

红色资本人物列传第二季

正德厚生 巨笔写辉煌

——记国家开发投资公司董事长、党组书记王会生



王会生,1956年出生,黑龙江人,大学学历,高级工程师。历任国家计委投资公司处长,国家开发银行综合计划局副局长,国家开发投资公司综合计划部主任、总经理助理兼综合计划部主任、总工程师兼综合计划部主任,国家开发投资公司副总经理、党组成员,国家开发投资公司总裁、党组书记,国家开发投资公司董事长、党组书记。兼任中国投资协会副会长、国有投资公司委员会会长。

本报记者 蒋皓

央企企业家是央企的魂,是国魂的魄。

一生二,二生三,三生万物。国资大道生生不息。

翻开央企企业家群英谱,国投老总王会生是一颗最亮的启明星。

正德厚生,臻于至善。《尚书·大禹谟》这句格言,王会生做了完美阐释。正德,“正身之德,正物之德”,这个德,是良性的基因。经营一个企业,首先要“正”这样的“德”,将健康的基因植入企业,使企业成长为枝繁叶茂、生机勃勃的生命体,国投基业常青的秘诀在此。厚生,则谓“厚民之生”,尊重、关爱、善待社会民生及一切生命体,体现的是一种关爱民生、兼及天下的济世情怀。国投老总王会生似乎生来就肩负了这样一份难以割舍的济世情怀。这是共和国赋予的神圣使命,也是国资在经济建设特殊历史时期茁壮成长的需要。

运筹帷幄,决胜千里

国之大纲,国之根基,国之命脉,国之重器。

改革开放的宏伟篇章,国投书写了壮丽的一笔。

作为国务院批准设立的国家投资控股公司和中央直接管理的国有重要骨干企业,国投的每一次大手笔,都是关系到国计民生基础性、资源性领域的大项目,为国家经济高速发展和社会和谐发展做出了贡献。

国投的创业史是一部令人尊敬的可歌可泣的奋斗史!

八年打基础,十年“二次创业”。整整18年的漫漫征途,王会生巨笔写辉煌。

在他的领导下,国投资产总额从733亿元增长到3000亿元,年度利润总额从8.6亿元增长到100亿元,连续7年获国务院国资委年度经营业绩考核A级。即使在今年上半年经济下行压力较大的形势下,国投的主营业务收入比去年同期增长17%,利润比去年同期增长15%。

国投探索的是一条前无古人的道路,风险和机遇共存、荆棘和荣誉共存。

时光逆转,让我们回溯这段燃情岁月。

1995年,国投在新一轮投融资体制改革中应运而生,王会生踌躇满志,怀着为祖国、为人民的满腔热血和干事创业的梦想来到国投,然而现实残酷如斯,“既没有一分钱,也没有一分地”,甚至在体制上投资公司这种企业组织形式得不到认可,被边缘化。项目大小不一,资产良莠不齐。几乎无法突破的重重困难和泰山压顶般的生存压力让人对国投的前景心生茫然。王会生深谙“天降大任于斯人也,必先苦其心志,劳其筋骨”的哲理,没有打退堂鼓。老一代国投人义无反顾地投入了求生存、打基础业的“一次创业”。有条件下,没有条件创造条件也要上!国投人的勃勃淋漓尽致地体现在经济建设的初期。练内功、调结构,按现代企业制度的要求,清理资产、明晰产权、建立有效的法人治理结构,确保国有资产的保值增值。八年艰苦卓绝的探索实践为国投打下了坚实的底子。

功、调结构,按现代企业制度的要求,清理资产、明晰产权、建立有效的法人治理结构,确保国有资产的保值增值。八年艰苦卓绝的探索实践为国投打下了坚实的底子。

2003年,“二次创业”的号角吹响了!时代赋予国投新使命。中国经济进入新一轮扩张期,随着国资委的诞生,国投新一届党组班子组建,振兴国投,国投人厉兵秣马铆足了劲投身“二次创业”的大潮。如何从国资委管辖的百家央企中脱颖而出?国投要打造自身独特优势。作为国投的总舵手,王会生的思路是高瞻远瞩的,他清醒地认识到,国投是国家的公司,要实施大战略,发挥大作用、大影响。28个列入国家规划、关系国计民生的基础性、资源性产业项目陆续核准开工,公司70%以上的资金投向了经济亟待发展的中西部区域。为支持主业,公司先后退出了900个项目,回收资金100多亿元。“二次创业”为国投带到了历史的新高度,这个速度也是惊人的,实现资产过千亿元用了11年的时间,而从1000亿元到2000亿元仅仅用了3年时间。在国有资产经营方面,国投重组了5家中央企业。

