

上半年再亏损,转型前景不被看好

卜蜂莲花难以盛开

近日,卜蜂莲花发布上半年业绩公告显示,1—6月,卜蜂莲花实现营业收入53.46亿元,同比增加7.5%,然而利润却出现亏损,亏损净额达7870万元。对于亏损,卜蜂莲花的解释是,“店铺同比销售减慢、开新店费用增加以及中国最低工资定期上涨等因素。”

■ 本报记者 李志豹

难得保持了两年多的盈利,卜蜂莲花今年又开始陷入亏损境地。
“其实,放在整个零售行业景气度下滑的大背景下,卜蜂莲花上半年的亏损并不意外。”前瞻产业研究院零售行业分析师陈超鹏告诉《中国企业家》记者,但是纵观自1997年进入中国以来的发展史可以看出,这家来自泰国的零售商在中国的发展磕磕绊绊,表现不尽如人意。

今年,卜蜂莲花做出向高端超市、标准超市等全业态转型的一系列调整。然而,诸多零售业内人士并不看好其转型前景。寄望于通过这些战略调整打一场翻身仗的卜蜂莲花,前景仍然凶吉难卜。

业绩再现巨亏

业绩不佳、增长乏力、战略不清、高管不稳……进入中国市场15年之久的卜蜂莲花,很难让人给出一个褒奖的词语。

1997年,泰国正大集团在上海开出中国第一家门店,当时命名易初莲花。但其扩张步伐极其缓慢。到了2004年,缓过神来的易初莲花提出了百店计划,但却因高速扩张于2006年出现亏损。

不甘落后的易初莲花2007年、2011年再次抛出百店计划,但都未能如愿。截至去年年底,卜蜂莲花的门店数仅为72家,跟沃尔玛271家门店、家乐福203家门店相差甚远。而跟2004年才进入中国市场的乐购相比,也落下了一大截。

与此同时,2009年更名为卜蜂莲花后,当年出现了超过2亿元的亏损。到了2011年,卜蜂莲花的销售额为100.19亿元,净利润仅2400万元,净利润大跌93%。同期,家乐福、沃尔玛的销售额都已经超过了400亿元。

今年的业绩表现延续了下滑势头。此次公告的业绩显示,卜蜂莲花上半年即亏损7870万元。

“亏损的原因有很多,归根到底还是没能吸引消费者,商品价格、服务质量等和竞争对手沃尔玛、家乐福以及



人人乐、华润万家等相比并无优势可言。”陈超鹏表示,卜蜂莲花在对外营销、对内管理上也多有诟病之处。
近年来,卜蜂莲花的管理层频频变动、经营发展策略摇摆不定。“政策的多变不但减缓了其在华扩张的步伐,也导致其经营扩张策略的错误,进而影响了其在华业绩。”中投顾问零售行业研究员杜岩宏表示。
“在供应链管控方面,卜蜂莲花虽然有沃尔玛的影子,但对供应链的管控能力远比不上被称为零售业供应链管理典范的沃尔玛。”陈超鹏认为,努力尝试的本土化经营也因管理团队的频频更换和家族制管理等因素影响而效果不佳。

转型前景堪忧

卜蜂莲花也在尝试改变。
2011年,卜蜂莲花推出“超市生活馆”概念,将之前的大卖场业态升级为调整中高端业态。今年1月份,卜蜂莲花在上海推出了第一家集便利店、咖

啡店、生鲜店和大卖场业态“四合一”模式的卜蜂莲花生活馆门店。4月份,卜蜂莲花在上海推出首家标准超市,正式进军“标超”业态。

《中国企业家》记者获悉,接下来,卜蜂莲花还计划开出多家标准超市,包括对部分现有超市的改造。卜蜂莲花方面表示,未来将把标准超市作为重要的扩张模式。

这一系列动作是卜蜂莲花给自己开出的“药方”。但是这剂药方能发挥多大作用却难言乐观。

标准超市既不能提供更为价廉的商品和一站式购物体验,又不能更有效地降低成本。陈超鹏认为,标准超市在价格上比不过大卖场,而在便利程度上又远不及便利店。

有数据显示,2009年底,联华超市旗下的288家标超,有188家转型,超过直营店数量的65%。

具体来分析,卜蜂莲花标准超市主打食品和家居用品,食品约占60%。其中不少是母公司正大集团的自有产品,走的是产业链延伸路线。

“但超市自有品牌模式早已不鲜见,这点上卜蜂莲花似乎并无多大优势。而日化、服装等商品按品类形成独立的‘小商铺’归类销售,也与传统标超区别不大。”在陈超鹏看来,卜蜂莲花标准超市仍脱离不了传统标超的模式,在标超已经进入衰退期的情况下前景不甚乐观。

