

# “东方”地毯的文化遗产

■ 本报记者 王莹

16世纪,波斯王国将装饰宫廷的精美地毯当做极为贵重的礼物赠送给欧洲大国的统治者,地毯开始成为社会财富和奢侈品的象征。20世纪初,手织地毯进入西方富有家庭,被视为实用性、艺术性最佳结合的艺术新商品;并与中国陶瓷一同被认为是提高西方人生活质量的两大贡献。

## 地毯图案的文化钩沉

东方地毯图案具有鲜明的波斯传统风格,多以几何图形、抽象组合式纹样为主题图案。整体风格明亮、浓烈、华丽;纹样细密、繁杂、节奏感强;图案结构线均齐、规整。

地毯是协助完成宗教仪式的重要“道具”之一,伊斯兰教村庄和部落常把自己的图腾或字头织在祈祷用的地毯上,伊斯兰教徒虔诚地保持着固有的颜色和图案并世代相传。东方式地毯图案具有伊斯兰教图案的显著特征,东方式地毯的装饰面貌体现了清真寺特有的细密装饰风格和神秘感。

东方式地毯最好地保存了地毯的使用功能,在伊斯兰教国家和地区还有相当数量的人至今仍保持着席地而坐、席地而眠的生活方式。这就要求地



清明上河图



依次为新疆古董地毯、宝石地毯、宁夏古董地毯、和田古董地毯

毯具有平穩性而不能有过多的波浪形曲线和起伏,考虑到使用者的眼睛与毯面距离过于接近,纹样不易过于空和粗犷;加之伊斯兰教国家和地区多处于干旱沙漠地带,人们长期处于单一环境中,需要通过细密的装饰风格进行视觉互补。

## “东方”地毯的文化耕耘

洞察消费者的品味与文化需求,东方地毯集团有限公司将中国浓厚的文化底蕴与地毯设计巧妙结合起来,不断推陈出新。挂毯的出现赋予了地毯新的生命和商业价值。

东方地毯生产国家中以伊朗最具代表性。“伊朗挂毯的花色图案不可复制,极具收藏价值。一块挂毯市场价格在3—4万元人民币。”伊朗挂毯中国代理商——东方地毯集团有限公司市场部经理史新才在接受《中国企业报》记者采访时表示。

中国古典挂毯则是东方地毯将工

业产品与东方文化融合而打造的又一产品系列。东方地毯集团有限公司生产的古典挂毯包括“古代的四大美女”、“四君子梅兰竹菊”、孙子、老子、山水画等。

## 东方地毯文化馆里的收藏品

鲜能看到专门收藏地毯制品、传播地毯文化的艺术馆。而东方地毯集团有限公司用地毯文化馆的形式将“传承东方文化”这一理念得以延续。在东方地毯文化馆里,收藏了许多珍贵的手工地毯,集中展现了东方地毯“缔造品位生活”的价值和丰富的文化内涵。

整个文化馆面积1100平方米,是目前国内地毯行业展示厅面积最大的。

“这个背景墙所采用的画面是丝绸之路的场景,开通于汉代,随着丝绸之路的开通,中国地毯的编制工艺传到了中东和欧洲,它的开通代表了地

毯的起源和发展。这个画面是手工地毯定制的。”东方地毯集团有限公司市场部经理史新才向记者介绍。

据介绍,新疆地毯经由丝绸之路上的商贾之手传到了波斯,为波斯地毯编织艺术注入了中国智慧。

东方地毯文化馆的玻璃展柜里展示了各具特色的古董地毯。第一块是新疆地毯,其图案颜色具有鲜明的民族特色和浓郁的地方特色;第二块宝石地毯,由金线、银线和天然宝石费时3个月手工编织而成;第三块是宁夏地毯,采用古老的手工打结编织方式,具有极好的表现力,其原料为羊毛,采用天然植物染色;第四块是和田地毯,其图案吸收了东西方文化与宗教艺术精华,图案端庄典雅。

收藏让东方地毯文化得以延续和传承。这1000多平方米的东方地毯文化馆演绎地毯的文化内涵,在行业内尚属首家。这独特的文化传播方式亦使东方地毯集团在打造地毯行业第一品牌过程中拔得头筹。

# 地毯收藏：时光艺术的巡礼

关于地毯的记载可追溯到《圣经·旧约》,著名希腊古典诗人爱奇罗斯的戏曲中便有古希腊手工地毯奢侈昂贵的描述。而1000多年前,玄奘所著的《大唐西域记》,其笔下的东方手工地毯无论是精致细腻的做工还是美轮美奂的图案,都足以证明古毯的历史价值和文化意义。

一般的机织毯最多只有10种颜色,且同一图案中不会出现渐变色彩,看起来较为生硬。但手工地毯即使是织一瓣桃花,也可以用十几种颜色,甚至几十种颜色来润色,这是机织地毯所达不到的艺术高度,也是手工地毯的价值所在。

