

指导单位:商务部国家茧丝办、中国丝绸协会 联办单位:达利(中国)有限公司、丝绸之路控股集团有限公司 支持单位:广东丝绸纺织集团有限公司、湖北怡隆阳光丝绸纺织有限公司、鑫缘茧丝绸集团股份有限公司、吴江鼎盛丝绸有限公司

四川丝绸科学研究院高级顾问、南充市商务和粮食局茧丝办主任李伟撰文建议将茧丝绸业纳入“四川特色产业”

■ 实习记者 王莹

近日,四川丝绸科学研究院高级顾问、南充市商务和粮食局茧丝办主任李伟撰写了《关于将四川茧丝绸业纳入“四川特色产业”的战略目标建议》报告。

报告回顾了四川省茧丝绸业发展取得的显著成效,分析了四川茧丝绸业发展的优势和条件,并提出了四川茧丝绸业发展的战略目标、战略定位和战略举措,通过实施品牌、文化、科技、市场、名企“五大”战略,着力建设“一中心、两基地、三大产业带、四大产业园”,推进四川茧丝绸业大发展。

该报告受到了四川省政府副省长甘霖、省商务厅厅长谢开华的高度重视,并分别作出重要批示。

据悉,日前由行业专家学者组成的团队纷纷赴四川进行实地调研考察。截至记者发稿日,已调研的城市包括南充、宜宾等,具体调研结果还有待进一步整理,尚未对外公布。

众所周知,特色产业指的是在当地具有比较优势、具有市场竞争力的产业。一般而言,特色产业的形成从来都不是一蹴而就的,它是历史的积淀、文化的传承,是由其赖以产生发展的特定具体环境所决定的。它的形成固然离不开政府扶持,但更重要的是市场内生。市场主体追求利润,必然根据本地要素禀赋实际选择适宜的产业,从而形成特色产业。

那么,将四川茧丝绸业纳入该省特色产业会遇到哪些困难和阻碍,以及如何突破呢?

优势明显

在报告中,李伟从历史文化底

蕴、产量大以及扩大就业等多个方面阐述了四川茧丝绸业纳入省特色产业所存在的优势。

首先,有历史文化背景。相关资料记载,四川是蚕的始祖“螺祖”故里;此外,四川古为“蚕丛之国”,具有几千年的悠久历史,有“巴蜀人文胜地、秦汉丝绸名邦”的美誉。而且四川本地的蜀锦闻名遐迩,被誉为古代丝绸园中的奇葩。

其次,有产量大优势。该省蚕茧产量居全国第三位;该省生丝类产品居全国第二位;该省丝织品产量居全国第三位以及该省丝绸商品出口居全国第五位。

再次,为四川解决大量就业。茧丝绸业是劳动密集型的民生产业,全省从事蚕业的农户达200多万户,从事丝绸工业的人员达20多万人,从事丝绸科研教学的人员1万多人,在建设新农村、扩大就业、促进社会稳定等方面发挥了重要作用。

最后,是承接国家产业转移的重点省份。四川茧丝绸在行业中一直占据全国重要地位。近年来,国家统计局、工信部、农业部、国家质检总局、科技部对四川茧丝绸给予了项目和政策支持,全省有14个县列入“东桑西移”工程实施县,支持项目资金2800万元,几年来国家相关部门对全省茧丝绸项目资金支持达数亿元。

这部分资金为当地茧丝绸产业的品牌建设、网络营销、产桑基础推广、技术综合应用和丝绸发展方向的开发提供了强有力的保障。

面临困难

社会工业化进程使得大批农村劳动力向城市转移,农村茧农逐渐

减少,加上行业效益不佳,价格低于其他农产品,使得产业基础不稳固;其次,丝绸价格波动较大,茧农积极性不高,而桑蚕发展技术推广比较缓慢。这是全行业面临的制约,这些也都有可能成为将四川茧丝绸业纳入省特色产业的羁绊。

四川省丝绸科学研究院办公室主任程明在接受《中国企业报》记者采访时表示,四川茧丝绸业能引起省委省政府领导的关注是一件好事,而且这也符合四川省第十次党代会提出的推进新兴产业和传统产业提升改造并重的精神。

“但是真要把四川茧丝绸业纳入‘四川特色产业’的话,还是存在一定难度的,主要原因在于新兴产业的迅猛发展对传统产业所造成的冲击。”程明这样说。

应对攻略

四川茧丝绸业具备很多优势,但丝绸市场本身存在痼疾,如何应对其中的尴尬?

