

中国企业一周新闻榜(2012.08.14—08.20)

电商价格战上演口水“三国杀”



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 中国网8月15日消息,8月14日,京东CEO刘强东在微薄上高调宣布,称自15日9时起,京东商城所有大家电价格均比苏宁国美便宜10%,若苏宁降价后,京东将在30分钟内给出更低的价格;苏宁易购随后表态,称“所有产品价格必然低于京东”;国美电器亦在官博上承诺“全线比京东低5%”。中国网民通过比价后发现,三大电商均未信守之前的降价承诺,众多网友称“低价狂潮”或为忽悠。
点评: 按照三大电商的降价逻辑,最后将出现商品零元零售的景象。实际上,“买的没有卖的精”,电商们一方面赚足了眼球,使得不明就里的消费者以为天上掉馅饼而竞相掏出腰包,一方面通过“先涨价后降价”、“缺货”和“error404”等手段对低价商品进行限制,使得消费者真正能得到的实惠有限。失去相关制度规范的营销手段,不仅破坏正常的市场秩序,也是明目张胆的合法诈骗。

邦家租赁集团涉嫌非法集资被调查



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 新华网8月19日消息,自今年5月份以来,邦家租赁公司遍及全国的多家分公司被公安部门查封,并刑拘了法人代表蒋洪伟等人,警方称其涉嫌非法吸收公众存款。“都快三个月了,一点消息也没有,全国各地都在陆续查封邦家租赁公司,这到底是怎么回事?全国那么多人在里面投资巨大,这些血汗钱还能不能要回来?”至今仍聚集在邦家租赁公司关闭大门前的老人们担忧地说。
点评: 邦家租赁的“高息投资”吸引了大量投资者,尤其是没有太多收入来源的中老年人,很多人将半辈子的积蓄都投入其中。邦家租赁公司给外界的印象一直是一家国内大型租赁集团,曾闻名一时,经营的证照也齐全合法,怎么突然就“涉嫌非法集资”了?相关部门应尽快给公众一个说法,给投资者一个说法,给这些老人的后半生一个交代。毕竟,投资失误和被诈骗是不能画等号的。

河北尚村农信社破产进入司法程序



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 《人民日报》8月19日消息,不久前,河北省肃宁县尚村农信社破产案正式进入司法程序。金融机构破产在全国尚属罕见,农信社风险再度引起社会关注。8月18日,在“2012首届全国农信创新高峰论坛”上,专家指出,农信社面对激烈的市场竞争,有的机构面临亏损、倒闭的风险增大,在这种情况下,建立存款保险制度和银行破产制度非常必要。
点评: 尚村信用社破产虽然并不具有代表性和普遍性,仍给农村信用社潜藏的风险敲响了警钟。目前,由于多方面原因,农村信用社仍然是金融体系中最薄弱的环节,部分机构风险仍然很高。比如,利率市场化使得银行业竞争更加激烈,中小型银行面临更大的风险。因此,建立更为完善的现代农村银行制度就显得尤为重要,以有利于运用市场化手段化解农村信用社存在的风险。

光大银行率先取消优惠房贷利率



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 东方网8月19日消息,光大银行浦东分行房贷客服人员证实,光大银行已于近期取消了首套房贷利率折扣。“光大银行此次收紧首套房贷利率优惠,说明其贷款额度陷入紧张。下半年,小型银行普遍会遇到放款额度紧张的问题,或许还有其他银行也会收紧首套房贷利率优惠。”中原地产有关分析人士说。据记者调查,包括中、农、工、建的沪上大部分银行,首套房贷利率都没有发生变化。
点评: 光大银行此次取消首套房贷利率优惠,虽然有些“特立独行”,也是可以理解。首先,由于首套房贷利润相对较低,银行的积极性并不高;其次,很多银行都面临自身存贷比的压力;第三,国家明确房地产调控坚决不动摇。而对于其他银行是否跟进,一方面要看房地产政策的变化,另一个方面则是银行自身面临的存贷比压力。就目前来说,随着利率市场化的加快,银行政策跟风现象将减少,更多会采用差异化的策略。

