

7月外贸增速低于预期,传统出口大省外贸下滑明显

# 外贸形势持续恶化 年内预计难有改观

■ 本报记者 穆瑞

今年7月份进出口数据再一次拉响经济警报。

海关总署披露的数据显示,7月中国出口1769.4亿美元,同比仅增长1%,远低于此前经济学家预期的8%,显示外需之惨淡。进口1517.9亿美元,商业顺差为251.5亿美元,同比收窄16.8%。

今年前7个月,中国进出口总值同比增长7.1%,较前6个月的8%有所下降。其中出口增长7.8%,进口增长6.4%,商业顺差941.1亿美元。

专家指出,从当前外部需求、贸易环境、国内经营成本和利用外资等情况综合来看,外贸形势十分严峻,近期难有大的改观。

## 传统出口大省 外贸下滑明显

7月,全球制造业采购经理人指数(PMI)为48.4%,连续两个月低于50%,创2009年6月以来新低。欧元区制造业PMI由6月的45.1%下降到44%,创3年来新低。美国制造业PMI连续两个月处于50%以下。亚洲主要经济体7月制造业PMI也同步下跌。国际货币基金组织(IMF)7月初下调了全球经济增长预期,全球经济今年预计仅增3.5%,这是2009年以来最悲观的预期。

在与主要贸易伙伴双边贸易中,1—7月,中欧双边贸易总值3157.5亿美元,下降0.9%。中日双边贸易总值为1908.6亿美元,下降0.2%。同期,中美双边贸易总值为2714亿美元,增长10.5%。中国与东盟双边贸易总值为2205.7亿美元,增长9%。我国与俄罗斯和巴西双边贸易总值分别为509.4亿美元和497.8亿美元,分别增长17.7%和10.3%。

数据显示,外贸下滑明显的地区主要是传统出口大省,中西部地区的出口继续保持快速增长,今年1至7月重庆出口增速为2.1倍,河南、四川和江西的出口增速分别为75.5%、56.9%和51.3%。而沿海地区的出口增速继续下滑。

商务部研究院对外贸研究专家李健撰文指出,当前我国外贸正处在“调结构、转方式”的关键期,外贸企业在研发新产品、开拓新兴市场、提高产品附加值和科技含量等方面有很大发展潜力。外贸政策应着眼这一趋势,引导企业趋利避害,克服挑战,避免大起大落,促进外贸持续健康发展。

## 专家:加大扶持力度,保持出口企业积极性

中国社科院世界经济与政治研究室研究员张金杰在接受《中国企业报》记者采访时建议,国家应该加大对实体经济的扶持力度,在资金、原材料供应、用工成本、降低税负等诸多方面加大扶持力度,使出口企业产品成本控制在可承受



本报记者 林瑞泉/摄

的范围之内,保护出口企业的积极性。

商务部国际经济战略研究院中国对外经济贸易研究部韩秀申副研究员对《中国企业报》记者表示,转变增长方式,稳定增长,优化国际市场布局,促进外贸平衡是今年外贸发展的主要任务。

2012年3月,国务院发布《关于

## 相关

# 外需疲软 外贸企业借道电商突围

■ 本报记者 马宁

全球经济下行导致内外需持续疲软,原材料及工人工资等各种商务成本不断上升,使大批外贸企业内外交困。

随着国内电商业务的迅速发展,不少外贸企业将目光瞄向互联网,借助电商模式,开启了另一条生存路径。

## 生存困难, 中小企业转战电商

近些年来,随着生产成本的不断攀升,外贸企业的利润已经越来越微薄,加之全球金融海啸的侵袭,大批外贸企业已经处于濒临倒闭的危机之中。

随着电商行业竞争的加剧,凡客诚品、玛萨玛索、梦芭莎等以服装经营为主的电商开始寻求差异化产品以增强竞争力。这些品牌电商自己做产品设计,把订单交给工厂来做,这无疑给外贸企业搭建了一个新的舞台。

据了解,外贸企业借助电商经营一般有三种形式,一是紧跟互联网品牌的发展,接一些大电

商的指导意见,出台了包括加大财税政策支持、改善金融服务、优化进口环节管理、提高贸易便利化水平等旨在加强进口

的措施。韩秀申说,今年以来为应对国际金融危机,国家还采取了一系列措施以稳定外贸增长,如稳定出口退税政策、保持人民币汇率的相对稳定、完善中小企业的竞争环境等。预计今年余下的时间,

