

民企的力量

从穷小子到知名代理商,从职业经理人到青年企业家,从做企业到践行社会责任,乔丹体育股份有限公司总经理倪振年一步步地实现着人生的蜕变。他被推选为全国青联第十一届委员及体育界别工作委员会副秘书长、中国青年企业家协会常务理事、福建省青年联合会副主席、福建省青年企业家协会执行会长、福建省青少年发展基金会执行主席等。

倪振年:用心做公益慈善

陈芳 吕晓艺 本报记者 高建生

他出生于山东临沂,这座古城孕育了儒商特色浓厚的中国古代商帮之一——鲁商。在福建从商多年,鲁商“诚信、义德”为本的理念和闽商“善于开拓、勇于挑战”的精神,诚然已在他身上浑然一体。

与晋江体育品牌清一色土生土长的闽商不同,倪振年这位山东汉子的身上,多了几分直言快语的风格和豪爽耿直的性格,他在工作中既雷厉风行,又严谨细腻。

2006年加盟乔丹,他大刀阔斧地施展拳脚。树立“诚信、协作、创新、共享”的价值观,对内创造企业文化、苦练品质“内功”,对外打造消费者值得信赖的品牌形象,“里应外合”把处在创建初期的乔丹,带领到了快速发展的快车道上。

2011年,乔丹体育终端店铺突破6000家,从业员工近8万人;销售额近40亿元,向国家缴纳税收近5亿元,荣获“福建省2011年度纳税百强”称号。

随着企业不断地发展壮大,倪振年的公益事业之路也越走越宽。抗震救灾、扶贫支农、赞助赛事,他践行社会责任的身影从未间断。

对于所做的这些事,他的心里面觉得最大的收获就是两个字:快乐。



2011年,中国青少年发展基金会副秘书长从倪振年(右)手中接过1000万元捐款支票

体育之花 快乐绽放

倪振年热爱运动,他喜欢篮球,喜欢帆船、骑马这些极富挑战的运动,喜欢享受运动过程中带来的快乐。

《孟子》曰:独乐乐不如众乐乐。“我真心希望每一位中国人都能拥有更加健康和美好的生活方式,这也是乔丹体育的愿望。”倪振年希望体育能给更多的人带来快乐。

从2000年开始,乔丹体育就已经开始赞助各种体育赛事。

2001年起,连续三年独家冠名赞助“乔丹杯”CBA中国男篮甲B联赛;

2007年7月,成为第八届全国大学生运动会运动装备独家赞助商,并赞助了18个省份代表团;

2008年,与中国大学生体育协会结成战略合作伙伴,并连续成为第25、26届世界大学生夏季运动会,第25届世界大学生冬季运动会中国代表团合作伙伴及装备赞助商;

2009年9月,成为第十一届全运会八大代表团装备赞助商;

2009—2012年,成功签约蒙古、哈萨克斯坦、土库曼斯坦三国奥委会,成为三个国家亚运会、奥运会的合作伙伴;

2010年正式签约成为第九届大学生运动会合作伙伴并冠名大运会男子篮球项目;

2010—2012年,成为中国男子冰球队的战略合作伙伴;

2011年,成为2011—2013年兰州国际马拉松赛全球顶级合作伙伴;

2012年,成为天津2013年第六届东亚运动会运动装备合作伙伴……

这些赛事,乔丹投入的不仅是数亿元的捐赠,而是希望越来越多的人分享着乔丹体育给他们带来的运动的快乐和成功。

公益活动的开展,进一步丰富了企业文化,赢得了社会的认可,为乔丹品牌的健康发展播下一颗优良的种子。这是倪振年为乔丹公司展开的又一幅美丽画卷。

就是这样一位气宇不凡而又温文尔雅的人物,在奉献爱心的同时也收获着社会对他的肯定:第十四届福建省优秀企业家、第四届福建省青年(杰出)创业成就奖、福建省青基会特别贡献奖等,2012年被人力资源和社会保障部授予“深圳世界大学生运动会先进个人”荣誉称号。

也许,是公益事业让他的心性更加豁达、乐观。和他谈话,收获很多,对生活的态度、对事业的追求都应该是快乐地进行着,追求体育事业的道路是永无止境的。

正是源于对社会的责任感和使命感,使得乔丹品牌得到了质的升华,并赢得了社会的信任和尊敬。



全国各地寄来的感谢信(部分)

