

站起来 大起来 强起来

——中国国有企业在500强排序中成长纪实

■ 本报记者 孟书强

中国企业500强排序已经10年了,今年是第11年。已经过去的10年,对于历史长河来说,只是短暂的一瞬。然而,对于国有企业来说,却是命运变化极其丰富、极其复杂的10年。10年前,国企濒临关门倒闭,成为亏损和低效的代名词。10年后的今天,国企欣欣向荣,已经成为活力和强盛的代名词。

从最初的1家、3家,到2002年的11家,再到今年的79家,世界500强排行榜上,中国企业的数量经历了跨越式的增长,国有企业是其中的主要力量。在世界500强排序的大背景下展开的中国企业500强排序中,国有企业尤其是中央企业则是其中的绝对主力。国有企业仍将成为即将公布的2012年中国企业500强中的核心力量。在过去的10年间,国有企业不仅站了起来,大了起来,更开始强了起来。中国企业500强排序就是最有力的见证。

在摆脱困境中站起来

让时间的节点回到上世纪末。1998年3月19日,北京两会,新当选的国务院总理朱镕基在记者招待会上庄严承诺,在五年内完成三件事情,一是力保人民币不贬值,二是激活经济,启动内需,三是用三年时间让国有企业摆脱困境。

事实上,为国企解困一直是上世纪末最为引人注目的话题之一。国企一度被人们当做是亏损的代名词。机制僵化、冗员繁多、效率低下、动力不足、浪费严重,几乎所有能想到的形容企业的负面词语都可以和国企联系起来。另一个事实或许能让人们更为直观的感受当时国企的困境。同样是在1998年,财政部的新闻发言人在一次情况通报中,公布了一个让人几近绝望的现实:国有企业不得不通过财务报表作假的方式来掩盖现实的窘境。该部对1997—1998年的年度会计报表抽查的结果显示,81%的企业存在资产不实和虚列利润的情况。

那时,中国还没有多少人知道世界500强排名。世界500强每年数百亿元的销售总额也让国内企业感到遥不可及。1989年中国银行成为第一个出现在世界500强排行榜上的中国企业。



中石化连续多届居于中国500强榜首。这是中石化所属的胜利油田海洋钻井公司海上作业平台。高义志/摄

业。然而直到1994年,我国最大的500家国有企业全年销售收入的总和还不及美国通用汽车公司一家的销售收入。1995年,《财富》杂志决定将所有产业领域的公司纳入评选范围,不过这一年,中国也仅有3家企业入围。此时的国有企业更多的是在风雨飘摇中求生存。

生死存亡关头,国企展现了壮士断腕的勇气。据不完全统计,自国企改革“下岗、分流、减员、增效”八字方针出台后的短短几年内就有6000万左右国企职工下岗分流。“改革、改组、改造和加强管理”成为之后几年国企改革的主题词。遵循“有所为,有所不为,抓大放小”的方针,国有企业退出了一大批不涉及国家经济命脉的领域。从1998年到2003年,国有及国有控股企业户数从23.8万户减少到15万户,减少了40%。数量减少的同时,国企的整体素质和竞争力得到了空前的提高,2002年中国有11家企业入围世界500强。在2002年的中国企业500强排名中,国有及国有控股企业占据370个席位,占到总数的74%。

“在并无成功经验可以借鉴的情况下,我国的国企改革发展走出了自己的道路,成为真正的市场竞争主体,取得了巨大的成就。”国务院国资委副主任邵宁在总结国企改革历程时这样表示。

在并购重组中大起来

当然,没有一条道路是坦荡无阻的,国企的改革也并非一帆风顺。1998年到2002年前后的国企改革从一开始就呈现出泛运动化和监管缺位的特点。2003年,国务院国资委应运而生,在国资委的监督和指导下,国有企业踏上了做大做强的新征程。

国资委成立的第二个月,就实施了第一次央企重组,中国药材集团被建制地并入中国医药集团,由此组成了中国最大的医药集团。“国家给三年时间,必须成为各行业的前三名,自己找对象,达不到的就要调整,不是你调就是我调。”时任国资委主任李荣融以空前严厉的言辞要求央企加快做大做强的进程。显然,说是

