

食品餐饮行业红黑榜

红榜



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

1、中国三年来制定并公布 269 项新食品安全国家标准

新闻:据新华社电,自 2009 年《食品安全法》实施以来,中国卫生部会同农业部等共同组建食品安全国家标准审评委员会,依法组织开展食品标准清理整合,现已制定并公布 269 项新的食品安全国家标准。这 269 项新的食品安全国家标准内容涵盖从原料到产品,

涉及健康危害的数千项卫生安全指标,其中食品添加剂使用标准对 2314 种食品添加剂的使用规定了严格标准。

点评:近年来,食品安全问题频发,暴露出我国现行食品标准已经无法适应我国国情和食品产业发展实际,也无法适应人民生活水平不断提

高的需要。这 269 项食品安全国家标准标准的陆续出台不算及时,但还好不算晚。尽快建立完善食品安全国家标准,并严格执行才是解决当前食品安全问题的根本途径。民以食为天,只有将监管食品安全提升到天的高度,才能杜绝各类食品安全事件的发生。



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

2、国家食药监局:4 种情形下将对餐馆实行食品安全飞检

新闻:国家食品药品监督管理局 7 月 31 日发布《餐饮服务食品安全飞行检查暂行办法》。明确餐饮服务单位涉嫌严重违法违反食品安全法律法规等 4 种情形可以实施飞行检查。办法规定的 4 种可实施飞行检查的情形包括:即餐饮服务单位涉嫌严重违法违反食品安全法律法规,可能造成严重危害或重大社会影响的;餐饮服务单位

存在严重食品安全隐患,可能造成严重危害或重大社会影响的;餐饮服务单位存在食品安全隐患,可能引发区域性、系统性食品安全风险的;其他有必要组织开展餐饮服务食品安全飞行检查的。

点评:此次国家食药监局对餐饮服务食品安全的“飞检”规定,使其对于我们震慑和查处违法行为的功效力

满了期待。目前,在我国餐饮服务领域中暴露出不少食品安全问题,但更大的隐患藏匿于食品加工、生产和销售领域,近年来频曝的食品安全事件,多发生在餐馆之外。所以,食品安全“飞检”需要扩大覆盖范围,将加工、生产和销售企业纳入其中,使“飞检”真正成为治理食品安全问题的杀手锏。



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

3、伊利倡导奥运精神 见证 727 车队成功抵达伦敦

新闻:7 月 24 日,伦敦当地时间 15 时,位于华尔道夫希尔顿酒店的中国体育代表团服务中心——“中国之家”里人声鼎沸。从中国骑行到伦敦的 727 车队将这里作为他们追梦之旅的终点。作为此次行动的推动者,伊利集团同中国奥委会的官员、中外媒体记者和中国之家的工作人员一道见证了这一颇具纪念意义的时刻。在经历了 178 天的跋涉,骑行 15000

公里、穿越 18 个国家之后——这批致力于“用车丈量世界”的人们胜利抵达伦敦,带着一路的风尘以及满腔的喜悦迎接奥运的到来。

点评:自 2010 年开展品牌升级以来,伊利正在进行着一个尝试——利用奥运会这个世界级的大平台,推动一种全新的健康生活方式在中国普及。2012 年上半年,当伊利携手刘翔、孙杨、李娜三位世界冠军,打出“和伊

利一起奥林匹克,你也可以做自己的健康冠军”的口号时,这种努力已悄然展开。作为连续 8 年服务奥运的乳品企业,在将近 3000 个日日夜夜中,伊利一直希望能够带给中国人一种全新的健康观念,一种有别于传统的生活方式。2012 年伦敦奥运正如如火如荼,作为伦敦奥运会中国体育代表团唯一专用乳制品,在新的奥运周期,伊利的核心优势将进一步增大。



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

4、国标出台:预包装食品须贴营养标签

新闻:人民网讯,我国第一个食品营养标签国家标准——《预包装食品营养标签通则》(GB28050-2011)将于 2013 年 1 月 1 日正式实施。届时,所有预包装食品都必须贴营养标签。《预包装食品营养标签通则》(GB28050-2011)上可以看到,本标准适用于预包装食品营养标签上营养

信息的描述和说明,对于保健食品及预包装特殊膳食用食品的营养标签标示,则不适用。

点评:“新国标”对预包装食品营养标签上营养信息的描述和说明作出了具体规范,规定了预包装食品营养标签强制标示应包括的内容,并要求确保其真实、客观,不得标示虚假信

息,不得夸大产品的营养作用或其他作用。可以预见,预包装食品上的营养标签,除了让消费者享受基本知情权,还可以根据营养标签上的数据信息,合理选择食品。通过实施营养标签标准,有利于宣传普及食品营养知识,指导公众科学选择膳食,更有利于促进消费者合理平衡膳食和身体健康。