相比之下,竞争对手已经开始了便利店的战略部署。《中国企业家》记者从Tesco乐购了解到,乐购已经开始培育小型门店,目前已经开出14家便利店。

此外,卜蜂莲花本来执行力就不强,业态的多面开花更使得管理上有心无力。陈超鹏建议,在没有改变经营不佳的状况下,或许专注某一业态才是卜蜂莲花的出路。

“需要稳定管理层,坚持经营策略的持续性,同时加强自身物流体系、采购体系的建设。”杜岩宏表示,只有长期稳定的管理层和经营策略,才能保证公司在长期的发展扩张中实现盈利。

第六届中国品牌节开幕

8月8日,第六届中国品牌节在北京人民大会堂隆重开幕,本届主题为“转型与驱动”。十届全国人大常委会副委员长、品牌中国产业联盟名誉主席顾秀莲出席发表重要讲话并宣布品牌节开幕。顾秀莲在讲话中指出,在过去6年中,中国品牌节一直站在中国品牌建设的最新前沿,见证了自主品牌建设取得的成就以及中国品牌的成长与发展。品牌的转型与驱动不仅需要企业界的朋友们努力,更需要国家和各级政府的支持以及社会各界的关心和呵护。

健康节能环保发展论坛在京召开

8月12日,“中国产业——健康节能环保发展论坛”在北京召开。出席本次论坛的有全国政协原副主席王文元,中国文化产业专家委员会名誉主席、原解放军总参后勤部部长胡永丰将军等多位领导、国内著名专家、学者、企业家,会议围绕健康、节能、环保领域中的预防交叉感染的民生话题进行了深入交流和探讨。本次论坛得到了杭州洁肤宝电器股份有限公司的大力支持。作为行业标准的起草单位,洁肤宝力创湿巾机行业第一品牌。本次论坛以健康节能环保为使命,通过改变自身的生活习惯,减少水的排放和磷的污染,达到节能减排的目的。

二连浩特实施互利共赢开放战略

8月15日,内蒙古自治区商务厅和内蒙古二连浩特市政府联合在北京举办“2012·中国二连浩特中蒙俄经贸合作洽谈会”新闻发布会,将于9月10日—12日在内蒙古二连浩特市举行“2012·中国二连中蒙俄经贸合作洽谈会”。内蒙古自治区商务厅厅长李万忠发布了活动准备工作进展情况和相关消息。本届中蒙俄经贸合作洽谈会主题是“创新、合作、发展、共赢”,旨在进一步加强与蒙古国和俄罗斯的经贸合作,实施互利共赢开放战略,加快内蒙古自治区沿边地区开发开放,密切中蒙俄毗邻地区经贸合作关系。

天柱文化慈善专项基金启动仪式

8月16日,由文化部中国少数民族文化艺术基金会主办的“中国少数民族文化艺术基金会·天柱文化慈善专项基金”启动仪式在全国政协礼堂举行。天柱文化慈善专项基金负责人大愿法师表示,“佛学文化是中华民族传统文化的重要组成部分,更是中华民族传统文化宝库中的一块瑰宝、一朵奇葩。大力开发和深入挖掘佛学文化,对于继承弘扬中华民族传统文化,增强民族自豪感,提高我国综合国力,扩大对外影响具有重要的现实意义和深远的历史意义。”现场还接受了爱心人士刘凤伟捐赠的“平安祈福诗”。

万国数据助力人社部灾备演练

近日,在国内高可用IT服务的领导者万国数据全力支持和配合下,国家人力资源和社会保障部信息中心圆满完成2012年度灾备恢复演练。此次演练的成功标志着人社部同城灾备系统上线后经过3年多的运行依然保持着“有备无患、快速接替”的良好状态,通过此次演练,全面验证了人社部灾备系统建设技术方案和应急指挥、流程操作、协调配合等方面的综合能力。万国数据应用级灾备的业务系统有异地社会保险系统、DNS系统、数字证书生产和查询系统,全部达到了小时级别的恢复能力。

微博推动政府发言人角色转变

由人民网舆情监测室组织编写的中国发言人微博蓝皮书指出,以微博为代表的社会化媒体大潮,正推动着发言人角色发生深刻转变,如何做好微博运营、微博舆情监测及微博危机处置成为政府部门和企业共同关注的崭新课题。据悉,中国发言人微博蓝皮书,既是中国首部关于发言人微博的蓝皮书,更被业界誉为是过去一年里,政府、企业等发言人在舆情应对和管理的全面呈现。蓝皮书显示,微博在政府和企业公众形象传播及网络声誉维护方面扮演着越来越重要的角色。

