



2012 中国企业 500 强榜单即将揭晓

中国企业联合会、中国企业家协会主办的“2012 中国企业 500 强发布暨中国大企业高峰论坛”将于 9 月 1 日至 2 日在吉林省长春市召开。这是中国企联推出中国企业 500 强榜单的第 11 个年头。会议期间，中国企联在发布 2012 中国企业 500 强、中国制造业企业 500 强、中国服务业企业 500 强名单的同时，将发布《2012 中国大企业发展的趋势、问题和建议》、《2012 中国 500 强企业发展报告》、《2012 中国企业 500 强与美国企业 500 强、世界企业 500 强对比分析报告》等专题研究报告；同时还将举办中国大企业高峰论坛、平行会议、经济形势报告会、地方投资环境介绍会等会议以及开展企业家联谊、企业交流和参观考察等多项活动。



社论

实现从“做大”到“做强做优”的历史跨越

■ 本报评论员

中国企业 500 强发布暨中国大企业高峰论坛将于 2012 年 9 月 1 日在北国春城长春召开，本次大会的主题是“做强做优：世界经济变局下大企业可持续发展”。500 强企业发布会是中国企业生活中的一件大事。这次大会对于进一步团结引领中国企业，进行可持续发展研究，引领中国的经济从大国走向强国，具有十分重要的意义。当今之世，是整个全球经济需要大企业、产生大企业的时代。1955 年，美国工业企业 500 强评选首次举行，被评价为“对国家利益至关重要”。2001 年 10 月，中国加入 WTO 后，为了衡量和鼓励中国企业，同时也为了与世界 500 强企业进行比较，中国企业 500 强应运而生。中国大企业把握了国内工业化、市场化带来的市场机遇，充分发挥优势，积极应对国际竞争挑战，在做大做强道路上取得了举世瞩目的成就。我们也看到，中国大企业取得的成绩，在很大程度上仍依赖于国内经济持续高速增长，还未完全摆脱粗放型增长模式，与世界一流企业相比，在许多方面的差距还是很大。

这也是站在中国经济正由数量经济到效益经济，由制造到创造这样一个历史转折点上所应该持有的清醒认识。大并不等于强，已经成为整个民族的共识。衡量一个企业是否强大，不但要看营业额，更要看其资产总额、技术实力、人才实力、盈利能力等，只有多方面综合，才是真正的强。如果企业没有核心竞争力，则大而不强，即使一时进入世界 500 强，也无法长久立足。在此背景下，去年的中国 500 强发布以及高峰论坛把主题定为“做大做强”过渡到“做强做优”，寓意深意。人们清楚中国的大企业很多是在兼并重组中“大”起来的。这当然符合历史规律。诺贝尔经济学奖获得者乔治·施蒂格勒曾经指出，发达国家的大型企业无一不是通过兼并联合发展起来的。在企业特别是大企业扩张的过程中，单靠自身的积累成长是非常缓慢的，必须借助于兼并联合这一外生性扩张形式。近代以来已经相继发生了 5 次企业兼并的浪潮，每次兼并浪潮都产生一些巨型公司。然而这些企业从大变强是一个历史过程。从中国企业内部竞争来看，企业

的强大从来都是历史的、具体的，具有鲜明的阶段特色。一个企业的强大不是一蹴而就的，也不是一成不变的，过去强大不等于现在强大，现在强大不等于永远强大。500 强企业发布的 11 年，门槛每年都在提高，企业每年的换榜率也在不断提高，前面五六年企业换榜率接近 20% 左右，连续 10 年保持在榜单上的企业现在也就 160 多家。新上来的企业或者是竞争力方面有比较大的提升，或者找到了新的商业模式，或是进入了快速发展的领域。被淘汰的企业往往在经营管理方面出了问题。这次长春会议为什么提出可持续发展？就是为了解决由大变强的问题。持续成功是企业持续发展的基础，解决由大变强的问题的根本之策。其本质特征关系到三个问题。一个是什么样的企业才能算是持续成功企业，持续成功企业应该怎么界定？二是持续成功企业需要什么的外部支持，即企业成功的外部环境或条件应该是什么？三是持续成功企业的内在动力因素。根据以上因素分析，中国大企业的外部条件很复杂，甚至很艰难。以“欧债危机”为标志的国际金融危机的蔓延和深化，推动世界经济格局正

在进行深度变革与调整，发达国家经济复苏进程缓慢，我国经济增长正从过去的高速增长阶段向中速增长阶段的转换，我国大企业将面临这种经济不平衡、不协调、不可持续的生存环境，甚至要有较长时间过寒冬的思想准备。从内部发展环境看，中国正处在资本运作甚嚣尘上的年代，实业运作常常为人们所忽视。资本运作的泡沫一旦破灭，企业家和股东常常迎来令人惊讶和痛苦的梦醒时分。因此探究持续成功企业的问题已经成为企业家关注的话题。企业可持续发展战略是指企业在追求自我生存和永续发展的过程中，既要考虑企业经营目标的实现和提高企业市场地位，又要保持企业在已领先的竞争领域中始终保持持续的盈利增长和能力的提高，保证企业在相当长的时间内长盛不衰。企业可持续发展的基本特征主要表现为目标的战略性。企业可持续发展的首要问题是企业自身发展目标为基础的，它是在对企业未来发展的环境分析和预测基础上，对企业提出的最高战略目标，企业的一切目标都服从于或服务于这个战略目标。（下转第九版）

