

俄罗斯正式加入WTO,超过1/3商品下调进出口关税,“灰色清关”透明化成大势所趋

## 中国企业迎来赴俄投资新机遇

■ 本报记者 穆瑞

当地时间8月22日,俄罗斯正式成为世界贸易组织(WTO)第156个成员,按俄罗斯政府公布的文件,“入世”后超过1/3的商品要下调进出口关税,1/4的税目将要在3年内调整到位。

分析人士认为,俄罗斯入世将为国际贸易的发展以及多边贸易体系的建设注入新的活力。同时,俄罗斯加入WTO后,相关产业出口或将在原有基础上再上一个台阶,是加大对俄罗斯投资、扩大贸易的最佳时期。这将为中国企业带来新的机遇。

### 57项货物准入协定涵盖中国对俄出口主要领域

中俄互为战略合作伙伴,在国际事务中相互支持、密切协作。近年来,中俄两国贸易额不断迈向新台阶。2010年,中国成为俄罗斯的第一大贸易伙伴,据俄罗斯海关统计,2011年中俄贸易额再创新高,达到835亿美元,同比增长40.84%。中俄两国未来贸易规划目标是,到2015年双边贸易额为1000亿美元,2020年则为2000亿美元。

根据入世文本中与贸易有关的投资措施协议,俄罗斯承诺多达57项货物的准入协定,几乎涵盖了俄罗斯对俄出口的主要领域,在协定承诺下俄平均关税总水平将由目前的10%下降至7.8%。另外,俄罗斯承诺所有涉及该协议的国内法律法规和条例将与WTO规则保持一致,且在加入WTO后不设立新的与WTO规则相抵触的投资法律法规、条例。

未来,中国应积极扩大两国在机电、科技和创新行业的合作,并推动投资和技术合作。与此同时,应进一步落实边境地区合作项目,并推动双方在创新技术园区、自由贸易区建设等方面的合作。这些举措有利于充实两国经贸关系的合作内容,拓展合作深度和广度,提高合作水平和质量,实现两国的互利共赢。

### 带动中国企业赴俄投资热

俄罗斯入世有利于俄罗斯企业扩大对华经贸投资活动。可以预见,俄罗斯在入世初期,由于主要涉及国内调整和努力适应世贸组织规则,对中国的投资和金融活动将不会很多;但随着调整适应期结束,俄罗斯对中国出口贸易和投资同样会呈现高速增长势头。

专家指出,考虑到近年来俄罗斯经济的持续增长和世界经济复苏



CNS 供图

专家认为,俄罗斯入世对中国企业的明显好处在于使中国优势商品的出口成本降低,进入俄市场渠道也更为畅通。这无疑会扩大中国商品出口,提高中国企业的利润空间。

的不明朗趋势,中国企业应当充分利用俄入世后放宽外资企业进入的有利契机,扩大对俄投资,特别是

在能源、铁矿石等俄罗斯具有出口比较优势的投资,同时带动中国传统优势部门对俄出口,继而带动相关企业在俄投资。

“中国企业在扩大出口的基础上加强对俄罗斯的直接投资,一方面可以通过投资进一步带动出口;另一方面也有利于促进俄经济发展,减少两国可能产生的贸易纠纷。”专家向记者透露。

目前,俄中双方正在组建公司对投资基金进行日常管理,俄罗斯直接投资基金和中国投资有限责任公司均将成为该公司的创始人,并分别持有该公司60%和40%的股份。按照计划,投资基金的首批资金将用于两国在机械制造、农业、林业、木材加工业、交通运输业和物流等领域的合作。

### 12年“灰色清关”将透明化

俄罗斯入世后,“灰色清关”透明化将是趋势。迫于国际压力,俄罗斯在关税、市场规范等方面都将作出相应的调整。一位在俄华商向《中国企业家》记者透露。

波司登俄罗斯市场的负责人郑之伟告诉《中国企业家》记者:“2000年,波司登希望通过正规渠道在俄罗斯开展市场业务,希望打响品牌,但因为俄罗斯海关对‘灰色

清关’睁一只眼闭一只眼,正规企业无法通过‘灰色清关’的廉价产品竞争。我们一直等待俄罗斯海关通过、市场规范正常化,已经等了12年了。”

俄罗斯入世给中国浙江商人开启了新的投资天地。由于中国对俄罗斯出口的纺织、鞋类、服装等众多产品大部分都来自于浙江。俄入世之际,浙江商人开始重新备战俄罗斯市场。来自浙江一家年销售额1.5亿的家私公司的潘经理告诉记者,俄罗斯入世对我们出口企业肯定是利好,我们将和俄罗斯市场人员联系,直接进入肯定更便捷。

