

为了阳光下英雄的长眠

阳光保险集团向舍己救人英雄家属爱心捐赠全程纪实

■ 本报记者 雷景

多少年以后,当那个名叫张平商的少年来到这条河边,他用尽全力想象着父亲当年的形象以及父亲当时做出那个决定并决然跃下奔流的桃江河水的瞬间。村里的亲人曾告诉过他,他的父亲是一位英雄,他是英雄的儿子。

当少年回到村庄,一个老者也正坐在自家庭院门前,远望着层层苍翠的山岭,回想着那个和自己一样年轻时有过一段当兵岁月的儿子如果突然从另一个世界走过来,是不是还会在这个小院子里昂头走着正步?

张平商永远无法完整想象出的父亲名叫张国忠,而那名老者遥望的儿子名叫张诗春。张国忠和张诗春曾经把他们20岁的青春永远定格在了一个时间——2012年7月5日。那一天,张平商只有6个月大。

这次募捐本来是一次平常的爱心行动

7月12日,对于阳光保险集团品牌宣传部来说,是一个一如平常的忙碌的日子,但在翻阅机构信息时,发现了一个不平凡的事件。文件来自阳光人寿江西省赣州市中心支公司,讲述了张国忠和张诗春两位在阳光保险培训的青年见义勇为、舍己救人献出自己生命的感人故事,同时也汇报了这家机构秉承阳光保险关爱文化、积极为遇难青年募捐的行为。

身兼阳光保险爱心基金会秘书长的阳光保险集团品牌宣传部总经理张杰敏感地意识到,在这件事上,基金会必须履行它所应承担的责任和使命。在汇报分管领导、经过阳光保险爱心基金会理事会特别会议决议通过后,一次地域性的爱心行动升级为一次涉及十余万人、跨越全中国的阳光保险集团全系统的善举。

一份倡议书随即从北京阳光保险爱心基金会发向全系统员工:学习张诗春、张国忠舍己救人、见义勇为的精神,伸出援助之手,为见义勇为的阳光英雄献出一份爱心。

阳光保险爱心基金会的同事用两个没想到概括了接下来发生的事情:没想到这么快,没想到这么多。

倡议书发出后,来自全国各地的捐款陆续进入基金会专户账户,而品牌宣传部职场也变得拥挤——包括高管在内的集团总部员工纷纷过来现场捐款。

正在国外考察的阳光保险集团董事长兼总裁张维功在获悉此事后,专门打电话表示高度关心,并强调阳光保险一贯坚持的理念:企业的价值来自对社会的贡献,而企业的最大财富就是员工,并委托工作人员代为捐款。

阳光保险7年长成的关爱基因,在此刻再度爆发——4天时间,120余万元的爱心善款就筹集到位。

爱心基金会的全体工作人员都被公司和同事们的举动感动了。

而打动了这个曾在汶川和玉树地震等公益性事件中表现突出的公司及其员工的又是什么呢?

那次救援其实不是一次“完美”的救援

那天,2012年7月5日,6个月大的张平商躺在妈妈的怀里,妈妈告诉他:“今天是爸爸的生日,我们等他回来过生日。”小平商并没有听懂,但还是张着嘴笑了。

然而光顾张国忠生日的,竟然是死亡。

张国忠和张诗春的父亲是堂兄弟,所以俩人从小就很好。张国忠曾在广东打工,返乡后做起了辣椒生意。张诗春曾在西藏当兵,回来后在镇上做协警。怀揣着对生活的憧憬和改变命运的美好理想,两人参加了5月份阳光人寿江西省赣州市中心支公司举办的培训班。7月5日的时候,他们的这一愿望还没有真正实现。

那时赣南正是收花生的时候,烟叶也快要到收获的季节。河边的榕树和路边的鲜花都在旺盛地生长着。

张国忠和张诗春路过信丰县桃江河七里桥游州段时,发现落水者正在河中挣扎,两人没来得及做任何犹豫,先后跳入水中,由于河流湍急,加上长期的采沙船作业,河道加深,并且时有因采沙造成的河床不平、松软和旋涡,张诗春、张国忠和落水者很快被河水淹没在离出发地五六百米的桥下,等到救援人员赶到时三人已经溺亡。

