在规模上无疑得到了进一步的完善。

协同困难

“如此众多的子公司对陈天桥还有另外一重意义,把每个子公司都做到上市,这样才能源源不断地为盛大输入资金,以便更好地帮他实现整体

坚持两个文明一起抓 建设行业领军型企业

(上接第十三版)

为王的理念。如今尚德正在慢慢改变战略。尚德二季度初步财报显示,在第二季度的销售收入环比增加的15%中,93%的收入来源于光伏组件销售,7%的收入来源于光伏系统、电池、硅片和生产设备的销售。

“也就是说,只要有毛利的尚德都已经开始做了。”上述分析人士表示,“现在行业还在有毛利的层面竞争,以后可能要到毛利很低的情况下竞争,那将会更惨。”

据《中国企业报》记者了解,目前,江苏省正在酝酿推动更多的扶持政策,此举被看做是政府出手相救。但中国可再生能源学会秘书长

时隔一年,施正荣进入薄膜太阳能领域。2007年,总投资3亿美元的电池基地落户上海,这是全球首个硅薄膜电池基地。但因种种原因这一基地关停了。

随后公司宣布,将在中国并购硅片企业,以获取25%—50%的硅片自给自足。然而,这一并购硅片的行为饱受诟病,“形势不好的时候做产业链是完全没有优势的,在市场竞争激烈的情况下,在外面买硅片会比自己做硅片更便宜,因为价格成本比自己生产的要低很多。”上述人士表示。

这一切的始作俑者都是“拥硅

战略。”易观国际另一位分析师孙培麟告诉记者。

现实的情况是,不但大量的新产品需要持续烧钱,游戏和文学等老牌主力也因为大环境走弱而疲态尽露。

盛大游戏日前公布2012年第二季度财报显示,净营业收入较去年同期下降14.4%,净利润较去年同期下降9.0%。盛大文学的份额虽然比较稳定,但发展势头已经明显下降,两度冲关IPO至今仍无下文。

另一方面,亏损日益严重的情况下,盛大的市值一直在缩水,陈天桥最终选择了私有化。这样一来,盛大游戏和盛大文学尤其成了盛大和陈天桥的“现金奶牛”,压力与日俱增。

在孙培麟看来,陈天桥一直通过资本的力量和战略的层面控制整个集团,但是众多的子公司和产品项目能否盈利以及能够多大程度地向集团输出资金却要受到很多客观条件的影响。在集团快速发展之下,陈天桥和子公司管理层之间的这种矛盾还不太明显,一旦速度停下来,就变得非常尖锐了。

日前,追随陈天桥十多年的谭群钊辞去了盛大游戏CEO的职务,盛大近年来离职的高管已达十多位,创互联网公司之最。

全而不强

谭群钊们虽然走了,陈天桥依然从子公司拿不到更多的资金,反而一定程度上拖累了老的项目,大量的新

产品又期待烧钱培养市场,“网络迪斯尼”渐渐地沦落成为了“一地芝麻”。

游戏、文学、音乐、视频、旅游被誉为盛大“五驾马车”,其中又以游戏和文学最为人称道。但是,在陈天桥和盛大的一再掠夺下,加之游戏、文学市场确实不太景气,盛大游戏和盛大文学的地位渐渐江河日下。

而陈天桥看似宏大和齐全的“网络迪斯尼”里面,除了游戏和文学,似乎再也没有了拿得出手的“得意之作”:酷6持续巨额亏损并已经跌出视频网站第一阵营,“切客”等新业务虽然大规模烧钱依然湮没在海量同类产品中。

“上海所有的东西都做好了,就是缺少用户,这使得盛大想要变现变得非常困难。”孙梦子如是看待盛大的现状说,这和腾讯的区别非常明显,腾讯是先积累用户,再利用黏性布局产品,盛大则是先布局产品,再吸引用户。

方兴东认为,归根结底,盛大还是缺少核心的、基础性的产品。即使是游戏和网络,并不是所有的人都要玩游戏或者看小说,但是几乎所有的人都会聊天,用搜索或者杀毒软件。

“盛大应该回头开发这种核心产品,这种产品必须是用户的基本需求,并且是免费的。”方兴东说,网络的更新节奏是很快的,只要盛大找到这种核心产品,就能够迅速积累数亿级别的用户,并重返互联网行业第一阵营。

李宝山的观点却有些不同。“现阶段不会有太多的政策出来,光伏行业目前的困境不能简单地理解为行业困境,应该放在宏观背景下进行分析。”李宝山分析称,“目前国家经济呈下潜趋势,高层提出‘止滑维稳’的目标。那么多行业都在经历衰退,国家很难出台只针对光伏的补贴政策。”他认为,地方政府出台的扶持政策可能是基于不让更多企业破产。

