



■本报赠阅全国人大、全国政协、中央国家机关、国资委系统、世界 500 强、中国 500 强、中国企业联合会企业 ■新闻热线: 010-68735737 ■新闻监察: 010-68701250 68485798 ■广告热线: 010-68701052 ■发行热线: 010-68701057

要闻

企业拉不动“三驾马车” P02

武钢多元化投资支撑主业 P02

投资隐忧:
地方依赖症, 民资难激活 P02

外贸企业难言回暖 P03

信用保险
缓解出口企业融资难题 P03

中国企业评论

“中钢”跌出世界 500 强奥秘:
败于风险控制 P05

建行 30 亿元坏账
预警泡沫式繁荣 P05

中国企业一周新闻榜 P06

金融·投资

西部申请上市企业质量存疑 P07

建行曝出信贷风险管理漏洞 P07

投资机构低调谨慎 P08

退市新规被指不具威慑力 P08

产业·公司

东方银星图谋经营“壳资源” P09

雷士照明员工罢工支持创始人 P09

携程放言一年内打垮竞争对手 P10

税收开足马力 中小企业叫苦 P12

洋奶粉集体陷信誉危机 P13

三元“冷链”管理遭质疑 P14

商业·管理

基金经理人:
职业化何时代替“游走江湖”? P15

法门寺舆情: 当商业侵入宗教 P16



P17-P20

中国企业报
官方微博
weibo.com/zgqynews

商业势力入侵 北京应急避难场所谋利

公益性用地被改作商业用途, 应急避难功能如何保障、 相关权益如何界定值得关注



上图: 本报记者根据实际调查绘制的遭到更改的北京曙光防灾教育公园规划图
下图: 公园门口醒目的高档餐厅和高尔夫球场广告牌
本报记者 张艳蕊/摄

家住北京海淀区的薛女士日前向《中国企业报》记者反映, 位于北京西四环四季青桥东北角的北京曙光防灾教育公园已经转为高档消费场所, 不但建有高尔夫球场, 还有高档会所。

无独有偶。此前有媒体报道, 北京另一大型应急避难场所太阳公园内近 1/2 面积被修建为水上乐园, 当地政府回应称, “此项活动已经得到有关部门审批”。

被商业吞噬的防灾公园

7 月 12 日, 《中国企业报》记者来到了北京曙光防灾教育公园。这一个免费开放公园, 在公园靠西侧一个门的入口处, 记者看到了公园的平面图, 图上标示了“应急避难场所、应急指挥、应急医疗救护、应急物资供应、应急棚宿区、应急厕所”等场所的相应位置。但在这些指示牌子的最靠近公路处, 有一个更大的广告牌——

紫竹评论

解读世界 500 强中国企业的九大特色

■ 本报评论员 李锦

作为衡量全球大型企业最著名、最有影响的榜单, 《财富》世界 500 强企业的公布, 总是能引起人们的巨大兴趣和坊间的热烈讨论, 这一次也不例外。然而这一次不同的是, 全世界的目光转向了中国企业。《财富》杂志日前公布了 2012 年度世界 500 强名单, 中国企业入围数量和排位大幅上升。中国今年共有 79 家公司上榜, 首次超过日本, 成为除美国以外上榜公司数量最多的国家。而 10 年前的 2002 年中国仅有 11 家公司入围, “一个显著的变化体现在中国上榜企业数量上。” 评比方《财富》是这样指出的。

“小白鲨工夫潮膳”, 箭头标注指向了公园内, 而大门后面, 一个挥杆高尔夫球手的雕塑矗立着。记者按指示走进公园内, “罗耶尔灵克高尔夫俱乐部” 出现眼前, 记者对照公园门口的平面图发现, 这是原本规划中的停车场, 目前已经全部用围网圈起来, 有六七个人正在里面打高尔夫球。

正对公园门的是“小白鲨工夫潮膳”, 按照小白鲨饮食娱乐管理集团网站的介绍: “小白鲨北京四季青桥店坐落于环境优雅的海淀区曙光防灾教育公园内, 毗邻罗耶尔灵克与西华园两大高尔夫球场, 以前瞻性的国际化设计理念和国际水准的业态资源整合成为北京最瞩目的商务休闲生活新地标。设有多间可扩展的豪华包房, 最大面积可达到四百余平方米, 奢华品位一展无遗, 可容纳 150 人。”