目击者称,时间太快,我们只看到落水者刘鹏从身下的救生轮船上突然翻下去,就在刘鹏挣扎的时候,张国忠和张诗春跃身跳了下去。

所以,这改变他们生命和命运的一跳其实并非突发奇想。据村民们介绍,俩人虽然性格不同,张诗春内敛,



张国忠外向,但生性善良和助人为乐却是共通的。出事前一个月,张诗春还在路边救助了一位从摩托车上摔下来的老年人,在背负老人送往医院的途中,他还拿出300元钱资助这位需要救治的老人。而张国忠的为人更是有口皆碑,甚至一位不知名的流动性很强的蔬菜小贩,在得知这个意外的消息后也哭了,因为他也曾多次得到过张国忠的帮助。而在阳光保险培训期间,他们表现优异,获得了公司同事、伙伴们很高的评价。

人,是如何在瞬间成为英雄的?当张诗春和张国忠纵身一跃划出那道壮丽的弧线,当张诗春和张国忠奋力一搏绽放出人生最美的光芒,即使这不是一次完美的救助——他们没有和被救者一同上岸,但他们却永不倒下,并且身后的大地上开满了鲜花。

一次流泪的探访,为了英雄亲人们不再哭泣

7月26日记者随阳光保险爱心基金会的代表来到信丰县正平镇邓岭村这个2000人左右的山清水秀的赣南小村。如果不是因为生命的沉重,这该是一次轻松优美的旅行。脐橙树正在酝酿三个月以后金黄的收成,绿色的农田里正在劳作着幸福的人们。

我们首先走进的是张国忠的家,这是一处开放的庭院,正在建筑还没有完工的新建房屋把两间又黑又小的旧房逼在一个角落。交谈中得知,这个工程他们还有五六万元的欠款,还款的寄托就是张国忠的辣椒生意可以在秋天收回的货款。父亲是一个从没有外出打过工的老实的本分农民,右手食指在去年因一次意外造成的残疾使他无法再做任何需要重体力的工作。张国忠的妻子抱着6个月大、患有先天性心脏病的孩子眼睛因为哭泣而红肿着。这是一个日子本来正在好转却突然间倒了顶梁柱的家庭,更为悲惨的是,苦干两年,30多万元货款没有一张字据,一圈电话后认账的不足1/10。

漂亮的妻子家在广西,岳父岳母还没有见过这个帅气的女婿,更想不到要想再见到他就要在另一个世界了。当初之所以选择张国忠并跟他回到又穷又远的家乡,妻子说就是因为“人好”。

张平商就诞生在这样一个家庭,并被全家人视作珍宝。在外边忙碌一整天回家的张国忠无论多累总要和妻子俩人上好半天。这种幸福的天伦生活在7月5日竟戛然而止,张平商也每天都准时会在平时父亲逗他玩的时间放声大哭。

妻子不禁回想起张国忠生前的一句玩笑话:“如果有一天我不在了,你一定要照顾好咱们的孩子。”不想竟然一语成谶。而以后的生活,她说:“我不敢想。”

听到这里,听者已无法控制,此前几次默默的流泪终于化作悲声。

离张国忠家很近便是张诗春家。父亲、母亲、76岁的爷爷奶奶,正在上高中的妹妹、在外打工的哥哥,是张诗春的全家福。张诗春从10个月大起父母就在外做制衣工人、家装工人,是爷爷奶奶一手把他带大的。17岁张诗春就到西藏武警部队当兵,由于表现突出不久还当上了班长。去年复员后在县公安局做协警。张诗春为人老实少言,以至于在家都很少说话。出事的当晚8点,父亲接到电话连忙和母亲从广东番禺赶回家。

张诗春的父亲,一条硬汉,这时整个人几乎被摧毁。心里那种无限悲悔的感觉只有在那些迫于生活不得不让家庭天各一方的农民工心里才会产生。父子之间的交流确实不多,

只是因为都曾经当过兵这一点才有一种后天的亲近,所以当儿子复员回到家中仍然执迷于部队的生活在院子里走正步的时候他并没有去做丝毫的反对。只是此时此刻,他多想,儿子生前有女朋友了吗?

我们忍痛发问:如果生活重新安排一次,您还会让儿子去救人吗?

父亲的回答竟也是毫不犹豫:会的,我一定让他去救。

我们又提出想看下他们的全家福。

父亲的回答出人意料:从来没有照过。

于是,带着永远的残缺,记录着碎片式的生活而无法完成的团圆梦想,第一全家福诞生了。

无数次的感动,无数次因感动而加深的关爱的认知,激荡着我们的内心,也激荡着阳光保险集团全国产险、寿险1700余家机构十几万员工。

爱心永恒传承,为死去和活着的“好人”

