

美赞臣惠氏等多个奶粉品牌被指违规添加“香兰素”

# 洋奶粉集体陷信誉危机

■ 本报记者 陈青松

自2008年“三聚氰胺”事件爆发以来,国内市场有关奶粉的负面新闻仍不时传来,刚开始是部分国内奶粉品牌被曝光,但很快,那些借三聚氰胺良机大肆进入中国市场的国外知名奶粉企业也相继曝出各种质量问题。尤其是近段时间更是如此。

据《中国企业家》记者了解,继6月24日广州市工商局发布抽样检验情况称,“源自新西兰的‘高培’360°婴儿配方奶粉(1段)硒含量不合格以及源自美国的‘百得智’金装婴儿配方奶粉(1段)‘灰分’指标不合格”引起舆论广泛关注后,时间刚过两周,7月10日,国内赫赫有名的洋奶粉品牌美赞臣、惠氏等被曝违规添加“香兰素”。

## 美赞臣等曝违规添加“香兰素”

敏感的国内奶粉市场又曝质量问题了。

据记者了解,湖南省信用建设促进会近期的食品行业声誉监测工作中监测到一条有关美赞臣等洋品牌婴儿配方奶粉添加香兰素的信息。之后,该会委托湖南省品牌信誉调查中心进行调查并在长沙市精彩生活、大润发、家乐福等超市随机购买了美赞臣、雅培、惠氏等洋品牌的婴儿配方奶粉(1阶段)送到湖南农业大学营养与食品安全检测中心进行检测。

经检测,标注“美赞臣营养品(中国)有限公司”生产的生产日期为“201111022B2”,批号为“0028887CH1KNWSB”盒装婴儿配方奶粉(1阶段)和生产日期为“20120418”、批号为“0057427CH2DJNSC”罐装婴儿配方奶粉(1阶段)两种型号的产品因含有香兰素被判不合格。

《中国企业家》记者在《湖南农业大学营养与食品安全检测中心检验报告》中看到,美赞臣婴儿配方奶粉阶段1,检测项目“香兰素”,检验结果为354.33mg/kg,判定标准为“不得检出”,单项结论为“不合格”。

资料显示,香兰素是人类所合成的第一种香精。大剂量食用可导致头痛、恶心、呕吐、呼吸困难,甚至损伤肝、肾。婴幼儿的身体器官未发育成熟,代谢排毒能力比较差,吃有食品添加剂的食物会加重其日常代谢负担。

我国禁止在0—6个月的1阶段婴儿配方奶粉中添加香兰素。根据我国《食品安全国家标准食品添加剂使用规定》(GB27602011)要求,凡使用范围涵盖0至6个月婴幼儿配方的食品不得添加任何食用香料。

另据记者了解,此次美赞臣被曝违规添加“香兰素”并非偶然,就在一周前的7月2日,美赞臣就被曝“虫字门”:有网友在微博上称,在美赞臣安婴儿奶粉中两次发现虫子。此前,网友称在奶粉中发现虫子的事情屡见不鲜,但在奶粉中一连发现两次,尚属首例。有消费者称,足见此款奶粉的质量有多差。

洋奶粉接连被曝不合格,或集体陷质量危机?

在此次由湖南农业大学营养与食品安全检测中心的检测中,另几大著名洋奶粉品牌雅培、惠氏等的1阶段婴儿配方奶粉也被检测出香兰素,被判不合格。其中,惠氏生产的婴儿



洋奶粉问题不断 CNS 供图

配方奶粉(1阶段)香兰素为185.38mg/kg。

## 洋奶粉频遭曝光

近年来,在价格猛涨的同时,与之相伴的却是质量问题不断,洋奶粉屡陷“质量门”,美赞臣、雅培、惠氏等知名洋奶粉从质量不合格,到吃出虫子甚至头发等令人匪夷所思的物品,频频被媒体曝光。

《中国企业家》记者查阅近两年来洋品牌奶粉的“质量门”后发现,洋奶粉所涉品牌之多、频次之高、质量问题范围之广令人咋舌:2011年3月,1岁女婴吃合生元严重腹泻。4月,雀巢等婴儿食品含有重金属。5

月,韩国每日乳业的牛奶中被检测出含有福尔马林。市民反映惠氏奶粉罐内有1.5米长的铝丝。6月,惠氏奶粉被曝料不达标致婴儿严重便秘。8月,美赞臣奶粉被曝含塑化剂。9—11月,雅培、美素、多美滋奶粉分别被曝出现活虫。2012年5月,惠氏奶粉再传“结石门”。

