

### 拨款千万港元清理坠海胶粒

## 中石化负责任之举广受好评

■ 本报记者 李志豹

一起因台风造成的胶粒坠海事件让中石化在香港名声大噪。之所以引起强烈关注不是因为中石化是该起事件的相关方之一，而是因为中石化在事后积极主动清理打捞胶粒的举动。

7月23日，受台风“韦森特”影响，一艘装载中石化华南分公司聚丙烯产品的货轮途中抛锚，6个装载中石化所属化工销售华南分公司聚丙烯胶粒的集装箱坠落海中，分包装袋及颗粒被海潮冲到香港海域和离岛沙滩。

由于波及的海域范围广，清理打捞工作异常艰难。除了香港政府、志愿团体的不懈努力，胶粒清理工作的快速顺利推进也离不开相关方中石化的积极配合。

“先期，我们投入了1000万港元用于购买专业清理设备并聘请清理人员协助聚丙烯的打捞及清理工作。”8月20日，中石化有关人士告诉《中国企业报》记者，在责任认定前，积极清理打捞落海的胶粒，使其对环境的影响降到最低更有意义。

而实际上，按照合同条款及惯例，中石化作为货主将货物交给了海运公司，事故的责任应该由海运公司负全责或者负主要责任。

### 拨款千万港元处理坠海胶粒，清理打捞工作取得明显成效

根据香港食物及卫生局每日发布的有关胶粒散落香港水域事件的新闻公报，截止8月18日，散落在海滩、海上及养殖区的胶粒已经被清理超过了90%。这意味着坠海胶粒的清理打捞工作逐渐进入尾声。

胶粒坠海事件发生后，香港特区政府署理行政长官、政务司司长林郑月娥表示，聚丙烯胶粒本身属无毒非危险物品，对香港水质、海洋生态及渔业的风险不高。

据了解，聚丙烯无毒无味，是常见的塑料原材料，化工产品中多有使用，也大量运用在制造食品中。

但是，时间久了，它们就会变得像海绵一样，开始吸收海洋中的一些化学物质，比如二氯二苯三氯乙烷和多氯联苯。鱼类及其他海洋生物经常会错把小小的胶粒当成鱼卵。若它们吃了胶粒，这些化学物质就会被其机体吸收，对吃鱼的人构成潜在危害。

因此，及时对散落的胶粒进行打捞清理就变得十分重要而紧迫。然而，胶粒的清理工作琐碎而繁重，尤其是散落在沙滩及海边石头缝隙的胶粒更难收集。

据悉，事件发生后，100多名来自



8月9日，中石化管理层在香港召开记者会，宣布拨款一千万港元协助聚丙烯的打捞及清理工作。 CNS 供图

中石化的志愿者带着发电机和工业吸尘器到海滩进行清理工作。同时中石化还派了五名潜水员去搜寻水中的胶粒。

8月9日，中石化在香港召开记者会，公司新闻发言人吕大鹏表示，中石化已拨款1000万港元，协助聚丙烯集装箱的打捞及清理工作，包括购买专业清理设备，并聘请清理人员参与清理行动。

多方努力下，清理打捞工作取得明显成效。《中国企业报》记者从香港食物及卫生局了解到，自8月6日至8月18日，香港食物安全中心共抽验市面470条海鱼，均没有检出胶粒。综合截至8月18日的抽验结果，显示散落海面的胶粒并未对食品安全构成影响。与此同时，香港渔农自然护理署也没有收到在鱼类养殖区发现鱼类异常死亡的报告。

### 中石化的表现得到了香港政府的高度肯定与赞赏

“我们借此机会多谢各志愿团体(包括市民及各环保团体)的协助，参与清理胶粒以及中石化国际事业(香港)有限公司的帮助，包括供应真空吸尘器清理胶粒。”8月8日，香港政府发言人如是说。

