

指导单位: 内蒙古自治区政府办公厅 内蒙古自治区旅游局 内蒙古中小企业局

特别支持单位: 内蒙古赤峰市东黎绒制品有限公司 内蒙古联创集团公司 内蒙古林西泓盛啤酒有限公司

伊泰煤炭赴港上市 成内地首家“B+H”煤企

■ 本报记者 江丞华 王晓北

2012年7月12日,内蒙古伊泰煤炭股份有限公司H股在香港联合交易所有限公司主板上市(股份代号:3948)。伊泰煤炭的这一上市,开创了内地煤炭企业“B+H”之先河。

优质储量,彰显竞争优势

内蒙古伊泰煤炭股份有限公司(以下简称伊泰煤炭)成立于1997年,目前,该公司不仅是中国内蒙古最大的地方煤炭企业,也是全国最大的煤炭企业之一。

据了解,伊泰煤炭这次全球总共发售162667000股H股,其中161465100股H股拟根据国际发售作初步发售,另外1201900股H股拟根据香港公开发售初步提呈发售予香港公众人士。定价为每股H股43.00港元,每手100股。

中国国际金融香港证券有限公司及中银国际亚洲有限公司担任这次全球发售之联席保荐人;中国国际金融香港证券有限公司、中银国际亚洲有限公司、工银国际融资有限公司、Merrill Lynch International、瑞士信贷(香港)有限公司、UBS AG香港分行、法国巴黎资本(亚太)有限公司、招商证券(香港)有限公司及麦格理资本证券股份(香港)有限公司,担任这次全球发售之联席账簿管理人及联席牵头经办人。

在饱受世界金融危机冲击的后危机时代,世界经济复苏乏力,中国也遭遇到出口下跌、内需不足等经济下行风险,可伊泰煤炭却以长期建树的良好形象,在竞争中脱颖而出,进一步彰显了自己的竞争优势,创下了堪称奇迹的发展速度,并且显露了其具备未来快速增长的潜力。

优势背后离不开该公司拥有的优质煤炭储量基础以及有利的开采条件和先进的开采技术。据了解,伊泰煤炭拥有7个营运煤矿及2个开发中的煤矿,所有煤矿都位于内蒙古鄂尔多斯地区。数据显示,2011年,公司的煤炭产量大约3500万吨,总收入约为165亿元人民币。

逆市发行,市场反应热烈

虽然今年上半年受到欧债危机影响,煤炭需求有所降低,但伊泰煤炭依然实现了持续增长。据初步招股文件显示,公司过去三年收入和净利润年均复合增长率分别达26.9%和35.1%,毛利率、净利率及净资产回报率在主要的香港及内地煤炭上市公司中均处于领先地位。

据证券专业人士介绍,尽管近期香港市场波动较大,但在众多高



伊泰煤制油项目

发电、内蒙古Man Shi Investment、King Link、诺安基金、Ordos Vanzip等,总认购金额逾30亿港元。

这些投资者所持股份都有6个月锁定期,加上券商用于稳定后市的“绿鞋”,相对H股可流通股份的影响程度翻了近一倍,大大减轻后市卖盘压力,有助稳定股价,减少投资者对上市后股价表现的忧虑。

伊泰煤炭公司将用全球发售完成后的所得款项净额,用于支付内蒙古伊泰集团有限公司(“伊泰集团”)代价人民币8446.5百万元(约为10402.1百万港元)的拟收购事项,即收购伊泰集团的部分资产及业务。由于源自全球发售的所得款项净额少于资产转让协议所载的代价人民币8446.5百万元,伊泰煤炭拟通过内部资金及/或寻找其他合适的融资方式(可能包括额外银行借款)来支付相关差额。

伊泰煤炭以富于现代意识的励精图治创造的企业经典,牢固树立起享誉世界的品牌形象,极大地提升了企业的核心竞争力,并获得中国政府的高度认可和政策支持,由于具有如此诸多有利条件,伊泰煤炭H股虽是在国内外宏观经济不景气的条件下逆市发行,仍然获得了热烈的市场反应。