作为国际知名洋奶粉品牌雅培,近几年就爆出了4次不光彩的“毒奶粉”事件,避孕套、蛆虫均被消费者在奶粉罐内发现过。

据了解,近两年,雅培、多美滋、美素等知名洋奶粉纷纷陷入“虫子门”。

多美滋过去一年被报道奶粉中6次出现小虫、白线等异物。另一品牌

惠氏奶粉最近一年至少有5起活虫和死虫事件被曝光。

频曝质量问题,价格却超越全球。

据悉,2008年“三聚氰胺事件”后,洋奶粉就进入了集中涨价期,美赞臣、雅培、多美滋、雀巢、惠氏、明治、美素等洋奶粉悉数参与,且每次提价幅度均在10%左右。经过多轮涨价潮,部分洋奶粉价格上涨50%左右,在短短几年间洋奶粉就从均价200元一跃攀升到300元,个别超高端产品甚至突破400元,中国由此摘得“全球最贵洋奶粉”的牌子。

在国内市场占有率方面,洋品牌奶粉已达65%,高端市场占有率更是高达90%。

# 国产奶粉给力 洋奶粉才能走下神坛

■ 陈青松

与洋奶粉品牌屡被曝光形成鲜明对比的,却是部分消费者趋之若鹜的热情和不断飞涨的“全球最高奶粉”。据记者观察,就在“高培”、“百得智”、“美赞臣”、“惠氏”等品牌被曝质量问题的时候,美赞臣等洋奶粉品牌又传来上涨之声。最新消息显示,全国市场洋奶粉价格近期集体上涨。继5月份雀巢、惠氏相继提价后,近期美赞臣又传出涨价的消息,提价10%以上。据悉,这是美赞臣今年3月后的又一次提价。

据统计,自2008年中国奶企“三聚氰胺”事件以来,我国奶粉进口量逐年上涨,2009—2011年这3年奶粉进口量翻了3倍,成为世界上最大的奶粉市场。这还不包括那些数量庞大的通过“地下进口渠道”进入的奶粉。

从海外传来的最新消息显示,由于不少中国消费者整箱整箱地在美国买奶粉,甚至瞬间扫空超市货架,为此,美国多家大卖场不得不推出5

至12盒的限购令。

那么,消费者疯狂抢洋奶粉到底抢的是什么?营销专家李志起指出,与其说是抢购洋奶粉,不如说是抢购一种心理上的安慰罢了。

李志起认为,相比之下,一旦出现问题,那种决不姑息把造假者罚得倾家荡产的严格监管,更让人放心。相反,一旦出现问题,更多的是无关痛痒的象征性处罚,这必然会带来此后连绵不断的各种死灰复燃。

“将我国奶粉市场和多家知名洋奶粉目前发生的一系列事情进行串联和对比,有许多值得我们相关监管部门、奶粉企业以及广大消费者深思的地方。”国内一家知名乳品企业相关负责人丁强在接受《中国企业家》记者采访时分析称。

价格虚高,质量问题频曝,洋奶粉的地位为什么对于舆论讨伐而“岿然不动”,其勇气和底气又来自哪里?

中国乳业协会常务理事南庆贤说,一方面是国内消费者过于相信外资品牌;另一方面,随着收入和生活

水平提高,消费者对产品要求更高。消费者存在将产品品质与其价格及产地挂钩的心理,相信价高质优,有时候越涨越买,使得市场定价越高的产品,反而往往销售状况越好。外资品牌奶粉公司充分掌握了中国消费者的心理。

丁强向《中国企业家》记者表示,洋奶粉之所以在我国格外被捧为“上宾”,问题的根源还是出在国产奶粉质量问题频出。两相对比,洋奶粉自然成为部分消费者的首选。“因此,近年来洋奶粉接二连三被查出问题,但是这些似乎对洋奶粉没有构成丝毫影响,消费者仍照买。”

“实际上,洋奶粉高价未必等于高质,如果要改变洋奶粉霸道的现状,根源还是在于国产奶粉品牌自身要强大,要从制度上强化、落实,逐步化解国产奶粉信任危机。”上述国内一家知名乳品企业相关负责人丁强对《中国企业家》记者表示,“只有当国产奶粉质量过硬、给力,所谓洋奶粉肆无忌惮涨价、不注重产品质量的问题才能成为过去式。”

# 进口渠道混乱 依云六年六陷质量漩涡

■ 本报记者 陈青松

自高端矿泉水品牌“依云”矿泉水近6年来第6次卷入质量风波——亚硝酸盐超标后,有关依云宣称的所谓产品高质量的质疑声就没有间断,依云官方与非官方之渠道公众亦一度被炒得沸沸扬扬。此外,公众还对依云畸高价格所对应的暴利颇多指责。

