

北京“营改增”试点难产：坐等时机？

今年下半年有望择机推开，有可能根据行业细分情况做出相应调整，税负不降反增的情况可能会出现在交通运输业、建筑业、邮电通信业、文化体育业、金融保险及其服务业上。

■ 本报记者 王敏

“两天前，北京市税务局还跟各分局开会，讨论‘营改增’的具体事宜。”6月28日，在接受《中国企业报》记者采访时，北京市海淀区地税局一内部人士告诉记者。

对于近日媒体报道的“北京‘营改增’试点难产”的消息，该人士向记者表示，北京市税务局申请北京“营改增”试点，国务院此前已经正式批准，但得到令牌后，“具体什么时候开始试点，就由北京市税务局掌握了，如果延迟试点，可能是考虑时机还不够成熟，但总体来看，试点的大趋势不会改变。”

“如果北京不推，就会不可避免地出现‘洼地效应’，即企业主跑到上海去注册企业并纳税，在北京实际经营。如果全国都这样，上海承受不了，其他地方也难以承受税流的流失，这是各地都不愿意看到的。”财政部财科所所长贾康在接受《中国企业报》记者采访如此表示。

下半年将择机推开

“其实北京税务局这边一直在为试点做准备，我们这些基层税务局只待上面的指令了，发令枪一响，我们遵照执行就是了。”6月28日，北京市东城区税务局官员张劲松在接受《中国企业报》记者采访时这样表示。

6月28日，北京中瑞岳岳税务师事务所原税务师张人杰在接受《中国企业报》记者采访时也表达了类似的想法，“税务培训还正常做，没接到北京‘营改增’难产的消息。”

不过，张人杰接着告诉记者，“其实对这些传言也不难理解，上海试点‘营改增’时，当时也传说是2011年11月份推出，后来也没按那时推，其实这都很正常。如果说北京真的延迟启动试点，估计是考虑北京地区影响比较大的缘故，这毕竟不是轻而易举的事。”

“其实在今年2月份，国税总局就给各税务局发文，要求各地税务局调查‘营改增’后有多少税归国税，有多少税归地税，测算一下地税在试点中到底会流失多少。”陈樟表示，“目前，有关‘营改增’的各项工作还在紧锣密鼓地进行，推出是大势所趋，只是时间的早晚问题。”

北京市财政局局长杨晓超日前透露，目前北京市已经做好了营改增的各项准备工作，今年下半年北京市拟实施营业税改增值税。

据其介绍，“营改增”试点方案的设计是在不增加税负的前提下进行的。据测算，新的11%和6%的低税率可以保证绝大部分企业税负不增加。此前，财政部、国家税务总局等相关负责人曾公开表示，整体来看，营改增是一项重要的结构性减税措施。根据规范税制、合理负担的原则，通过税率设置和优惠政策过渡等安排，改革试点行业总体税负不增加或略有下降。

贾康明确表示，“营改增”是一个典型的减税改革设计，上海已经启动的“营改增”试点，带有明显机制转换的实质内容。

“原来的营业税覆盖建筑安装交通运输和第三产业的那些主体，他们如果自己认为有能力做专业化细分的时候，他们往往不愿意做，为什么？因为出现了重复纳税这个机制对他们的制约，他们宁可按照小而全、大而全的组织机构运行，这就阻



碍了提高第三产业服务质量方面的活力来源。”

而“营改增”后的效果就是企业可以无所顾忌地放开手脚做专业化细分，不再担心这样一来造成重复征税对自己的约束，谁有能力有潜力更好地利用政策导向和政策空间，谁就可以更好地做大做强，它和市场机制有一个很好地在契合。这个不是简单地表面上看起来有减税效应，更深刻的内容是中国要解决自己的产业结构升级换代的问题。”贾康说。

“当然，我个人认为，上海的试点方案还带有试错的特征。试错就是要进一步动态优化，初步定方案，用一个基金把受到明显制约没有得到实惠的细分行业的企业给一个通盘的辅助，这些事情都是技术性的处理，应该不妨碍‘营改增’大趋势的推

行。”贾康表示。

或等上海试点成熟经验

张人杰向《中国企业报》记者表示，北京和上海面临管理上的很大不同，即上海国税地税是统一的，北京国税地税是分开的。而营业税是归地税局管的，改成增值税后，是要归国税的。