四川省丝绸科学研究院院长、四川省茧绸协会会长陈祥平指出,应加强四川产业基地化建设,龙头企业的带动和市场拓展能力;此外,现阶段当地摘桑养蚕制造的产品转化能力较弱,行业自主创新能力和成果转化能力还有待提高;再加上惠农惠利的政策跟进滞后,政府支持力度,银行很难给予贷款支持,资金短缺阻碍了产业转型升级,因此还需政府加大扶持力度。

程明则表示,首先应加强科技投入,用现代技术改造提升传统的茧丝绸产业;在种桑养蚕方面,研究推广省力化种养殖技术,加快产业规模化和集约化发展步伐。在工业

上,加强技术改造,提升装备水平,提高产品技术含量;其次,在终端产品上,加强品牌建设,通过品牌效应带动产业发展,拓展延伸产业链;最后,深挖四川丝绸文化底蕴,通过丝绸文化带动丝绸产业,让丝绸文化和丝绸产业融合发展。

而李伟则强调要弘扬文化。一是挖掘整理、编修四川蚕桑历史文化资料,组织编写《四川茧丝绸志》;二是依托四川丝绸服装学院、商贸学院,加快茧丝绸人才培训;三是依托四川丝绸科学院,成立丝绸文化研究中心,研究四川丝绸历史文化,挖掘和研究四川南方丝绸之路起点相关工作,保护丝绸文化遗址和遗产,申报世界非物质文化遗产;四是打造四大丝绸文化旅游名地,建议在南充打造中国绸都丝绸产业和文化名城;在绵阳打造盐亭螺祖故里,建设蚕桑丝绸世界祭祖圣地旅游景区;在成都加快打造四川丝绸博物馆、仿古丝绸一条街、成都中国丝绸文化产业创意园、万亩蚕桑生态科技园,建设我国西部地区著名的蚕桑丝绸文化旅游目的地;在西昌建设蚕桑文化旅游特色养生养老基地。

通过多项措施,力争在2015年实现四川蚕桑园面积达200万亩,蚕茧年产量8.5万吨,生丝3.2万吨,绸2.5亿米,丝绸服装3000万件,丝绸家纺2000万件(套),实现由茧丝绸大省向茧丝绸强省转变,成为全国西部茧丝绸生产出口总量排位第一,跻身全国茧丝绸业排位第二。

只有在茧丝绸产业本身壮大后并在当地各产业经济中具有一定的优势和市场竞争力时,才能成为真正意义上的省特色产业。

中国丝绸献礼伦敦奥运

■ 本报记者 何芳

伦敦奥运召开在即,中国丝绸再度为奥运献礼。

继2008年为北京奥运设计“青花瓷”系列奥运丝绸礼服后,中国丝绸用实际行动支持体育事业并没有停歇,日前有新消息传来,国内丝绸企业——万事利又特别为伦敦奥运打造了三款中国丝绸珍品。

7月18日,由浙江省体育局、浙江省体育记者协会、万事利集团联合承办的“万事利杯”浙江省奥运新闻评选活动正式启动。相关负责人透露,在伦敦奥运会期间,中国奥运代表团成员、

浙江省体育局局长李竹林及26位浙江省主流媒体特派记者将与万事利丝绸产品一起前往伦敦,为中国健儿加油。

启动仪式上,身着“青花瓷”、“粉红”北京奥运颁奖礼服的礼仪小姐让浙江省体育局局长、浙江省体育记者协会会长李竹林追忆起了北京奥运会的回忆。“北京奥运会过去了四年,但很多情景我们记忆犹新,刚才万事利的礼仪小姐穿着青花瓷的礼服,让我回想起浙江体育健儿在北京获得两金一银四铜的好成绩;似乎看到了北京奥运会上气势恢宏的‘丝绸之路’,万事利青花瓷系列更是见证了北京奥运现场的每一个辉煌时刻。”李竹林这样说。