整合资源,建亿吨能源企业

对于此次在香港成功上市,董

事长张东海表示:“在香港的成功上市是公司业务发展的一个重要里程碑,我们站在一个全新的事业起点并进入新一轮的高速发展时期,日后,我们将会不断努力,创造一个更加国际化和更富创新力的伊泰煤炭呈现在全球投资者面前,为公司未来创造更大、更广的发展空间,并为股东争取最大的回报。”

据悉,伊泰煤炭今后将实施一系列战略以不断发展企业整合内外资源,扩大生产规模以及建设配套系统,创建一家亿吨级能源企业。

首先,扩张并升级公司的综合运输网络及相关基础设施,进一步提高公司的煤炭运输能力;增强对煤化工项目的研究及实施,增加产品中的附加值和技术成分,不断延伸公司的煤炭产业链。

同时,不断强化公司营销工作及营运、财务和人力资源管理的效率;继续完善安全生产,履行环境和社会责任,进一步提升效率、控制煤炭业务成本,实现盈利最大化。

据市场人士分析,伊泰以生产煤炭为主业,铁路运输为辅助,煤化工业务为产业延伸的三位一体模式是领跑同行的关键所在。公司煤炭储量非常充足,拥有优越的赋存条件、煤炭产品上具有多项吸引力的特性,而开采条件优异更属于全球采煤业中最佳之列,造就了伊泰在中国煤炭行业中领先的生产效率、低成本优势及优异的安全生产纪录。

名家论坛

合理利用资源 加强环境保护

■ 郭明伦

近些年来,内蒙古自治区经济快速增长,但在一定程度上,显现了“初”、“粗”两个特点,有些时候有些地方存在“急功近利”的倾向。在经济起步发力阶段,为了积累发展资金,做出“有水快流”的选择是可以理解的,但如果在我们十分强调“科学发展”的今天,仍然再做竭泽而渔的事情,那就是对历史极不负责任的态度。在资源的开发利用上,体现“有序、适度、综合利用”的思想;在处理资源开发和生态环境的关系上,实现“双效”同步追求的方针,是我们必须做出的战略性选择。

内蒙古自治区是一个资源、能源富集区,但这种资源,特别是矿产资源并不能再生。当我们大量的煤炭像滚滚乌龙以几何级数从地下开采出来之时,当我们的稀土以大量半成品的状态被日本、西方国家买去囤积之时,联想日本用煤炭筑岸、美国严格限制国内能源资源开采的另类战略,我们的几分欣喜不知增添了多少苦涩。

怎样才能做到资源的合理、有效开发利用呢?首先,我们应科学确定资源开发时空分布和开发强度的规模,制订突破地域界限的资源开发利用规划,统筹考虑矿产资源勘查,后备资源储备情况及生态环境容量,确定和划分优先开发、重点开发、限制开发和禁止开发的类型功能区,为正确处理资源开发与环境保护提供科学决策依据。

其次,要以硬约束的方式提高各类矿产资源开采的回收率,选矿回收率,促进矿产资源的有效利用。要进一步强化矿产资源有偿使用制度,遏制“挑肥拣瘦”,“专掏腰包”的破坏性开采,加快矿权公平交易的平台建设。要大力推进矿产资源的综合利用,按照大型、高端、循环发展的方向,以不同行业的骨干企业为龙头,逐步形式横向互联配套,纵向延伸拓展的企业集群。要通过提高加工层次,创新技术设备,改进生产工艺,在节能、降耗、减排和废弃物(包括粉煤灰、煤矸石、尾矿、废渣)的利用上取得实效。

对于稀缺的战略性资源要坚持控制总量、优化存量、提高加工层次,按配额出口,建立储备库的要求,合理开发、高效利用。要特别重视可再生资源的开发和利用,如风、水、太阳能的利用。要在降低开发成本,解决“峰谷”不均等难点上进行科学攻关,使不可再生与可再生资源优势互补,相生相济的全方位应用局面。

