

中国石化践行绿色发展行动

■ 本报记者 丁国明 通讯员 刘翔

当地时间6月17日,中国石化董事长傅成玉在巴西里约热内卢出席2012行动中国·绿色与发展高峰论坛并获得联合国环境署颁发的“环境与发展优秀践行者”。傅成玉在论坛上作为嘉宾发表演讲,重点阐述了中国石化绿色低碳发展战略以及节能减排、环境保护等情况。

作为中国最大的一体化能源化工公司之一,也是最早加入联合国全球契约的中国企业之一,多年来,中国石化坚持节能减排,注重环境保护,特别是2011年提出建设

世界一流能源化工公司目标,把绿色低碳发展作为公司的发展战略,将应对气候变化作为企业义不容辞的责任和义务,树立低碳发展理念,加快转变发展方式,推进节能降耗,加强低碳能源开发利用,优化能源结构,努力减少温室气体排放,提升应对气候变化的能力。

傅成玉说,中国石化长期坚持开发与节约并举、节约优先的方针,把节能作为现阶段减少二氧化碳排放的最直接、最有效手段,努力形成“低消耗、低排放、高效率”的发展模式。2005年以来,累计节约能源消耗1580万吨标煤,可减排二氧化碳3887万吨,相当于1100万辆经

济型轿车不开1年的减排量。

中国石化积极开发低碳能源,优化和完善能源结构,加快二氧化碳回收利用工业试验研究,已基本形成包括技术开发、工业生产和产品销售在内的较为完整的低碳能源业务产业链,并计划到2020年形成规模化低碳能源产业,使之成为主营业务的有益补充,为公司的长远可持续发展做出贡献。

展望未来,傅成玉说,中国石化作为全球契约领跑者,将继续坚持走科技含量高、资源消耗低、环境污染少的新型工业化道路,在建设世界一流能源化工公司的征程中,加快转变发展方式,大力实施绿色

低碳战略,坚持大型化、一体化、集约化、清洁化、低碳化的发展模式,促进产业结构优化升级;加快发展天然气、生物质等清洁能源,优化调整能源资源结构;加大环境保护力度,积极推进资源高效利用和循环利用;加大技术创新力度,为节能提效、绿色低碳发展提供技术保障;加强生态保护力度,实施从生产到消费的全过程清洁管理,为实现“青山、秀水、绿地、蓝天”作出积极贡献;我们将加强与社会各界在节能提效、绿色低碳发展领域的密切合作,实现企业与社会、经济、社会、环境的和谐发展,与社会各界一起,携手共进,共建绿色低碳的美好家园。

亿利资源集团

10年再造沙漠绿洲1万平方公里

亿利资源集团用事实回答了早在1992年第一届里约会议上的一位来自加拿大的12岁女孩珊文·铃木提出的3个问题,“大人们,你们该如何填补臭氧层的空洞,你们该如何让鲑鱼重回河川,你们该如何让沙漠变成森林”。

■ 本报记者 蒋皓 陈玮英

2012年6月17日是世界荒漠化日,在联合国“里约+20”会议上,UNCCD(全球防治荒漠化公约组织)提出了一个看似不可能实现的目标——世界土地荒漠化零增长。UNCCD负责人说,提出这个目标的灵感来自于中国库布其沙漠亿利资源治沙模式的成果。

早在20多年前,中国亿利资源集团董事长王文彪带领亿利资源集团,把有“死亡之海”之称的中国第七大沙漠——库布其沙漠,绿化了5000多平方公里。其中,在库布其沙漠无人区出现了绵延上百公里的森林带,甚至有长达240多公里的大漠锁边林带。在这些森林带当中,出现了多年绝迹的野狼、狐狸、野兔,甚至还有国家濒危的沙冬青、梭梭等名贵中药材,库布其沙漠的降雨量从不足70毫米/年增加到现在的300多毫米/年。更为难得的是,在这些森林覆盖的地带,出现了明显的生物多样性,部分沙地已经出现了土壤的特性。

亿利资源集团24年来不仅创造了5000多平方公里绿洲,相当于全球荒漠化面积的1/7000,而且发展了沙漠新能源、新材料、天然药业等沙漠绿色经济,惠及了十几万人的生活,特别是在沙漠中改良了一定规模的可利用耕地,发展了沙漠现代农业,实现了沙漠耕地的正增长。

