

中国企业一周新闻榜(2012.08.21—08.27)

资讯

云矿“五分钟党校”助党建强筋骨

近日,冀中能源邯矿集团云驾岭矿党委积极创新党员教育形式,在矿属基层支部实施开展每天班前“五分钟党校”学习教育活动,成为了该矿党建工作强筋壮骨的一剂良药。该矿利用班前会时间,由基层区队值班人员组织党员、职工进行“五分钟党校”授课学习。把党员群众关心的热点、难点问题作为党课选题的依据,既兼顾理论性,又结合实际事例,力求把道理表述清楚,分析透彻。内容包括时事政治、安全生产、基层党建、名人名言等,使每名党员群众每天听讲1—2条时政要闻和安全知识。

999感冒灵赴藏义诊情暖边疆

日前,以“车轮上的阳光诊所”为主题的999感冒灵赴藏医疗队义诊活动在西藏边陲察隅县圆满结束,此次“车轮上的阳光诊所”义诊活动是999感冒灵“爱心天使”医疗关爱行动走进西藏的重要内容之一,也是继4月份“爱心阳光诊所”奠基以后,在西藏的又一践行企业社会责任的惠民举措。作为中国OTC市场的引领者、中药处方药市场的创新者,华润三九一直在企业社会责任方面发挥着积极的作用,自2008年999感冒灵“爱心天使”公益平台启动以来,就得到社会各界和各级政府的认可支持。

中国青年志愿者公益圆梦行动启动

由共青团中央志愿者工作部、中国青年报社、复地(集团)股份有限公司联合主办的“中国青年志愿者公益圆梦行动”在北京启动。近年参与实施的“常青藤计划”、“免费午餐计划”、“保护古村落”等一系列公益项目的复地集团副总裁聂振军在新闻发布会上介绍说,向全国青年志愿者征集“情之所系、心之所在、力所不及”的公益项目,凡通过评委会投票的公益项目,将获得总额100万元的“公益圆梦基金”支持。

再生缘婚恋网引领幸福再婚潮

2012年以来,以18—30多岁处于适婚年龄的年轻人为主的婚恋网站已进入白热化的竞争,但却鲜有人关注越来越多的离异再婚人士的相亲与婚姻。此时,再生缘幸福婚恋网(http://www.zsyzsy.com)独辟蹊径,以再婚单身人士为定位,由中国首家专注幸福再婚人士的第一专业平台网站的姿态悄然上线,并在短时间内注册量飙升。再生缘幸福婚恋网以单身再婚人士为主要目标,倡导包容、豁达、积极的婚姻观念,打造真实、严肃、平等的交友平台,可智慧眼独具,也为广大单身再婚人士带来了新的福音。

周杰伦携新片现身卡巴斯基发布会

8月16日,国际知名安全厂商——卡巴斯基实验室在北京举行名为“时刻保护我的个性生活”的2013新品发布会。明星周杰伦作为卡巴斯基亚太区形象代言人现身会场,并展示了其为卡巴斯基拍摄的广告片。据悉,周杰伦一直是卡巴斯基的忠实用户,还没有代言之前就开始使用卡巴斯基的反病毒产品,而其所属唱片公司的每一台电脑也在使用卡巴斯基。此次,卡巴斯基共展示了3款全新的个人安全解决方案,包括卡巴斯基安全部队2013、卡巴斯基反病毒软件2013以及一款功能性U盘——特盘。

ABB 电动车直流快速充电桩落户香港

ABB集团香港近期获得香港电灯有限公司订单,为其提供3台型号为Terra 51的电动汽车直流快速充电桩,安装在香港岛的天星码头、赤柱广场以及渔湾村停车场。作为全球历史最悠久的电力公司之一,香港电灯有限公司长期为香港岛和南丫岛约50万居民提供高效稳定电力。ABB(香港)有限公司总裁许家骏博士表示:“凭借卓越的产品、综合解决方案和完善的配套服务,ABB成功展示了在这一新领域的雄厚实力,同时也给客户带来了信心。我们坚信未来可以取得更大的成功。”

