

执着敬业的佼佼者

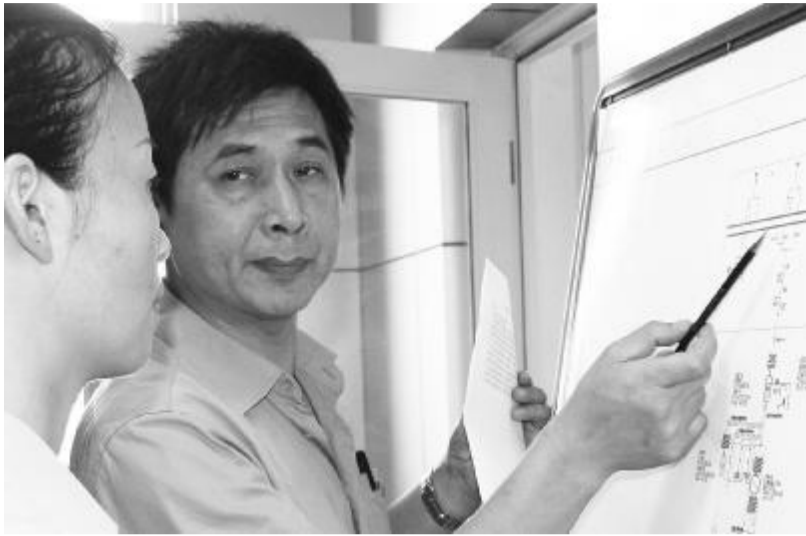
——记中国华电集团公司优秀共产党员卢士文

■ 本报记者 李岷 通讯员 孟香 姚俊伟

在中国华电集团公司湖北华电武昌热电有限公司,只要一提到总工程师兼生产技术部主任卢士文,所有接触过他的人无不对其敬业执着交口称赞。

对工作的敬业执着,使卢士文不论做什么事都身先士卒、率先垂范。2009年7月,在燃机工程建设过程中,为保证进度,化学车间斜板澄清池反冲门安装工作被要求必须一天内完成。由于没有预留空间,反冲门的安装位置只能在斜板澄清池下方的地面上。当时,斜板澄清池里有大量的积水要排除,安装工作在一天内完成几乎是不可能的。卢士文不顾地面泥泞和天气炎热,钻进狭窄的斜板澄清池下方,在刚刚挖出的土坑前躬身,进行仔细探究。最后提出加派人手开挖沟槽、用抹布堵住水管余水、抢装反冲门的方案。工作人员按照他提出的方案进行安装,很快就将反冲门安好了。

卢士文的敬业执着还表现在他一丝不苟的工作态度上。余热锅炉在安装制造过程中,卢士文要求专工严把质量关,聘请监造对压力容器、关键部件、工序进行监督,对所有安装了过程中的焊口进行探伤拍片,有效保证了锅炉高低压系统的安装质量。锅炉属于高压水容器,很容易腐蚀破坏,保养起来非常困



难。卢士文带领锅炉专工深入学习先进的锅炉保养技术,在余热锅炉一次水压试验成功之后,科学地安排两次湿保养和冬季放水保养工作,并自行设计冲氮保护系统进行长时间的保养,确保了锅炉长时间保养效果,成效显著。

卢士文常说:“技术工作一定要严谨,来不得半点马虎。”因此,凡是关乎技术问题和设备状况,他都要用数据说话。燃机EH油质量的好坏直接关系到机组的正常调试运行,在分部试运期

间,为保证EH油过滤工作质量和进度,卢士文责成化学分析人员每天对EH油过滤状况进行监视检测,取样分析。化学分析人员看到油样浑浊,没有进行认真的分析化验,只是报告EH油有杂质,没有过滤干净。卢士文问道:“有没有化验数据?”分析人员回答:“没有,看起来就很浑浊,所以没有化验。”卢士文立即进行了严厉批评,他指出,EH油必须每天进行分析化验,只有拿出正确的数据,才能知道滤油的真正效

果,掌握滤油进度。

在他的严格要求和耐心指导下,负责机组分部试运的专工们都列出严谨详细的分部试运时间安排表,并坚持做好分部试运记录,对发现的缺陷及时登记,并认真督促施工单位和厂家限时消除工作。对不能立即完成的消除工作,卢士文制定缺陷跟踪制度,要求专工密切注意设备缺陷动态,及时跟踪联系消除人员,尽早消除设备缺陷。