施正荣辞任尚德太阳能电力 CEO



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 据《每日经济新闻》报道,8月15日,无锡尚德太阳能电力有限公司(以下简称尚德电力)官方网站发布公告称,公司原首席执行官(CEO)施正荣将不再担任这一职务,将继续担任公司执行董事长,主管公司战略。自2000年回国创办尚德电力以来,施正荣一直是公司的一把手。随着近两年光伏行业的整体下滑,尚德电力跌入低谷。截至今年一季度,尚德电力资产负债率高达81.8%。
点评: 作为中国“新能源教父”、全球光伏产业旗帜人物的施正荣正在遭遇事业“低谷”。本次高层变动也许只是尚德电力应对危机的一种尝试,然而,其面临的困境主要是受光伏行业整体萎靡所致,并非简单地靠管理层变更就能摆脱。对于传言濒临破产的尚德电力来说,或许如江西赛维 LDK 那样,寻求来自政府方面的支持和帮助似乎成为最为可行的出路。

商务部称将为电商营销立规



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 网易财经8月18日消息,京东等电商爆发的“价格战”引发社会热议。商务部流通发展司副司长王德生17日表示,电商“价格战”的有关问题在商务部发布的《第三方交易平台服务规范》中已有规定。今后,电子商务交易各方的权责、义务,除了在相关法规里进行完善外,在相关标准中也要进行细化和补充,《电子商务营销运营规范》等标准已列入制订计划。
点评: 商务部已经出台了《电子商务模式规范》、《网络交易服务规范》等标准,但对于日新月异的电商营销领域的制度规范仍存在较多的空白和不足。商务部按照国务院《关于深化流通体制改革 加快流通产业发展的意见》的要求和内贸“十二五”规划的总体部署,加快对电子商务等新营销领域的标准制订、修订工作,是为了弥补目前存在的政策空白并堵住可能被电商利用的潜在漏洞。

民企参股的新能源管理公司将成立



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 《经济观察报》8月18日消息,中国即将成立一个由民营企业参股组建的重大能源管理公司,按照设想,将由这家公司来负责中国能源输送命脉西气东输的三线管理和运营。按照计划的出资级别,中石油占股50%左右,剩下的一半股份归央企基础设施产业投资基金、宝钢集团、社保基金所有。其中,由民营企业控股的全联基础设施产业投资基金将以一个财务投资者的角色,吸引民间资本进入。
点评: 一直以来,国家重大项目的建设似乎与民营企业无缘:一方面是制度的种种限制,另一方面是由于民营企业自身的实力问题,难以驾驭需要大规模资金投入的项目。“新36条”实施细则出台至今,由于对能否保证自身权益的怀疑,即便各方释放出鼓励民营资本进入的积极信号,民营企业仍然踟躇不前。此次民营企业进入能源领域,对于渴望打破诸多玻璃门和弹簧门的民间资本来说,也许是破冰之旅的开始。

呼和浩特被指企业用水本末倒置



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 中广网8月18日消息,据中国之声《央广新闻》报道,呼和浩特市用水量每天22万吨,地下水完全可以满足全市居民生活用水需求。而如今情况却是本末倒置:工业园区运用自备井使用地下水,全市200多万老百姓喝的却是和地下水混合的黄河水。为扭转这一本末倒置现象,当地政府已多管齐下开展多项工作,但在地下水超采的压力下,工作成效显现还需时日。
点评: 一边是优质地下水进入企业作工业用水,一边是异味常闻的黄河水流入百姓水龙头作生活饮用水。居民饮用水与企业用水本并不矛盾,何以企业的机器反而比居民的肠胃更为“娇气”?呼和浩特企业与居民“争水”的现象也许有其历史原因和特殊情况,但一些地方政府为了招商引资,以牺牲居民生活环境和可持续发展为代价,开出种种优惠条件和价码,恐怕就难辞其咎了。

马拉多纳告中国网游企业侵权



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 据《新京报》报道,8月17日上午,球王马拉多纳现身北京一中院,为自己的侵权官司出庭。此前,马拉多纳认为姓名权和肖像权被擅用在网络游戏中,将北京新浪互联信息服务有限公司(简称新浪)和上海第九城市信息技术有限公司(简称九城公司)告上法庭。马拉多纳认为两被告侵犯自己的合法权益,请求法院判令两被告立即停止侵害、赔礼道歉、赔偿损失及合理费用支出共计2000万元。
点评: 据媒体报道,九城公司曾向马拉多纳发去一份道歉信,解释说自己并未见过马拉多纳,而是通过中间人拿到的合同。马拉多纳相信被告也是受害者,因为渠道不畅通而间接得到了合同,但仍坚持要审判结果。也许通过此次诉讼,可以让中国企业牢记,如要使用品牌或者代言,只能通过合理、合法的手段取得授权。

