

# 陈迪山:打响芒果品牌战略第一枪

■ 本报记者 董秋彤 董菁

8月5日,为期3天的百色·田东芒果文化节在广西壮族自治区百色市田东县落下帷幕。本届文化节以“芒果风,芒韵”为主题,吸引了来自世界各地的上万名客商及友人前来观光与洽谈,不仅成果累累,也向世人展示了当今百色芒果产业发展的新思路与新机遇。在这人头攒动、十里飘香的“中国芒果之乡”,记者见到了前来参加此次文化节的中国芒果第一品牌领军者——壮乡河谷集团董事长陈迪山。

## 品牌意识贯穿职业生涯

如果说“芒果”领域无品牌,这话一点不假。在“壮乡河谷”出现之前,大家说起只知道有海南芒果、台湾芒果甚至广西芒果等等一些泛泛的区域概念,至于具体到某个特定的品牌,人们脑海里则全无概念,直到“壮乡河谷”的出现,整个国内水果市场上才为之亮——原来水果也可以这样做!事实上,水果的确可以这样做,只不过它更需要头脑和坚定的毅力。而这些,陈迪山都具备了。

在创立“壮乡河谷”品牌之前,陈迪山该经历的都经历了。他进过工厂,摆过地摊,做过家电经销商,甚至,还自创过一些小家电品牌,以他名字命名的“阿迪锅”到现在都在市场上畅销。对于人生的这一大段经历,陈迪山现在说起来也都是透着一股隐隐的自豪,他说,那时候,“格兰仕”和“九阳豆浆机”才刚刚起步,他主要负责西南地区的销售,为这些品牌的崛起那可是立了汗马功劳的。如今不说格兰仕,就是九阳这样的小家电企业,也变成了一家著名的上市公司。

的确,以陈迪山当时的佳绩和他首创的小家电连锁专卖店运营模式,他想要稳坐这两家企业西南经销商的头把交椅应该是顺理成章的事,事实上,到今天他也与这两家企业的老板保持着很好的朋友关系,但陈迪山的理想显然远不止做一个经销商这么简单,他需要的不仅仅是钱,还有社会价值的体现。于是,他决定再一次“辞职下岗”,向着自己的梦想重新出发。

这一次,他选择了自主创业。2002年,他与几个朋友合伙创立乐邦品牌。凭借着多年的营销经验和富有创造性的头脑,他一出手,当年就携旗下自创的来王、阿迪锅、炒王、电磁炉等产品抢入全国小家电销售

陈迪山,1990

年毕业于广西大学食品工程专业,是多年的品牌营销专家,曾成功打造小家电多个品牌运营的案例,并具备集团化规模运作的实力。陈迪山努力打造的壮乡河谷品牌,成为中国特色农业的重要组成部分,为百色地区增色,造福老区人民。

前5名,不仅创造了行业神话,也让他的声名在行业内就此传开。其后,他又开创糊品类市场及连锁专卖运营模式,建立“糊道”品牌连锁店,对旗下产品和健康养生进行了有机结合,事业取得了相当的成功。

或许是五谷养生让他对农副产品发生了浓厚兴趣,他后来发现,农业是一个少有人干,却又值得大干特干的事情。为什么会有这样的想法?陈迪山在芒果节上告诉记者,因为他看到了一个松散的市场和效益低下的农户,而多年的品牌营销经验告诉他,这里面既充满商机,又可带动当地农民发家致富。对他而言,这是一个能够一举两得的“好行业”。

而在这个“好行业”里,结合百色当地环境特色,机敏的嗅觉让他锁定了以芒果为主要支柱产业的特色农业。

革命老区百色,地处桂西山区腹地的右江河谷地带,这里冬春少雨,春季回暖快,其得天独厚的气候条件使它一直占据着国内三大芒果生产基地之一的地位。然而,散乱的个体农户生产却阻碍了百色芒果的专业化发展。低廉的原产品收购价,不仅让农户叫苦不迭,更降低了整个百色芒果产业的级别,使百色芒果在海南芒果的盛名面前,始终处于不自取的下风。

2008年年底,当陈迪山来到百色,看到这一情景时就下定决心要为百色打造一个高端的芒果品牌来,在他看来,唯有这样才能为百色芒果

闯出一条突围之路。于是,经过多方准备,一条自主研发的,具有完全自主知识产权的芒果生产线于2009年在壮乡河谷落成了。

## 颠覆传统,用工业化手段塑造农产品品牌

陈迪山的市场营销才能再次在农业领域显现。

出于对工业化运作深入而独到的认识,陈迪山富有独创性地将这一模式运用到农业生产上。他严格要求水果生产的操作流程,从采摘到包装,每一道工序都必须对芒果的质量严格把关,在保证芒果肉质、口感、甜度等质量前提下,针对不同品种、不同批次的果品,在果肉的成熟度、果型的大小、果皮的光泽等方面进行精心的挑选与甄别。