大学生公益项目方案征集成果发布

8月19日,由KAB全国推广办公室、恒源祥(集团)有限公司共同主办的第二届“青年恒好”大学生公益项目方案征集成果发布会在北京举行。截至7月31日,在短短两个月时间内,活动主办方就收到了来自近百所高校的280多个创业项目计划书。恒源祥(集团)有限公司总经理陈忠伟表示,我们希望拿出恒源祥最珍贵,也是我们内心最珍贵的价值观和我们未来的创业者进行分享,如何为社会创造价值。

恒大动漫首部作品亮相动漫展

由北京市文化局、石景山区委区政府、中国动漫集团主办,北京动漫游戏产业联盟支持的首届“动漫·北京”活动2012年8月23日至26日在北京举办。恒大动漫产业有限公司携中国首部作品——百集“梦精灵”系列动画片《生日梦精灵》参展,它作为恒大涉足动漫产业后的首部作品,因要担负起续写恒大集团投身文化领域的首页华章而重任在肩。“梦精灵”在现场吸引了来自全国的数千名小观众和动漫爱好者,也聚焦了诸多业内人士的目光,这让恒大首部动漫大作亮相成为本次展会令人瞩目的焦点。

华南国际电子生产设备展即将举办

2012年8月28日—30日,在深圳会展中心举行的第十八届华南国际电子生产设备暨微电子工业展将成为业内关注的焦点,同期还将举行“2012华南国际工业组装机展”与“SMTA华南高科技会议2012”、“防静电技术论坛”、“2012汽车电子论坛”等一系列精彩纷呈活动将依次展开,以多元化形式诠释电子制造各领域热点。

中国最佳公共关系案例大赛落幕

近日,第十届中国最佳公共关系案例大赛颁奖典礼在北京举行。全国政协原副主席李蒙、全国政协外事委员会主任赵启正、国务院新闻办公室副主任王国庆以及一些中外著名企业总裁、国际公关公司全球CEO、国内外著名公关专家和学者出席了会议。随着市场的变化,消费者公关领域发展日趋迅猛,与传统广告手法相辅相成,并渐成“大公关”之势。在本届大赛的参赛成员中,业内年轻的公关团队如取得佳绩的乐智公关、关键点等公关团队,他们的案例多以创意巧思取胜,在娱乐营销、新媒体营销的把控上皆有着独到的见解。

天津企联优秀管理者表彰交流会召开

天津市企业联合会、企业家协会日前在会宾园大酒店举行2011年度优秀管理者表彰交流会,对天津市二商集团总经理王玉柱等63名同志进行表彰。牟怀善会长对企业管理者们的先进事迹进行了点评并对与会者提出了殷切希望。牟怀善会长指出,天津经济社会又好又快发展,一批国际知名企业和大项目纷纷落户天津,GDP增长保持全国领先水平,这些成绩的取得离不开市委、市政府和各有相关部门的正确领导,也离不开企业家和各级管理者的辛勤劳动。牟怀善会长希望广大企业管理者能够继续努力,发扬创新精神,与时俱进,运用互联网等手段,进一步加快企业发展,促进工业化与信息化相融合,不断寻求企业新的发展思路,为“十二五”规划的顺利实施贡献力量。会上,由天津企联汇编整理的《滨海新区英才》一书也同步发行。

晋城被指千万元补贴富士康招工



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:人民网8月22日消息,未来5年,富士康将在山西晋城投资千亿元,但巨大的用工数量也难倒了地方。为了能够让富士康的项目顺利投产,晋城当地政府牵头组织招募大量工人。“每介绍一个人去富士康上班,就能领到300元的补贴。随着用工人数的逐步增大,不得不提高介绍补贴,从每人300元涨至500元。”知情人士向记者透露。保守估算,晋城为富士康招工理单补贴很可能已超千万元。

点评:地方政府为企业落户创造各种有利条件,同时为解决企业生产经营环节面临的种种难题而牵线搭桥值得提倡。但是,当地方政府过于热情以致政企不分,这就不能不让人担忧,如果将来企业出了各种问题,地方政府会不会进一步越俎而处袒护这些“财神爷”企业?这也不得不让人质疑,招商引资的出发点,是为了形象工程、政绩工程,还是为了当地经济的长远发展?