万事利总裁李建华表示,此次万事利为伦敦奥运打造的三款丝绸礼品,包括《奥运之火》全真丝收藏册、“从北京到伦敦”精英奥运特色大方巾套装以及代表奥运拼搏精神的“奥运彩”。与奥运会再结缘的万事利不仅用柔美的丝绸为刚强的体育竞技喝彩,更为伦敦送去了一份从东方传递来的问候与友谊的情怀。

《“奥运之火”全真丝收藏册共收录了1896年至2012年历届奥运会的金牌、会徽、吉祥物(除部分届别未设置吉祥物外),并配以简洁精准的中英文诠释,以上品丝绸为材,以先进的丝绸工艺精心打造,装帧精美、内涵丰富,堪为

献给伦敦奥运会的珍贵礼品。”李建华这样说。

“从北京到伦敦”的丝巾套装,是中国传统文化与英伦文化的交会。共有两款奥运特色大方巾,一款以奥运项目为创意元素,通过奥运会比赛项目的剪影,巧妙地运动健儿的英姿融入伦敦奥运会标志,展现在天然真丝打造的丝巾之上,象征着世界各国的体育健儿齐聚伦敦,共享奥运荣光;另一款为2008年北京奥运会特许丝巾,充满北京奥运特色和东方文化风采。两者各具特色,以套装的形式完美结合了东西方文化特质以及北京、伦敦两届奥运的璀璨之光。

达利:国内首家随国新办访日丝绸企业

■ 本报记者 何芳 实习记者 王莹

日前,为庆祝中日邦交正常化40周年,国务院新闻办公室(以下简称“国新办”)特别开展了“2012感知中国·日本行”(以下简称:“日本行”)系列活动。达利丝绸代表中国丝绸整体形象随国新办出访日本,成为国内唯一一家能随团参与此项国家级对外交流活动的丝绸企业。

不可替代

相关负责人介绍,“感知中国”系列活动是国新办策划的一项具有国家级品牌性的对外交流活动,自1999年以来,已在法国、德国、瑞士、奥地利、土耳其、以色列、俄罗斯、美国、印度、南非、巴西等世界二十多个国家举办。该活动通过与到访国政府合作,在境外举办国家水准的演出、展览、论坛、影视展映、媒体采访等综合性活动,全面展示中国文化、经济和社会发展面貌。

记者查阅相关资料了解到,在该活动此前的二十几次对外交流中,其中的土耳其和印度行中均提及享誉海内外的丝绸之路,但尚无一家丝绸企业参与,达利丝绸成为国内迄今为止唯一一家能随团参与此项国家级对外交流活动的丝绸企业。

据悉,此次“日本行”旨在让日本人民深入感受、体验和认知中国丝绸和中国文化的精髓,同时了解中国发展的最新情况,并期待两国人民通过“感知中国”活动实现心的相遇,扎实的纽带。而丝绸是中国5000年文化的精髓,兼具代表性;此外中日两国之间一衣带水,有共同的丝绸情结。

惊艳亮相

本次日本行系列活动中间穿插了为期四天的大型中国服装服饰——《丝路传情》表演活动,该表演选在日本东京最核心的时尚聚集地——东京六本木新城森大厦 ARE-NA 露天剧场隆重举行。

享誉海内外的四家中国时装品牌以各具特色的经典设计和最新面料、工艺制作等分别代表中国丝绸、中国羊绒、中国华服、中国新娘礼服四大形象进行展示。

作为中国丝绸形象的代表,达利旗下的两大丝绸高端品牌 Axelledesoie 和 As cluny 惊艳亮相,博得满堂喝彩。Axelledesoie 将其所具备的中国东方丝绸艺术之魅力和韵味诠释得淋漓尽致。

“Axelledesoie 如同《丝路传情》般搭建了一座连接东西时尚和中西服饰文化的桥梁,将她从意大利走到中国,从中国演绎到日本的足迹完美诠释,获得了日本专家与民众的一致赞赏。”达利(中国)副总经理张芸这样说。

As cluny 品牌则凭其精心设计的丝绸旗袍成为每场汇演的压轴大腕,用传统的中国红加上中国国花牡丹



达利集团 As cluny 品牌《丝路传情》旗袍秀

的全幅拼展以及精细的烫、绣、印、染等丝绸技艺,充分突显了中国丝绸旗袍的独有艺术,透过顶级模特简约的旗袍线条来流露出东方女性的典雅韵味,将中国丝绸作为东方古典文化的使者身份在日本得以升华。