从北京的试点来讲，很多纳税人就要重新适应国税的管理，而很多营业税纳税人并没有跟国税打交道的经验，这一点需要特别注意。

“据初步调查统计，营改增后，北京地税损失大概达到上百亿元，因为改成增值税后，企业所得税也跟着走了，归了国税，地税就剩几个小税种了，比如车船使用税、针对企业的房产税和契税，一部分企业所得税等。”上述北京市海淀区地税局内部人士告诉记者。

“这么多的税种，再为地税设置一套征管系统就没有必要了。”上述内部人士告诉记者，“这样地税基本也没有存在的必要了。而且，这样一来，国税将来就有合并的趋势了。”

上述内部人士透露，他在税务局可以看到每年两会上代表委员给税务方面的提案。提案显示，1994年国税地税分开至今，每年两会都有代表委员提议，把国税地税合并，因为国税分开征收太不方便了。

“国税地税征管是两套系统，对企业来说操作起来很麻烦，比如说，企业所得税吧，地税要一张表，国税要15张表，许多企业就说，我不办国税了，我交地税。对企业来讲，税收本身就是很麻烦的事情，如果缴的方式也麻烦，就更成了负担了。”

“上海试点以来，出现漏洞时，国税总局和财政部一直在发文补漏，出来一个漏洞，发一个东西去补，这些发文我们都是可以看得到的，这样的措施对北京和其它试点地区来说，估计不太现实。如果上海试点成熟，把其现成的东西拿过来就行，现在北京如果推延迟试点，肯定是在等上海试点的成熟经验。”上述内部人士认为。

降低增值税率是关键

《中国企业报》记者从北京市国

税局网站上发现，5月28日发布的《关于营业税改征增值税非试点纳税人纳税申报有关事项的通知》称，北京市即将开展营业税改征增值税试点。通知透露，此次“营改增”对象包括交通运输业和部分现代服务业。

北京要建立现代服务业的城市，而“营改增”中恰恰是交通运输、物流、餐饮等现代服务业受试点的影响最大。

“税负不降反增的情况可能会出现，在交通运输业、建筑业、邮电通信业、文化体育业、金融保险及其服务业上。”张劲松告诉记者。

“物流行业原来的税率是营业额的3%，将来是抵扣后的11%。但是物流行业以及其他基础行业的特点是，末端工作完成者都是个体户，没法开发票，这样物流公司就没有可以抵扣的发票，税率就由3%变成了结结实实的11%。这相比原来的税率高了一大截。”做物流行业的张先生告诉《中国企业报》记者。

“在有正常购进的情况下，建筑业税负相较之前应该差不多；邮电通信业、文化体育业因可抵扣项目较少，税负也会有所提高；金融保险业及其服务业实行简易征收6%，与以前5%相比相差不多，可能会略有提高。”张劲松对记者说。

对此，专家认为，“营改增”的大趋势是不可逆转的，根本的措施是降低增值税税率，然后厘清中央税和地方的关系。

“目前‘减税’是国家大政方针的主流，‘营改增’设计的初衷就是减税措施，所以，降低增值税税率是关键。”在接受《中国企业报》记者采访时，中国社科院财经经济研究所所长、中国税务学会副会长高培勇表示。

“现在听到的声音有一些细分行业，比如说交通运输行业说没有得到实惠，甚至个别企业说税负没有降，还上升了，这种情况下，如果经过调研认定之后，就需要调整现在的方案，上海的做法是采取过渡性办法，用一个基金把受到明显制约没有得到实惠的细分行业的企业给一个通盘的辅助，这些事情都是技术性的处理。”贾康表示。

中信新际期货公司董事长赵磊曾表示，大宗商品国际化时代正在到来，但目前中国在大宗商品定价话语权上还十分不够，应争取大宗商品期货话语权。

商务部国际贸易经济合作研究院院长霍建国曾公开表示，市场经济地位只是一个话题，对中国国内经济的发展总体影响并不大。提升国家整体竞争力才能真正支撑中国企业在国际上的话语权。此外，长期以来，国际标准化制定、修订的主动权一直被发达国家把持，对后发展国家的技术进步和产业发展形成了严重制约。