最后,还要用法律、行政、经济、科技等综合手段促进低碳经济的发展。要毫不手软地淘汰落后产能,提高资源消耗和生态环境准入要求,从严把关,对能耗和污染物排放一时不能很快达标的企业,要果断实施排污权有偿使用和交易政策。对占用草原、土地进行矿山开发的企业,不仅要按法规收取它们的植被、土地恢复补偿费,还要根据其破坏自然环境的程度,核定其碳汇置换(种树种草)任务。现有企业的减排任务也可视条件逐步试行碳汇交易。

能不能把追求经济效益和生态效益相统一,能不能把眼前利益和长远利益在实践中紧密结合,是衡量每一个从事领导和经济工作的同志全局性、战略性、群众性的一块必须接受检验的试金石。

【郭明伦,曾任内蒙古自治区政府副秘书长、自治区经济体制改革委员会主任、自治区政府调查研究室(参事室)主任、自治区教育厅长、内蒙古大学特聘教授。曾在多家报纸杂志发表经济论文数十篇。】

本刊主编:王晓北

昔日名牌“飞碟啤酒”重新投产

■ 本报记者 王晓北

上世纪80年代和90年代初期,在内蒙古林西县有一种产品可谓遐迩闻名,那就是“飞碟啤酒”,曾有6种产品11次获奖,其中内蒙古自治区优秀新产品2个、内蒙古自治区技术开发成果奖1个,飞碟牌12°普通淡色啤酒在连创市优、区优和部优之后,1988年又获哈尔滨国际啤酒博览会“金熊杯”大奖。

然而,就是这样一个优秀品牌在上个世纪90年代至本世纪的12年间经受了一场巨大的磨难,因为种种原因,“飞碟啤酒”被迫停产,“飞碟啤酒”销声匿迹,令无数垂青者扼腕痛惜。

林西啤酒厂地下水水量充足,纯净甘醇,1991年被国家地矿部、卫生部等部门组织的国家饮用天然矿泉水技术评审组鉴定为低矿化度,低钠、重碳酸钙型含锶全营养型饮

用天然矿泉水。经北京、沈阳食品研究所和联合国水质测量化验,富含锶、钒等10余种对人体有益的微量元素,属优质天然弱碱性矿泉水,可与崂山矿泉水媲美,是酿造啤酒的优质水。

一个名扬千里的产品,一个价值不菲的品牌,令多少有识之士难以割舍,几届县领导班子始终没有放弃招商工作,一直寻求新的合作伙伴,多年来,也曾有多路人马进驻企业,试



林西啤酒灌装线

图重新启动生产,但因均实力不足而失败。

2011年4月,现任林西泓盛啤酒有限公司总经理石新江带领一个啤酒生产团队来到了林西啤酒厂,投资1亿元,以惊人的速度对原厂进行了恢复和改扩建,仅用3个多月时间就恢复了生产,一条年产3万吨的啤酒生产线宣告建成。2011年7月18日,对林西啤酒厂人来说是一个不同寻

常的日子,一批口味纯正,清澈透明,飘着麦芽和酒花香气的啤酒问世了,人们欢呼雀跃,一批下岗多年的工人又重返工作岗位,企业又焕发了新的生机。

“以质量求生存,在竞争中发展”是林西泓盛啤酒有限公司的经营理念;南下赤峰,北上锡盟,辐射周边,进军首府,是该公司的营销方略。

林西泓盛啤酒公司除生产高中低档啤酒,还开发研制了具有营养保健性的燕麦啤酒、荞麦啤酒以及黑啤酒和红啤酒,林西泓盛啤酒有限公司总经理石新江对此充满信心:“2014年以前,再建一条年产8万吨的啤酒生产线,并对原来年产3万吨的啤酒生产线进行技术改造,升级为高档啤酒生产线。”



林西啤酒产品