

# 中国企业一周新闻榜(2012.09.04—09.10)

## 电商价格战涉嫌欺诈遭发改委调查



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《南方都市报》9月6日消息,发改委已派出三个工作组,对京东、国美、苏宁三家企业进行调查。此次发改委调查三大电商在“价格战”中存在的主要问题包括:虚构原价、未履行零毛利承诺、表明有货无货及重合商品少等,涉嫌欺诈消费者。对于发改委调查电商价格战一事,京东相关负责人向记者表示:“积极配合发改委的调查,尊重发改委的调查结果”。

**点评:**这场价格战给三家带来了巨大的流量和销量。京东8·15全天大家电销售额突破3.5亿;苏宁易购当天访客数比去年同期增长了近10倍,整体销售规模同比增长了10倍。在中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占领看来,三巨头已是进退维谷:未履行“零毛利”承诺涉嫌虚假宣传;履行“零毛利”承诺意味着销售价要低于包括进货价、管理成本、营销成本在内的成本价,涉嫌不正当竞争。

## 河北泊头百年火柴公司破产



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**人民网消息,9月6日,河北泊头火柴有限公司举行资产处置拍卖会,这标志着亚洲最大的火柴生产厂家彻底走进历史。河北泊头火柴有限公司前身为泊头永华火柴股份有限公司,始建于1912年,曾改写了国人依赖“洋火”的历史。1948年泊头永华火柴股份有限公司成为晋察冀边区乃至全国最早的公私合营企业之一,此后的“泊头火柴”成为中国乃至亚洲最大的火柴生产厂家。

**点评:**这家“百年老店”终究没有摆脱破产的命运。表面上看,该厂倒闭的原因是由于打火机的出现挤占了火柴的市场份额,实际上则是由于没有抓住转型升级的最佳时机。此事件给人的启示是,商场如战场,在“狼吃羊”的时代,可能步伐慢的企业还有一口饭吃,等市场竞争加剧,到了“狼吃狼”的阶段,转型滞后者只能付出沉痛的代价。企业管理者应时刻保持危机感,及时改进技术和工艺,将产品进行更新换代。

## 12家中药饮片企业涉嫌违法染色



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《京华时报》9月9日消息,国家食品药品监督管理局在其官方网站上曝光了一批涉嫌违法给中药饮片染色的企业。其中,8家严重违法的中药饮片生产企业被责令停产整顿,6家企业被收回GMP证书,并对其中12家企业立案调查。通报介绍,这些企业中,有多家涉嫌用化工色素金胺O进行染色,用铝盐和镁盐加重,并在药材中掺假等问题。

**点评:**中药材和中药饮片生产是中药生产、经营、使用的源头,通过染色加重、掺假的中药饮片,会对后续的中药生产、临床配方使用带来极大的危害,造成系统性安全风险,是严重的、恶劣的违法行为。鉴于上述企业生产的部分中药饮片已进入流通、使用和中成药生产环节,相关部门应严令各地方局加大监督力度,严防不合格的中药饮片用于临床配方和中成药生产。

## 富士康招工致多地学生“被实习”

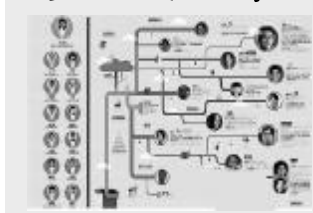


关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**腾讯财经9月7日消息,据中国之声(新闻纵横)报道,这两天,中国之声持续关注了江苏某地一些高职学生“被安排”到当地富士康实习的事件。日前,当地政府已经表态,对不符合政策规定的做法立即进行整改。不过记者调查了解到,这一事件并不是发生在江苏的个案,在山东烟台、山西太原等地,富士康的“招工狂潮”仍然以各种方式上演,而在背后,当地政府部门的影子若隐若现。

**点评:**像富士康这样的“巨无霸”企业落户后,的确会给当地政府带来巨大收益。地方政府为企业落户创造各种有利条件,同时为解决企业生产经营环节面临的种种难题牵线搭桥本无可厚非,但如果通过实习的名义变相为富士康招工,使得大批高校学生在非自愿的情况下成为临时普工,这就不能不让人担忧,这种行为是否在为缩减企业开支而廉价获取劳动力。

