



中国企业联合会、中国企业家协会
会长王忠禹为《中国国资报道》创刊题词

二〇一二年五月

42家跨进世界500强 见证央企创建一流成就

■ 本报记者 万斯琴

全球的经济神经细胞又被中国元素的给力震撼到了。在2012年7月9日晚上17点40分,开榜前的50分钟,记者就守在了电脑前,等待众望所归的那一刻。18点30分,正式发布榜单。值得自豪和可喜的是,上榜的国务院国资委监管的中央企业达到42家,比去年增加4家,此外,招商局集团为上榜的招商银行的第一大股东。一个国家在打造大企业、大集团的过程中,都具有自己的历史沿革和历史特点,处在中国,真正世界一流的大企业、大集团的形成是以中央企业为主导的国家方阵。

一张透视全球经济的“榜”

欲了解世界经济财富的象征,还看500强名单。在众多的企业眼中,一直把世界500强榜单看做是衡量全球大型公司的最著名、最权威的“鼎”。在今年,入围门槛约为220亿美元,比上年提高了25亿美元。今年中国大陆(包括香港)上榜公司的数量已连续第9年呈上升趋势,共有73家公司上榜,比去年增加了12家。

《中国企业报》记者把新榜单与2011年的榜单相比较后发现,中国石化、中国石油和国家电网分别位列第5、第6和第7位,位次与去年没有变化。

同时,今年有13家中国公司新上榜,央企占5家,分别是中国电建、中国华电、中国电投、鞍钢集团、新兴际华。

值得关注的是,对于以往38家中央企业,除了一家央企落榜之外,三家持平排位,四家较去年有名次下降,其余上榜央企少则进步一位,多则提升100多名。

中国兵器工业集团公司提升45位,位列榜单98位。2011年,兵器工业集团围绕建设与中国国际地位相适应的兵器工业,持续推进“提升自主创新能力、提高发展质量、履行政治和社会责任”三大任务,军品、民品、战略资源、金融流通四大核心业务协调快速发展,发展质量和效益持续提升,主营业务收入突破3000亿元,成为首家迈入3000亿元新台阶的军工集团。

日前,中国中化集团公司以2011年709.9亿美元的营业收入第22次入围,位列第113位,在同时发布的



分行业榜单,中化集团位居全球最大贸易企业第2位。2011年,中化集团经营业绩和整体实力实现历史性的突破,在第三次创业征程中迈出了重要而坚实的一步。在业绩取得突破的同时,公司的经营内涵也发生了深刻变化,能源、农业、化工等五大业务板块的核心竞争力得到进一步提升,并形成相互支撑、均衡发展的良性格局。

中国航空油料集团公司跻身第318位,比去年提升了113位。中国航油努力“创先争优”,积极“管理提升”;全面推进战略合作,建立规范公司治理;国内外业务取得重大进展,党建工作卓有成效;公司综合实力显著增强,经营业绩稳步提升,又取得了新业绩,实现了新发展。

种种事例证明,中国已经到了大企业时代,到了大企业生成、大企业引领行业、大企业参与国际竞争的时代。

“以前吴邦国同志讲,打造30到50家具有国际竞争力大型企业集团,现在这个目标已经逐渐实现了。”中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记宋志平说。

国企竞争力与“实”倍增

中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成说:

“大企业的发展壮大,越来越成为表现综合国力的一部分。把大企业做好,首当其冲的就是央企。”

李德成表示,随着改革开放进入新的历史阶段,中央企业肩负起引领我国产业加快转型发展的重大使命,在实现我国经济健康发展和社会和谐稳定中发挥了重要作用。

中国大陆上榜公司数量已经超过日本的68家,在所有国家中排在第2位,仅次于美国的132家。

从去年的61家上升到73家,并不只是在十位数上进一步,而是,中央企业竞争力的提升,兼具在全球经济中的抗冲击能力,实现了央企的做强做优目标。

入榜的中央企业能应对好复杂经济形势所带来的严峻挑战,可圈可点的能把“压力”变“动力”,加快结构调整和产业转型升级。中国交通建设集团有限公司紧紧围绕集团“十二五”规划目标,大力发展基建业务、装备制造、海外业务等业务,以提高企业发展质量和效益为主线,以持续推进“保基础,调结构,走出去”为发展重点,着力结构调整,着力实施“大海外”战略,坚持走质量效益型发展之路。

央企的快速发展,这与央企自身的自主创新能力显著提升分不开。截至2011年底,中国国电集团公司已

获批准国家级研发中心6个,企业技术中心8个,拥有3家科研院所。“十一五”以来共承担国家“863”项目和国家级科研项目29项,形成自主知识产权的核心技术20余项。2011年新增专利190项,同比增长90%。

中国需要培育更多具有国际竞争力的大企业参与国际市场竞争,这是一个必然的选择,也是我国完成复兴大业、屹立于世界民族之林的必然选择。

事实上,央企的综合实力明显增强,大部分的央企都创造了诸多第一。中国建材集团在产业领域,水泥年产能达3亿吨,位居世界第一;玻璃纤维年产能超过100万吨,位居世界第一;T300以上的碳纤维系列产品规模化生产能力(原丝及碳丝)达5000吨,是国内最大碳纤维供应商。