有专家表示，对于国际技术标准，政府应更新观念，要在国际标准的建设中争取主动，争取更多地参与国际标准化活动，使国际标准更多地反映中国的技术要求。另外，政府要通过金融、财政、税收等方面的政策扶持，推动重要商品和服务的实物、期货国际交易市场建设，争取定价权方面的主动。

【《西安法门寺被指“舍利提款机”追踪之二】

真假法门寺牵出真假记者

调查显示，2009年5月开业到2011年5月期间，法门寺景区的旅游投诉次数占全市95%。在全省的主要旅游景点中，法门寺投诉也排在首位。

专家指出，企业应对舆情的正确方式是，内部立即进行论证，如媒体报道属实，就应进行积极整改，同时主动与媒体进行有效沟通，而非用网络公关等手段掩饰问题。

■ 本报记者 张艳蕊

本报刊发的调查报道《西安法门寺被指“舍利提款机”》所引发的社会关注正持续升温。

随着各界目光的不断聚焦，事实不断证明“法门寺风景区”并非“法门寺”。按照《中国证券报》记者实地采访结果显示，法门寺与景区的协议已经在2012年5月中旬到期，虽经对方多次催促，法门寺依然未进行续签。虽然很多游客无法辩明，但还原“真假法门寺”的呼声越来越高。

同时，《中国企业报》记者通过多方调查确认，新浪微博“卓·越传媒副总编辑张_军”确实是某财经媒体驻上海记者站已离职记者所操作的另一个小号微博，此人曾是该报政经部主任，后因个人原因辞职，经营一家茶楼，同时在上海某公关公司负责上海“金融信息系统和服务提供”公司的公关服务，目前身份并非记者。

中央财经大学副教授、奥传网首席学术顾问谭云明在接受《中国企业报》记者采访时表示，作为企业，法门寺风景区有限公司对于舆情的反应有很大失误，运用网络公关等手段掩饰问题的做法不可取。

网络公关公然现身

6月26日，《中国企业报》在头版以《法门寺事件隐现网络公关身影》为题的追踪报道刊出后，新浪微博已改名为“卓·越传媒副总编辑张_军”的微博博主在其微博上再次发布辱骂本报的内容。随后又发布另一条微博：“中国企业报，及其他旗下的那个什么中国企业新闻网，威胁到法门寺多少次，你心里还不清楚吗？打着新闻采访的名义，然后就谈钱，并发来合作协议，企业不同意，认为要价太高，然后你们就出负面，说不给钱还要继续搞。”至此，“卓·越传媒副总编辑张_军”已通过此微博确认三个事实：

第一，此前“新闻猛士”所指本报刊出的负面报道正是《西安法门寺被指“舍利提款机”》一文。

第二，“新闻猛士”所指本报向企业要广告一事并不存在。同时在“卓·越传媒副总编辑张_军”随后的微博中也一再承认，并不是记者所为。

第三，因其第一条微博说“朋友公司欲上市”以及之后在微博上有人要求他公布媒体威胁合同时，他回复说的“批文拿到后再说。刚过会”可以看出，目前法门寺景区上市仍在进行中。

《中国企业报》记者同时注意到，“卓·越传媒副总编辑张_军”的微博随后转发了两个新浪微博认证为法门寺风景区的微博，有媒体人士评论：已经开始公开为法门寺景区进行网络公关了。

但除此之外，外界听不到法门寺景区的任何声音，同时亦未见景区内内部有整改动作。

曲江系舆情应对明显失误

一位游客公开表示：“几日前在法门寺文化景区，向工作人员询问可否参观合十塔地宫？答曰：一般不对外开放，只有副部长级人士才可参观。又曰：出资八万供奉佛龕一尊，经预约可随时参观。我反问：八万元可换得副部长待遇？佛陀面前不是众生平等么？对方讪笑，不再言语。”

调查显示，2009年5月开业到2011年5月期间，法门寺景区的旅游投诉次数占全市95%。在全省的主要旅游景点中，法门寺投诉也排在首位。一位游客随团赴法门寺游玩，有“僧人”给其念咒驱身，并游说进行供灯，收费39999元，在划走银行卡中的29999元之后，由于余额不足才作罢。