而温州一家鞋类公司的总经理告诉记者,为了规避“灰色清关”,他们曾用跨境加工生产模式给中国产品贴上“俄罗斯牌”,“入世后,企业贸易环境肯定会有所改善。”

中国社科院俄罗斯东欧中亚研究所研究员姜毅表示,俄罗斯入世后,在一定程度上不管是从行政审批、关税还是相关法律,对中国企业都提供了一些新的机会。

俄罗斯科学院远东研究所副所长、中国经济问题专家奥斯特洛夫斯基认为,俄罗斯入世对中国企业的明显好处在于使中国优势商品的出口成本降低,进入俄市场渠道也更为畅通。这无疑会扩大中国商品出口,提高中国企业的利润空间。

中国人民大学经济学院教授门淑莲:

## 中俄双边贸易将进一步扩大

### 中俄贸易规模将扩大

《中国企业家》:作为中国的近邻,俄罗斯入世是不是将带动中俄贸易再上新台阶?

门淑莲:俄罗斯已正式成为世界贸易组织第156个成员,世贸组织由此覆盖世界98%的国际贸易。各国入世都会带来对外贸易的扩大,这一点没有疑问。我国现为俄第一大贸易伙伴。俄的入世,也必将使中俄贸易随之扩大。

首先,俄将履行承诺,降低关税、开放市场。这是中俄贸易扩大的主要推动因素。入世后,俄平均进口关税将由2012年的9.5%降到2013年的7.4%、2014年的6.9%、2015年的5.9%。到2019年,估计将降至5%—5.3%的水平。其中,农产品平均进口关税将降至10.8%(之前为13.2%),工业品平均进口关税降至7.3%(之前为9.5%)。加之1/3的商品入世后无过渡期,1/4商品享受三年或更长优惠期,酒类、医药类和密码技术类产品进口无需进口许可证,这些措施都是中俄贸易的重要推进因素。

其次,从中俄进出口商品结构来看,降税带来的积极影响确实较大。2011年,俄从我国进口的商品主要为机电产品,纺织品及原料,贱金属及制品,鞋靴、伞等轻工产品,这四类产品占俄自我进口总额的71%。而这四类产品进口关税均有不同程度的下降,同时,俄对我国出口的主要商品如石油等出口关税也将有一定程度

的下降,这些都有利于扩大我国对相关产品的出口和进口。

《中国企业家》:俄罗斯入世,类似切尔基佐沃市场被强行关闭的事件以后是否将不再上演?

门淑莲:俄罗斯入世,势必会促进其贸易体制进一步开放,贸易环境也将逐步改善,市场将更加规范透明。类似切尔基佐沃市场被强行关闭的事件将会减少或者不再发生。

2011年,世界银行对183个国家的贸易环境进行了评估,俄罗斯排名第120位。我国企业特别是大企业不愿做俄市场,主要是其市场不规范。如果说俄罗斯之前是“大门不开,乱开后门”的话,“入世”后应该是更好地遵循国际市场规则,“开大门,堵后门”,改善贸易环境,这必将使我国产品获得其更多的市场份额。

但从短期来看,双边贸易可能不会有大幅度增长。一方面,是消费者对我国产品的信任问题。虽然汽车配件、小家电等“中国制造”性价比较高,但由于有些产品确实存在偷工减料、隐藏缺陷等问题,这在一定程度上影响了消费者对我国产品的信任,而且这种影响不可能很快消除;另一方面,俄会充分利用世贸规则,采取税收优惠、反倾销和反补贴税等做法,对其相关产业给予保护。

### 联合开发自然资源合作潜力巨大

《中国企业家》:有市场评价说,

焦点

## 外贸增速下滑明显 多项措施力保出口

■ 本报记者 马宁

今年7月的出口额比去年同期仅仅增长了1%,进口增长4.7%,经季节调整后分别为1.6%和1.2%。更糟糕的是,1—7月的加工贸易进口额仅增长了0.6%,这意味着,未来几个月中国的出口数据都不会好看。占整体贸易额近5成的加工贸易,其进口指标一向被视为中国出口的风向标。

专家指出,从新出口订单指数等先行指标看,下一阶段出口仍将面临较多困难和不确定性。三季度是实现全年出口增长目标的关键时期,国家会加大政策扶持力度。

8月24日至25日,国务院总理温家宝来到广东省广州、佛山、东莞等地,就当前经济走势特别是稳定外贸、加快外贸转型升级进行调研。他指出,要有针对性地采取措施推动出口稳定增长,为实现全年经济社会发展目标提供良好条件。