中石化发言人吕大鹏称，事件属于意外，公司也是受害者之一，责任由

谁承担以及赔偿如何分担都需要进一步认定。

但一般来讲，中石化通过货运代理与中海集运签订了承运合同，形成了民事关系，货物损失对第三方造成的伤害应由承运方承担。

即便在这种情况下，中石化还是以负责任的态度积极投入到事件的处理中。

“沙滩发现胶粒之后，中石化很快与我们联络会商，又组织义工清理。”在香港西南多个沙滩发现大量胶粒并发出清理呼吁的环保团体 DB Green 也证实了中石化的积极应对之举。

无论事件责任归属最终如何认定，中石化8月9日称作为负责任的公司将全力以赴，配合香港环保团体和政府相关部门积极寻找和打捞落水的集装箱及收集漏撒的胶粒，努力将此事件对环境的影响降至最低限度。同时中石化还将视情况，在必要时继续追加这方面的费用支出。

### 以救灾为重，彰显央企社会责任意识

中石化是胶粒事件后第一家也是迄今为止唯一一家公开面对公众的相关企业。

“中石化是胶粒货主，也是受害者，但是在事发后的处理，积极主动。”

一向中立的香港《明报》也发表评论对中石化大加称赞。

评论称，中石化把法律责任摆在一边，以救灾为重，出钱出力参与清理胶粒工作，尽显企业社会责任。

事实上，这也缘于中石化对履行企业社会责任的高度重视与一以贯之的社会责任理念。

通过6年的摸索，中石化逐渐形成自己的社会责任管理模式。从“每一滴油都是承诺”的口号开始，中石化高度重视利益相关方的诉求，始终将社会责任置于肩上。

就在5月份，中国石化第五届董事会还专门设立了由傅成玉任主任委员的董事会社会责任管理委员会。

该委员会的主要任务之一是将社会责任理念渗透到公司战略、公司形象、公司品牌和公司日常经营等全方位管理之中，努力将中国石化建成“高度负责任、高度受尊敬”的企业，实现建设世界一流能源化工公司的战略目标。

当然，把社会责任融入供应链管理也是企业社会责任管理的一个重要内容。

胶粒事件发生后，中石化方面表示，以后将加强对货运代理和承运商的管理以及货物运输过程中的监管工作。同时中石化将组织货运公司和承运商制定特殊时期特别事件下的应急预案，包括自然灾害的影响。

## “三个发展” 助推国企转型

专访北京工业大学循环经济研究院常务副院长程会强



程会强

■ 本报记者 王敏

“十二五”期间，循环经济要根据建设资源节约型与环境友好型社会的要求向纵深发展，实现“规模化、产业化、信息化、市场化、社会化、常态化”。从生产领域向流通、消费领域延伸，培育发展再生资源等新兴战略性产业，探索区域循环经济发展模式。同时要加大宣传力度，加强立法，使循环经济深入人心，形成全民参与的社会局面。”8月10日，在接受《中国企业报》记者专访时，北京工业大学循环经济研究院常务副院长程会强如此表示。

### “三个发展”是生态文明建设的着力点

《中国企业报》：7月23日，胡锦涛总书记在省部级主要领导干部专题班上发表了重要讲话。讲话提出了经济、政治、文化、社会、生态、党建六个建设，其中生态文明建设引人注目。您认为这意味着什么？

程会强：胡锦涛总书记“7·23”讲话是对“十六大”以来我党在经济、政治、文化、社会、生态、党建等方面建设的全面总结，是对科学发展观的进一步深入阐释，是“十八大”报告的前奏，为党的十八大召开奠定了重要的政治、思想和理论基础。

从“物质文明和精神文明”两个文明建设，到“物质、精神、政治、生态文明”四个文明的提出，是对有中国特色社会主义理论的深化。生态文明从狭义上讲，是与物质文明、精神文明和政治文明并列的文明形式，主要是协调人与自然关系的文明。但从广义上看，生态文明是物质、精神、政治文明的一种结果和全面体现。生态文明是持续发展的物质文明的保障者，是与与时俱进的精神文明的塑造者，是风清气正的政治文明的体现者。

生态文明是人类遵循人、自然、社会和谐发展这一客观规律而取得的物质与精神成果的总和；是以人与自然、人与人、人与社会和谐共生、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态。生态文明是以可持续发展为核心观念，按照自然生态系统和社会生态系统运转的客观规律建立起来的人与自然、人与社会和谐发展的生态文明形式。