“中国的企业要想一直在世界舞台上稳住脚跟,就必须要有完善的现代企业制度,适时调整好产业结构和转变发展方式,加快自身的技术创新能力和研发水平,全面提高综合实力。”国家行政学院决策咨询部副教授张春晓接受《中国企业报》记者采访时表示。

在全球化竞争时代,国家之间的竞争归根到底还是大企业、大集团的竞争。相信在陆续推出的新榜单中,期待会有越来越多的中央企业入榜。

王勇在国资委和安徽省的工作会谈中要求

央企要支持大别山老区产业发展

7月14日,安徽省政府与国务院国资委在北京举行工作会谈,共商对口帮扶金寨县开发式扶贫,促进安徽大别山革命老区又好又快发展。

王勇指出,安徽省与国务院国资委和中央企业的战略合作取得了丰硕成果,已经成为安徽推进开放合作的重要平台。中央企业在安徽投资兴业,既带动了安徽经济的快速增长,也推动了中央企业的战略布局和自身发展。国务院国资委和中央企业参与和支持大别山革命老区开发式扶贫责无旁贷,要进一步发挥中央企业的资金、技术、人才优势和大别山有关市县的资源、劳动力等比较优势,积极组织中央企业参与和支持安徽大别山革命老区的产业发展,通过开发式扶贫助推贫困地区尽早脱贫致富,让革命老区人民过上更加幸福美好的生活。

邵宁在中国企业社会责任与商业文化高峰论坛上指出

央企履行社会责任取得积极成效

7月12日,国务院国资委和全国工商联共同举办中国企业社会责任与商业文化高峰论坛,旨在促进我国各类所有制企业践行社会核心价值体系,弘扬先进的社会责任和文化,更好地履行企业社会责任,共同为全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会做出贡献。

邵宁表示,这些成效体现在五个方面。一是升华理念探索模式,社会责任管理水平显著提高。二是珍惜资源,保护环境。三是以人为本,尊重劳动,职工的合法权益得到有效保护。四是勇于担当,关爱社会,在经济社会发展中发挥积极作用。五是融入当地社会,合作共赢。

黄丹华调研中材部分海外项目时强调

要不断向优秀跨国公司学习

近日,国务院国资委副主任黄丹华一行在中材集团董事长谭仲明陪同下,到中材集团塞浦路斯VASSILIKO项目调研,并召开中材集团环地中海及周边地区部分项目汇报会。

黄丹华强调指出,项目经理是一线指挥官,责任重大,怎样对人、财、物优化配置和完善是一个很大的考验,要研究共性,同时要找出风险点,制定风险控制措施,希望建立健全相关制度,为更多企业“走出去”积累经验;合同是一个项目成功的基础,合同的谈判要争取获得奖励或者索赔点,同时,项目经理要努力找出风险点,并规避风险;“本土化”经营是中央企业实现国际化的关键,“本土化”能够分散风险,要很好地研究。目前国内部分中央企业对国际市场规则的认知、运用、把握还不熟悉,对失败教训缺乏深刻的认识,对风险的防控还不清楚,要不断地向优秀的跨国公司学习。

强卫东在大唐电信集团调研时指出

解决制约科技创新的突出问题

7月10日,国务院国资委纪委书记、党委委员强卫东到大唐电信科技产业集团调研时强调,要着力解决制约科技创新的突出问题。

强卫东一行先后参观了大唐电信集团展厅和无线移动通信创新中心,与国家重点实验室负责人进行视频交流,看望科技研发人员,听取了大唐电信集团党组书记、董事长兼总裁袁才基关于企业发展、反腐倡廉建设等情况的介绍。

强卫东充分肯定了大唐电信集团在实施高端布局、加强自主创新、推动院所改革、履行政治和社会责任、推进反腐倡廉建设等方面取得的成绩,特别对大唐电信集团打破国外技术标准垄断、掌握全球移动通信标准和专利话语权给予了高度评价。

“央企市营”打造世界建材航母

——中国建材集团500强排名飞升120位,跃居全球同行业第二位

■ 本报记者 万斯琴

7月9日,美国《财富》正式公布2012年世界500强企业排行榜,中国建筑材料集团有限公司以300.22亿美元的营业收入位列世界500强第365位,比去年提升120个名次。

“在全球500强里面,去年一共有五家建材企业,中国建材排在第五位,但是今年超越了爱尔兰CRH集团、瑞士HOLCIM集团和法国拉法基集团,排到了第二位,仅次于法国圣戈班。”7月10日,中国建筑材料集团有限公司董事长、党委书记宋志平告诉《中国企业报》记者。

连续入围世界500强和在建材行业地位的迅速提升,有力地证明中国建材集团近年来坚持“央企市营”成长模式,走一条科学发展、转型升级的创新道路,在做强做优、建设具有国际竞争力的世界一流建材产业集团的征程上又迈上了新台阶。