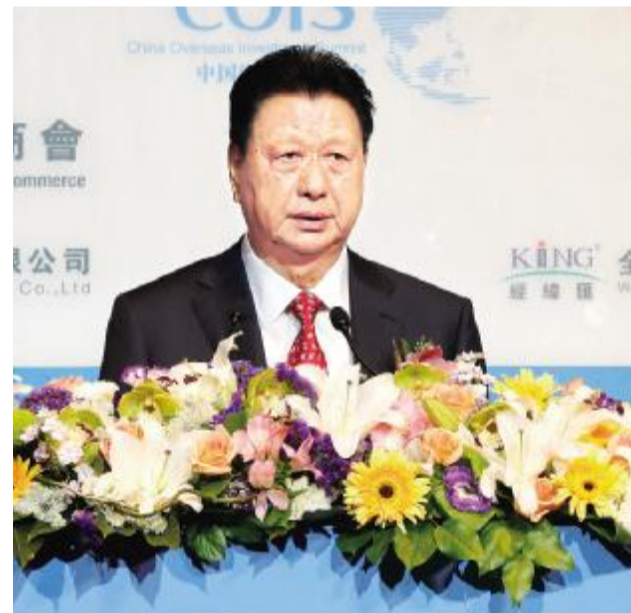
王忠禹出席 2012 中国海外投资年会

■ 特约记者 牛志强

中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹应邀于 8 月 22 日在香港出席了由香港中国商会和中央电视台财经频道联合主办的“2012 中国海外投资年会”，并在大会开幕式上致辞。来自中国内地、台湾、香港及美国、加拿大、英国、德国、俄罗斯、韩国等 40 多个国家和地区的 1200 多位政府官员、投资者、企业高管、专家学者参加了年会。会上，中国企联发布了 2012 中国 100 大跨国公司及其指数。同日下午，王忠禹会长率领出席年会的部分中国企业家参加了由中国企业联合会和韩国全国经济人联合会参与组织的大会平行论坛——“中韩高层财经界对话会”，并发表主旨演讲。中国石油化工集团公司董事长傅成玉、招商银行行长马蔚华、中国华融资产管理公司总裁赖小民、海航集团董事长陈峰、北京银行股份有限公司董事长闫冰竹、正威国际集团董事局主席王文银、中国长江三峡集团公司原总经理李永安等中国企联副会长以及中国化工集团公司总经理任建新、上海复星集团总裁汪群斌、国家电网公司副总经理王敏、中国中钢集团公司副总经理吴永胜等企业高管和来自企业界的中国企联常务理事、理事等 60 多位代表也应邀出席了有关活动。

加快培育 中国跨国公司

中国企业联合会 会长 王忠禹
中国企业家协会



去年以来，美国经济增速放缓，欧债危机愈演愈烈，世界经济复苏态势受挫，风险因素显著增加。中国内地经济发展存在外需不足、内需增长趋缓的问题，经济下行压力增大，继续保持平稳较快发展面临的困难和挑战明显增多。香港要在日益激烈的国际和地区竞争中立于不败之地，就如国家主席胡锦涛在出席香港回归祖国 15 周年纪念日庆祝大会讲话时所指出的那样，必须在提升自身竞争力上下功夫，加强长远发展的战略谋划，充分发挥香港国际联系广泛等方面优势，拓展香港与祖国内地交流合作的广度和深度，促进优势互补、共同发展。

在这样的背景下，第二届中国海外投资年会召集来自中国内地、香港、海外的企业高层领导以及工商组织、国际组织、经济学界等领域的代表，围绕“全球经济转型与中国海外投资新模式”的大会主题展开多层次、多角度、多形式的交流和探讨，对推动内地企业与香港企业进一步深化合作，共同推进结构调整和转型升级，不断提升中国企业的国际竞争力，必将产生积极的推动作用。

抓住机遇，加快实施“走出去”战略

国务院副总理李克强在对这次年会的重要批示中指出：“当前我国对外开放已进入新的阶段，有需要也有能力加快‘走出去’的步伐。”中国加入世贸组织十年来，从一个吸引外国直接投资最多的发展中国家转变为对外直接投资规模最大的发展中国家。截至 2011 年底，中国对外投资存量已达到 3800 亿美元，投资涉及全球 178 个国家和地区，在海外进行直接投资的中国企业达到 18000 多家。商务部预计，“十二五”期间，我国对外投资投资将以年均 17% 左右的速度增长，我国海外投资正处于加快发展的重要阶段。当前，我国企业加快实施“走出去”的战略既有来自发达国家企业凭借技术和资本优势形成的竞争压力，也有来自其他发展中国家依靠更加低廉的劳动力成本带来的挑战；但也要看到，国际金融危机后，欧美经济比较低迷，一些企业面临较大生存压力，各国竞相加大引资力度，国际产业转移和重组步伐加快，我国企业“走出去”面临有利的契机。这就要求广大企业认真把握国际市场变化新趋势，及时有效地调整自身发展战略，更加注重提高自身核心能力，充分利用全球资源，加大在技术、品牌和市场渠道等方面的投资介入，努力培养参与国际竞争的新优势。今年上半年，三一重工以 3.24 亿欧元收购了全球混凝土机械巨头德国普茨迈斯特公司 90% 的股权，不仅获得代表顶尖技术的“德国制造”产品标签，同时还可以利用普茨迈斯特在中国以外的全球销售网络，就是一个很好的海外投资案例。（下转第二版）