## 相关

# 外需疲软 外贸企业借道电商突围

的订单,为其代工;二是创造自有品牌,利用电子商务实现内销;三是通过电子商务平台,接洽客户,寻求业务。

中投顾问高级研究员薛胜文接受《中国企业报》记者采访时表示,电子商务正值快速发展阶段,市场需求旺盛,反应速度快,转型电商代工有利于外贸企业顺应市场发展,盘活资金,加快资金周转,实现盈利。

## 外贸电商前景看好

上海上宏鞋业一直做外贸加工业务,2008年金融危机后,其经营愈加惨淡。2010年,上宏鞋业接到了凡客诚品的订单,企业经营状况开始出现转机。该企业相关人士称,虽然给凡客诚品代工所获得的利润并不高,但是订单量多,资金回笼很快,这让企业重新焕发了生机。

在香港主板上市的申洲国际也在电商代工方面取得了不错的成绩。申洲国际作为全球著名的针织服装制造商,为彪马、耐克、李宁、安踏等品牌代工生产产品。近年来也逐渐加大了对电子商务

品牌代工生产,2011年代工生产凡客VT订单600万件、卫衣200万件,订单量极其巨大,凡客诚品已成为其重要的客户。

服装企业斯波帝卡公司也是借助电商找到出路的外贸企业。2007年前,斯波帝卡公司只为国外企业做贴牌生意,随着外需的下降,其开始利用淘宝网平台推广进行营销,毛利率比以前做外贸加工时高出了10%—20%。

商务部2010—2011年度《中国电子商务发展报告》显示,2011年我国电子商务交易总额5.88万亿元人民币,同比增长29.2%;其中,外贸电商交易规模达到40.6%的增长率。

薛胜文认为,外贸企业转型电商代工有两方面意义。首先,外贸企业转型电商代工,显示我国电子商务的快速发展和市场需求的快速提高,同时外贸企业代工的加入更助推了我国电商的发展,增加了代工企业,缩短了其产品生产周期。其次,电商的发展也为外贸企业摆脱对外贸依赖,转战国内市场提供了一个良好的合作伙伴。

据媒体报道,为了完成年内任务抢抓突击收税的现象,6月,甘肃省永登县地税局召开20天,突击增收6448万元。湖南省常德市国税局则“暂停所有假期,集中一切人力物力征收”。据了解,重庆、四川、新疆、广西都在快马加鞭突击收税。

据《中国企业报》记者了解,事实上,有些地方对财税增速下降,税务部门为了完成任务加大了稽征力度,按照上限征收,使得纳税人负担不降反升,确实收了“过头税”。

中投顾问金融行业研究员边晓瑜对《中国企业报》记者表示,如果地方政府的税务政策不能同中央政府保持一致,那么国家的减税政策就很难真正见到成效,并且也充分体现地方政府的公权侵犯民众的私权。而从地方政府本身的角度来看,各地方政府也承载着很多压力,进行突击收税也只是为了完成上级的收税任务指标,完不成也不利于地方官员的绩效考核。

针对结构性减税变加税现象,知名财经评论员余丰慧撰文指出,各地虽然上调增值税,企业税起征点至国家公布的调整范围的最高上限至2万元,但由于许多中小微型企业纳税额度都是税务部门估计的,一些税务部门就在起征点提高的前提下,将纳税定额随之抬高,使得企业纳税不降反升,大大加重了企业税负。

# 中小企业税负过重 去制造业阴云笼罩

■ 本报记者 李志豹

真的危机来了。”对于目前中小企业遭遇的订单萎缩、利润下滑等困难,深圳市一达通企业服务有限公司副总经理肖峰8月17日告诉《中国企业报》记者,相比2008年的金融危机,欧债危机对实体经济的正面冲击和考验更加危险。

而雪上加霜的是,税收负担越来越轻的预期并没有变成现实。减税的口号喊了很长时间,但中小企业的日子仍然十分艰难。”一位不愿具名的观察人士对《中国企业报》记者说,这在一定程度上说明减税的力度还远远不够,国家还应该加大力度减免税费。