在艺术品市场上,精美的东方手工地毯是国内外收藏家持续关注的焦点。收藏是对时光的珍重,也是感悟生活的方式,东方手工地毯像是高级定制的文化符号,从一定意义上代表着传统手工艺的复兴。而收藏家们将收藏东方手工地毯视为对一段悠久历史和一种伟大艺术重燃生命力的尊重。

## 东方手工地毯中的翘楚

对任何一种艺术品的鉴赏,都来自于这种艺术品形态下的熏陶。2000多年来,地毯手工编织艺术成为人类表达生活意念和思想的另一伟大媒介,波斯地毯是伊朗艺术、社会传统文化和信仰的最完美表现形式。

波斯地毯起源传说是中世纪,伊朗高原上的游牧民族为了御冬而用羊毛编织毯子。现在伊朗地毯的织造为家族传承,土耳其、阿富汗、巴基斯坦和印度也出产类似的地毯,人们总称之为波斯地毯。波斯地毯强调手工编织,专业织工从七八岁开始直到适婚年龄才能完全掌握技术要领,花上14至18个月完成一块传统波斯地毯不足为奇。

德黑兰有很多地下交易市场,许多精明的商人聚集在那里交易着各种各样的波斯地毯。许多世纪以来,波斯地毯以其绚丽的色彩、优良的质地和耐久的特性赢得了巨大的声誉,世界各地的许多宫殿、著名建筑、豪宅和艺术画廊、展览馆都把波斯地毯作为珍品收藏。

## 经典收藏品

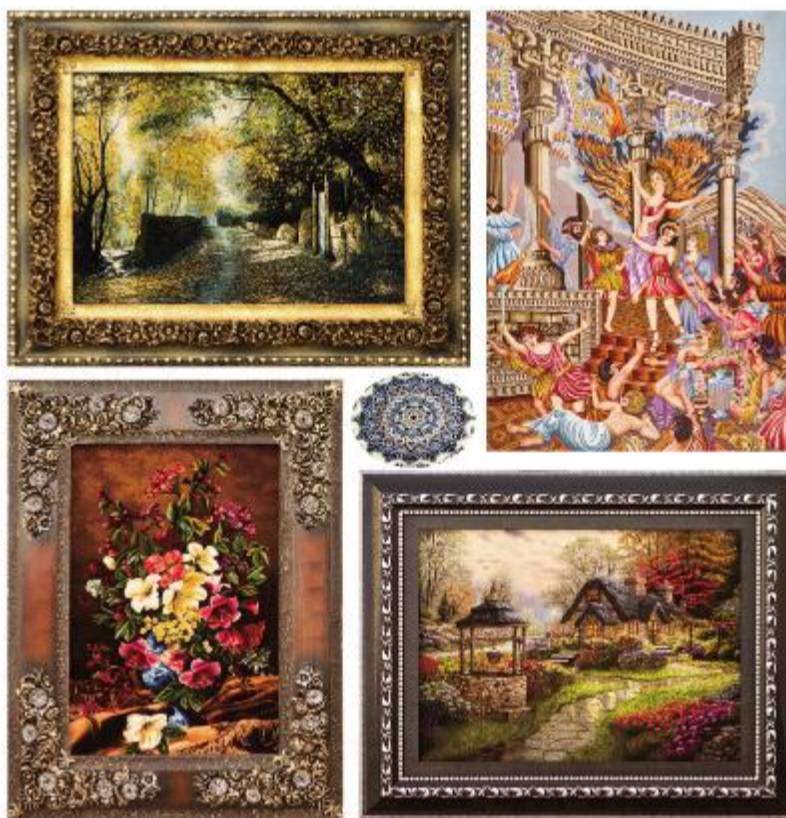
波斯地毯作为奢侈品与艺术品,在收藏界它的艺术价值更是收藏家所关注的重点,在苏富比、佳士得拍卖行均有古董波斯地毯专场拍卖,价格令人咋舌。

法拉汗真丝古毯全部由真丝编织而成,技艺极为精湛,每平方米的编结数量达100万个,全毯的结点数约为297万个。由于采用了纯植物性染色,随着岁月的沉淀,整张丝毯散发着柔和沉静的光泽,淡紫色、蓝色、玫瑰红、洋红色以及从真丝底部透射出来的丰富的次色调,显得愈发迷人。这条丝毯可以称得上是萨非王朝以来波斯地毯中的“贵族”。