近日,《中国企业家》记者获悉,一度三缄其口的法国达能旗下依云公司终于打破沉默,针对此前媒体报道的有关亚硝酸盐超标等一系列问题首次回应。

## 依云拒绝开放水源地

据《中国企业家》记者观察分析,此次依云回应,主要内容是提供法国卫生部认可的第三方独立实验室的检测、中国检验检疫科学研究院的复检报告等。

依云食品营销公司大中华区总经理戴宁表示,依云法国总部将同批号产品的样品送交法国卫生部认可的第三方独立实验室进行检测,检测结果显示,亚硝酸盐含量小于0.02毫

克/升,远低于国家对于亚硝酸盐含量所规定的0.1毫克/升。

发布会上,依云公司还公布了来自中国检验检疫科学研究院的复检报告,结果显示,在北京市场独立、随机抽取9个批次的依云产品,亚硝酸盐含量均小于0.01毫克/升。报告均未发现亚硝酸盐含量异常。

此外,针对业内对产品在运输途中被污染的猜测,依云全球产品质量总经理 Rene-Charles 解释,亚硝酸盐的物理和化学特性,决定了它无法在运输或仓储环节渗透到瓶装水中。装瓶后,水中的矿物质也不可能由于自身的化学反应而产生亚硝酸盐。因此,依云产品在运输和储存环节中不可能受到亚硝酸盐的污染。

戴宁还表示,瓶装水出现亚硝酸盐超标有3种可能,一是源头本身含有,二是装瓶后内部产生化学反应,三是在运输和储存环节渗透到瓶中。但是在对依云来说这3种可能都不存在。

另据了解,目前刚刚完成对法国依云总部考察的民族卫生协会健康饮水专业委员会秘书长马锦亚表示,此次考察其完整地观察了依云的生产工厂,但他依然无法判断超标问题

出自哪个环节,他表示,依云的水产品均是从水源地取水后直接灌装,而不会做任何工业加工,但在考察中,依云以涉及公司机密为由并没有开放水源地。

## 依云产品进口渠道混乱

在此次媒体见面会上,戴宁反复强调被检出问题的矿泉水是由非官方渠道进口,并非由指定进口商进口,因此,依云无法获得所涉产品留样以确认其身份,具体来源仍在调查中。

据悉,依云瓶装水进入中国市场渠道,不仅仅只有官方渠道。依云在法国装瓶后,分销到全球经销商手中。由于各地区依云水存在差价,大量中国企业便可以从其他国家的经销商或贸易商手中购买依云瓶装水进口到中国。

戴宁表示,只要进关时缴了关



CNS 供图

税,就算非指定的进口商也是合法的。戴宁还表示,依云出口140多个国家,未出现过亚硝酸盐问题,因此只能怀疑贸易商的来源问题。

有分析认为,依云辩称的“留样难、真假难辨”,恰恰折射出依云难解“疑云”,即进口渠道混乱。

《中国企业家》记者了解到,自此次依云“亚硝酸盐超标”事件后,就依云的渠道问题,业内和媒体有颇多诟病。

## 今麦郎被爆酸价超标,折射产业低利润快跑隐忧

# 方便面产业疲态尽显

■ 本报记者 陈青松

进入夏季,方便面行业发生“地震”。

近日,国内最大方便面企业之一的今麦郎方便面突然因被检测出“酸价超标”引起轩然大波。

据《中国企业家》记者了解,在工商部门对方便面食品的一次例行检查中,今麦郎的多批次方便面被检测出酸价超标,而酸价过高可能导致腹泻并损害肝脏。

作为在业内占据重要地位的方便面品牌,今麦郎或将为此次事件的发生付出沉重的代价。据《中国企业家》记者了解,今麦郎方便面酸价超标事件发生后,在新浪网作的一起调查显示,超过七成的消费者认为超标事件并非个案,且有高达80%以上的网友表示今后会减少购买今麦郎的次数。

## 今麦郎频现质量问题

7月11日,《中国企业家》记者从河南省工商部门获悉,在对方便面食品的例行抽查中,今麦郎被曝多款、多批次方便面被检测出酸价超标。

酸价是反映食品中油脂新鲜程度的重要指标。酸价越高,表明馅料所含油脂劣变程度越严重。如果酸价过高,则会导致人体肠胃不适、腹泻并损害肝脏。如果食用酸价、过氧化值超标的食品,会造成人体肠胃不适,严重的会引起呕吐、腹泻等症状,严重危害人体健康。

业内人士分析,方便面属油炸类食品,其酸价超标的原因很多,但最常见原因多为生产厂家为节约成本购买低价不合格原料,用于油炸的原料用油自身就酸价不合格,或者长期不更换和循环使用煎炸用油所致。