“现在企业只能自己救自己。”李俊峰表示,我国光伏业的发展速度、发展节奏需要控制,政府、金融都救不了光伏产业,光伏企业只能依靠自己。

首现负增长 网游巨头跨界求生

■ 本报记者 王莹

网游厂商逐渐从单一业务转变成多业务联动模式。近日,798GAME副总裁李翔指出,游戏公司从本质上讲是一个娱乐公司,游戏一样可以拍成电影。

新闻出版总署科技与数字出版司副司长寇晓伟曾作出预测,虽然目前网游还是娱乐内容产业的一部分,但是从长远来看,网游企业具备整合娱乐内容产业的能力。如果网游公司能够把一条路走通,不但网游产业会迎来一片新天地,整个传统娱乐业也将发生翻天覆地的变化。

端游市场趋向饱和的应变策略

以IP授权为轴心,以游戏运营为基础进行跨领域、多平台商务开发与拓展模式成为网游新发展方向。从腾讯的泛娱乐战略到麒麟《画皮II》的三屏合一,网游和影视元素的深度融合带来了一股跨界娱乐营销的热潮。

业内人士分析,网游跨界合作是中国网游厂商在用户规模和市场销售额增速放缓的情况下而采取的一种应变策略,也是网游厂商寻找新盈利点的尝试。

据悉,中国端游市场的网络游戏玩家数量已达空前规模,短时间内不可能再有大的增长。据中国版协游戏工委(GPC)与国际数据公司(IDC)发布的2012年上半年中国游戏产业报告显示,中国网络游戏用户规模虽还在增长,但增长速度已放缓,其中上半年客户端网络游戏用户数1.2亿人,同比增长率为4.6%,出现明显下降。

而据2012年第二季度中国上市网游公司财报显示,腾讯、网易、盛大游戏、畅游、完美世界、巨人这6家占据国内网游市场近8成市场份额的巨头,整体收入在二季度出现2009年以来的首次负增长。

“在这种情况下网游厂商选择跨界合作,与影视、动漫等文化产业相结合寻找新的增长点,在制造营销话题的同时拓展新的用户,将其他行业的消费者转化成自家游戏产品用户。”业内人士在接受《中国企业报》记者采访时表示。

游戏与影视合璧

随着异业合作的兴起,同为娱乐文化产业的影视界成为游戏行业最为热衷的合作对象。网游与电影的“联姻”似乎越来越常见了,无论是市场推广、深度植入还是联合投资,都引起了双方的兴趣和关注。

从“血缘”上来说,网游与电影都是文化娱乐产品,几乎所有经典影视作品,都在游戏界找到了自己的影子。《星球大战》是一部美国文化原创的电影,受到众多的美国游戏制作公司追捧,数十年来由此改编衍生的电影层出不穷。从单机《旧共和国武士》到网络游戏的《星球大战:星系》,各种类型应有尽有。《指环王》电影的上映,点燃了世界奇幻电影的烽火,也在游戏界刮起奇幻风潮,并没有辜负由电影大片改编而来的大作之名。

影视与游戏联姻不新鲜,但类似《画皮II》电影和网络游戏在主题、研发内容与上线时间点均保持一致的做法业内尚属首次。“麒麟在网游和影视的结合,早在《成吉思汗》的时候我们就已经开始了,这些年我们也不断采用了各种结合的方式。”麒麟助理总裁林梦在接受《中国企业报》记者采访时表示。

“电影可以在短时期内引发较强的社会关注度,而网游则可以在电影的基础上将热度延续。电影为网游提供了更多的潜在用户,而网游则为影迷们提供了更广阔的想象空间。这也要求网游与影视在各方面都有高度的配合。”业内人士指出。

就受众来看,游戏与影视的用户重合度较高,年轻一代通过自己喜爱的影片类型或基于明星的引导,会被导入至游戏内,即资源的共享。同样的道理,一些经典的电影在改编成影视作品之后,也能大受欢迎。电视剧《轩辕剑之天之痕》便是一款十年之前的经典游戏大作改编而成。

中视网CEO陈阳指出,对于网游公司来说,跨界运营风险不在技术投入,很大的一块就是获得用户的成本及如何降低用户流失成本。网游公司涉足跨界运营首先的着眼点应该是对用户的斟酌。

游戏与影视的双剑合璧是共赢的。李翔认为,电影会成为游戏的一个附属角色。游戏和影视合作一方面可以吸引很多游戏用户,另一方面可以起到一个正面宣传形象。

林梦认为,网游向影视进军,产品内容本身互通。游戏的绝大多数题材同样也是影视拍摄的素材,所以从内容的移植上来讲没有根本的难度。

业内分析指出,通过影片影响力、影片元素植入游戏、用户回馈活动等方式,能在前期产生一定的综合效应,吸引影迷和玩家的关注,不过双方间的合作不应局限于表面,游戏需要在细节上深度呈现影片原本的魅力,体现较高的还原度。此外,影片本身是一个很好的可利用题材,游戏产品借此深挖特色玩法,或能加强产品的竞争优势,通过口碑传播吸引更多用户的加入。