《中国企业报》：“7·23”讲话同时指出，要着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，为人民创造良好的生产生活环境。“三个发展”思想是不是为推进生态文明建设提供了行动指南？

程会强：是的，推进生态文明建设，是涉及生产方式和生活方式根本性变革的战略任务，也是一项长期而艰巨的任务。“三个发展”是我国推进生态文明建设的着力点，也是切实实现生态文明的手段和路径。绿色发展是纲，循环发展和低碳发展是目，纲举目张，才能相得益彰，形成侧重点不同、优势互补的系统工程。

### 循环经济已上升到国家战略层面

《中国企业报》：改革开放以来，我国经济社会发展取得了举世瞩目的成就，连续32年的年均经济增长速度接近10%。但是，经济发展的资源环境代价也极其昂贵。资源环境问题成为经济社会健康发展的瓶颈约束。您是专门研究循环经济的，根据您的调研，这方面情况如何？

程会强：从我国循环经济的发展看，国家重视程度世界前所未有。中央领导在不同场合反复强调大力发展循环经济，已上升为国家战略层面。制定出台《循环经济促进法》和系列法规，各部委采取各种重大政策措施和工程项目推动循环经济。经过近十年的大力推动和建设，我国循环经济已从理念走向行动，从试点走向示范，规模日益扩大，现进入到深入发展的新阶段。

从实践层面看，我国已开展了两批国家循环经济试点，在重点行业、重点领域、产业园区、省市区域循环经济方面取得重大进展，形成了若干典型模式，并在“城市矿产”示范基地建设、园区循环化改造、资源循环利用、产业培育等领域实施了系列重大工程。资源循环利用产业年产值已达1万亿元，吸纳就业人口2000万，预计到2015年，我国循环经济相关产业产值有望达到1.5万亿元，已成为我国战略性新兴产业的重要增长点。

从研究层面看，我国对循环经济理论进行了系统研究，初步形成了中国特色的循环经济理论体系。同时，进行了一系列重大科研项目协同攻关，为我国循环经济产业规模化发展提供了重要支撑。

从组织层面看，已建立上百家循环经济专业研究机构。这些专业机构在循环经济的宣传引领、人才培养、科学研究、社会服务、国际合作等方面做了大量卓有成效的工作，已在国内外产生广泛影响。

但从另一方面看，面向“十二五”，由于我国资源和能源需求仍将处于高速增长期，资源短缺和环境污染对经济发展的制约瓶颈依然存在，而且环境污染呈现出压缩性、结构性和复合型特征。

——与循环经济形成较大规模要求相比，科技支撑能力不足，循环经济产业规模尚小，循环经济产业对区域发展和社会进步的贡献率尚低。

——在我国发展循环经济初期主要是依靠政府通过规划、指标、法规、监督、处罚等强制性手段，但深层次地推动循环经济可持续发展，归根到底是要尊重市场的内在规律，借助于经济杠杆，引导、调节经济活动。因此，必须以市场为基础，将政府的强制性规定与社会主体的自愿行动相结合。

(下转 G02版)

### 评论

## 绿色发展是履行央企社会责任的需要

■ 孟书强

绿色发展正在成为中央企业履行社会责任的新追求、新目标。本报今日报道的中石化千万港币专项资金用于清理坠海胶粒的事件，再次彰显了其追求绿色发展，勇于承担社会责任的大国央企形象。

什么是绿色发展？绿色发展是一种以人为本、和谐包容的、可持续发展的方式发展处理人与自然、环境的关系，符合可持续发展的速度、质量、公平三要素的有机结合，它强调发展的“公平”和“包容”，被公认为是二十一世纪最具活力和发展前景的包容性发展模式之一，也是衡量企业履行社会责任的核心依据之一。

国务院国资委多次强调指出央企社会责任的核心是可持续发展。很长一段时间来，社会上对央企社会责任的理解存在一些误区，片面地把履行社会责任简单等同于慈善捐款、做些好事。甚至有不少人因为央企慈善捐款多少的问题而大举指责央企社会责任感低。毋庸置疑，扶危济困、善行义举是企业社会责任的一项内容。但同样不容否认，这并不是企业社会责任的全部。企业更重要的也是最核心的社会责任在于追求经济效益的同时，对利益相关方和环境负责，实现企业发展与社会发展、企业发展与环境保