城市综合体发展之路论坛举行

8月16日,“城市活力基因——2012全球视角下中国城市综合体发展之路高峰论坛暨维思平建筑设计作品展”在合肥举行。论坛由中国房地产报社主办、德国维思平建筑设计及安徽金大地集团协办。维思平建筑设计的专家从建筑设计角度出发,归纳出城市综合体的核心内容——一站式满足消费者所有需求,衣食住行一应俱全。维思平建筑设计主设计师董事总经理吴钢表示,城市综合体的一大使命是搭建一个完整的生态系统,提高城市的运转效率,完成节能环保的目标。

海淀工商分局联手公安查处制售假冒窝点

近日,海淀工商分局执法队与公安部门联合对中关村地区一销售假冒“希捷”牌硬盘的窝点进行了查处。该窝点刘某某等人从广州大批量购入假冒的“希捷”硬盘以及商标标识,租用科贸电子城四层一摊位进行改装、翻新、贴标等制假活动。执法人员在上述地点检查到1800余块已经贴好“希捷”标识准备销售的硬盘,容量从100GB到1TB不等,另外还有大量未来得及贴标的商标标识等制假原材料和工具。根据《北京市工商行政管理机关移送涉嫌刑事案件及移送、接收其他行政违法案件程序规定》,执法队在现场直接将此案移交给公安部门处理,公安机关拟对刘某某、凡某某等8名犯罪嫌疑人进行刑事拘留。

注销已通过预先核准名称需要提交的材料⑬

在领取名称预先核准通知书之后,仍然有诸如因丢失而申请补发名称核准通知书、变更投资人、名称注销、已核准名称企业信息调整等业务的发生。

初次创业的小张因为种种原因需要删除刚刚核准的名称,于是来到登记大厅咨询登记咨询人员。

小张:我想注销已经通过了预先核准的名称,请问需要提交什么材料,还有什么问题需要注意?

登记咨询人员:申请人可以在名称有效期内向名称登记机关申请注销预先核准名称。申请注销名称时应提交由全体投资人签署的《预先核准名称注销表》,并同时缴回《企业名称预先核准通知书》或《企业名称变更核准通知书》。

海淀工商“送法律、送服务”专栏

(上接第八版)

在酝酿投资项目之初就考虑投保

《中国企业家》:具体来讲投资承保风险有哪些呢?

郭益林:具体来讲,投资承保风险可以说是3+2的结构。

3指的是三个做的时间最长的,而且历史比较悠久、比较成熟的三大类风险。第一类就是战争和政治动乱。包括国与国之间发生的战争、国内之间的内战、革命、骚乱、政变、内战、叛乱、恐怖活动,或

者新型的,不好事先确认的政治动乱。

这些风险对投资人或者是贷款人造成的损失一方面是投资资产的损坏,另一方面就是企业投资的项目不能正常经营,且在可预见的未来看不到能够恢复正常的希望。

第二个大的政治风险就是所谓的征收。征收的表现形式可以表现为三类,一类就是被保险,也就是说投资人,或投资项目企业,其对投资项目的所有权和控制权受到了侵害,或对项目资金的使用权和控制权受到了损害。征收的往往是东道国政府,过去可能是“明

拿”,现在往往是以更加隐蔽的形式,通过给企业设置一系列的障碍,使企业不得不自己主动放弃投资项目。

另外一个就是货币限制,东道国政府禁止限制把当地货币兑换为可自由兑换货币,或者妨碍企业把手上已有的货币汇出。

《中国企业家》:企业什么时候投保比较合适?

郭益林:在企业开始酝酿投资项目的时候,如果企业意识到风险比较大,可以先跟银行咨询一下,如果银行对这个项目能够意向性的给予支持,就可以申请意向,申

请拿到意向以后,企业便可以放心的签合同。

如果是已经投资的项目,或者企业在投资项目合同签订之后再去找银行投保,目前银行暂不拒绝,但是随着保险在市场上的认知度越来越高,银行也会跟国际同业一样,对所有的投资项目只承保新的,不承保旧的,因为银行也要做到保本经营。企业做投资项目如等风险已到眼前再寻求投保,银行很难给予支持。所以希望企业记住,如果意识到你们所投资项目有风险,最好在开始的时候就跟银行接触,寻求银行的支持。



云矿五整五查为管理做“桑拿”

冀中能源邯矿集团云矿为了使全副副科级以上管理人员统一思想、统一认识、统一步调、统一行动,进一步搞好质量标准化、安全生产和领导干部作风建设,在全矿管理层面开展五整五查活动。包括,整顿思想,查心浮气躁人,整顿作风,查推诿扯皮事;整顿纪律,查违反劳动者;整顿秩序,查不守文明线;整顿现场,查安全隐患点。该矿通过五整五查活动,坚定信心、知得失、懂政治;在作风上具有良好的精神状态,务实高效、创新工作;在纪律上恪尽职守,步调一致;在秩序上有条不紊、秩序井然。