## 李开复公布创新工场三年投资成果



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**网易财经9月9日消息,创新工场CEO李开复近日公布创新工场成立三年以来的投资成果。创新工场成立于2009年,首创“投资+创业服务”模式,投资领域集中在移动互联网、消费互联网、电子商务和云计算。李开复披露,创新工场从5000个创业项目中筛选出50个项目,投资超过3.7亿元人民币,吸引外部VC投入超过5.4亿元人民币,所投企业总估值超过39亿元人民币。

**点评:**在“摸着石头过河”的三年里,李开复带领他的团队克服了重重困难,接受了种种挑战,通过其拥有的人脉和产业资源为勤勉勤恳的他人做嫁衣。虽然如此,最终市场仍会以投资回报率来评判创新工场的成败。李开复曾表示,“如果5年下来,没有一个项目成功,我就只能选择退休了。我已经做好了背水一战的准备”,如今看来,李博士离退休还有很长一段的时间。

## 部分韩国在华企业被曝撤离



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《第一财经日报》9月4日消息,近日有韩国媒体报道称,韩国知识经济部表示,在中国青岛的14家韩国宝石、饰品企业将返回韩国全罗北道益山市某产业园区。韩国在今年4月出台了一项企业回国支援方案,对那些在海外运营2年以上的企业,在韩国新设工厂时提供优惠。这是继韩国政府推出调头企业支援方案后,第一批集体撤回韩国的企业。

**点评:**一方面,我国的劳动力、土地等成本都在上升,加之人民币升值造成利润缩减,这些成为外企撤出中国的外部原因;另一方面,一些国家的政策引导,成为吸引这些企业集体回国的内部原因。随着一些企业巨头从中国纷纷撤离,这不得不让人思考,在各国都在为扩大内需而频频发力的时候,中国的海外走出去政策,是不是也到了要真正考虑落脚点的时候了。

## 吴长江重返雷士负责临时运营

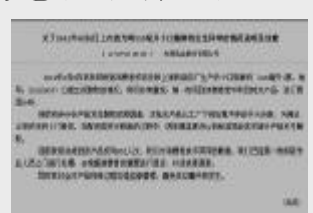


关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《新京报》消息,雷士照明9月4日晚公告称,雷士照明董事会决定设立一个临时运营委员会,任命吴长江为公司临时运营委员会负责人,该运营委员会将接管现行管理委员会的职能和责任,管理公司日常运营。公告同时称,吴长江已向董事会确认其会遵守上市规则以及相关所有的法律法规和董事会作出的所有决议和决定。尽管已经以管理者的身份回归雷士照明,吴长江目前仍未能进入董事会。

**点评:**近段时间,围绕吴长江回归问题,发生了雷士罢工、经销商另立门户、供应商停货及高层辞职等诸多事件。对于吴长江以临时委员会负责人的身份回归雷士,行业观察人士认为,此举意味着吴长江、阎焱及施耐德三方已达成了暂时性的和解,但鉴于双方在吴长江能否回归董事会、施耐德去留等深层次的问题上没有达成一致,双方和好或为权宜之计,不排除以后争斗再起的可能。

## 光明发声明承认产品发生酸败



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**网易财经9月8日消息,知名牛奶品牌“光明乳业”8日再次曝出鲜奶出现酸败的问题。光明发布声明称:该批次产品从工厂下线后集中存放于大冷库,为满足今早的送奶上门服务,在配送前进行移库的过程中,因车辆温度没达到标准导致其中部分产品发生酸败。光明方面称,“我们对消费者表示深深的歉意。我们已经第一时间派专业人员上门进行处理,会根据消费者的意愿进行退货、补货或者退款。”

**点评:**这是光明乳业继今年6月底出现碱水渗入部分牛奶后,再次出现质量问题。在中国乳制品工业协会第18次年会上,光明乳业总裁郭本恒曾抱怨“现在国家对乳制品的抽查已经到了无以复加的程度”,该事件是对“总裁抱怨频繁抽查”的一个最好的回应。出于对乳品质量安全的考虑,监管部门从严检查并不为过,而乳品企业应该将抱怨的精力转化为对产品加强监督管理上,避免类似事件的发生。

## 齐鲁制药回应“地沟油”事件



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**人民网9月4日消息,据记者调查了解,此次因“健康元事件”牵扯出齐鲁制药涉嫌原材料掺杂地沟油一事,是一年多前发生的,现已得到了根本解决。齐鲁制药相关负责人如是说,“时隔一年多公众再次关注此事,说明大家对齐鲁制药寄予了更高的期望,我们将以此为契机,在加强公司产品内部质量管理的同时,继续加强源头环节的质量管理,坚决杜绝此类事件的发生。”