然而与工业标准化生产相比,农业标准化实施起来要难得多,因为躺在生产线上的不再是冰冷的电器或者矿泉水,而是一个个鲜活的“生命”。

记者跟随陈迪山来到“壮乡河谷”的生产车间,在一排排摆放整齐的货架前,他熟练地从地上的筐中拿起一只外表看不到任何瑕疵的巨芒,刀起刀落之间,一大块腐烂的黑斑已经展现在记者面前,令人不禁咋舌。

陈迪山笑了,他告诉记者,芒果是极易腐烂的水果,有些腐烂普通人从外表根本无法辨认,一些商贩通常会将它们以环充好卖出去。但壮乡河谷不会这么做,为减少芒果入库前的损坏率,壮乡河谷规定一道工序至少要经过三次检验才能放行,哪怕这样的做法大大提高了技术难度和企业成本也在所不惜,因为在壮乡河谷看来,质量是一个品牌的生命,损害消费者的利益最终也会损坏企业乃至果农的利益,这是壮乡河谷所不愿意看到的。

陈迪山表示,很多人说我傻,为什么放着钱不赚非要自讨苦吃,我不这样认为,做农业就是要吃得苦,就是要坚持,没有一个好的心态很难将企业做下去,更不用说树立起品牌来。农业是一个风险大、见效慢,需要付出极大爱心和耐心的产业,如

果总想急功近利,那根本做不了农业。

在他看来,中国农业的出路就在于品牌之路,“中国工业领域已经诞生了很多著名的品牌,但在农业领域,能够称得上品牌的却少之又少,这需要有人在这方面做出更多的努力。”他说,很多人认为农产品有没有品牌无所谓,只要市场价格好就行,这种倾向不仅令企业成长缓慢,同时也是目前我们国家的食品安全问题层出不穷的原因之一,如果所有的肉、鱼、蛋,所有的蔬菜水果都有产地,都有品牌,那么相信在一定程度上也就遏制了问题的源头。

正是在这种品牌至上理念的支配下,壮乡河谷自成立之初就成功打响了品牌战略的第一枪。3年来,他们凭借质更优、味更美、更多样的品牌优势,产品已成功打入北京、上海、广州、哈尔滨等10个一线城市,并计划销往日本、韩国、欧盟、非洲等发达国家和地区,不仅成效斐然,还一举占据了国内芒果市场中的重要一席。而且,他们所出品的圣女果系列,也以口味纯正、价廉质优而早已进入家乐福超市。

“目前我们还是处于修炼内功,积蓄品牌能量的阶段,再过两三年,壮乡河谷将迎来发展的爆发期。我们有信心在10年内,将壮乡河谷打造成中国特色农业第一品牌。”陈迪山显然对自己与壮乡河谷的未来,做了足够长远的打算。而以当前情形来看,他的信心显然也有所依据:据广西有关部门的最新评估结果显示,壮乡河谷的品牌价值目前已经超过1亿元。这在全国农产品企业范围内都可谓是独树一帜。

“但事实上,壮乡河谷依然面临着很多困难”,陈迪山冷静地表示,“比如人才的匮乏,现在很多年轻人都不愿意到农业企业去就职,有的就算学的是农业,毕业后也不愿从事与农业相关的工作,这让我们很头痛,要知道新型农业需要高学历人才,就算我们近年来与华南农业大学建立了较亲密的合作关系,但我们依然对各路人才充满饥渴,希望在未来可以有更多的有志之士加入到我们的行列中来。”



陈迪山与非洲客商在一起



陈迪山(左三)与非洲客商在一起

## 资讯

### 中铁四局与工程所在地居民共结轨道缘

宁波轨道交通GTJ1110标工程位于宁波市高桥镇,全长5032.2米,包括三个车站、四个区间的土建工程。施工单位中铁四局针对标段线路长,拆迁企业、居民多等实际情况,通过大力开展“三共、三通、三无、三新”企地共建和谐工程活动,有效推动了工程施工进度。自开展活动以来,中铁四局就把消除扬尘、噪音、交通疏导等作为和谐共建的突破口,并根据居民建议,对噪音大的施工工序进行作息调整,通过“共建和谐工程”活动,施工单位与当地居民形成了共结轨道缘,同系轨道情的和谐氛围,为项目的地面基础施工打下了基础。