市场是检验成果最有效的手段,国投顶住了百年罕见的国际金融危机的考验,向党和人民交出了值得骄傲的答卷。国投取得令人瞩目的成就,关键在于战略超前、管理有效、结构合理、以人为本、不断找差距;在于对政策和市场的高度敏感以及只争朝夕、把握机会的能力,这是国投立于不败之地的根本保证。

展望未来,是一幅最新最美的画卷。2012,“二次创业”收官之年。雅砻江流域开发从今年开始直到2020年,每年都有发电机组投产;到2015年罗布泊300万吨钾肥项目完全投产,将为企业带来可观的效益;港口、铁路、航运项目,将国投投资的煤炭、电力串联起来,有利于进一步做优、做强企业。到2012年,资产总额达到2200亿元,实现利润超过100亿元,并以拥有一流的投资企业、一流的管理团队和一流的管理手段为标志,成为世界一流的投资控股公司。

王会生运筹帷幄,决胜千里。资产经营和资本经营相结合的经营模式,这是考虑到国投的历史和中国的国情做出的正确选择。是否有实力、影响力、带动力、竞争力是衡量中国特色的世界一流投资控股公司的标准。经过多年的探索,国投“股权投资—股权投资—股权投资”和“资产经营与资本经营相结合”的独特运作模式逐渐清晰,一个

立足于实业、金融服务业、国有资产经营“三足鼎立”的蓝图徐徐展开。

以德立业,反哺奉献

如果说把企业做成功是“正德”,那么将成果回馈社会则是“厚生”的境界了。

对于央企的社会责任,王会生有着深刻的领悟。

社会是培植企业的沃土,企业创造财富反哺社会、奉献社会,勇敢地承担社会责任,为社会全局和长远利益服务,才能拓展企业发展更广阔的空间。国投作为央企骨干,任重道远。瞄准打造具有国际竞争力的一流投资控股公司的愿景,坚持为出资人、为社会、为员工服务的宗旨,坚持和谐为本、创造财富、科学发展的核心价值。树立以德立业、反哺奉献的社会责任理念,是国投对全社会的庄严承诺。

这位被员工亲切地称为会生总的国投老总,奉献是他提得最多的字眼。对国企领导人的基本素质,他有如下判断——国有企业领导需要奉献、任劳任怨的精神;强烈的责任意识,对国家、企业、员工、家属的责任感;搞好国有企业的坚定信心;敏锐、务实、创新、正直、诚实的品格。做一个好干部,要做到职务威信和个人威信的重合,少私心、多透明。

国投企业文化中最突出的两点,一是务实,二是厚道;国投在社会责任实践中,提出了依法经营、诚实守信、安全环保、构建和谐的理念,形成国投特有的社会责任体系。

厚道的国投延续了华夏五千年的道德血脉,是一个在高标准、快节奏的市场经济角逐中没有遗失人文精神的企业。

厚道,是黑龙江这片广袤的沃土孕育的王会生真性情、自然流露,是共产党人纯洁党性的升华,是一个决大中国企业家领袖人格魅力的彰显。

经营一个成功的企业,企业家无疑是需要“创造性”的智慧,然而一个既成功又伟大的企业,这种反哺奉献的“济世情怀”不可或缺,国投老总王会生让我们看到两者的完美融合。

一个生机勃勃的社会主义中国已经巍然屹立在世界东方。大国崛起靠央企,作为社会主义经济建设的中流砥柱,央企企业家是一颗颗值得铭记在共和国史册上的闪闪红星。

国资系统党的十八代表人物系列之①

国企的经营难度在加大

——专访中国林业集团高级经济师沈为中



沈为中

本报记者 王敏

“我个人认为,央企还在还处于深秋,真正的寒冬还没有到来,后面的日子将更加艰难。这种情况下,央企应该进行调整,彻底退出经营性、竞争性比较激烈的行业,以提高整个社会的资源配置效率,增加社会福利。”7月20日,在接受《中国企业报》记者采访时,中国林业集团高级经济师沈为中如此表示。