由于他的执着敬业、严格严谨,燃机工程的调试质量和进度有了保证。2009年8月底,分部试运工作顺利完成,取得预期效果。

敬业执着的卢士文对自己是严格的,对员工也是严格的。对于部门人员出现的错误,卢士文丝毫不留情面,一是一二是二地认真指出,哪怕是一篇文章里出现一个错字也不放过。奇怪的是,部门员工受到批评后往往丝毫没有怨言,工作却更加勤奋了。这得益于卢士文管理中的以人为本原则。部门员工的一点一滴,不论工作还是生活,卢士文都会处处留心。甚至有的员工小孩病了请假,他都会挤出时间详细了解,并嘱咐部门员工积极关心帮助。严谨细致的管理中处处显现的亲和力,让部门员工心甘情愿跟着他勤奋工作。正是在他这种精神的鼓舞和带领下,他历任部门的工作成绩总是被评为优秀。

百万学生娃 共筑“安全阀”

——遵义供电局普及安全用电知识侧记

■ 本报记者 郑瑶 李岷
通讯员 史新宇 郑之轩

湿手不能触摸带电插座、家用电器起火时应先断开电源再灭火、严禁在电线上晾晒衣物……6月21日,一项由贵州电网遵义供电局与遵义市教育局、安监局、《贵州日报》共同发起的“安全节约用电”知识进校园活动正式在革命老区遵义启动。同时,由遵义供电局和遵义市教育局共同编制的《安全用电知识》,作为校园安全文化建设教材发放到遵义市城区及各县市学校,以课堂讲座、问卷调查、媒体宣传等多种形式的安全用电知识普及活动随即在学校展开,预期将覆盖遵义地区110余万中小学生的。

“人人安全·幸福南网”

2012年,遵义供电局第二次以“人人安全·幸福南网”为主题开展安全文化建设活动,“安全节约用电”知识进校园活动是安全文化系列活动的内容之一。

“良好的安全用电环境需要全社会的共同参与,从人人安全的角度出发,也是构建幸福南网的一项重要任务,进而为推动建立和完善公共文化服务体系提供有力支撑,促进文化发展和繁荣。”遵义供电局局长谭绍鹏表示希望通过安全系列活动,能够在社会真正建立起倡导安全用电、科学

用电、节约用电的良好供电环境,带动全社会的安全和谐发展。

安全用电进校园、进社区、进企业、进农村、进家庭……围绕18项安全用电主题推进的系列活动,让社会大众更多地参与到安全用电、节约用电的实际行动中来。自活动开展以来,遵义供电局已在所辖13个县市开展了“携手共创和谐供用电环境签名”、“我身边的风险”体验、安全知识竞赛等活动,通过丰富多彩各类活动,将安全用电的知识和防护技能进行广泛传播给社会,营造出“人人学安全、懂安全、保安全”的良好社会氛围。

教育孩子 影响社会

作为“人人安全·幸福南网”系列活动的一项重要内容,“安全节约用电进校园”不但得到当地政府、教育、安全、媒体等机构的大力支持,也受到110余万中小学生的喜爱。

遵义供电局党委书记戴席伟介绍,之所以把安全用电宣传纳入到学校,就是想通过易懂、易学的方式,将安全和文明带给孩子,走进家庭,增强学生的安全风险意识,避免由于不懂用电安全、不懂安全防护知识而造成风险和伤害,促进安全科普知识的全民普及。

遵义市教育局党组书记孙说:“学校安全问题,直接关系到亿万家庭



安全文化展板前,小学生们纷纷驻足观看。 史新宇/摄

的幸福,历来是家长操心、学校担心、社会关心的大事。”作为校园安全文化的一项重要内容,希望通过用电安全知识普及教育活动的开展,能更好地把“教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会”活动推向深入,以达到加强安全教育管理,构建安全文明校园的目的。