进口起亚打造都市男人魅力

凯尊的外型贴合都市绅士的气质。棱角分明的虎啸式前脸和微微上扬的腰线给人深刻的印象。2845MM轴距配上17寸轮毂又使车身整体的感觉十分大气。凯尊的内饰表现了对人体工程学的运用:驾驶座可十向调节带记忆功能,带有同样功能的副驾驶座也能让乘客轻松调整到最佳坐姿。全系标配防抱死制动系统(A.B.S),配合车身电子稳定控制系统(E.S.C.),外加定速巡航系统(C.C.S)和车道偏离提示系统(L.D.W.S.),足以保障驾驶者的行车安全。全景天窗、镀铬氛围灯等配置,配合“七夕”的好时机完全可以打造一场浪漫约会。

“快闪”揭开佳能博览会序幕

8月17日,佳能(中国)有限公司发起的“快闪”行动在北京SOLANA蓝色港湾国际商业广场上演。主题是一段主题为“色彩佳能 精彩人生”的舞蹈,讲述了一段有关“色彩”的职场故事,也诠释了佳能(中国)有限公司提出的“色彩战略”的核心内容。这个事件还将在9月6日、11月1日、12月6日佳能(中国)有限公司在北京、成都、广州三地举办的佳能博览会2012上继续上演。2012年,佳能(中国)有限公司为应对多元化、个性化、彩色化需求不断增长的中国市场,提出了“色彩战略”。希望色彩世界给人一种向上的力量,促使人们改变,成就精彩人生。

中国特色镇典型案例征集启动

中国特色镇发展论坛秘书长薛红星12日在京宣布,中国浦东干部学院中国特色社会主义研究院、中国村社发展促进会、中国特色镇发展论坛组织委员会联合开展的中国特色镇发展典型案例征集活动正式启动。活动官方网站“中国特色镇典型案例征集网”以及求是理论网的活动链接也于当日同步上线。本次征集将采取网上投票和专家评审相结合的方式,综合评定出中国特色镇发展创新最佳案例10个,优秀案例30个,入选案例50个,提名案例20个。案例征集时间到11月10日止。

唯品会二季度业绩大幅度提升

日前,中国领先名牌折扣网——唯品会控股有限公司发布了2012财年第二季度财报。据财报数据显示,净营收和毛利大幅度提升,运营支出和亏损大幅减少,净亏损率已经收窄至4.3%,唯品会稳步迈向赢利点。京东、苏宁、国美这些电商大佬还在忍痛比拼规模大叫“血战到底”,唯品会却可能代表了另外一种电商的做法:在细分市场上,以用户规模为基础,靠运营效率以及服务的提升,稳稳地逼近盈亏持平。德银所预计唯品会最快能在2013年实现盈利这个预言。

酒店业最具影响力品牌揭晓

日前,以“创新、超越、责任、品牌”为主题的第四届(2012年)中国酒店业最具影响力十大评选颁奖典礼在北京隆重举行。本次颁奖盛典共分为四大篇章:一是启迪智慧;二是荣耀绽放;三是财富盛会;四是酒店职业经理人俱乐部周年庆。“当我们谈酒店时,我们总是羡慕万豪、洲际、喜达屋等国际品牌,我们完全可以用自己的智慧砸出许多响当当的品牌,让世界去羡慕,十大评选就是要让品牌演绎创新之美,打造中国酒店业的奥斯卡盛典。”活动主办方慧聰酒店网总经理王海珠这样表示。

科通芯城瞄准2万亿IC元器件

日前,中国首家IC元器件自营电商科通芯城宣布,今年上半年已经完成了2012年全年10亿元目标的一半以上。科通芯城背靠中国最大的IC元器件经销商科通集团,与科通集团主要服务于大企业不同,科通芯城主要服务于以往只能在华强北、中关村等寻找货源的中小企业,凭借移动支付、消费电子、通讯网络、汽车电子等9大类3000条产品线10万种产品型号,满足了中小型企业想到正规渠道买正品的需求。科通集团董事长唐敬伟表示,科通芯城已将今年的目标提高到15亿元,三年超过100亿元。

中关村十大系列评选活动开启

近日,2012年度中关村十大系列评选活动新闻发布会及启动仪式在北京隆重举行。本年度评选共设置了2012中关村十大年度人物、海归新星、卓越品牌、新锐品牌等10个榜单。所有项目均面向社会公开征集,本次评选活动经中关村管委会同意,由品牌中国产业联盟主办,品牌联盟(北京)咨询有限公司、中国技术交易所、中关村标准创新中心、启迪控股股份有限公司、中关村上市公司协会、中关村科技创业金融服务集团有限公司具体承办,榜单将于2013年1月向外界正式发布。