具体采取的措施主要有:要继续落实和完善稳定出口政策,加快出口退税进度,确保及时退税。扩大出口信用保险规模,提高出口信用保险覆盖面,特别要注意发展对小微企业的信用保险,引入商业保险公司开展短期险业务试点,落实好大型成套设备出口融资保险专项安排;要加快转变外贸发展方式。鼓励外贸企业培育更多自主知识产权产品和自主品牌。加快建设外贸生产基地,搭建贸易平台,鼓励企业建立国际营销网络;要积极扩大进口,重点增加进口先进技术设备、关键零部件以及与人民群众密切相关的生活用品;要妥善应对贸易摩擦,降低贸易摩擦的风险和影响;要着力提高利用外资水平。

在外需萎缩的严峻形势下,不少企业知难而进,积极推进结构调整,在技术改造和产品创新上增加投入,努力使产品更加适应不同市场的需要,并建立不同的营销策略,深度开发多元市场。

招商证券北京公司史应召经理对《中国企业家》记者表示,美国市场最困难的时候已经过去了,欧洲受欧债危机的影响,还没有走出低谷,这就需要外贸企业选择好市场。同时外贸企业也要抓住国家政策扶持,加快自身转型步伐。此外,外贸企业还可以通过出口转内销,或者通过电子商务代工等来拓展内地市场。

近年来,有一些外贸企业为电子商务代工或者利用电子商务进行品牌推广等措施,避免了外需疲软的影响,为企业增加了利润和品牌知名度。

### 7月FDI再创新低,中国劳动力成本优势渐失

## 中国制造遭遇东南亚竞争

■ 本报记者 陈玮英

近期,有关世界级体育品牌阿迪达斯或将关闭在华唯一直属工厂,并将与中国300家代工工厂终止合作的消息引起不小波澜,有观点认为,这将对“中国制造”造成不小的打击。

商务部最新数据显示,7月中国实际利用外资(FDI)金额为75.8亿美元,同比下降8.7%,单月吸引外资规模创2010年8月以来新低。商务部新闻发言人沈丹阳表示,外资流入持续下降,从国内来看,土地供应趋紧,劳动力成本不断上升,国内市场需求还没有完全释放,使我国吸收外资的竞争有所弱化。

专家表示,在劳动力成本优势渐失的背景下,中国亟须启动自主研发优势,而这一优势的完成关键在政府。

### 持续下降与连连攀升

根据商务部最新统计数据,1—7月,全国实际利用外资金额666.7亿美元,同比下降3.6%。其中,农林牧渔业、制造业、服务业实际使用外资均有下降。

然而,近年流入东南亚国家的外国投资则是成倍的增长。数据显示,目前流入印度尼西亚的外国直接投资是5年前的3倍以上。而另一个投资热点越南,外国直接投资合同项目总额增长5.1倍。此外,缅甸、泰国、柬埔寨、孟加拉、巴基斯坦等国最近几年也出现类似外资急速流入趋势。

据悉,这些投资60%以上都流向加工制造业领域,此番阿迪达斯正欲把产能转移至越南。

沈丹阳认为,中国外资流入持续下降主要是因为世界经济增长放缓,不确定性、不稳定性增强以及美国政府倡导的“选择美国”等计划吸引了一部分投资;另一方面是印度、巴西、俄罗斯等新兴经济体国家成为跨国公司战略布局新的热点,导致资金向这些领域流动。

北京航空航天大学经济学院教授韩德强接受《中国企业家》记者采访时指出,实际利用外资持续下降的根本原因是世界经济结构性的大萧条。而各级政府对世界经济结构性大萧条的思想准备远远不够,这种结构性危机并不是中国政府所能改变的。

### 加大研发力度,提升竞争力

事实上,我国完全可以增强另一种竞争优势——自主技术、自主知识产权、自主工业体系的竞争力。韩德强认为,目前解决这一问题的关键在于各级政府。“自主知识产权、自主技术的竞争优势,我国具有非常大的潜力,需要各级政府有耐心、循序渐进地开发。”

韩德强认为,在外资下降的情况下,可以调动民资来补充。国家可以协调民企,按比例分摊研发费用,国家给予同比例补助,比如,民企按比例分摊上来50亿元,国家再补助50亿元,共同做成一个行业关键技术的开发,这对解决问题有很大帮助。

业内专家指出,目前中国竞争优势正在被削弱,企业应加大自主研发以增强竞争力,这需要政府制定相关政策,集中财政计划优势,支持企业攻克关键技术,中国的竞争优势自然会得到提升。