管理哲学 寓教于乐

走进乔丹坐落于厦门的大楼,映入眼帘的“内外兼修”四个大字引起了记者的注意。

“内修品格、素养、管理水平;外修着装、形象,时刻做到精神饱满。”这是倪振年对这四个字的理解。他正是这样一位“内外兼修”之人,言谈举止间透露着智慧与儒雅。

他崇尚哲学,也把很多好的哲学观点运用到企业管理中。

他常说,一个优秀的学生是一个优秀的学校培养出来的,一个优秀的白领(管理人员)是一个优秀的企业培养出来的。

因此,他花大成本让员工进行不

同层面的培训,接受各种学习,激发员工积极性,使员工不断地更新知识,开拓技能。

“任何一件事情的最高境界就是精神层面。只有打造一种很好的环境,使人保持愉悦的心情,才能把工作干好。”倪振年在企业不断灌输这种理念,同时也不断地为员工们创造这样的环境。

在乔丹公司,记者观察到无论是电脑、电话、文件夹,还是电脑屏保、杯子、擦桌布,甚至是文件夹上字的大小、电脑摆放的角度全都是统一的。公司每个角落都是井井有条,干干净净,每个细节的设计都被乔丹考量到极

致。这种现象在其它任何一家企业都是难以见到的。

而这,正是乔丹独特的企业文化,是倪振年精心打造的企业理念。

三个苹果改变了世界。从夏娃偷吃苹果到牛顿头上的苹果再到乔布斯的苹果,一个普通得不能再普通的苹果,却蕴含着深奥的内涵和哲理。在乔丹食堂里的一个普通苹果,也引发了倪振年的思考。

他观察到不同的员工对待苹果选择了不同的做法,有的直接在食堂吃掉,有的边走边吃,有的则带到办公室再吃。他敏锐地感悟到其中蕴藏着一个企业体制是否健全、管理是否精细

的重大问题。倪振年的思维发散开来,“全局化视野,精细化管理”逐渐成为乔丹发展的必由之路。

成功者只是比普通人做得更用心更努力而已。每一个细微之处对倪振年来说,都可能提炼成文化,都可能涉及及管理,因为管理哲学其实无处不在。

潜移默化地,乔丹的员工已经高度认同他们的企业文化,并在此影响下提升自我,“修炼”自我。而倪振年的个人魅力和那股子青年企业家的激情与活力,也无时无刻不感染着员工。

倪振年有足够的商业头脑,而这仅仅是他的其中一面。

慈善情结 扎根心底

倪振年极为乐意为企业里遇到困难的人,解一份燃眉之急。

“当我们员工家庭遇到困难的时候,父母生病看不起医生时,孩子考上大学交不起学费时,作为企业,我们有义务更有责任帮助他们。”回忆起当时创立“乔丹爱心基金”的初衷,倪振年恳切地说。

企业用心去做、花心血去做的这些事情,让爱心像烙印一样刻在员工们的心里,激发起感恩之心,挥之不去。那年,公司开年会,受到企业帮助

的员工们自发组织编排了一个节目。一首《爱的奉献》着实打动了倪振年:他们的歌声是如此诚挚,他们的眼神中饱含着感恩之情。

倪振年就像一位大家长,被暖暖的真情感动着。员工是企业最大的财富,他认为为员工做的这些都是应该的。

倪振年的公益事业真正始于2008年,这一年的5月12日发生了震惊中外的汶川大地震。

乔丹第一时间反应,先划拨了第一

批200多万元的装备运到汶川去,同时通过慈善总会向灾区捐款100万元。

随后,倪振年亲自带领着乔丹的团队深入四川、云南等受灾严重的地方和一些贫困山区小学。

记得每去一个目的地,至少都要在崎岖的山路上颠簸三四个小时。当他们到达云南一所希望小学的时候,眼前的场景让倪振年的心深深地被触动了:

校门口,孩子们双手捧着山野田间摘来的野花野草,欢迎着乔丹一行

人,他们稚嫩的目光中流露着的全是渴望与期盼。当开始分发学习用品的时候,每个孩子都欢呼雀跃着,再也没有什么比这更开心的了。

“他们太需要帮助了”,当时的倪振年恨不得把自己身上所有的东西都掏给他们。

从那一刻起,倪振年更坚定了决心:一定要持之以恒把公益慈善做下去!