黑榜



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

1、光明和南山爆出质量问题 国内乳业或陷阴霾

新闻:7 月 20 日,广州市工商局网站公布了 2012 年二季度第二次流通环节乳制品及含乳食品抽样检测情况,光明乳业两批次产品被查出菌落总数超标。光明乳业就菌落总数超标事件发布说明公告,公告称,在广州市工商局的抽查中,公司 2 月 23 日生产的 50%减脂奶酪抽检和 4 月 23 日生产的 125g 黄油抽检个别指标异常,该批次的 840 片 50%减脂奶

酪,其中有 2 片菌落数超标,抽查的 10 块黄油有 1 块菌落数超标。除了光明牛奶,老牌奶粉生产企业——南山奶粉也未能幸免。此次共抽检该品牌奶粉 5 个批次,结果全部含有强致癌性物质黄曲霉毒素 M1。

点评:光明和南山能在第一时间站出来承认错误、主动道歉并及时召回问题产品,是比较负责任的态度和行为。但企业的道歉已经很难挽回公

众失去的信心,企业应该做的是通过自身的实际行动切实改善产品质量问题,应从上而下的查找与反思问题出现的根源,从生产与运作各个环节堵住漏洞。毫不客气地讲,留给相关厂家的“整改”时间已然不多了,留给国产乳制品的市场空间也正在被洋品牌蚕食。只有守住质量,才能赢得市场谅解与信任。只有守住诚信底线,才不会被消费者最终抛弃。



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

2、多家洋奶粉再度涨价 涨幅最高达 20%

新闻:《经济参考报》7 月 30 日讯,近期,包括多美滋、美赞臣在内的多个洋奶粉品牌近期再度提价,这是部分洋奶粉价格一年来的第四度调涨。这次涨价的理由主要是配方微调或换包装,涨价幅度最高达 20%。不难发现,洋奶粉近年来的多次涨价,

几乎都是在国产乳制品爆出质量问题的节骨眼上,最近一次的调价,则发生在南山奶粉“致癌门”之际。

点评:很不幸,中国的父母再次成了洋奶粉的提款机,洋奶粉近一年来的四次涨价,底气何其足矣。然而涨价便是涨价,在最近奶粉原料价格

相对平稳的这一阶段,以成本上升作为终端商品涨价的理由实在是牵强。即便是添加维生素和矿物质等成分的成本,对奶粉而言也微不足道,以“微调配方”为名加价,更是不靠谱。更别说换包装不过是换马甲,因此便涨价两成,这个马甲真的是好贵啊。



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

3、独美味变“毒美味” 无良商家终落网

新闻:闻名数里的“独美味水饺店”,竟用病死猪肉作水饺馅料原料,截至案发,使用 1000 余斤病死猪肉,且大部分已包成水饺卖给顾客,非法获利近 3 万余元,为防止顾客吃出臭味来,嫌疑人在水饺馅里加大了味精量“去除异味”、“提升鲜味”。山东临沂警方顺藤摸瓜斩断一条病死猪肉供应和生产加工链,5 名犯罪嫌疑人

相继落网。7 月 26 日,山东省临沂市兰山区人民检察院以生产、销售有毒、有害食品罪将嫌疑人王明功、李士良、张乐义、胡进格、郑建成提起公诉。

点评:3 万余元的非法所得,案值虽然不大,但值得引起社会的关注。因为越是这样的小饭馆越是贴近最普通的消费者,记者相信独美味使用病死

猪肉绝非个案,这种现象一方面是由于部分餐饮业主唯利是图、对顾客生命健康置若罔闻,但也反映出有关部门对生产销售病死猪肉的打击监督力度还不到位。对于病死猪肉的管理必须从源头着手,从生猪养殖户和养殖企业病死猪档案、市场内制品突击检查、中小饭店食品原料检查等方面,采取有效措施进行防范和治理。



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

4、制药巨头辉瑞陷入欺骗性营销漩涡

新闻:日前有媒体报道,美国公共利益科学中心 CSPI 指出,辉瑞旗下产品善存片标签上的提高“能量与免疫力”、“心脏健康”、“眼睛健康”、“乳房健康”、“骨头健康”和“肠道健康”是欺骗性声明,并提出了更改标签的要求,并以状告相“威胁”,迫使辉瑞公司决定撤销部分健康提示。目前,辉瑞旗下共有 5 款善存片系列产品在我国销售,分别是“善存