《中国企业报》记者在采访中还发现，法门寺景区的门票与一般景区门票不同，进去时要验票，参观完出去也要验票。

记者向工作人员询问原因，几个保安笑答：“因为怕你是翻墙进来的。”记者问：“翻墙也能进？”答：“你可以去试试。呵呵，进来容易，出去难。那墙外面低，爬梯子就能进来，可里面深，再想出去可没那么容易了。”记者联想到网上热传的一幅图：法门寺外围墙，很多人在爬梯子试图进入寺院，因为可以逃120元的门票。发图者本想借此批评中国百姓素质低，但没想到很多回复却诉苦只因门票太贵，信众无法承受，所以才出此下策。

按照《宗教事务管理条例》第二十条规定：非宗教团体、非宗教活动场所不得组织、举行宗教活动，不得接受宗教性的捐献。《宗教事务管理条例》第二十四条规定：宗教团体、寺院、宫观、清真寺、教堂以外的组织以及个人不得修建大型露天宗教造像。

然而事实是：原属法门寺的佛教圣物“佛指舍利”被陕西法门寺景区移入“非宗教活动场所”的“合十舍利塔”，用作牟利之用。作为“非宗教团体”的陕西法门寺景区，在景区内修建大量露天宗教造像。作为“非宗教团体”的陕西法门寺景区，在景区内开展香火、供奉佛像、供奉佛指舍利等宗教活动。

谭云明在接受《中国企业报》记者采访时表示，目前的舆情监测只看到法门寺风景区有限公司一次非正面回应，即法门寺集团常务副总经理唐岳在接受《每日经济新闻》记者采访时表示，媒体报道后，公司已经注意到法门寺基金会在景区内的“活动”有些过多，准备划出专门区域，对基金会在景区的活动进行限制。

谭云明指出，企业应对舆情的正确方式是，内部立即进行论证，如媒体报道属实，就应进行积极整改，同时主动与媒体进行有效沟通，而非用网络公关等手段掩饰问题。

法门寺风景区是否会进行有效的整改？对此，《中国企业报》还将继续进行关注。

中国企业国际竞争话语权走强

(上接第一版)

应对之策：消费市场要学会抱团

和稀土等产品不一样，中国铁矿石上始终处在消费端。

林先生一直在反思中国钢厂，在谈判桌上这几年屡屡在进口铁矿石上失败的原因。

“首先是抱团，其次是过去忽视了上游的开发，过于注重发展主业。”林先生说。

中国占据了全球海运的铁矿石60%的消费市场，“如果联合起来，甚至联合国外的钢厂，在谈判桌上会更有力度，从目前看，国外钢厂情况也很糟，是联合的好时机。”林先生说。

随着欧洲地区遭遇主权债务危机和经济衰退，钢材市场萎缩，安赛乐米塔尔等钢铁巨头纷纷缩

减产。其他国家钢铁行业同样愁云蔽日，日本新日铁近期发表公告，2011至2012财年，盈利降幅达37%；日本第二大钢企JFE钢铁公司日前宣布，因原料价格上涨，其2011—2012财年出现巨额亏损；韩国浦项钢铁日前称，由于较高的原料成本和较低的钢材价格，企业营业利润4220亿韩元，环比降39%。

破除垄断的另一个办法是加大国内铁矿石的供给量。中国冶金矿山企业协会秘书长杨家声表示，到2015年，国内要新建1000万吨级以上铁矿8座、500万吨级以上铁矿15座、200万吨级以上铁矿20座，全国铁矿石原矿产量要达到15亿吨，保证40%的铁矿供应实现自给。

上述湖北一家钢厂中层认为，如果国内铁矿石产能上来，势必会压制三大矿山的价

提早动手：提升整体竞争力才有话语权

不仅仅是在铁矿石领域，在其他中国不占优势的领域，都需要警惕第二个“铁矿石”情况出现。

必和必拓高层曾表示，过去几年，很多注意力都放在了铁矿石上，因为其供应偏紧，价格也很高。但对于必和必拓来说，早在10年或者12年以前就已经表示，我们不希望只提供一种商品，我们希望提供多种商品。特别是在过去5年，我们不只是在铁矿石领域，还在天然气、石油、钾肥等领域做了大量投资，天然气和钾肥等产品为公司所看好。

“天然气、焦煤、钾肥都需要我们提早动手投资。早动手就意味着有储备，不用过分担心价格变动问题。”国务院发展研究中心一位不愿具名的专家曾对记者说。