## 去制造业情绪蔓延

南白象金竹104国道边,一至二层厂房500平方米出租,交通方便,适合服装、眼镜等轻工业。”这是温州一家中介公司在58同城上发布的一条厂房出租信息。

厂房内的机器等设施可要可不要,不要的话房东可以另外处理掉。”据该中介公司业务透露,厂房之前就是用来做服装加工的,由于生意不好做,所以考虑转租。

该业务员还表示,委托给公司出租厂房的厂家还有很多,并且在最近两年开始增多起来。

事实上,除了温州,制造企业抽离生产而出租房的现象在东莞、厦门、泉州等劳动密集型产业集中的城市也都普遍存在。

据8月2日深圳银监局发布《2012年二季度深圳中小企业运营暨金融服务监测报告》显示,7月份广东乃至全国的中小企业景气状况持续下滑至100.9,逼近100的临界值,景气状况持续回落。

没有订单,与其停工还不如将厂房出租从而获取固定的收益。”顺德中小企业促进会秘书长谢驰认为,中小企业主产生恐慌和逃离情绪在所难免。

## 中小企业最渴望减负

中小企业主不愿继续干实业的另一个原因是沉重的税费负担。以一家做包装材料的工厂为例,工厂去年实现销售额8000万元,毛利为632万元,但企业最后获得的净利润只有30多万元,仅是毛利的一个零头。

而632万元的毛利中,需要上缴国税160万元、地税70万元,还有物流、销售、管理费用与银行利息,最后还要缴纳25%的企业所得税。一年下来,辛辛苦苦挣的钱还不如简单坐收房租的收益,中小企业主当然算得清这笔财务账。

根据山东省江苏商会常务副会长武茂松的调研,中小企业最为渴望的就是减负。现在中小企业面临生存困难,就要用猛药。结构性减税还不够,还应减免税。”浙江工业大学中国中小企业研究院院长林汉川更是直呼,中小企业要脱困最直接有效的办法就是减免税。

林汉川建议,对新生的小企业实行免三减二,就是在创办前三年免税,后两年收一半,对成立超过5年的企业征税在15%以下,在此基础上,还可以实行简化税种,比如对于小企业主只征收企业所得税而不缴个人所得税。”

国家发改委中国城市和小城镇中心研究员易鹏则表示,决策层可以从金融支持、减税、财政补贴、人才扶持等各种政策方面予以扶持,从而推动中国经济回归实体经济,避免实体经济空心化带来的各种负面后果。

## 纵深

结构性减税遭遇地方政府突击收税,相关政策被指零敲碎打

# 6000亿元减税空间 倒逼政策加码

■ 本报记者 李金玲

目前国家出台了多项减税措施,特别是扶持中小企业的减税措施,备受关注的结构性减税政策正在全力推进。近日,北京大学国家发展研究院院长中国央行顾问周其仁表示,今年有6000亿元人民币的减税空间。

6000亿减税空间令人振奋,却也出现了不协调的声音。一方面是国家大力推进结构性减税为实体经济减负;而另一方面,有些地方税务部门却在快马加鞭突击收税。如此境况,不免令人担忧,6000亿元人民币的减税空间能否实现?

## 地方政府突击收税

据媒体报道,为了完成年内任务抢抓突击收税的现象,6月,甘肃省永登县地税局召开20天,突击增收6448万元。湖南省常德市国税局则“暂停所有假期,集中一切人力物力征收”。据了解,重庆、四川、新疆、广西都在快马加鞭突击收税。

据《中国企业报》记者了解,事实上,有些地方对财税增速下降,税务部门为了完成任务加大了稽征力度,按照上限征收,使得纳税人负担不降反升,确实收了“过头税”。

中投顾问金融行业研究员边晓瑜对《中国企业报》记者表示,如果地方政府的税务政策不能同中央政府保持一致,那么国家的减税政策就很难真正见到成效,并且也充分体现地方政府的公权侵犯民众的私权。而从地方政府本身的角度来看,各地方政府也承载着很多压力,进行突击收税也只是为了完成上级的收税任务指标,完不成也不利于地方官员的绩效考核。

针对结构性减税变加税现象,知名财经评论员余丰慧撰文指出,各地虽然上调增值税,企业税起征点至国家公布的调整范围的最高上限至2万元,但由于许多中小微型企业纳税额度都是税务部门估计的,一些税务部门就在起征点提高的前提下,将纳税定额随之抬高,使得企业纳税不降反升,大大加重了企业税负。