国企利润下降有多方面原因

《中国企业报》:财政部16日公布最新数据显示,今年上半年,全国国有及国有控股企业营业总收入、应缴税费同比仍保持增长,但成本费用增幅高于收入增幅,实现利润持续下降,1月至6月同比下降11.6%。您对此有何评价?

沈为中:从以上公布的数据看,说明国企的经营难度加大,利润率在逐年降低。有多方面的原因:

一是所处行业不同,成本费用增加也不同。对资源类行业,如钢铁、煤炭等,由于以前采购的比较多,现在销售不畅,滞留在港口的库存增加,这样资金利息和仓储费用的增加就比较,直接增加了成本费用。

二是市场开拓的难度越来越大,花费的成本也就越高。以前出口面对的都是欧美等发达市场,相对而言风险较小,现在要开拓其他新兴市场,经济和政治的风险很大,如利比亚、突尼斯等市场,损失很多,也直接造成经营成本的上升。

三是粗放型的管理造成人员成本不断上升。新劳动法的实施,也直接推动劳动力成本。

前6个月的利润下降了,下半年的日子会更难过,也许会下降更多,总收入和税收等都会下降。而且和去年同期比,利润还会下降,新增投资也会下降。目前存在产能严重过剩的问题,必须调结构才能保持稳定。

《中国企业报》:从行业看,1月至6月,实现利润同比增幅较大的行业为烟草行业、汽车行业、邮电通信行业等。实现利润同比降幅较大的行业为交通行业、化工行业、有色行业、石化行业、建材行业等。您觉得这是为什么?

沈为中:这个问题很好理解,盈利增加的主要是垄断型的国企,且是以国内市场销售为主的行业。其他行业因为需求不足,或受政策调控,如房地产,造成利润大幅下滑。烟草、汽车、通讯的主要市场是国内,所以受冲击的面较小,也没有政策因素的影响,所以保持增长比较好。

但是,其他行业由于内外需的不足,市场冲击加大,或者房地产被压制,所关联的行业肯定利润会下降。

另外,政策性因素也是一个原因,如营改增,增加了交通运输业、建材行业是房地产调控的重灾区,新开工住宅面积的减少,铁工基项目的减少,都对他们有直接的影响。2008年的4万亿政策出台后,铁工基的发展速度超前,交通、有色金属、建材等行业得到了非常规的发展,现在逐步回到正轨,速度放缓,利润减少在所难免。还有一个因素是传导效应还没有体现,如果这个势头继续发展,将来烟草、汽车、通讯等也会受到影响,下半年会有所体现。

央企“过冬”是练好内功的最佳时期

《中国企业报》:国资委一再提醒:央企“过冬”要3到5年。您认为国企处于冬天吗?

沈为中:我个人认为,现在还是深秋,真正的寒冬还没有到来。后面的日子将更加艰难。央企应该进行调整,彻底退出经营性、竞争比较激烈的行业,以提高整个社会的资源配置效率,增加社会福利。

此外,4万亿的红利对有些央企来说还没有享受完,有些国企还享受着无与伦比的优惠政策,有的是直接的政府补贴。但是好梦总是要醒来的时候,国资委提出要准备“过冬”是有预警作用的。

从目前世界经济角度看,欧债危机还没有得到根本的解决,市场需求不可能一下子恢复到2009年以前的水平,所以未雨绸缪是必需的。而“过冬”期间也是央企积累能量、调整结构、练好内功的最佳时期,一旦春天来临,央企将继续有所作为。

《中国企业报》:在您看来,今年下半年包括更长的一段时间央企面临的困难和挑战是什么?