Axelledesoie 和 As cluny 在“感知中国的丝路传情”活动中,真正通过服装服饰展演的美感体现了中国丝绸的文化与品位,演绎了中国丝绸的高贵与时尚,诠释了中国丝绸的艺术与创新。向日本民众展示一个充满魅力的现代中国形象,当代中国丝绸新风采。

意义深远

“达利作为中国丝绸走出国门的唯一品牌参与日本行活动,表面看是服饰文化,但在这背后,我们希望与日本学者、设计师们交流看到达利完

整的产业链以及达利品牌、设计研发能力,让世界看到达利,看到丝绸,看到中国。”张芸在接受《中国企业报》记者采访时这样说。

此外,作为达利集团“国际范儿”的丝绸时尚代言人,该集团董事长苏少娴更是作为时尚名家代表在六本木学术中心出席了“中日时尚论坛”活动。在现场发言中,苏少娴不仅阐述了达利集团在丝绸行业的地位、影响力与发展观,也分享了达利集团的品牌塑造之道,研发设计之美和丝绸文化之力,并与与会的国新办领导、日本时尚商务协会、中国流行色协会、中国时尚同盟协办、中国顶级时尚传媒机构新丝路、两国知名服装设计师、品牌领袖、时尚界的资深人士等,进行了深度探讨,也充分交流了时装设计的智慧和品牌市场的发展,为中日时尚服饰产业的国际化发展创造了良好的平台。

资讯



2012 国际丝绸博览会将在杭州开幕

本报获悉,一年一度的中国国际丝绸博览会将于9月21日在杭州隆重拉开帷幕。本次博览会将通过展示、表演、创意、传承等方式突显丝绸、女装、设计、文化四大主题。

相关负责人介绍,本届展会将集中展示中国乃至国际丝绸女装自主品牌建设新成果;充分展示服装品牌在拓展市场、引导消费的新抓手,同时实现四个对接,即服装与市场、服装与人才、服装与面料辅料、服装与信息化的对接。展会期间集中展示杭州近年来大力开展网络营销的服装品牌,评选“十大网络服装品牌”等活动。同时与中国服装网合作,引进专业媒体直播区,搭建网上丝绸与女装展的展会平台,将展会期间的开幕式、经贸对接会、各类发布秀等活动实时传播到网络上,同时把参展企业展示产品、展位信息等发布到网上,实现网上与网下同步办展。

据悉,展会将邀请日本、韩国等国家以及中国香港、中国台湾等地区 and 广东、江苏、重庆、上海、四川、宁夏、山西、新疆、内蒙古、辽宁、大连、山东、湖南、安徽、云南等15个省、市地区以及省内嘉兴、桐乡、湖州、台州、宁波、温州、萧山、临平、余杭、桐庐、淳安等11个市县的丝绸女装企业参展,以突出各地产业发展、转型、提升的各项成果进行展示、研讨、交流。

苏通丝绸助桑农增收 5.5 亿元

苏通茧丝绸自从2002年实现改制以来,据统计,已累计向周边桑农采购了各季蚕茧达5.5亿元。苏通成为桑农推进产业结构调整、实施以桑兴农、蚕桑致富的“财神爷”。

快速发展的苏通丝绸为了做好周边桑蚕生产基地建设,组建一支由高级农艺师组成的桑农专家服务组,定期上门指导桑农种养,把服务触角延伸到千家万户。通过“公司+基地+农户”的产业化经营模式,以利益为纽带,以合同为依托,企业与桑农建立起利益联结机制,该公司通过建立生产基地,与蚕农签订协议,以典型户培植带动蚕桑业发展,特别是典型户出售茧价比正常蚕茧价格高10%,实现了蚕业生产合同化、订单化,不仅保护了蚕农的利益,也稳定了公司生产所需的蚕茧来源。此外,苏通每年还拿出经费补贴蚕农推广优良蚕品种,投资扶持小蚕共育室改造建设,通过补贴激励方式推广方格簇具等新型养蚕工具,提升周边桑农的蚕桑生产水平。