护的协调统一，最终实现可持续发展。绿色发展正是符合这样一种要求的包容性发展模式。

绿色发展是做强做优、培育世界一流中央企业的需要，也是央企提升核心竞争力、应对国际竞争的需要。“强和优”既体现在经济规模和市场竞争实力上，又体现在和谐的利益相关方关系和良好的企业形象等软实力上。围绕实现中央企业“十二五”改革发展目标，国资委提出要实施转型升级、科技创新、国际化经营、人才强企、和谐发展“五大战略”，其中和谐发展战略的宗旨就是要以可持续发展为核心，推进企业履行社会责任，实现企业和社会、环境的可持续发展。换言之，就是要追求一种崭新的绿色发展模式。

绿色发展模式就是要把握环境资源作为社会经济内在要素。当前，我国正处在工业化、城市化高速发展的阶段，根据国际经验，这一过程需要消耗大量的资源能源，只有人均收入达到一万美元左右，人均能源消耗和污染排放增速才会放缓，最后保持稳定或略有下降。我国资源总量虽然比较丰富，但人均资源占有量低，水资源、耕地人均拥有量仅分别为世界平均水平的28%、43%，石油、天然气人均储量不到世界平均水平的10%。同时，工业废水、废气和固体废物排放量保持较高的增长，给生态环境造成很

大压力。近年来，我国能源短缺的问题愈发突出，生态环境约束日益严厉，气候变化问题非常严峻。这尤其要求我们把环境资源作为社会经济内在要素，把绿色发展放在更加突出和重要的位置。

绿色发展模式就是要把握实现经济、社会和环境的可持续发展作为绿色发展的目标。1997年中共十五大把可持续发展战略确定为我国“现代化建设中必须实施”的战略。2002年中共十六大把“可持续发展能力不断增强”作为全面建设小康社会的目标之一。可持续发展同样是科学发展观的基本要求之一。在今年7月23日省部级主要领导干部专题研讨班开班仪式上胡锦涛同志首次指出要“着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，为人民创造良好的生活环境”。这既是对发展规律的新认识，也是对包括中央企业在内的整个社会发展模式的新要求。作为各领域、各行业的排头兵，国民经济和社会发展的顶梁柱，中央企业不仅是实现这三个发展的责任主体和重要力量，更应成为实践这三个发展的模范和表率。这就要求我们在确立中央企业绿色发展目标时，把实现经济、社会和环境的可持续发展作为其中的重要考核指标和衡量要素。

绿色发展模式就是要把握经济活动

过程和结果的“绿色化”、“生态化”作为绿色发展的主要内容和途径。中石化这次千万港币专项资金用于清理坠海胶粒的事件正是遵循这样一种要求，主动承担社会责任的绿色发展模式。这次事件，中石化本身也是受害者。作为货主，中石化在此次台风灾害中遭受了巨大的财产损失，但聚丙烯胶粒漏撒使香港环境受到了影响，并给香港市民带来了困扰和不便。为了最大限度降低事件对环境及公众造成的损害，中石化在事故发生后第一时间站出来承诺，无论事件责任归属最终如何认定，公司愿意先行垫付打捞和清理过程发生的费用。这凸显了中石化在运营全过程中对利益相关方、社会和环境的负责，把经济活动过程和结果的“绿色化”、“生态化”作为绿色发展的主要内容和途径，追求经济、社会和环境的综合价值最大化的新理念、新追求、新方向。

当今世界，绿色发展已经成为一种重要趋势，也成为决定企业前途命运的关键所在。是否能够做到绿色发展，不仅关系到企业本身的生死存亡，也关系到整个人类社会的健康发展。我们很欣喜地看到不少中央企业把绿色发展作为企业发展的新追求、新目标。我们也期盼更多的中央企业把绿色发展的理念牢记在脑海中，落实在行动上。