沈为中:实际上央企面临的困难

和挑战是和民企一样的,一是政策的不确定性,尤其是货币和财政政策的调整,汇率的剧烈变动,对央企的影响十分巨大。二是市场竞争将更加激烈,由于产能过剩,欧美经济紧缩政策的实施,有效市场竞争的激烈程度将更加显现。三是需求萎缩,国内市场和国际市场的真实需求在萎缩。四是资金和劳动力成本的上升。五是国外市场的政治风险、贸易摩擦不断。六是粗放型的管理已经不适合目前市场竞争的要求,所以国资委也提出管理提升的要求。

央企应该利用现在这个时机,调整产业结构,有进有退,打好基础以迎接新的挑战。我个人认为今后两年,中国经济会进入滞涨期,只有通过创新机制和体制,调整好增长结构,央企才有希望。

《中国企业报》:您怎么看待央企在稳增长中的作用?

沈为中:我个人认为,央企在稳增长方面的作用,应该从两个方面看:

从经济稳定的角度看,在关系国计民生的行业确实需要大的央企的存在。不然一放开就会失去控制,被国外的资本控制。如在食用油领域、洗涤化妆品日化领域,基本都被国外的跨国公司垄断,这个教训是非常深刻的。

从社会的角度看,央企吸收了大量的社会劳动力,虽然这些年,央企的生产效率和劳动力成本被很多经济学家所指责,但是有一点不得不承认,央企是吸收社会精英的主要场所,到目前为止还是税收和社会稳定的中坚力量。央企不仅得到了共和国长子的利益,也承担了长子的义务和责任。李荣融说过,没有“两桶油”,中国社会的经济混乱还不知道会变成什么样,从某种角度看,是有一定道理的。

央企在稳增长中应该起到压舱石的作用。

一汽:增速高于行业6个百分点

本报记者 万斯琴

近日,国家财政部公布的“2012年上半年全国国有及国有控股企业经济运行情况”显示,1—6月,在国有企业整体利润同比下降一成多的同时,汽车、邮电通信等行业仍然实现利润同比大幅增长。

在国家扩内需、调结构、转方式等一系列政策措施的积极作用下,我国汽车行业保持平稳较快发展。汽车产销份额快速增长,汽车出口逐步恢复,大企业集团产销规模整体提升,自主品牌市场比例也随之提升。

今年上半年,一汽集团累计销量为133.61万辆,其中,1—5月份销量为111.5万辆,同比增长7.1%,高于行业增速6个百分点。今年上半年,一汽-大众共实现销售562515辆,同比增长21.2%,远超行业平均水平,成为我国最大汽车生产厂商的中国第一汽车集团公司今年上半年成绩可谓“靓丽”。

自主品牌发力

7月15日,一汽红旗高档车型H7下线,其即将成为国内省部级领导采购用车,这也寓意着国人之车的低调回归,同时,也标志着一汽集团实施自主品牌战略的决心。

7月16日,奔腾中高级车型奔腾B90正式下线。次日,一汽-大众奥迪销售事业部正式向外界宣布,即日起原一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理张曙光将出任一汽轿车销售公司总经理,业界把这一普通的人事变动看待成未来一汽集团对于自主车型的重视程度。

事实上,技术创造优势、技术优势是自主品牌立足的根基,为推动一汽整车商品力、总成竞争力、技术创新力的不断提高,在“十一五”期间,一汽集团累计投入研发费用高达129.1亿元,共开发出800余种车型。

一汽集团作为大型国有企业,不仅历史悠久,而且规模大,再加上人员多和业务广,不但要承担企业发展的经济责任,更要承担企业发展的政治责任和社会责任,这就注定了一汽在成本和价格竞争上占优势。

业内人士分析指出,一汽只有坚持自主创新,依靠自己独有的技术领先优势和产品特征,打造差异化战略,自主产品在市场上才能有竞争力,对于企业的可持续发展,一汽深知,只有靠自主品牌才能实现,所以,现在是在对未来的市场“下注”。

中国一汽董事长、党委书记徐建一告诉记者,“混合动力客车、混合动力轿车和纯电动轿车已进入商品开发阶段,已有522辆混合动力客车在长春、大连、昆明和呼和浩特示范运行;有20辆新能源轿车投入用户使用,并接到订单100台,即将交付用户使用。”