塔伯利兹羊毛毯整体以庄重的黄色打底,采用精妙的中心葵设计,装饰图案以波斯16世纪杰出君王阿巴斯命名。1588年,阿巴斯大帝即位,1598年宣布迁都伊斯法罕,波斯地毯也由此进入了历史鼎盛时期,成为全世界王室、贵族争相订购收藏的奢侈品。为纪念这位帝王的卓越功勋,人们将这种以棕榈叶、玫瑰花饰和藤蔓组合而成的图案称为“阿巴斯图案”,这一图案在此后波斯地毯的发展中一直被沿用,并被奉为经典。



中国古典挂毯



伊朗挂毯

# 传承东方文化 缔造品位生活

18年前,东方人艰苦创业,辛勤耕耘;18年后,东方人继往开来,开拓创新。岁月已逝,沧海桑田,东方人用18年时间创造企业和品牌发展的奇迹,演绎“东方神话”。

荣耀,在于超越。荣誉的累积不是东方人的目标,不断超越才是永恒的追求。

超越的本质是“品牌”,东方地毯以博大精深的中华文明和地毯文化为基础,赋予企业立于市场的基础,东方地毯坚持科技创新,专业精深,致力于地毯品质的提升。超越的精髓是“品位”,地毯是一种品位、一种文化,是东方地毯“传承东方文化,缔造品位生活”的集中体现。

2010年,东方地毯集团组建成功。2012年东方地毯将进入新的历史发展时期。新起点,东方地毯重装待发,以全新的姿态迎接新的挑战,传承东方文化,振兴民族产业,为人类

生活水平的提升和文明的进步而不断努力。

东方地毯集团有限公司董事长韩洪亮指出,“地毯设计的宗旨是提倡原创,引导企业认识图案设计创新的重要性,把创新作为企业的最大出路,同时下大力度抓好设计人员队伍建设,增强企业核心竞争力,走出同质化竞争怪圈,走自主创新,内生动力的发展之路。”

东方地毯拥有当今国际设备技

术领先的比利时范德威尔公司和德国圣豪公司的高档威尔顿电脑提花剑杆织机、美国簇绒地毯织机、英国阿克明斯特地毯织机。产品包括阿克明斯特地毯、威尔顿地毯、簇绒地毯、块毯地毯和印花地毯等。

据东方地毯集团有限公司市场部经理史新才介绍,家用一套地毯包括卧室、茶几和门口脚垫,价格在5000元左右。而商用地毯根据个性化需求定制,价格不等。



## 链接

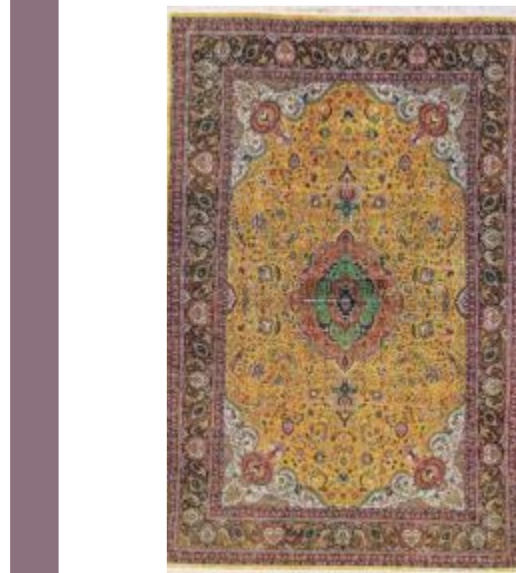
始建于1994年的东方地毯集团有限公司,位于山东滨州。现已发展成为一家集科研、生产、销售、服务于一体的综合性大型企业。多年来,秉承着“荣耀,在于超越”的东方人,恪守着“传承东方文化,缔造品位生活”的承诺,始终不渝地把品牌作为企业的生命,坚持走以质取胜、靠品牌兴企之路,公司先后荣获“中国地毯行业十大影响力品牌”、“中国环保地毯”、“中国名牌”、“国家免检产品”、“中外酒店十大白金品牌供应商”等荣誉称号之后,依托良好的信誉和精湛的技术,又荣膺“中国驰名商标”桂冠,其综合经济指标挺进全国地毯行业前三甲。

东方地毯不仅在同行业中率先通过了ISO9001:2000质量管理体系认证、ISO14001:2004环境管理体系认证,而且被推选为中国工艺美术协会地毯专业委员会副会长单位、中国家用纺织品协会副会长单位,同时又是中国《机织地毯》国家标准重要起草单位。

东方地毯遍布全国的办事机构连成发达的营销网络,产品远销美国、加拿大、欧洲、中东、日本等几十个国家和中国港澳台地区,在国内外市场上享有极高的声誉。目前公司产品直接进入星级工程,从北京人民大会堂到国家体育馆,从北京京西饭店、上海国际会展中心到卡塔尔超五星酒店、澳门君悦大酒店、澳大利亚柏斯大酒店等,东方地毯以优良的产品质量和一流的售后服务得到客户的信赖。



法拉汗真丝古毯



塔伯利兹羊毛毯