鑫缘丝绸参与建立六项新国标

近日,《桑蚕丝纬编织绸》、《锦纶交织物》等6项国家行业标准审定会在扬州召开,鑫缘茧丝绸股份有限公司应邀与会参加了这6项标准的审定。

此前,鑫缘集团已先后承担了《生丝》、《生丝试验方法》、《蚕丝被》、《桑蚕天然彩色茧》、《桑蚕丝针织服装》等多个国家或行业标准的起草,参与审定《桑蚕丝纬编织绸》、《锦纶交织物》等56个国家或行业标准,成功取得了丝绸行业众多产品技术标准的话语权。

近年来,鑫缘集团积极实施标准化战略,深化产学研合作,依托于高起点打造的国家蚕桑茧丝绸产业工程技术研究中心、国家博士后科研工作站、国家蚕桑茧丝绸研究中心等国内顶尖技术创新平台,把科技创新作为产业转型升级的支撑和动力,实现了由“制造”向“创造”的转变。

浙江筹建丝织遗产生态园

为进一步保护中国蚕丝织技艺,2011年,从浙江海宁市盐官到长安的38平方公里上,一个《中国蚕丝织文化遺產生态园》开始规划建设。

据了解,生态园建成后,将成为国内第一个有大规模规模的蚕桑文化生态园,不仅能全面保护、研究、传承中国蚕丝织文化遺產,也将带动周边种养蚕桑的发展,有利于保持和改善目前中国蚕丝织业的发展环境。

据悉,日前150幅反映栽桑、养蚕、缫丝、制绸、织绸和民俗活动为题材的摄影作品正在位于杭州的中国丝绸博物馆展出,旨在让人们了解江南水乡至今还保留着的传统蚕桑丝绸生产技艺和与此相关的民俗活动,有利于推进对中国蚕桑织技艺的深入研究和传承保护。

中国丝绸博物馆接受台湾捐赠

日前,美籍华人陆蓉之将自己及母亲珍藏多年的3件台湾旗袍一并捐赠给了位于杭州西湖畔的中国丝绸博物馆。馆长赵丰称,这是该馆首次接受台湾旗袍的捐赠,丰富了馆藏。

中国丝绸博物馆现有近110件自晚清到当代的旗袍作品向观众展示,生动地诠释了中国百年旗袍的演变过程。陆蓉之捐赠的三件旗袍中,两件是母亲的,一件是她自己的。

新式旗袍从上世纪20年代流行以后,到上世纪30年代进入黄金时代,其款式受国际女装风潮影响较大。上世纪40年代之后,旗袍趋向以简洁、使用为主要特色。上世纪50年代之后,旗袍渐渐从大陆女性生活淡出,成为中国一些文艺工作者和领导人夫人出访时的礼服,在香港、台湾地区 and 侨居各国的华人中,旗袍持续存在。

目前在杭州,定制旗袍的多为婚庆、主持礼服用途,不过在上海,定制旗袍的店还保留得较多。

《字说丝绸》:解说汉字和丝绸的关联

日前,万事利官方微博透露,中国第一本研究古汉字造字法与丝绸之间有联系的书籍——《字说丝绸》已经由上海文化出版社公开出版发行,该书由其集团总裁李建华编撰。

据了解,该书将以漫画的笔法,从文字的起源入手,为我们呈现了丝绸这一中国的伟大发明与以汉字为代表的中国文明的血脉之缘。通过对甲骨文的研究发现,“丝”在造字时期就已经成为了奢侈的生活用品,并且进一步作为劳动创造品成为了构字基础。在甲骨文中不仅发现了“蚕”、“桑”、“丝”、“帛”等汉字,还发现大量以丝作为偏旁的古体字,或其不以丝为偏旁但与丝绸有千丝万缕的联系。目前可以被释读的甲骨文约有近2000个单字,其中约有近300个与丝绸有关,或者说起源于丝绸。如“给”、“结”、“锦”、“绝”、“帛”、“续”、“绪”、“彩”、“断”、“细”、“纸”、“统”、“继”、“经”、“维”等。

万事利希望通过《字说丝绸》一书,帮助“丝府人”更好地理解杭州丝府的历史地位,推动丝绸文化在宽桥镇、江干区的传承与发展。