### 天基权北京公司五周年庆典举行

日前,天基权科技集团北京分公司成立五周年庆典在北京举行。北京公司在天基权集团董事长释延豹的带领下,在北京公司董事长檀结华、总经理安民的带领下,从2007年6月一家天基权·易康店发展到如今的近百家,现有员工几百人。公司始终秉承着“发展量子医学,实现中医药科技化、国际化,造福于人类健康事业”的企业宗旨,致力于整合中西医学、量子科学和互联网技术,主要发展健康科技、易康连锁体系和网上远程诊断三大产业,崇尚“关爱人类生命,科技引领健康”的崇高理念。

### 中国昌黎国际葡萄酒节即将开幕

由中共秦皇岛市委、秦皇岛市人民政府主办,中共昌黎县委、昌黎县人民政府、河北昌黎干红葡萄酒产业集聚区管委会等承办,“我们的节日·七夕”第三届中华爱情节盛典暨第十三届中国昌黎国际葡萄酒节,将于8月23日—26日在河北省秦皇岛市昌黎县拉开帷幕。期间将举办中国葡萄酒产业发展高峰论坛、世界领袖产区葡萄酒(中国)质量大赛、国家葡萄酒及白酒、露酒质量监督检验中心换届大会、昌黎名优红酒推介、世界葡萄酒领袖产区(中国)质量大赛颁奖典礼暨拍卖会等一系列活动。

### 中国电子行业十大评选在京举行

由慧聪网举办的“2012中国电子行业十大评选”、“2012中国LED行业十大评选”颁奖盛典近日在北京举行。除保留往届已有的电子产业相关奖项设置以外,本次活动还特别将LED产业独立运作,设立与LED发展相关的几大奖项,形成了“产业套产业”的独特模式,再次为电子产业链之间开辟全新的合作、共赢模式。江苏长电、亨通等近90家企业分获14项大奖。本次活动主题是“十大再造企业·变革成就未来”,是企业价值与公众价值的高度统一,是产品价值与品牌价值的双重体现。

### 松下展厅举办奥运摄影讲座活动

近日, Panasonic Center Beijing与中国摄影家协会网在松下展厅举办了《换个思路拍奥运》摄影讲座。活动邀请到获得第52届世界新闻摄影比赛(WPP)-荷赛奖的摄影记者赵青担当主讲,与中国摄影家协会网的50多位热心影友一同分享奥运摄影的独特思路和技巧。松下展厅的工作人员介绍,展厅中的奥运历史墙展现了 Panasonic 至今为止所赞助的六届奥运会历史,其对面的奥运主题展区则通过伦敦奥运吉祥物、运动员轮椅立板、摩天轮展台、复古的街边电话亭等鲜活的伦敦元素,营造出了浓郁的伦敦奥运氛围。

### 云驾岭矿倡导评先评优新风尚

在2012年度评先评优活动中,冀中能源邯矿集团云驾岭矿打破常规实施“评先评优聚焦一线瞄准一线”。该矿党委专门下发2012年度评先评优工作文件,严格要求在评先评优中,坚持倾斜一线瞄准一线,普通党员在优秀共产党员中占2/3,干部党员只能占1/3。特别是该矿在“十佳”模范党员的评选中,将干部党员拒之门外,一律是一线普通党员。此举在矿所属17个基层支部中引起不同反响和拥护,在全矿营造出了“干部让普通辅助让一线”评先评优新气象新时尚新风格的浓厚氛围。

### 中关村工商所优质服务获好评

为增强企业在经营活动中对应遵守的法律、法规和相关政策的了解,促进企业转型升级,加强同其他服务门类的协作和衔接,中关村工商所坚决按照北京市工商局“送法律、送服务”活动方案的精神及分局双送工作要点开展工作,针对企业需求送法律、送服务。深入科研院所、科技园区及企业,收集企业需求,了解企业面临的问题,按照“对症下药、按需服务”的原则,精心准备双送素材。将收集的问题进行集中汇总,撰写出包括常见问题、适用法规、经典案例在内的八大类、近万字的普法教材,并制作成PPT以满足不同企业的各种需求,受到了辖区科研院所及企业的广泛好评。

# 锵锵五环行

7月26日起每晚22点与您相约

## 网络脱口秀聊不一样的伦敦奥运!

伦敦奥运会,文涛等您来

直播卫视合作伙伴: 河南卫视 战略合作媒体: 深圳卫视