## 减税政策亟须落到实处

中国社科院财经战略研究院研究员杨志勇曾经做过测算,在不影响预算安排的前提下,当前每年能够安排的减税规模在5000亿到8300亿之间,而现在所推出的结构性减税措施达不到这样的减税规模,因此减税的空间还很大。

“按照目前的进展来看,6000亿的减税空间在很大程度上是能够实现的。”边晓瑜对记者表示,结构性减税是一个持续的过程,并不是一朝一夕就能够实现的目标,其中涉及许多环节,是一个比较复杂的工程。并且,从中央到地方政府还是有很多可以进行结构性减税的产业和项目,国家对新型产业发展的减税政策支持也必须落到实处。

记者了解到,要达到如此大的减税规模,仅仅靠目前推出的这些零敲碎打的减税政策显然不够,而且对于企业来说真正能够受益的是大幅降低增值税税率。增值税是中国目前最大的税种,占到税收总收入的1/4。

中国增值税税率高达17%,业内人士建议将增值税降至现行优惠税率的13%,中国政法大学财税法研究中心主任施正文甚至建议应该降到10%。

杨志勇则认为,当前最有效的减税税种是增值税,但由于这是政府最大的税源之一,因而减税也面临更大的困难,相比较而言,消费税调整起来比较便利,税目税率设置也很容易,因此他建议政府应该考虑尽快启动下调消费税的改革。

干旱导致美国玉米大豆产量大幅下降,全球粮价预期大涨,可能波及中国

# 输入性通胀风险警报再响

■ 本报记者 马宁

六十年一遇的严重旱灾正在吞噬美国粮食产量。美国农业部表示,旱灾已造成全美近半数的玉米、37%的大豆歉收甚至绝收,多达3/4的牧场干旱严重,并可能使玉米和大豆产量减少到近年来的最低点。

高盛、瑞信和麦格理等机构预计,农产品价格的涨势短期内可能继续延续。有业内人士认为,如果美国农业业的玉米和大豆产量预期远低于交易预期,将不利于新兴市场控制其通胀率。

## 玉米和大豆价格 对中国CPI可能产生冲击

据瑞银集团发布报告显示,美国大豆在二季度均价为每蒲式耳(1蒲式耳等于27.1公斤)13.52美元。由于美国干旱减产,预期全年大豆价格在每蒲式耳15.17美元。

严重干旱使美国农业部对玉米2012—2013年度的产量预测调

降12%,将库存预测大幅调降37%;大豆产量预估从6月的32.05亿蒲式耳调降至30.5亿蒲式耳,进而对库存预测调降7%。

中投顾问农林牧渔业研究员宋杰对《中国企业报》记者表示,中国从美国进口的农产品中,玉米和大豆对我国CPI的冲击最大。

根据分析机构研究显示,大豆库存减少对大豆价格产生一定的影响,预计国际大豆价格上涨区间为12.9%—20%,对应国内大豆价格上涨区间为12.9%—20%,而玉米库存减少也将对价格产生影响,经过测算,预计国际玉米价格上涨的区间为10.6%—26%,对应国内玉米价格潜在上涨区间为5%—13%。

有观点认为,由于国内主要的口粮大米、小麦和玉米对进口依存度都不高,这三种中进口量最高的玉米也不足5%。因此,国际粮价的上升对国内食品价格的传导十分有限。

但另有分析人士称,中国对大豆的进口依存度非常高,近两年净进口占国内消费的比例均高达

80%左右,且豆粕和玉米为养猪的主要饲料,对CPI有重要影响。目前猪粮比(生猪价格和作为生猪主要饲料的玉米价格的比值)处于5.4左右的历史低位。假定未来一年玉米价格上涨5%—13%、大豆价格上涨区间为12.9%—20%,而且猪粮比保持不变,最终会导致国内CPI在未来一年上涨区间为0.74%—1.84%。当玉米价格上涨18%、大豆价格上涨35.9%,最终会导致CPI上涨2.57%—2.98%。

## 传导效应或致政策两难

今年7月我国CPI上涨1.8%,这也是近30个月以来,首次回落到2%以下。但是全球粮价上涨,造成的输入性通胀不容忽视。

近日,我国北方地区发生严重的黏虫灾害。专家称,目前,玉米正处于灌浆期,受虫灾影响,部分地区玉米或将减产甚至绝收,而这也影响全国的玉米产量。

今年上半年,我国进口玉米240.54万吨,同比增长65倍,其中