古井贡承认部分低端酒系酒精勾兑



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:网易财经8月26日消息,针对此前关于古井贡部分酒品是由酒精勾兑而成的消息引发各界关注,古井贡酒在深交所发布澄清公告,承认采购酒精属实,并表示部分低端产品采用固液法生产,酒精勾兑符合国家标准。针对半年度报告中反映的食用酒精采购金额大于低档酒的成本是因为按照公司固液法白酒生产工艺,为了确保产品品质,基酒调制后必须经过一定周期储存形成的库存所致。

点评:勾兑酒引发了网友高度关注和广泛讨论。部分网友认为用酒精勾兑是行业“潜规则”,并非古井贡一家独有,不值得大惊小怪;也有很多网友则表示,既然该酒宣称年份原浆,就不应该使用酒精勾兑欺骗消费者。业内专家表示,我国是允许使用食用酒精来调制白酒的,但是企业出于各方面的考虑,根本不在产品外包装标注。企业应该站在诚信的立场上主动标注,否则,只会与消费者的距离越来越远。

钢铁行业卖一吨钢仅赚1.68元



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《每日经济新闻》8月24日消息,“现在换算到一吨钢,大家记住这个数就可以了:我们现在钢铁行业卖一吨钢的利润是1.68元。”中钢协副会长王天晓在2012中国煤焦产业链供需形势高峰论坛上,对今年1—7月钢铁企业的效益给出了如是说法。王天晓透露的最新抽样调查显示,8月份第二周钢铁行业亏损面达到80%,到第三周则扩大到83%,亏损面有加大的趋势。

点评:自去年四季度以来,国内钢铁行业尤其是钢材市场持续低迷,行业微利的局面难有改观,亏损加快加重的趋势更加明显。有专家估计,现在可能还不是钢铁行业最困难时期,随着用钢量进一步减少,预计今年四季度或明年,情况或许要比现在更困难一些。钢铁行业要真正走出困境,首先要进行结构调整,达到供需平衡,在这个过程中,一批不具备竞争力的企业关门退市是必然的。

中储粮首次公布食用调和油配方



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:人民网8月24日消息,中储粮油脂有限公司旗下的金鼎品牌正式公布新推出的食用调和油配方,这是我国首个委托权威机构监制并公布配方的食用调和油配方。此前,各个企业食用调和油的配方被视为“行业最高机密”,几乎从未向外界公布过。调和油生产企业往往仅将具有较高营养价值、价格高的油品放很少比例,用价格低的食用油作主要成分,却将调和油以前者命名。

点评:中国当下食用调和油的现状是,调和油各油料配比随意性大,企业想怎么调就怎么调,对于油里掺了什么、掺了多少,消费者都缺乏知情权。而造成这种现象的最主要原因是我国目前缺乏对食用调和油的相关标准。中储粮此次率先公布调和油配方的举动,在行业内起到很好的表率作用,有助于调和油行业更加公开、透明,也有助于我国食用调和油国家标准的出台。

鄂尔多斯实业巨头折戟民间借贷



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《每日经济新闻》消息,截至8月25日下午,公安机关整理统计的涉“内蒙古鑫源泰投资集团有限公司董事长李鹏飞非法吸收公众存款案”债权人已达16000人。多位债权人称,李鹏飞涉案总额已有26亿元人民币。鑫源泰公司的业务涉及收费公路、污水处理厂、保障性住房等诸多领域,一度被视作在鄂尔多斯“钱炒钱”风潮下,仍坚持“做实业”的典范。

点评:与投资虚拟经济进行资金辗转腾挪的企业家相比,李鹏飞的“实业家”身份使得此案区别于一般意义上的非法吸收公众存款案。实际上,李鹏飞从事实业的业务板块一度运营良好,而其民间借贷的资金,也主要流向这些业务领域。然而,随着实体经济经营面临困境,李鹏飞的民间借贷兑付危机逐渐显现,债权人的集体债务追索行为最终也导致了事件性质发生了质变。

光明乳业称一年被抽查4553次



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《三秦都市报》8月27日消息,在浙江杭州召开的中国乳制品工业协会第18次年会上,光明总裁郭本恒说,“现在国家对乳制品的抽查已经到了无以复加的程度!”去年国家抽查光明乳业4553次,今年上半年已经抽查了2600多次,“你用这个标准来抽老外试试?我相信如果拿这个标准来抽老外的企业,它要不出事,我可以说我就地辞职!”郭本恒说。