6月21日,就在遵义供电局主持召开的“安全用电节约用电进校园”启动会上,遵义市13个县区的学校也分别制作了以安全为主题的“安全文化伴我进校园”展板近百张进行

拓展。

目前,遵义供电局除面向全市各学校110多万学生广泛推进安全用电知识普及活动外,针对30余万大中专在校生亦将通过展板、海报、讲座等方式进行安全用电知识的传播,陆续开展安全文化夏令营、主题文化采风、安全案例回顾文化展等活动,力求通过内容丰富、形式多样的文化活动,营造安全和谐的内外供用电环境,将安全用电文化融入社会,全面发挥电网企业的示范带动作用,携手共建平安、和谐校园。

观点

能源新媒体发展浅议

■ 郭富强

当今世界,随着网络技术、数字技术、通信技术的迅猛发展,从而引领着传统媒体与新媒体相互融合,推动着传统媒体向新媒体重构与战略转型。标志着新闻传播世界的改革与发展进入了一个新的历史时期。为此,人们认为新媒体时代的到来,在这个时代,新闻传播呈现出一系列新的特征,如新闻传播的多媒体化、技术的数字化、范围的全球化、时间的全天化、内容的海量性、手段的立体化、关系的交互化、对象的分众化、记者素质的全能化、采集工具的电子化、写作题材的多样化、新闻作品读解的视听化等。作为新媒体发展面临着一些难得的机遇和挑战。如何去发展新媒体,如何定位显得尤为重要。能源行业是国民经济发展的支柱产业。在这种情况下,大力发展新媒体产业千万不能进入发展的误区:

一、发展理念的创新。现阶段新媒体发展不只是做产品设计,更重要的是侧重于媒体平台建设和盈利模式的创新。乔布斯,这个名字大家听起来并不陌生,世界上只有一个,而且是在世界上最发达的国家——美国,做产品设计开发研究达几十年,才掀起了一场新技术革命。这样的例子太多了,可说是亿里挑一。目前,我国在新媒体发展方面,现阶段不可能花很多的时间、精力单纯地去做产品设计和技术研发,我们国家不但整个新媒体产业链没有形成,也不具

备人才、技术、设备、资金等方面发展的条件,这不是我们的优势。现在的创新理念是,三流的企业做生产,二流的企业做产品,一流的企业做设计、做品牌,超一流的企业做盈利模式的创新。

二、发展定位的创新。产品的定位不单纯的是市场和产品的定位,新媒体发展更重要的是行业属性(技术、文化、金融行业等是不一样的)与利润空间的战略定位。在这种情况下,重点做好集成多媒体平台与渠道建设,拿出好的创新理念去传播企业优质的产品和企业文化。体现媒体和客户的价值,是有前景的,可以开辟一片蓝海。目前,能源企业由传统媒体向新媒体发展转型中,重点做好多媒体平台的搭建,而不是产品设计生产,这方面我们也不具备技术设计能力(注:据统计,目前国内部分产品在技术设计能力等方面,比国外落后至少20年,有些国际认证评价标准不是我们所能掌握的,这些核心技术标准都掌握在发达的国家手中)。通过战略目标的选择,行业属性分析,发现有价值的利润点,再根据重点市场的需求价值,做好增值服务,从而发展新媒体,培育新媒体市场。

三、发展优势、劣势。国资能源媒体期刊社的优势是文化底蕴,渠道的整合,采编团队专业技能,媒体资源的整合,品牌价值的提升等;这些为新媒体的发展,企业价值的传播,渠道的延伸,产品线的深度和广度推进等方面,

都提供了坚强的保证。劣势是专项资金投入不足,技术人才匮乏,创新理念不够,懂经营、懂策划、懂新媒体的人少之又少。在这种情况下,我们要扬长避短,发挥优势,弥补劣势,更科学地嫁接传统媒体,发展新媒体。

四、新媒体人才要求。新媒体资源整合要从实际出发,不能盲目地搞一刀切,资源整合需要具备以下条件:一是具备专业技能;二是懂得传媒规律;三是有创新的理念;四是有专业团队;五是有技术人才;六是项目资源储备充足;七是懂得新媒体的经营策略;八是成熟的市场基础;九是科学定位,细分市场;十是国际化的传媒视野。发展新媒体,选拔和任用人才不能单纯地只看懂某一项通信技术的人才,更重要的是看是不是具备了新媒体发展的必备素质和专业技能。通信技术与新媒体的关系:新媒体是随着数字技术、网络技术、信息技术的发展,依托声、光、电、图、文等传播的一种形态,这和单纯的懂通讯技术不是一个概念。我国国家在发达的国家和地区参观学习;三是走出去,请进来,聘用一些新媒体运营ceo,整合资源,科学地发展新媒体。