做大做强,实际上把企业做大理所当然地成了当时的主题。

2007年4月,杭州西湖湖畔某饭店,几位茶客从早晨喝到晚上,喝茶者分别是浙江水泥、三狮水泥、虎山水泥、尖峰水泥负责人,这4家企业占了南方水泥半壁江山,请客者是中国建材集团董事长宋志平。据传,这次茶喝得并不轻松,原因就是宋志平要重组这几家企业,布局南方水泥市场。不过,喝完茶后,这4家企业最终都加入了中国建材集团。

事实上,这只是中国建材并购重组做大做强过程中极为平凡的一幕。在激烈的市场竞争中,中国建材果断选择了用市场的规则改造自己,同时按照市场化的方式推进联合重组,短短几年里吸纳了480余家民营、外资、地方国企等多种所有制企业,退出218家劣势企业,企业内部结构进行大规模调整,形成了现在主业非常突出、拥有员工13万人的大型中央企业。到今年6月,集团总资产已达2400多亿。

(下转 G02 版)

500强的主力军

央企成为国家经济发展“航母”

■ 本报记者 万斯琴

2012中国企业500强发布暨中国大企业高峰会,即将于9月1日在吉林省长春市召开,业界人士普遍认为,不出意外,以117家央企为代表的国有企业的名字会像历年一样以绝对强势的比例出现在今年的新榜单中。

大国发展,国资创新。做大主业、创新主业、发展主业,做强主业与联手协同、资源共享被看做是国企改革、国资发展的关键节拍,在这个重要的时代节点上,作为国家利益的守护者和经济财富的创造者,中央企业正积极努力,实现可持续发展。

500强的主力军

日前,《中国企业报》记者从国资委获悉,上半年,国资委和中央企业深化企业改革,优化布局结构,强化管理创新,生产经营总体保持了平稳增长。2012年1—7月中央企业累计实现营业收入123347.6亿元,同比增长8.4%;上交税费总额12625.7亿元,同比增长13.8%。其中,7月份当月实现净利润693.7亿元。

面对欧美金融危机,国企克服各种困难,深化企业改革,正在成为中国最强生产力的代表,奏响中国经济最强音。

《中国企业报》记者通过分析往年中国企业500强榜单,发现榜单前十名几乎被国有企业占据。

在2011中国企业500强的新兴际华集团,今年已经“晋升”为世界500强。新兴际华集团一直围绕做强主业,做了一系列的产业探索,从商务装、声控工装、LED科技服装到神九搜救服,无不显示该集团做大做强纺织服装主业的“新兴之路”。

新兴际华集团董事长刘明忠告诉记者:“今天的主业不一定是明天的主业,但明天的主业一定从今天开始。”

新兴际华集团从军队脱钩移交中央管理12年来,提前推进产业、产品、市场、产权、人才、组织、区域等七大结构调整,成功走出了一条军需企业集团转型升级的“新兴之路”。而新兴际华的“新兴之路”可以说是十年来国企改革发展的一个缩影。

突出主业,做强做优

央企覆盖了航天、能源、交通、装备制造和电信等关系国计民生的支柱产业,不仅构成了国民经济的中流砥柱,同时也担负了做强做优主业的使命,以增长综合竞争实力。

去年,在中央企业负责人会议上,中共中央政治局委员、国务院副总理张德江就强调,中央企业以加快转变经济发展方式为主线,坚持突出主业、把实体经济做强做优,坚持深化改革、加快推进布局结构调整。

国资委确定在2012年要重点把握好的几大问题首位就是,“坚持突出主业,在做强做优主业上下功夫。”

专家指出,央企应责无旁贷地守住国家赋予的主业,守住自己的根本,要坚持以战略胸怀和眼光看清经济发展方向,要想继续出现在中国企业500强名单中,就要努力在主业上做大做强,真正在开放的市场经济风浪中成为维系国家经济稳定发展的经济航母。

显然,不管是分离酒店业,还是退出房地产业,或是对海外的监管,都是对央企做强主业的重要举措。

如今,117家中央企业中,有43家实现了主营业务整体上市。

(下转 G03 版)

凤凰视频 原创节目

锵锵五人行

7月26日起每晚22点与您相约

网络脱口秀 聊不一样的伦敦奥运!

伦敦奥运会,文涛等您来

凤凰网
ifeng.com

凤凰视频
v.ifeng.com

河南卫视
战略合作媒体: 深圳卫视
CUTV