多维元素片”、“善存佳维片”、“小儿善存片”、“善存小佳维”以及“善存银片”,主要作为维生素矿物质补充剂使用。

点评:针对在我国销售的 5 款善存片产品标签是否也会更改的问题,辉瑞中国企业沟通部总监回应称,“国内产品宣传与 CSPI 所言的情况不同,目前国内的善存系列产品,都是经过国家食品药品监督管理局

批准,不涉及标签的更换。”很显然,由于我们这方面的法规尚不完善,导致中国市场一再成为“特例”。其实,善存片的主要作用是补充营养,究竟能否提高骨骼健康、眼睛健康等,“实在不好评价”。而这次辉瑞再次以国情不同为借口向中国消费者区别对待的做法,则提醒我们,要尽快完善相关法律、提高标准、加强监管,防止企业钻空子。



关注指数:★★★★★
传播指数:★★★★★

5、好视力牛皮吹破上黑榜 虚假宣传欺骗消费者

新闻:人民网 8 月 3 日讯,日前,国家食品药品监督管理局发布 2012 年第 2 期违法药品、医疗器械、保健食品广告公告汇总。其中,郑州市新视明科技工程有限公司生产的医疗器械“好视力眼贴”,又赫然在目。被批评为“虚假宣传,严重欺骗和误导消费者”。好视力眼贴并非第一次登上食品药品监督管理局的“黑名单”,据不完全统计,

好视力产品已在广西、浙江、福建等多个地方因违法违规受到当地工商、食药监等部门的查处;江西、云南及呼和浩特市食药监局,均暂停了其产品在辖区内的销售。

点评:好视力眼贴自称“中国国家射击队专用护眼产品”,“不管你是需要预防、控制近视的青少年,还是成天面对电脑导致眼睛疲劳、干涩的年轻白

领,抑或是被白内障、黄斑病变、糖尿病眼底病变等问题困扰的中老年人,好视力眼贴都能帮你解决。”但其使用的批准文号却是——豫食药监械(准)字 2009 第 2260237 号。明显其广告宣传的适用范围已经大大地超出了食品药品监督管理局监管部门批准的内容。希望有关部门揭穿牛皮只是第一步,早日将吹牛者绳之以法才是治本之策。

上半年食品监测合格率保持平稳

■ 本报记者 赵璐

近日,农业部发布上半年全国农产品质量安全例行监测结果显示,蔬菜、畜禽产品和水产品监测合格率分别达到 98.0%、99.7%和 96.3%。同时,记者从农业部获悉,随着农业部门各项专项整治和执法监管工作的深入开展,今年上半年,我国饲料产品抽检合格率达 95.8%。继续在全国范围组织开展“瘦肉精”专项整治工作,上半年饲料产品和重点养殖场户监测均未检出“瘦肉精”。组织实施 2012 年生鲜乳质量安全监测计划,累计抽检 9142 批次生鲜乳样品,三聚氰胺含量全部符合管理限量值规定,黄曲霉毒素 M1 等检测值全部符合国家标准。上半年,全国畜产品质量安全例行监测合格率达 99.8%。

从近日召开的北京市工商局半年工作会议上获悉,今年上半年全市共检测食品样本 2252 个,合格率为 95.69%,下架不合格食品 121 批次。今年下半年,北京市人大常委会将对《北京市食品安全条例》进行审议,通过条例的修订,明确首都食品市场准入标准,提高食品市场准入门槛;同时加大对违法行为的惩戒力度。

另外,从 2012 年上海市食品安全年中工作会议上传来的消息,2012 年上半年,上海市食品监测总体合格率 94%;集体性食物中毒 3 起,中毒人数 64 人,无死亡病例,与 2011 年同期相比,持平稳中略有下降。1 到 6 月份,全市主要食品安全监管部门共立案处罚食品案件 4321 起,罚没金额 2252 万元;注销或吊销各类食品生产经营企业证照共计 4957 张,取缔无证无照“黑窝点”2777 个。公安等部门联合侦破危害食品安全的犯罪案件 41 起,抓获犯罪嫌疑人 75 人。

最高法院 31 日召开新闻发布会通报,去年以来中国危害食品、药品安全犯罪的案件数量大幅上升。2011 年,全国法院共受理生产、销售有毒、有害食品、不符合卫生标准的食品、不符合安全标准的食品案 367 件,审结 333 件,生效判决人数 410 人。2012 年 1 至 6 月,全国法院共受理生产、销售有毒、有害食品、不符合卫生标准的食品、不符合安全标准的食品案 330 件,审结 276 件,生效判决人数 425 人。

记者手记

食品安全如何达到“千足金”