**点评:**因健康元而卷入地沟油事件的公司数量正以令人咋舌的速度递增,涉及的行业也越来越多。面对这场突如其来的危机,不管自己的责任或有或无、或大或小,涉事企业多选择沉默与逃避。这不仅无法平息公众的愤怒,也令广大消费者大失所望。面对公众质疑,通过合理的应对,反而会成为一个改善形象的机遇,而如果在危机面前畏首畏尾,采取“鸵鸟策略”,只会让公众彻底失去对企业的信任。

## 顾客欲买两千份全家桶抗议肯德基



关注指数:★★★★★  
传播指数:★★★★★

**事件:**《长江商报》消息,9月4日中午12时许,从北京到武汉出差的杨先生和他的朋友到武汉汉大道肯德基汽车穿梭餐厅用餐,在付款等餐过程中,因目睹员工不戴手套制作“汉堡包”,杨先生一气之下欲掏14万元购买2000份外带全家桶,放在店前展示警示市民。不过店方卖出22份后,拒绝再卖。发生在汉口汉大道肯德基餐厅的这起风波,直到当晚8时还未结束。

**点评:**该顾客巨款维权得到市民的评价不一。有市民认为,如果不是肯德基店大欺客,杨先生不至于这样维权,对这样的商家,就得采取强硬措施;也有人认为他是钱多“烧得慌”。实际上,如果监管部门能负起责任,加大对商家的检查和处罚力度,如果相关企业加强自身管理,使得广告形象和实际情况能够表里如一,消费者也不至于采用极端和另类的维权手段。

### 宏观

## 8月CPI同比上涨2.0%

**新闻事实:**国家统计局发布数据,2012年8月,居民消费价格指数(CPI)同比上涨2%,结束了今年3月以来的回落态势,重新回到2时代。其中,鲜菜价格同比上涨了23.8%,鲜果涨9.7%。反映实体经济情况的工业价格指数(PPI)则延续了下跌态势,同比增速大幅下降了3.5%,创下了34个月新低。  
**热评:**

对外经贸大学公共管理学院副教授李长安:CPI略微回升,但PPI继续大幅下挫,说明经济形势依然较为严峻,而实体经济的经营状况未得到好转,反而进一步恶化。在目前的物价水平下,通过更为宽松的货币政策刺激经济稳增长是可行的政策选择,可以预计在党的十八大之前将有降息或降准的可能。

北京大学经济学院教授曹和平:严格意义上讲,CPI的这一变动体现不出什么意义。但是将CPI控制在2.0%是非常好的调控结果。因为CPI不能长期低于2%,否则会出现真正意义上的流动性过剩。

国家行政学院决策咨询部研究员王小广:8月CPI同比上涨2.0%是由于国际粮价波动等因素暂时反弹,未来还将继续回落。货币政策与CPI没有什么关联性,现在中国的问题是需求不足,这不是降息降准可以解决的。

光大银行首席宏观分析师盛宏清:CPI和PPI符合预期,数据表明通胀可控,而工业经济运行较弱,未来稳增长为主。8月CPI同比上涨2.0%,是受国际农产品价格上涨和国内洪涝灾害影响导致农产品价格上涨,这是CPI反弹的主要原因。PPI同比下降3.5%则表明工业经济运行比较弱,未来PPI将在负三的水平运行。

人民大学财政金融学院副院长赵锡军:数据基本符合预期,PPI创新低与此前PMI的走势一致,反映了企业的生产经营还是处在收缩状态。根据目前经济运行的情况,如果央行出于提振市场信心的考虑,货币政策可以适度调整,但是只能微调,不宜进行连续的较大幅度的调整,因为目前来看,货币政策的调整对经济的刺激作用并不太大,反而会导致房价的进一步上扬,违背货币政策调整的初衷。

北京中原地产研究总监张大伟:尽管CPI涨幅小幅反弹,但整体看还是比较低的,同时PPI数值创新低,预计月内或将继续降准降息,CPI对于楼市影响最大还是要看是否会延续以往的信贷政策,影响楼市本身涨幅作用不大。如果9月份信贷松动,金九银十就会值得期待,否则暗淡。在信贷政策的刺激下,楼市量价都会上探。

国家信息中心经济预测部首席经济师祝宝良:CPI有所反弹而PPI持续下跌的原因在于目前企业还处于去库存时期。目前企业都忙着割肉出货,但这个情况很快就会结束了。企业降价销售导致企业利润下滑,而企业在去库存的过程中生产能力减弱,这是导致PPI持续下跌的原因。