从这里再向公园东侧走, 沿途看到一排正在建设的房屋, 经询问, 这些在建项目也是饭店, 公园目前唯一的防灾教育场所——体验倾斜小屋, 并未开放, 也未看到管理人员。

与“体验倾斜小屋”相邻的是一栋并未标明具体名称的建筑, 墙上有抗震救灾的浮雕。记者进入后看到, 其中的一间办公场所门口标明是“上海绿地能源集团北京办事处”。

从公园东侧门进去, 右手边正在

营业的便是人均消费 800 元以上的美蓉豪庭。按照美蓉企业集团有限公司介绍, “北京美蓉豪庭餐饮会所是湖南美蓉企业集团有限公司斥资, 按白金五星级酒店餐饮标准精心打造的一家会所, 占地面积 30 亩, 建筑面积约 5500 平方米, 总投资近 8000 万元人民币, 建筑风格独特, 功能设施齐全, 地理位置优越, 装修豪华典雅舒适。”

记者同时看到, 有几栋房子仍在建设中, 经询问, 这也是美蓉豪庭的房产。

一位在公园散步的当地居民告诉记者: “这里是高档场所, 有一次我走到门口, 人家直接把我拦住了, 说‘这里你消费不起!’ 可这公园明明是公益场所, 怎么就成了富人所有了呢? 再说这是政府投资建的防灾公园, 他们都把空地给占了, 要是真的发生了地震, 我们往哪跑?”

记者还发现, 公园的北侧则已经全部变成了“二手车交易市场”。

从公园规划图上记者了解到, 小白鲨是原规划的应急指挥中心所在地, 二手车交易市场是原规划的车宿区所在地, 美蓉豪庭餐饮会所是预留的医疗救护点所在地, 高尔夫训练场则是应急棚宿区所在地。

(下转第八版)

《中国企业报》 “神九”珍藏丝绸报受青睐

王忠禹会长给予表扬和鼓励

■ 本报记者 周津

随着“神九”飞船缓缓着陆, 搭载在飞船上的《中国企业报》“神九”珍藏丝绸报也结束了她的太空之旅, 实现了借助航天科技、宣传推介中国近千家企业形象的独特效果。7 月 9 日, 《中国企业报》代表从北京市方圆公证处捧回了被搭载“神九”遨游太空后的《中国企业报》“神九”珍藏丝绸报, 将搭载母报带回家进行珍藏并展示。

当得知这一消息后, 中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹给予表扬和鼓励: “《中国企业报》的领导懂政治, 有智慧, 把《中国企业报》(丝绸报)送上天, 现在收藏很有意义。要很好珍藏、保管, 作为文物展示。”

据了解, 此次“神九”因为有 3 名航天员参与, 此次飞天搭载的物品种类较少, 只有 9 个包裹。《中国企业报》“神九”珍藏丝绸报作为中国企业精神的传播主体以及“神九”搭载品中的一员, 则显得尤为珍贵。再加之此次《中国企业报》“神九”珍藏丝绸报实行绝版限量发行 2012 套, 赢得了社会各界的追捧以及众多收藏爱好者的青睐。特别是《中国企业报》“神九”珍藏丝绸报还赢得报纸收藏人士的高度关注。

《中国企业报》“神九”珍藏丝绸报内容丰富, 8 个版高度浓缩了中国近千家企业的形象, 并以天然、绿色和环保的高档丝绸印制成为极具价值的工业收藏珍品。据悉, 历次飞船搭载物均成为博物馆永久珍藏热门藏品。而本次丝绸珍藏版更赢得了包括中国企业 500 强和中国企联数十万会员在内的广大企业的支持和欢迎。特别是那些随《中国企业报》“神九”珍藏丝绸报一同携手与飞船一起奔向“天宫”的企业, 则尤为踊跃。