赣州是一座宋代古城,地域文化中有厚重的中华传统底蕴。章江和贡江穿城而过而在城北汇成赣江,并成为珠江的一条重要支流。而桃江河则是一条支流中的支流。这些波光粼粼流动的江水,讲述的正是传承的力量。阳光保险赣州中心支公司总经理姚剑波将这种地域文化的传承与阳光保险集团文化的传承结合起来:活动从我们最初预想的很小很小,只是象征性的抚恤,发展演化到最终目前这个形态,这是源于集团高度重视下各级机构积极弘扬的关爱文化,这种文化的力量是巨大的,虽然张诗春和张国忠仅是筹备中的信丰支公司培训班的学员,尚不是阳光保险集团的正式员工。

7月27日,凝聚着全体阳光保险员工爱心和敬意的120余万元善款在庄重的仪式下转交到两位英雄的家属手中。在向相关法律专家咨询专业意见后,经阳光保险爱心基金会理事会审议通过,向张诗春和张国忠两个家庭各捐赠43.27万元,同时再向张国忠的遗孤提供36万元的阳光成长基金。

在捐赠现场,张诗春的父亲,这个儿子去世后只流过一次泪的硬汉喃喃哭诉着,没有人知道他在如何向天国的儿子讲述。

沉默的张国忠的父亲却突然爆发,这种爆发来自一种人性的真实:“我是一个农民,不会说什么,只知道从孩子很小就教育他们区别好人和坏人。我现在想告诉孩子的,就是阳光保险是好人。”

这种关爱的分量不仅体现在英雄家属的感动。

代表阳光保险集团出席捐赠仪式的阳光人寿保险股份有限公司副董事长兼副总裁宁首波说:希望这份承载着阳光人关爱的捐款能够给两个处于悲痛中的家庭带来些许经济和精神上的支持。

江西省保监局副局长陈静说:这次献爱心捐款活动不但是对阳光企业文化践行的落实,也是保险业“扶危济困、勇担责任”的行业精神体现。

阳光人寿江西分公司负责人黄居崑说:我们为他们感动骄傲,他们

正值7周岁生日的阳光保险集团发起此次爱心活动,并不是一次偶然事件,公司从成立之初就将企业的发展置于建设公民社会的大思路之中,将企业对社会负责、对员工负责作为企业管理的重要精神内涵,其社会责任的实践已系统化、制度化。公司在2010年创新性地设立特别基金,对符合条件的员工父母每月发放200元赡养老人津贴,体现了对员工的关爱,对社会的责任。阳光保险的努力获得了社会广泛认可,先后获得“全国企业文化示范基地”、“最具社会责任企业”、“企业社会责任杰出企业”、“最佳雇主”等称号。

的行为体现了他们对生命的理解和担当。

共青团信丰县县委号召全县人民学习张诗春、张国忠舍己救人的奉献精神。

多少年后,赣南的阳光依旧炽烈,天空依旧澄澈,发生在2012年7月的所有故事已经或多或少地泛黄。已经长大成人的张平商依稀记得自己年幼时,每年都有来自阳光保险的叔叔、阿姨为自己送来成长基金,帮助他和瘦弱的母亲、年迈的祖父母,渡过一道道生活的难关。两个家庭也因为那次募捐度过了一次几近崩溃的灾难。

在离村子一公里远的一处向阳的山坡上,两处坟茔上开着金黄的油菜花,在微风中轻轻摇曳。那是他的父亲张国忠和叔叔张诗春长眠的地方。他知道,他们在里边很安详,很安详。



张国忠(左)和张诗春(右)定格了他们的青春



让英雄决然跃下的桃江河依然平静地奔流



悲伤的妻子和获得阳光成长基金的年幼儿子

现代金融企业理想贯穿公司发展7年

阳光保险“再出发”

阳光保险成立以来,在一系列重大事件中发挥了金融保险企业应尽的社会责任,践行着共同成长的企业使命,2012年,在业内已享有阳光速度美誉的阳光保险又迎来了一个新的发力点——最新批复的资产管理公司将使集团的投资及其收益发生质的变化,阳光保险无疑寻找到了一个全新的突破口。

■ 本报记者 雷景

公司的宗旨是要获得利润,但又不仅仅是获得利润,它像一个人,有理想,有社会价值才会赢得尊重。阳光保险的7年,努力实践了这一点。正如该集团董事长兼总裁张维功在一本记录阳光保险5年发展历程的书——《阳光基业》中所说:我们不仅要造船,更要拥有出海远航的情怀。

7年三个500强

在经济持续低迷、行业发展受限的背景下,阳光保险走完了7年的跋涉并进入第8年征程。

本月8日,世界品牌实验室(World Brand Lab)在北京发布了2012年“中国500最具价值品牌”排行榜,7家保险公司入围中国品牌500强。其中,阳光保险首次入围,以41.12亿元的品牌价值名列第321位。媒体评价,与中央电视台合作的《我要上春晚》栏目热播,对其品牌知名度提升起到了极大的推动作用。