### 媒评

## 不放弃救市思维,钢铁业没救

真正的救市之举,乃是减少对市场对企业项目投资的干预,转而构建一个公平的可预期的政策环境,完善淘汰机制,让中国钢铁行业本身具备自我修复的市场机能。

张向东

钢铁行业再次陷入严重亏损的泥潭,短期扭亏无望的钢厂将这归罪于产能过剩,原材料成本过高等诸多老生常谈的原因。比较劲爆的声讨来自年近80岁的原冶金部副部长吴溥,他说“没有四万亿投资计划,就没有今天的钢价崩盘”。

三年前,四万亿计划让钢铁行业绝地重生,一时间钢价再次攀升,高炉遍地开花。根据国家统计局的数据,2007年全国粗钢产能为6.1亿吨,至2011年年底已达8.6亿吨,其中2009年当年中国钢材消费量比2008年净增1.2亿吨。这样的救市之举,举世罕见。

长久以来,投资一直都是拉动中国钢铁业增长的最有效手段,这也塑造了国内钢材的主要产品结构。四万亿的投资拉动了钢厂的产能,造成产能过剩进一步加剧,进而导致目前严重亏损甚至“崩盘”的境地。在此逻辑下,产能过剩的确是导致钢厂亏损的根本原因,但问题在于,对于中国钢铁行业来说,产能过剩问题近乎无解。

近十年来,钢铁行业都未能走出越淘汰产能越大的怪圈。通过行政性的产能淘汰来帮助中国钢铁行业走出亏损,已被证明是失败之举。2009年危机时,时任工信部部长的李毅中在国新办的一场新闻发布会上称,“未来三年不再新批钢铁项目”,按照当时工信部发布的数据,当时中国的钢铁产能约为6.6亿吨,属“严重过剩”,到了2012年年初,中钢协会长朱继民称,2011年全国粗钢表现消费量6.83亿吨,若三年不增加一吨产能,以6.6亿吨的产能,如何满足6.83亿吨的表现消费量?

当下,政府对钢铁行业的宏观调控思路,应当放弃沿袭已久的“产能论”。产能过剩与否,应该由市场来决定,而非根据产能来决定行业调控和管理的手段。否则便会造成市场好的时候大家闷声发财,埋头上项目;市场不好的时候,则是企业骂市场,行业骂政府。

控制产能失败的另一个证明是大量违规产能的存在。目前,由国家发改委牵头的全国钢铁违规产能清查工作已经进入收尾阶段,结果显示,全国8.6亿吨的现有产能中,有超过50%的产能没有得到国家发改委的核准。这不仅让相关钢铁投资和产业调控政策成了一个摆设;对于钢铁投资的行政审批制度来说,也是一个莫大的讽刺。

任何一个行业都有其自身的周期性,涨跌轮回乃是常态。最近几年的几次钢铁行业危机的共同特征是,亏损最为严重的往往是投资规模大、产能高的大型国有企业;而大部分的中小民营企业不仅损失较小,反而有不少会逆势扩张。当下市场低迷,正需要企业自身为此前的冲动投资买单。

若回头看,2008年下半年钢铁市场的跌势比今日来得更加迅猛,钢厂当时面临的形势比眼下更加严峻。有市场人士说,2008年危机对于钢厂是暴风骤雨,而眼下危机则是无异于凌迟。被凌迟的钢铁行业一片混乱,全行业陷入亏损,钢价持续下跌。但即便如此,仍有很多钢厂顶着亏损新上投资项目,企业在做亏损的买卖。

既然如此,行业主管部门和钢厂都必须要有壮士断腕的决心。政府尤其应放弃“政策救市、产能淘汰救市”的思维。真正的救市之举,乃是减少对市场对企业项目投资的干预,转而构建一个公平的可预期的政策环境,完善淘汰机制,让中国钢铁行业本身具备自我修复的市场机能。否则,只会让钢铁行业进入积重难返的境地。

其实,除了那句劲爆的“没有四万亿投资计划,就没有今天的钢价崩盘”,在业界德高望重的吴溥还讲道:“解决中国钢铁行业的科学发展问题,必须靠深化改革,转变政府职能,用土地法、环保法、税收法管理钢铁的建设和发展,取消行政审批立项制度,严格税收管理,创造公平竞争的市场环境,通过市场机制优胜劣汰。”  
文章来源:《经济观察报》

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:任腾飞

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起见证中国企业的2012!