乔丹也由此快速走上了公益慈善的漫长道路。

公益之举 渐行渐远

2008年,乔丹一系列的慈善公益活动正式启动。

这一年,乔丹体育向中国青少年发展基金会(下称中国青基会)希望工程捐赠1000万元,在青基会设立“希望工程·乔丹快乐体育基金”。

在第一个“2008—2010年”三年周期里,基金会通过为希望小学配送体育器材、开展乔丹快乐运动会等一系列公益活动,极大地推进了希望小学运动的开展,增强了学生体质,也培养了学生自主、自强、奋进的精神。

从一开始,乔丹就用一种战略性的思维在做公益。中国青基会秘书长涂猛回忆起基金设立伊始时说:“乔丹有能力并且非常希望能够长久关注青少年的健康,而不仅仅是一时的热情。”

这一年,倪振年还做了一件惊天动地的事情:他把乔丹在央视投入的广告全部改成乔丹快乐体育基金的公益广告,那可是好几千万的广告费!

中国青基会(原)副秘书长汪敏得知此事之后,感激之余更是震惊:怎么能把那么高昂的广告制作和投放费用投入到公益广告中?

“一个企业的力量毕竟有限,希望更多的人参与到公益活动当中,帮助需要帮助的人,这是我义不容辞的责任!”倪振年的回答掷地有声。

从这一年开始,救灾、扶贫、组织大学生前往希望小学支教,乔丹的善举从未停歇过;

从这一年开始,倪振年的身影便频频出现在各种捐赠现场:

向中国青年创业基金捐赠500万元,用于支持开展青年创业就业工作;

向福建省青少年发展基金会(2012—2014年)捐赠300万元,用于支持福建省青少年发展基金会开展公益活动;

向中国设计师协会(2011—2015年)捐赠500万元,用于支持“乔丹杯”中国大学生设计大赛活动;

向中国青少年发展基金会(2011—2013年)第二个三年周期捐赠1000万元,继续携手共同推进“希望工程·乔丹快乐体育基金”公益活动的开展;

向清华大学(2010—2013年)提供“清华大学马约翰杯学生运动会”现金

225万元,支持大学生体育活动;

与北京服装纺织学院合作设立“乔丹奖助学金”,捐赠100万元,用于支持教育事业;

与清华大学美术学院合作设立“清华之友·乔丹奖助学金”,捐赠现金100万元,支持教育事业……

一次次将手中的“爱心”捐赠出去,捧回一本本沉甸甸的证书,倪振年的心里总是不平静,“这个社会有太多的人需要帮助,我们做得远远不够”。

据统计,从2008年至2011年底,乔丹累计捐款捐物达8000多万元。倪振年带领着乔丹在中国体育事业和公益事业上,不断加大投入。由于出色的商业成绩及热心公益的事迹,他被聘为中国流行色协会副会长、中国青年企业家协会常务理事,并当选为全国青联第十一届委员及主席团成员、福建省青少年发展基金会执行主席、福建省青年联合会副主席等。

这些职务的光环背后,我们看到的是倪振年身上所体现的一种精神、一种力量,那是中国有为青年对公益事业孜孜不倦的追求,对社会责任默

默奉献的精神与力量。

在倪振年秘书的办公桌上,我们看到厚厚的一摞信件,这是全国各地受过乔丹和倪振年帮助的人写来的感谢信。有的是在校大学生,有的是希望小学的孩子,他们朴实的言辞、真诚的“谢谢”,这一年的成长进步,都是回报给倪振年最好的礼物。

这里摘录一段来自重庆大学一名叫张旭东同学的来信:“我来自四川省通江县一个农村贫困家庭,上大学的花费极其巨大,加之我家条件有限,父亲英年早逝,母亲又长期患病,上大学一度成为了一个遥远的梦想。然而人间自有真情在,贵司和您的无私帮助,让我终于踏进了大学校园。”

这需要一种高尚的人道精神,更需要一种博爱的慈善情怀!

有人这么评价倪振年:他秉承人生价值,热心公益事业;他用善举,演绎着人间的真情。

“人生是有限的,但回报社会的心可以无限。”倪振年用他那一颗热爱公益的心,践行着一位企业家对社会的责任。