而另两个500强——阳光保险用5年时间即跨入2011年度中国企业500强第307位和中国服务业企业百强,随即在2012年又继续蝉联了中国企业500强和服务业企业百强,彰显着这个公司7年积累起来的发展实力。

这三个500强是阳光保险7年发展的三个瞬间。这7年,阳光保险充分发挥集团优势,有效整合产、寿险等保险资源,不断研究和开发满足客户各种保障需求的新型保险产品,着力打造强大的市场拓展能力、卓越的客户服务能力、杰出的风险管控能力和专业的资产管理能力,不断探索以客户为中心的经营模式,努力为客户提供优质稳定的服务。2011年度,集团当年实收保费收入318.7亿元,行业排名第8位。集团总资产突破700亿元。

与不断壮大的企业实力相匹配的是阳光保险的责任与担当。阳光保险成立以来,在一系列重大事件中发挥了金融保险企业应尽的社会责任,践行着共同成长的企业使命,7年来累计承担社会风险超过40万亿元,累计支付各类赔款近210亿元,创造就业机会超过10万个,上缴税收超过74亿元,累计为6100多万客户提供保障服务,累计向社会捐款2500多万元。

阳光保险7年,完成了除港澳外的全国机构布局,实现服务网络国内全覆盖。10多万阳光人秉承着“打造最具品质和实力的保险公司”的公司愿景,践行“共同成长”的使命和“诚信、关爱”、“创造价值”的核心价值观,发扬“战胜自我”的企业精神,致力于将阳光这艘志在远航的“保险航母”打造成国际领先的保险金融集团。

资产管理公司成新增长点

2012年,在业内已享有阳光速度美誉的阳光保险又迎来了一个新的发力点——最新批复的资产管理公司将使集团的投资及其收益发生质的变化,阳光保险无疑寻找到了一个全新的突破口。

同已有的险企资管中心或投资部相比,资产管理公司能做许多原来不能做的事情,比如吸纳外部资金、发行理财产品等,它为阳光保险集团一直致力于寻找新的盈利增长点而努力增添了新的看点。

事实上,尽管金融危机使全行业发展状况堪忧,但在2006年至2011年期间,阳光保险资产管理中心管理资产累计实现总投资收益仍达到73.39亿元,投资实现收益率分别达到14.92%、28.89%、7.35%、7.94%、7.25%和6.37%,年均投资实现收益率为11.85%。这一成绩在行业中名列前茅。而同期,阳光保险集团的总资产也超过了700亿元。

以集团资产管理中心为基础筹备的阳光资产管理股份有限公司目前共有72人,从人员结构上看,呈现出年富力强、学历层次高、行业经验丰富的特点。其中硕士及以上学历达到总人数的近90%,具有海外学习工作经历的共17人。绝大多数人员具有一定行业从业经历,其中具有五年以上工作经历的人员比例超过50%。投资团队不仅在数量上初具规模,在整体素质和管理能力上均位居保险行业前列。拟任董事长兼总经理王德晓,现任阳光保险集团股份有限公司副总裁,在20多年的从业经历中积累了丰富的资本投资和保险投资管理经验。

这个具有阳光保险独特投资文化的资产管理公司(筹)从成立之初就创新管理模式,结合保险资金安全第一的特殊性,从风险管理入手,始终坚持将风险收益作为投资决策的出发点和投资绩效的衡量标准;并以此为基础建立起以研究为导向的投资流程,强调规范运作的专业管理,力争使资产管理业务能够成为支持集团整体快速发展的动力。此外,作为阳光保险集团的投资核心,资产管理中心一改保险业传统的负债主导投资模式,与集团下属寿险子公司合作,通过产品创新,大胆开创了资产和负债双向互动的模式,既可以按照保险属性的产品优化管理,同时还能结合宏观经济发展和资本市场情况主动推动保险产品的开发管理,为客户创造价值。

业内人士认为,资产管理公司的成立将很有可能使阳光保险的发展速度获得再次提升。

2012年2月,新华社发表历史性长篇文献性通讯《从春天再出发——记邓小平南方谈话20周年》,寄望中国抓住机遇,续写“春天的故事”。文中,阳光保险集团董事长兼总裁张维功作为少有的企业家代表畅谈企业发展。2012年7月28日,阳光保险迎来她7周岁的生日,毫无疑问同时也成为她的一个“再出发日”。