五、体制创新。新媒体发展需要运营商中国电信、中国联通、中国移动和主管部委中国广电总局、国家工业和信息化部等综合协作发展,方可有效。单纯的靠哪一个部门都无法实现手机、电视传输(如果体制问题能

解决,还有些技术问题需克服),这些都是国家政策壁垒和体制问题,不是单纯地依靠通讯技术就能实现的。能源新媒体现阶段发展需要懂策划、懂采编、会经营,有创意等方面的人才运营,方可把资源得到有效的嫁接和整合,才能更好地推动新媒体发展,实现客户价值,市场价值、社会价值、品牌价值等。

六、发展策略与误区。在发展方向上,千万不能进入只做产品、技术设计的误区,我们要做的是集成的传播平台;在发展策略上,按照新媒体运营商、设备制造商、内容提供商、服务商、用户等六大价值链,进行上下游资源整合,横向整合,项目整合,渠道建设整合等,从而达到科学优化。率先实现人力、技术、设备、出版、渠道、信息等共享;各单位、各部门、不同板块业务的整合,不搞形式主义,千万不能搞一刀切,一定要在成熟的版块上整合,进行全媒体试点,待成熟后,再全面推广。盲目的整合只会造成资源浪费,正常的业务停滞。在运营策略上,新媒体平台是一个资源密集型、人才密集型、技术密集型、资本密集型的产业,要选懂采编、懂经营、会管理、懂策划的复合型人才,根据市场需要,满足大型客户增值服务,抓好全媒体产业链的运营,完善项目匹配,整合资源,引进资本,实现资本化、公司化运作。要在短时间内,实现大的发展,建议通过资本运营,无形资产转化为有形资产,实现资本扩张,打造全媒体平台。

“书记讲党课” 凝心聚力

北京机电院股份公司实现跨越式发展

■ 本报记者 庄楠 陈玮英

经过百余年的历史传承和积累,北京机电院高技术股份有限公司早已斩获太多荣誉。

但是,机电院股份公司党委多年来仍不断创新工作方法,努力建设学习型党组织。十几年来,结合公司转制特色、党建工作实际,机电院股份公司党委不断持续开展建设学习型党组织活动,其中,“书记讲党课”建设学习型党组织活动已成为公司党委长期坚持的基层党建创新品牌化项目。

据介绍,机电院股份已连续16年获得“首都文明单位标兵”称号,2004年荣获“全国机械行业文明单位”称号,2007年获得北京朝阳区“城市共建先进单位”称号,2009年获得“全国精神文明单位”称号,2011年《开展“三一工程”,实践党建创新》基层党建创新项目获得京城机电控股公司系统优秀党建工作创新项目。

翻开历史会发现,机电院股份公司已历经一个多世纪的沧桑,但活力依旧。北京机电院高技术股份有限公司由北京市机电研究院改制而来,其前身最早可追溯到1907年的北京初等工业学堂。2002年7月北京市机电研究院改制为股份公司。

机电院股份公司是事业部建制型企业,每年总经理、党委书记的“一报告一堂课”已远远不能满足党组织建设的需要,为此,公司党委要求各党支部书记举行定期或不定期“支部书记讲党课”活动,让支部党员深入了解公司经营工作、部门重点工作,明确支部经济环境、发展目标。通过各支部内学习型组织建设带动全公司党支部建设,形成学习型党组织建设的良性循环。

2008年至2009年,全球经济形势萧条,公司经营业务严重受到影响。公司党委要求各党支部开展“党支部书记结合经营讲党课”主题学习活动,通过主题学习,党支部与党员加强了沟通,增强了组织与个人之间的理解,充分发挥党支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,有效地抵御和削弱了金融危机带来的不利影响。