刘明辉重新执掌中国燃气



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

事件: 网易财经8月18日消息,中国燃气发布公告称,委任刘明辉为公司董事总经理兼总裁,于8月17日生效。2011年1月21日,中国燃气前董事总经理刘明辉经检察院批准以涉嫌职务侵占罪逮捕;2011年3月,刘明辉被罢免中国燃气董事职务;2012年7月25日,中国燃气公告称,深圳市福田区人民检察院决定,由于事实不清、证据不足,不予起诉公司前董事总经理刘明辉。
点评: 这是中国燃气创始人、前董事总经理刘明辉因涉嫌职务侵占被拘留调查后,再次重掌中国燃气。刘明辉回归中燃后,首先面对的就是中石化和新奥能源的收购案。新奥能源和中石化于2011年12月向中国燃气发起收购要约,后因中燃大股东不断增持提高其股价,要约不断延期至今年的9月6日。眼下,“中燃事件”在司法程序上已经归于平静,却可能让新奥能源与中石化的联合收购出现新的变数。

宏观

七月份一线城市房价环比全面上涨

新闻事实: 《新京报》8月19日消息,国家统计局发布今年7月70个大中城市住宅销售价格变动情况,新建住宅价格上涨城市个数已连续4个月增加。数据显示,新建商品住宅(不含保障性住房)价格,从环比来看,7月份有50个城市上涨,比例超七成,这也是2011年5月以后房价上涨城市最多的一个月。

对比发现,自4月份开始,上涨的城市个数连续增加:4月份3个城市上涨,到6月则有25个城市上涨,7月房价环比上涨城市甚至超过了前6个月的总和。7月份上涨的城市中,北京、上海、广州、深圳等一线城市指标环比全面上涨。

热评: 链家地产市场研究部表示:7月份,全国房价已经出现了事实上的全面复苏,量价全面上涨。一线城市市场变化一般要快于二三线城市,趋势也更加分明。从全国市场看,虽然一线城市调控政策更为严格,抑制作用较强,但由于需求旺盛,活跃度较高,未来价格反弹的风险也就越大。

中国房地产业协会副会长朱中一: 房价环比上涨城市增多有两个客观因素:刚需释放和货币政策变化。本轮调控以来,一些自住和改善型需求已经积攒一年多,到近期集中释放,自然会带动市场在一定程度上回升。但自住型需求在较长一段时间内相对固定,只要调控政策继续严格落实,房价就不具备大幅反弹的基础。

北京中原市场研究部总监张大伟: 房产税可能是后期全国楼市调控的新方向。限购政策短期内不会取消,但是从长远来看,房产税征收范围逐渐扩大,可能会影响到所有非自住房产,房产税试点的扩大可能标志着后限购时代的调控方向。

中国社科院金融发展部研究所研究员易宪容: 征收房产税要有一个明确的宗旨,在目的明确的情况下,制定一个征收房产税公平公正的税制,建立一个清楚透明的住房信息系统。

煤评

我国贫富差距在扩大

叶檀

中国家庭人均资产到底是多少?这是一个谜。
今年5月,西南财经大学“中国家庭金融调查与研究中心”发布《中国家庭金融调查报告》。报告显示,截至2011年8月,中国家庭资产平均为121.69万元,城市家庭平均为247.60万元,农村家庭平均为37.70万元。中国家庭自有住房拥有率为89.68%,其中城市为85.39%。

2011年中国城市人均拥有住房为1.22套。具体到套数,城市家庭中只有一套住房的占69.05%,两套的占15.44%,其余的拥有三套或三套以上。报告指出,与国外相比,中国的家庭自有住房率很高:世界水平为63%,美国为65%,日本为60%。中国的家庭资产、存款、房地产赶超英美,不在话下。