一汽以产品为载体,大力推进品牌战略,通过不断适应市场的产品技术升级,实现科技成果的有效转化,促进了企业的发展。

针对上半年行业内自主品牌轿车的销售情况,银河证券的汽车行业分析师杨华超认为,“7月份伴随着高温检修,厂家主动调整产能计划,供给减少,行业将进入去库存阶段。库存高位导致7月份汽车价格继续下降,优惠幅度将达到年内最大。考虑到豪华车5.6月份价格优惠幅度均已开始收窄,自主品牌价格继续下降空间有限,伴随着行业去库存化,预计8月份价格企稳。”

一汽轿车公司一方面通过技术改造,不断提升一工厂生产能力;另一方面于2008年启动了二工厂建设,项目总投资15亿元,2010年10月实现量产,现已达到每年20万辆生产能力。

天津一汽夏利2008年启动了40万辆整车产能建设,项目总投资15.7亿元,于2011年底建成投产。一汽吉林汽车公司一方面通过技术改造,使一工厂的生产能力达到年产18万辆;另一方面启动了新工厂建设,预计到2014年全面投产,实现产能28万辆,从而使吉汽的总产能超过45万辆。

预计下半年至多与上半年持平

事实上,上半年我国乘用车批发销量为761万辆,同比增长7.1%。根据杨华超统计,上半年乘用车销量中约有60万辆是来自2011年底的销量,剔除该因素影响,上半年乘用车批发销量同比下降2%,反映出实体经济下行。

但是,杨华超更看好2013年的汽车市场,“从宏观经济走势来看,宏观面将对汽车市场前景回升提供保障;另一方面,三四线城市首次购车需求继续增长,一二线城市大量更新需求带动2013年汽车销量增长,同时透支需求对销量的影响基本消失,预计2013年乘用车销量增速将超越GDP增速,全年销售增速将达到10%。”

显然,中国汽车市场越来越大,汽车消费需求变化也越来越快,这对于中国汽车产业来说,自主品牌需要尽快完成从“中国制造”到“中国创造”的转变。

“一汽集团将再投入105亿元,进一步提高红旗产品的研发能力,丰富产品系列。未来5年,将投放两款SUV,一款商务车和一款中型礼宾客车,年销售将达到5万辆,不断满足用户对红旗高端车的需求。”在谈到一汽集团对于自主品牌的未来发展规划时,徐建一信心满满地说。

目前,一汽集团旗下各品牌公司,在整体行业以位数微增、竞争激烈的国内市场上逆势而上,表现活跃。虽然一汽集团在上半年发展中取得了令人瞩目的成绩,但仍面临不少挑战。

一汽经过多年积累,自主创新能力有了大幅度的提高,形成了中、重、轻、微、轿、客及军车和新能源汽车等全系列的自主产品平台,核心技术进步明显,但从总体看,产品技术、产品工艺、产品质量和零部件支撑等方面与国际先进企业相比仍有不小差距,支撑自主的核心技术仍需突破。

从发展态势上看,一汽自主各体系发展并不均衡,轻型车调整刚刚起步,微车规模太小、客车竞争力较弱。从产业结构上看,汽车、IT、物流、金融、服务贸易等价值链下游的衍生业务规模较小,尚未对自主发展形成有效支撑。在资源配置方面,对机、箱、桥、毛坯、零部件等产品资源的掌控能力仍需加强。

目前,一汽海外业务仍处在起步阶段,规模小、业务模式相对单一。一汽自主品牌在海外新兴市场缺乏知名度,对海外市场的理解和适应能力不强,在体系保障、网络建设、人力资源等方面还不能适应海外事业发展的需要。

对此,徐建一表示,“一汽的自主发展需要企业自身的努力,也需要国家给予及时引导和坚定支持。”“希望进一步加大对汽车企业在自主创新方面的支持力度,进一步加强汽车零部件产业发展的指导与规划,规范市场竞争秩序,促进汽车产业持续、健康、稳定发展。”徐建一说。

对于2012年下半年的车市来说,有业内人士分析认为,尽管下半年车市有油价下跌、银行持续降息等利好因素,但也存在宏观经济持续走低等复杂因素,下半年车市增幅至多与上半年持平。