坚持两个文明一起抓 建设行业领军型企业

——记第二届中央企业优秀思想政治工作者,中煤水文地质局局长、党委副书记何先涛

何先涛,汉族,1976年12月参加工作,1987年7月入党,在职研究生学历,高级会计师,2003年10月任局党委书记,2009年12月任局长兼局党委副书记。

何先涛积极参与思想政治工作的决策酝酿、工作计划制定,带头执行并推动落实有关规章制度,支持政工部门、督促行政业务部门开展思想政治工作,在人员、物资、经费等方面给予保障,充分调动了广大党员和职工的积极性,为全局经济的快速发展和精神文明建设协调发展,做出了重要贡献。

坚持政治理论学习,做好国有企业思想政治工作

近年来,何先涛积极参加局党委中心组学习,坚持自学和集中学习相结合。利用业余时间,先后学习了党的十七大、十七届四中、五中、六中全会精神和中央关于加强思想政治工

作的有关规定,不断提高自己的政治理论水平。通过学习,深刻领会了在新形势下开展思想政治工作的重要意义,进一步增强做好国有企业思想政治工作的责任感和使命感。结合局的实际,创新思想政治工作思路,科学配置思想政治工作资源,建立党政领导班子成员“双向进入、交叉任职”、“专兼结合、一岗双责”的思想政治工作机制,促进了经济工作的发展。

深入调查研究,促进单位快速发展

近年来,何先涛先后深入15个基层单位开展调研,与局班子成员和队、公司负责人进行谈心交流,认真对标先进单位,查找不足,在学习、调研的基础上,撰写了《实现做强做优做大、建设行业领军型企业》的文章,提出了“以水立局,找水兴局,治水强局,矿业富局”的经营方针和“做强做优做大、建设行业领军型队伍”的目标,精心打

造和培育核心竞争力,创水工环优势品牌,提出和贯彻落实了“两提高一改善”,建设好“四大体系”的工作措施。

连续4年被总局考核为经营业绩B级单位。2011年,全局实现经营收入5.32亿元,同比增长49.26%;实现利润总额4050万元,同比增长37.14%;职工人均工资48530元,同比增长20.78%。

2012年上半年,对外经营收入36410万元,同比增长33.7%。实现利润总额2965万元,同比增长64.2%。职工人均工资219万元,同比增长7.53%。全局实有项目合同总量11.62亿元,为实现“两年翻一番”的生产经营目标奠定良好基础。全局发展呈现出了速度加快、质量提高、实力增强、干群和谐、队伍稳定的良好局面。

坚持党的民主集中制原则,发挥班子整体功能

何先涛作为局行政领导班子的

“班长”,在日常工作中,认真学习和自觉执行民主集中制原则,坚持厂务公开、民主管理等制度,发挥了职工代表的民主监督作用。注重发挥每位领导班子成员积极性,遇事主动地同班子成员进行沟通,按照工作程序办事,从大局出发,统一领导班子成员的思想认识。何先涛对局领导班子成员,强调要增强政治意识、责任意识和大局意识,要带头更新观念、振奋精神,相互支持,努力工作,较好地发挥了班子的整体合力,形成了一心一意谋发展、聚精会神搞建设的良好局面。

关注民生,积极为职工群众办好事、办实事

何先涛始终坚持“以人为本”和发展成果由广大职工共享的发展理念,积极采取措施,解决职工最关心、最直接、最现实的问题,着力改善职工



局长、副书记何先涛(前排右一)视察该局位于邯郸市高新技术开发区的华盛工业园,图为实地查看园区建设进展情况。

的物质文化生活。一是积极安排资金,发放暖气补贴,解决了三年工资性补贴纳入统筹发放问题,及时将离退休职工住房补贴发放到位,受到了广大职工的欢迎。二是积极开展救济困难职工和遗属,慰问劳动模范、离休干部和家属活动,积极排查化解不稳定因素,较好地维护了职工队伍稳定。三是积极做好煤质院3.4号楼改造工作,对一些涉及职工利益的热点问题,多次过问和协调,督促有关部门积极解决。积极做好局机关家属院的绿化、美

化工作,为社区建设提供人力和物力支持,为职工创造了良好的工作和生活环境。近年来,水文地质局连续获得邯郸市“劳动关系和谐单位”、“综合治理先进单位”,连续10次获邯郸市“精神文明建设先进单位”。2010年又荣获“河北省文明单位”。现水文地质局已步入良性发展轨道,这些成绩的取得,既是全局广大干部职工辛勤工作、共同努力的结果,同时也是与他的努力工作分不开。(纪宇飞 耿标)