遵循市场原则壮大发展

“一提到央企,很多人就会想到

垄断、吃偏饭等等,但事实却不是这样。”宋志平说。

“拿我个人的实践来说,中国建材也是从非常困难的阶段走过来的。中国建材这些年能够迅速发展壮大,最重要的就是得益于在国资委的领导下,大胆地走入市场,用市场的规律、用市场的逻辑来改造自己。”

事实上,中国建材处在充分竞争的市场领域,没人给中国建材资本金,也没有人给中国建材什么保护,银行从专业银行向商业银行转化之后,中国建材也没有什么政府救济,完全就是要自负盈亏,优胜劣汰。但这也会有好处,最为重要的就是激励企业自己要奋斗。

据宋志平介绍,10年前,企业在市场中打了败仗,资不抵债,办公楼也被查封了。痛定思痛,中国建材果敢地迈向市场,用市场的规则改变自己、改造自己,同时按照市场化的方式推进联合重组,吸纳了480余家民营、外资、地方国企等多种不同所有制企业,退出218家劣势企业,企业内部结构进行大规模调整,形成了现在主业非常突出,拥有员工13万人这么一个企业,到今

年6月份集团总资产已达2400多亿元。

近年来,中国建材集团大力推进水泥和玻璃工业的结构调整、联合重组和节能减排,大力发展新型建材、新型房屋和新能源材料,实现了快速发展,成为我国最大的综合性建材产业集团和面向全球的建材综合供应商,是我国建材行业第一家 and 目前唯一一家世界500强企业。

面对时至今日的央企成绩,很多人把这些归结于央企的垄断地位。对此,宋志平说,“事实上,不管是央企也好,民企也好,无论什么性质的企业都要遵循市场规则去经营和管理,都要在市场化过程中依靠先进的机制取得快速发展。所以,我们应该真正地去研究企业的内在机制,而不是简单地概念化、雷同化。如果说垄断,那太教条了,没有认识到国企改革的原因。”

《中国企业报》记者从中国建材集团获悉,2011年是“十二五”开局之年,中国建材集团资产总额达2075亿元,实现营业收入1941亿元,同比增长43%,利润158亿元,同比增长109%,净利润119亿元,

同比增长103%,各项主要经营指标均超额完成规划目标。

“央企市营”模式促“国民共进”

“国企和民营不是对立关系,而是相互融合的关系,是‘国民共进’的关系。”宋志平说。

“近几年,中国建材与民营企业有着深度的合作,央企有央企的优势,民企有民企的优势,民企在市场中面摔打出来,我们也应该向他们学习。”

业内专家指出,“央企的实力+民企的活力=企业的竞争力”。央企缺民企的活力,民企缺的是央企的实力。如果能把央企的资源资金、人才技术、品牌价值、管理优势与民营企业的活力、激励机制和职业化精神等有机结合起来,才能形成共赢。

中国建材集团在自身跨越式发展的同时,积极推动行业转型升级,带动民营企业等多种所有制经济共同发展,取得了突出成绩。

以中国建材旗下的中国玻纤为例,中国玻纤是一个上市公司,10

年前只有1万吨产量,现在已经达到100万吨。这个企业原本是浙江桐乡的一家民营企业,和中国建材合作后实现上市,在发展的过程中又引入联想弘毅基金7000万美元。中国玻纤现在已成为全球最大的玻纤企业,现在到美国去投资,到埃及建厂,成为国际化公司。

中国建材的实践证明,央企和民企不是对立关系,而是互相补充、互相带动、互相合作、互相学习的关系,二者在“你中有我,我中有你”的融合之中,实现了“国民共进”的良性发展。

“‘央企市营’发展模式的内容包括中央企业走向市场和民营企业共同成长,让各种所有制企业大胆探索,共同发展,在创新体制和提升国际竞争力方面产生聚合效应,致力于央企充分市场化,用市场机制改造自己,运用市场规律做大、做强、做优。”中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长李德成对《中国企业报》记者说。

作为国有企业、央企来讲,改革的方向是在国家控股地位不改变的情况下,引入社会投资者进行产权

多元化的改革。其实,不管是央企也好,民企也好,单一的产权都会有问题。

宋志平认为,“只有公众化才能吸引更多的社会精英来参与管理,使管理更加科学、更加公正、更加透明,这是一个规律。现在中国建材集团、国药集团两家企业里,国有股份其实都不超过50%,50%以上的资本由社会投资人、股民组成。从保值增值的意义上讲,国有资本虽说比例缩小了,但是从绝对值来讲极大地增加了,而且国有资本的控制力没有改变。”

国资委前不久发布了落实“新36条”的14条实施细则,其中提到建立现代产权制度。关于现代产权制度,宋志平的理解是它指的也是多元化股份制,因为是在引入民营资本进入央企、参与央企改制,实现国有资本在市场化中的合理流动。

2012年上半年,中国建材深入开展“管理提升活动”,扎实推进各项工作,取得了良好的成绩,资产总额达到2452亿元、同比增长39.7%,实现营业收入923亿元、同比增长9.3%。