点评:国家加大对乳制品抽查的力度,一方面是为了规范乳制品行业,另一方面是为了消费者的安全负责。乳企对于抽查次数的增加存在怨言是可以理解的,但不能因此就认为抽查的标准过高。实际上,由于我国乳制品行业起步较晚,相关标准与国际标准仍有差距。并且,抽检次数保证的只是产品合格,并不能提高产品质量。如果要进一步提高乳制品品质,就要制定更为严苛的行业标准。

蒙牛驻义乌经理篡改生产日期



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:人民网8月22日消息,浙江省工商局通报了一批在食品生产日期、食品有效期上动手脚、弄虚作假的案件。当事人王某系蒙牛公司驻义乌市经理,今年5月初从蒙牛公司员工处以正价一半的价格购买了3000箱生产日期为2011年12月份的蒙牛纯牛奶,由他人将日期修改为2012年5月19日和6月1日后,以45元/箱的蒙牛正品价格销往浦江、义乌等地。现该案已移送公安部門处理。

点评:该经理篡改产品生产日期虽然是一起个人行为,但造成的却是群体性危害,不仅伤害到购买了问题牛奶的消费者,也损害了蒙牛这个品牌,更进一步打击消费者对乳制品企业的信心。在食品安全问题日益突出的今天,蒙牛作为国家重点龙头企业,应该率先承担起食品安全的责任,加强对生产环节的质量自检,加强对采购环节的风险防范,加强对内部人员的监管力度。

三大油企上半年盈利均现下滑



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:网易财经8月26日消息,随着中石化公布2012年上半年报告,国内三大石油巨头的业绩已经全部揭晓。受国际原油价格和宏观经济形势影响,三大油企的净利润均出现下滑。其中,中石化净利润下降最多,上半年净利润为237亿元,相比去年同期下降了41.1%。三大油企上半年净利润合计为1176亿元,同比下降20%,日均盈利能力也由去年同期的8.02亿元下降到6.44亿元。

点评:相对于油企的盈利下滑,近日迎来密集发布中报的钢企更是频频巨亏,钢铁行业今年上半年利润降至冰点。钢企日子不好过的直接原因是市场需求萎缩,深层次原因是由于中国经济的放缓,钢铁行业过度扩张产能导致恶果。反观油企利润下滑的主要原因,除了受国际原油价格和宏观经济形势影响,汽柴油价格受控、炼油亏损加剧等因素也不容忽视。

陈发树斥中烟滥用权力拖延审批



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:《中国经营报》8月24日消息,2009年9月10日,云南红塔与陈发树签订《股份转让协议》,约定将其持有的占云南白药总股本12.32%的股份转让给陈发树。2012年1月17日,中国烟草总公司以“为确保国有资产保值增值,防止国有资产流失,不同意本次股份转让”为由,对此股权转让画上句号。在陈发树看来,“中烟恶意拖延,不将此次股权转让报批财政部,却以越权的形式出具不同意批文”,随后将云南红塔诉诸法庭。

点评:该案被媒体称为富豪版的“秋菊打官司”。在此事件中,最引人关注的两点,一个是长达800天的审批流程,另一个是中烟为“防止国有资产流失”而“不同意”的批复,这使得民营企业与国资交易中的公平性再次遭到人们质疑:“股价涨了,就被扣上国有资产流失的帽子,难道民企与国资的交易只能是买没有升值预期的资产?是否民企一旦买入了国资升值的资产,都要以‘防止国资流失’而被追回?”

何享健卸任美的集团董事长



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件:每经网消息,8月25日下午,美的集团宣布,公司创始人何享健卸任集团董事长,由方洪波接任。这是继2009年不再担任旗下最大上市公司美的电器的董事长之后,何享健的更深层次隐退。25日,美的电器还披露了上半年年报,在营收390亿元,出现37.15%的下滑背景下,美的电器归属于母公司净利润近21亿元,同比增长6%;综合毛利率21.2%,同比上升4.2个百分点。

点评:与中国民营企业普遍存在的“子承父业”不同,家电巨头美的正式完成了职业经理人与企业创始人之间的交接。对于此次人事变动,业界给予了较高的评价,认为美的推行的去家族化战略,开创了中国民企传承的先河,为中国企业树立了标杆。在目前整个宏观环境不容乐观的情况下,美的通过深化战略转型,完善内部治理结构,也有利于平稳渡过难关。

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:任腾飞

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国企业发展的重要新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起见证中国企业的2012!