一位收藏了 20 套《中国企业报》“神九”珍藏丝绸报的企业家告诉记者: “作为一份见证了中国改革开放近 30 年来中国企业飞速成长的报纸, 《中国企业报》‘神九’飞天具有不可替代性。特别是此次‘神九’丝绸报又将中国企业 500 强写入了太空, 使之成为‘神九’搭载物中的唯一的中国企业群体的代表, 为中国企业创造了一份值得珍藏展示的稀有珍品。”与此同时, 一位丝绸行业的资深人士也表示: “丝绸已然不仅仅是东西方经济文化交流的桥梁, 更像是一条连接天地的纽带, 这组带一头系着浩瀚无边的苍穹, 一头系着万千企业对国家航天事业的关注和中华民族腾飞的无限期盼。”据不完全统计, 截至目前几乎具有纪念意义的所有编号丝绸报均已被收藏。

中国收藏家协会副会长、中国国家博物馆研究员许青松表示, 丝绸报是报纸纪念版的一种特殊类别, 它采用特种印染技术, 将报纸图案印制在高级丝绸上。丝绸报的定价颇高, 拍卖价更是惊人, 如《文汇报》1997 年 7 月 1 日香港回归纪念版定价 5000 元, 而一张样报更是拍到了 14.2 万的高价。“相信随着时间的推移, 《中国企业报》‘神九’珍藏丝绸报所承载的文化内涵、史料价值将会逐步凸显出来, 注定将成为收藏品中的一匹‘黑马’。”

新闻分析

世界 500 强的中国风景

■ 本报记者 李志钧

从十年前的 11 家到如今的 79 家, 入围世界 500 强的中国(包括香港、台湾)企业数量首次超过日本, 仅次于美国位列全球第二。

“2012 年世界 500 强榜单最显著的变化就是上榜中国企业数量的增加。”《财富》杂志如此表示。

世界 500 强是全球规模最大企业的集结。中国企业在世界 500 强中数量的持续提升再次展示出中国企业国际竞争力与国家经济实力的提升。

7 月 9 日发布的榜单显示, 中国企业的业绩表现比其他国家和地区的企业更加出色, 不少中国上榜企业排名大幅飙升。

今年共有中国华电集团、山东魏桥创业集团、绿地控股集团等 13 家中国企业首次上榜。其中最引人瞩目的当属排名上升最快的浙江吉利控股集团。吉利以营业收入 233.557 亿美元(含沃尔沃 2011 年营收)从去年的第 688 位上升到 475 位, 一举跃升 213 位。

作为处于充分市场竞争领域的一家民营企业, 吉利与上海汽车、东风汽车、一汽等老牌车企并列世界 500 强实属不凡。这不仅对民营企业和民族制造业的发展是极大的刺激, 对于其他中国企业来说同样具有借鉴意义。

观察人士指出, 除了在技术创新、人才培养等企业基础工程上坚持下功夫外, 对沃尔沃的收购是吉利进入 500 强的重要因素之一。

同样首次上榜世界 500 强的山东能源集团显然已经意识到了这一点。7 月 13 日, 山东能源集团成立首家境外公司——山东能源集团宏锦国际有限公司。

作为山东能源的全资子公司, 宏锦国际主要从事相关进出口业务和拓展国外矿业业务。“宏锦国际是山东能源冲出国门、走向世界的重要桥头堡, 也标志着山东能源国际化战略又迈出重要一步。”山东能源董事长、总经理卜昌森表示。

金融危机的深层次影响、欧债危机持续恶化令很多跨国公司的经营陷入泥潭, 公司业绩严重下滑。相比去年, 美国上榜企业数量减少 1 家, 这是美国上榜企业数量连续第 10 年减少。欧洲入选企业的数量也比去年减少了 11 家。对比之下, 中国经济的平稳增长为中国企业发展提供了一个相对宽松有利的外部环境。从这个层面看, 中国企业在世界 500 强中的出色表现似乎并不惊奇。

事实上, 中国企业仍未摆脱“大而不强”的尴尬现状。与日本、美国来自软件、计算机、制药等技术密集型产业相比, 上榜的中国企业多是石油、金融等垄断企业, 中国企业在技术创新方面依然存在不小的差距。

“企业大不等于强。我们的企业缺乏在全球市场布局、吸纳整合全球资源的能力。”正如北京新世纪跨国公司研究所所长王志乐评价的那样, 不少中国企业的规模确实超过了许多老牌跨国公司, 然而多数还不是真正的跨国公司, 更不是全球公司。