暨南大学食品学院教授傅亮则指出,方便面中酸价超标是很容易发生的,原因可能是出在存放和生产环节中,油脂氧化后产生的代谢物严重的话有可能存在致癌风险。

另据记者了解,近两年今麦郎食品安全问题几次遭曝光,2010年4月,江苏省盐城市产品质量监督检验所出具的检测报告显示,今麦郎酸梅汤因“透明液体,有沉淀物”而被注明“不合格”。上月5日,媒体报道称今麦郎绿茶等多种产品在保质期内出现变质,并出现消费者喝过以后产生不适的案例。前不久,香港消委会联合香港食物安全中心调查发现,当地销售的13款方便面钠含量超过世界卫生组织等国际机构推荐的每日食用量,其中就包括今麦郎骨汤弹面。

7月13日,记者试图联系今麦郎媒介部负责人,欲就今麦郎酸价超标等问题进行了解,但未联系上。

## 竞争激烈,企业盈利压力巨大

资料显示,全球市场中方便面成为仅次于面包的第二大工业化生产的主食产品。

但据《中国企业家》记者了解,目前我国方便面行业出现整体疲态和后劲不足,主要是市场饱和、创新不够、原材料成本上涨、消费者疲惫和同业间恶性竞争等诸多不利因素,再加上现在消费者更为关注健康、绿色食品,方便面产业面临着严峻的挑战,发展形势不容乐观。

近日,河南一家方便面的负责人张经理在接受《中国企业家》记者采访时表示,由于原材料价格和人工成本、营销费用持续上涨,许多中、高价方便面的价格已接近成本价,企业盈利压力巨大,甚至有诸多方便面企业出现亏损,困难相当之大。“现在竞争越来越激烈,同类产品多,消费者选择面广,价格也透明,卖一包方便面生产企业净利润也只有几毛钱。”

康师傅年报显示,去年其方便面营业额增长22.54%至35.92亿美元,但毛利率下降1.59%至27.24%。

近期统一公告显示,2011年度全年营收169.32亿元人民币,增长34.5%;增收的同时净利润再度下降,全年净利润为3.12亿元,下降39.9%。

尚普咨询食品行业分析师还指出,方便面发展速度突然放缓的原因除了不断上升的成本外,另一方面的因素是行业内存在不正当竞争。

记者了解到,行业内部的恶性竞争是方便面行业多年的一个顽疾。绝大多数规模较小的方便面生产企业在有限的市场空间无序竞争外,行业顶级品牌竞争更甚。以行业两大霸王康师傅与统一为例,为争夺市场曾激化到双方销售员为方便面摆放问题大打出手,并有业务员腹部背部受到多处刀伤。今年4月,康师傅和统一不惜血本进行渠道之争备受各界关注。

近日,《中国企业家》记者追踪此事,二者又站出来否认,一致痛斥“排挤门”,并称有同行躲在幕后进行恶意炒作,以达到“鹬蚌相争,渔翁得利”的目的。

## 方便面行业或再遭重创

据《中国企业家》记者了解,今麦郎方便面酸价超标事件发生后,在新浪网作的一项调查显示,超过七成的消费者认为超标事件并非个案,且有高达80%以上的网友表示今后会减少购买今麦郎的次数。

据悉,作为一种常见食品,方便面自上世纪80年代正式进入国内市场以来,一直毁誉参半,舆论褒贬不一。赞成其方便、快捷者有之,但亦有不少人质疑方便面食品本身的安全性,坊间甚至有传闻称“方便面含有大量防腐剂”、“方便面是最垃圾食品”、“常吃方便面能致癌”等说法。

“一直以来,部分业内专家和消费者对方便面食品本身就持有怀疑甚至高度不信任,认为食用方便面会有损健康,这种不信任通过网络传播、口口相传,对整个行业伤害很大。尽管有关部门和专家多次进行了澄清,但还是没有从根本上得到改变。”上述河南一家方便面企业的张经理对《中国企业家》记者分析称,“消费者的不信任使得方便面产业根本就不是特别牢固,再加上近几年整个行业持续低迷和企业之间无序竞争。而无序竞争的结果是极易出现食品安全问题,一旦出现的食品安全事故,对整个行业将造成重大打击。”

谈到今麦郎酸价超标事件本身对方便面产业会有什么影响,是否会造重创击时,张经理谨慎地对记者表示,现在看来还很难说,关键是看企业如何应对,还有就是相关食品专家的正面引导,毕竟方便面的产业规模还是相当大的。“不管怎么说,方便面产业本身真的经不起大的折腾。”

截至发稿时,记者获悉,今麦郎已组织相关人员对涉及“酸价超标”批次产品进行紧急全面召回。

(下转第十四版)