■ 赵璐

当记录完这几则消息,记者可谓是喜忧参半,喜的是,我国食品安全继续保持稳中向好的态势,食品质量安全水平不断提高,老百姓的食品安全问题有人管,而且管得住。忧的是,近年来我国危害食品、药品安全犯罪的案件数量大幅上升,似乎总是有人想把黑手伸向我们的餐桌和菜篮子,什么时候相关部门才能从根本上斩断这只黑手,让老百姓真正吃上这口放心饭。

与此同时,记者不禁想起一个月前,香港卫生局长周一岳的一席话,他说,大陆供港食品的安全率达到了 99.999%,这在全世界都是很难得的,为此周一岳还特别感谢内地在供港食品方面给予香港很大支持。

99.999%!这是一个惊人的数字,更是一个让我们震惊的数字,一样的人在生产,一样的部门在监管,为什么送往不同餐桌的食物就会产生差异?五个“9”的水平,足以让我国内地食品生产企业及安全监管部门的素质站在世界前列。同时,我们老百姓也可以放心,我们食品企业的生产能力是有的,我们监管部门的能力也是有的,只要用心生产和用心监管,食品安全不仅不会出现,还能生产出世界一流的食品。可也正是因为这种情况,才更让我们这些吃着“有力无心”的食物的老百姓更加愤怒。香港有着全世界最开放的市场,同时也有着全世界最严格的市场监管,无论是超市还是一般的商贩,在涉及食品安全的问题上,绝对是零容忍,一旦出现问题,相关部门、媒体一定会揪住不放,不将生产者或是销售者逐出市场就绝不罢休。反观,我们内地企业在出现质量问题后除了几句无关痛痒的道歉外,个别企业甚至还有几个月恢复元气的“豪迈”。“千足金”的食品安全率固然可贵,完善而严格的法律制度以及“刁蛮”的消费者则更加重要,只有在出现问题后政府从治理、绝不姑息,消费者鼓起心肠、再不买单,让问题企业再无出路,才能从根本上让我们内地消费者同香港消费者一样,享受“99.999”的食品。

汇源果汁再陷“变质门”

■ 特约记者 闻笛

保质期内的食品就安全吗?大品牌的食品保质期难道还会有猫腻吗?

前不久,上海的俞先生就碰到了一件怪事。6 月初,俞先生从网络上“壹号店”购买了两盒汇源的果汁,从外观上看和外面超市里买的包装一样,是纸盒包装,没有破损也没有膨胀。回家打开第一盒就发现问题,发现有刺鼻的甜味,俞先生随即与经销商联系,但始终没有联系成功。之后俞先生每隔一个星期就给经销商打一次电话,对方先是表示说第二天肯定会解决,但第二天也没有消息。过了一个星期再打电话,另一个客服也是这样保证。经销商对变味果汁的事一直没有解释,最后干脆就不再理会俞先生了。

这本来是一个很简单的东西,问题的关键只是消费者购买的商品有没有变质。由于双方都没有进行所谓权威的检测,果汁到底有没有变质变成了双方争论的焦点,而且保质期只是一般性的概念,除了保质期,产品生产过程中、运输和储存过程中都可能出现各种问题,所以产品出现问题是不能以保质期作为唯一的借口。

无独有偶,在一个多月前的 5 月 21 日凌晨,网友“核桃小飞侠”发微博称:“喝了一口,就在准备盖上瓶盖的时候,我发现瓶盖后面有些不对劲。为何如此脏,看看生产日期 2011.12.23,应该没过期。”

网友“核桃小飞侠”随后发微博补充道,我所说的跟肠子一样的物体,只是形容恶心的程度。应该是某种橡胶一类的东西,并非真的肠子。对于此事,汇源公关部工作人员胡伟回复称,目前还需进一步解消费者将果汁放置的时间,异物是否是菌块也尚待认定。

将这两件事联系在一起,不禁让记者想到之前的一则消息。6 月底,有媒体爆料,经过香蕉水、棉签和汇源产品的简单实验表明,汇源产品的生产日期喷码可以在短短几秒钟内完全消除。在走访产品生产日期喷码机的经销商后发现,这种可修改删除产品生产日期的普通手持生产日期喷码机成本只需 500 元。目前,在我国对食品标识的相关规定以及食品标签的国家标准中,对于生产日期仅有醒目清晰的要求,而对其实质,并无明确的标准。由于国家标准的疏忽使得部分企业有漏洞可钻。我们相信,作为汇源这样的大企业,为节省喷码机成本而使用手持式的喷码机的可能性应该不大,不是没有产品是通过贴牌代产的小厂家生产的就在难讲了。结合 2009 年广州发生的汇源果汁生产日期被涂改的前车之鉴以及目前经简单实验证明的汇源果汁生产日期喷码并不牢固的事实,重新换装出产并非没有可能。