在过去的两年中,按照京城机电控股公司产业调整的大规划,数控产业与环保产业剥离,导致公司内部人心不稳,在此形势下,公司各支部开展主题突出的书记讲党课、主题个案设计、组织生活等活动,其中“支部书记讲党课”活动起到了良好的效果。支部书记通过向各位党员介绍产业分离规划、分析公司经营形势、人员分流方式等,疏导人心,取得产业剥离支部党员、群众对产业调整的理解和支持,促进了产业剥离、人员分流的平稳过渡。

十余年坚持不懈的“书记讲党课”活动,已在机电院股份公司的每一位党员心中驻扎,形成具有机电院股份党建特色的品牌活动。公司党委、党支部在工作方法和工作手段上不断创新,将党员思想教育工作与企业经营工作很好地“融合”起来,围绕公司经营管理工作及重大工作发挥党组织战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,围绕公司重点经济工作内容开展各种主题活动。“书记讲党课”活动与党组织主题活动相结合的方式卓有成效地引领着公司党建思想政治工作,全体党员在公司急难险重任务中勇挑重担,体现出“结合服务、党员争先”的机电院股份党建特色。通过持续的“书记讲党课”活动,公司党委学习型组织建设形成了三个“不断”,不断加强了党支部学习型组织建设,不断促进党支部与党员之间的互动、交流,不断提升党支部书记的党务工作水平,促进了机电院股份公司向着更快更好的方向跨越式发展。

海南电网:为海南绿色崛起 提供坚强电力保障

■ 本报记者 郑瑶 陈玮英 通讯员 林娟 李成山

“宁愿艰辛我一人,也要点亮万家灯。”一句朴实的话语一直激励着每一名海南电网人,更鞭策着这里的每一位共产党员。

在“七·一”前期,海南电网公司召开了纪念建党91周年暨创先争优活动表彰大会,表彰了24个先进基层党组织、68名优秀共产党员和为民服务创先争优“十佳供电营业所”。同时,对创先争优活动下一阶段工作进行了部署。

海南电网公司开展创先争优活动以来,各单位紧紧围绕“提高供电能力、确保民生用电、提升满意水平,促进幸福海南”目标,真情开展服务“六走进”,用心服务做到“五到位”,履行责任做到“六跟进”,集中力量解决群众用电难、报装难、缴费难等实际问题,取得了“组织创先争优、党员争优秀、群众得实惠”的活动实效。

在创先争优活动中,在做好“三个结合、四个确保”的同时,扎实有序推进活动开展,突出实践特色,抓好“三亮三比三评”,确保活动取得实效。并且注重为民服务,做到“六个走进、五个到位”,努力打造群众满意工程,突出作用发挥,攻克坚强供电,树立了敢于负责、勇于担当的企业形象。

据了解,海南省已明确提出海南省将坚持科学发展,实现绿色崛起、全面加快国际旅游岛建设的战略思路和奋斗目标。这对服务于海南地方经济社会发展的海南电网公司而言将是新的挑战,同时也是新的机遇。

对此,海南电网公司党组书记、董事长刘映尚表示,各级领导干部和广大党员要把思想和行动统一到网省公司党组的决策部署上来,落实到日常的各项工作中,为实现海南绿色崛起提供坚强电力保障。

刘映尚表示,各级党组织要以基层组织建设工作为动力,进一步深化为民服务工作,动员广大党员立足本职创先争优,创造优异成绩,为党的十八召开营造良好氛围。

一是坚持不渝地围绕中心、服务大局,深入开展“基层组织建设工作”活动。中央确定2012年是“基层组织建设工作”,是深化创先争优活动的重要举措,各单位要真抓整改提高、晋位升级工作,要加强基层党组织负责人培训和党员队伍建设。

二是坚持不解地抓好整治“庸懒散贪”问题专项工作,营造风清气正的电网发展软环境。要统一思想,提高认识,切实解决一批影响海南电网改革发展稳定的难点问题,影响机关效率和供电服务水平的问题。

三是持续深入开展创先争优,切实加强党的先进性和纯洁性建设。各级党组织和领导干部务必认真总结和运用这次创先争优活动的经验,在提高海南电网为民服务能力和水平上下功夫,重点围绕关系群众用电的五个重点问题,解决业扩报装问题,完善落实为民服务整改措施。