数据一出,网友纷纷拍砖,基于常识的检验让这些数据显示出忽悠意味。而专业研究机构之间数据不一致,进一步显示研究可信度不高。

2011年年底,清华大学中国金融研究中心和花旗中国发布的《2011年中国消费金融调查报告》显示,2010年受访城市家庭税后年均收入89170元,平均资产总额715947元,平均负债4.5764万元,资产负债率为6.39%,显著低于同期美国家庭平均资产负债率的20%左右。清华与西南财大的两个数据完全不匹配。更妙的是,家庭资产、负债与央行的居民存款、居民贷款同样不匹配。

检验中国家庭财富是个几乎不可能完成的工作,如王小鲁所说,收入高的不愿意接受调查,或者胡乱报一个财富数据,使得财富调查经常出现南辕北辙的情况,十个调查就有十种不同的结果,连权威机构的统计都不一致。

目前各研究机构跑马圈地,争夺热门研究领域的的话语权,以至失去了最起码的客观、公允与审慎,与常识认知不符,一再引发争议。如8月5日,北京大学发布了《中国民生发展报告2012》,其中提到全国家庭的平均住房面积为116.4平方米,人均住房面积为36平方米。

该调查的主要负责人、北京大学社会学系教授李建新回应称,上述数据只是反映全国总体平均数,包括农村地区。但在另一方面这样的平均数就会掩盖内部巨大的差异,和许多人特别是和城市群经验很不相符。

西南财大面对质疑的回应则是,“抽样调查的样本里,非常有钱的人很多,这样一来,平均数就拉高了”,说明可能存在取样方面的偏差,而统计数据的分布、数量,是统计准确的生命线。

即使西南财大所公布的数据是可信的,平均数也是个忽悠的概念,使用时必须极为谨慎。

面对如潮的质疑,西南财大研究小组指出,平均数高是因为差距大,“最有钱的10%的家庭占有全部样本资产的80%以上,所以提高了均值水平”。而更有解释力的是中值水平(中位数),样本中家庭资产的中值为40.5万元,就是表明一般城市家庭的资产是在40.5万元以下的。

这样的解释有一定的说服力,中值反映的是处于中间阶层的家庭资产,反映的是社会绝大部分中产收入阶层的情况,而平均数则是市场的均值,是把总资产均摊到每个人头上的结果,平均数是个忽悠的数据,很容易产生被增长、被削弱、被提升种种情况。

城镇居民最高收入10%的家庭和最低收入10%的家庭,互相之间的人均收入比在过去的20年中间大致是从6倍上升到9倍。2008年按统计数据是9倍,按照王小鲁先生的模型推算,则是26倍,城镇高收入居民实际收入要远远大于现在统计上的数据,如果加上资产的话,则家庭资产在资产泡沫期的差距有可能高达上百倍。

平均数会忽悠,市场绝不会被忽悠。
消费市场的反应可以倒推出中国家庭资产情况。当房地产价格大幅上升时,往往说明中国投资者获得了较高的收益,此时家庭资产被平均后,将会快速上升。从消费特点来看,我国呈现出的是哑铃状消费,即高端消费火爆,低端必需品消费维持,中端品牌乏人问津。

2011年,高端车消费以40%、50%的速度增长,而国产品牌车日子难熬,国内品牌日趋困难,说明中产收入阶层并不认可中端品牌。从今年上半年消费市场的看,奢侈品消费都出现了下降的趋势,说明随着资产兑现难度上升,随着企业不景气,拥有庞大资产的高收入群体或是减少了高端消费,或是将资产转移到了国外。

无论是从西南财大的数据看,还是从王小鲁先生的研究看,同样的结论是贫富差距在扩大。而西南财大的平均数显示,中国家庭资产已占全球财富的一半,这不是人疯了,就是资产泡沫已经疯狂了。

(文章来源:《每日经济新闻》,作者系知名财经评论家)

制榜人:中国企业十大新闻评委会 中国企业研究院 主评人:任腾飞

“中国企业十大新闻”系列推选和发布活动,是中国企业界规模最大、层次最高、范围最广的权威性推选活动之一。“中国企业一周新闻榜”记录每周中国企业发生的重大新闻事件,积累“中国企业十大新闻”年度候选新闻。关注中国企业发展敬请关注“中国企业新闻榜”官方微博(www.weibo.com/shidaxinwen),欢迎您和我们一起见证中国企业的2012!