在亿利资源集团不懈努力下,生活在沙漠中十几万农牧民的收入从过去每年的2000多元增长到了现在的3万多元。

亿利资源集团用事实回答了早在1992年第一届里约会议上的一位来自加拿大的12岁女孩珊文·铃木提出的3个问题,“大人们,你们该如何填补臭氧层的空洞,你们该如何让鲑鱼重回河川,你们该如何让沙漠变成森林”。

作为中国亿利治沙公益基金会的发起人,王文彪还向全世界承诺,亿利治沙公益基金会计划再用10年时间,投入100亿元人民币,为世界再贡献10000平方公里的沙漠绿洲。

会议组织者UNCCD执行秘书长吕克表示,王文彪为全球的荒漠化防治事业创造了奇迹,值得全球推广借鉴。王文彪也因此获得“环境与发展奖”殊荣。

这是联合国自上次里约会议之后20年来颁发的全球环境保护与绿色发展重要奖项,以肯定和鼓励在为全球环境保护和绿色发展做出特殊贡献的人物。

联合国副秘书长沙祖康表示,中国亿利资源“为人类做了一件造福子孙的大好事”。

联合国副秘书长施泰纳评价中国亿利资源“在如何通过改善大自然促进经济发展方面做出了典范”。

在“里约+20”会议上王文彪向这位加拿大女孩发出了邀请,告诉她现在是库布其沙漠最美的季节,希望她能到库布其沙漠看一看。

国家电网:社会责任的探路者和引领者

■ 本报记者 丁国明 陈玮英

2006年国家电网公司发布了中央企业第一份社会责任报告。

时至今日,国家电网已发布了7份社会责任报告,而每一份报告都是沉甸甸的,都凝集了国家电网15万员工的热情和爱心。

自2005年起,国家电网公司立足国情和中央企业实际,深入探索科学的企业社会责任感,坚持走有中国特色的社会责任管理创新之路,先后发布了我国首个企业社会责任报告、首个企业履行社会责任指南、首个企业绿色发展白皮书、首个企业价值白皮书,率先建立了社会责任组织管理体系,率先探索提出全面社会责任管理模式,率先代表中国企业参与社会责任国际标准制定,成立能源行业首个企业公益基金会,先后获得了70余项社会责任奖项,多次得到中央领导和国资委领导的肯定和表扬。

视野成就高度,责任创造价值。日前,国家电网公司对外联络部社会责任处处长李伟阳接受《中国企业报》记者独家采访,讲述了国家电网是如何诠释企业社会责任的。

提出全面社会责任管理模式

《中国企业报》:目前社会各界对企业社会责任的认识并不完全一致,请问国家电网是如何理解企业社会责任的?

李伟阳:国家电网公司认为,企业社会责任,是指企业通过遵守道德规范行为,有效管理自身决策和行动对利益相关方、社会和环境的影响,追求经济、社会和环境的综合价值最大化的意愿、行为和绩效。

国家电网公司认为,企业社会责任的内容是有边界的,也是不断变化的。追求综合价值最大化和保证运营透明度是企业确定社会责任内容边界的出发点和落脚点。

国家电网公司认为,企业社会责任本质上是一种管理实践,是对现有企业管理模式的全面变革,实践企业社会责任必须从管理入手,走管理创新的道路。2007年底,国家电网公司制定发布了我国首个《公司履行社会责任指南》,正式提出了全面社会责任管理模式。

促进央企管理提升重要因素

《中国企业报》:国务院国资委今

年提出中央企业要深入开展管理提升活动,将社会责任管理列入了13项重点管理提升领域,并组织召开了社会责任管理提升培训会,大力倡导中央企业开展社会责任管理,您对国资委的决策部署有什么样的评价?

李伟阳:国资委高举社会责任管理大旗,要求中央企业作出表率,是适应国内外企业发展形势,全面提升中央企业科学发展水平的战略举措,也是推动中央企业社会责任工作走向新阶段、迈上新台阶的关键部署。

首先,国资委要求开展中央企业社会责任管理,把握住并适应了全球一流公司社会责任发展规律的客观要求。

同时,能够深入推动中央企业全面开展管理提升活动,实现“做强做优、世界一流”的中央企业“十二五”发展目标。

可以说,社会责任管理是本次中央企业管理提升活动中最具创新性、前瞻性和突破性的内容部署。大家要抓住机遇,大胆创新,创造经验。

此外,开展社会责任管理是中央企业社会责任工作真正在企业内部赢得战略高度和影响力、赢得主要领导人高度重视并积极参与,切实履

行新的管理思想、智慧和创造力,从而真正实现“责任根植”的战略选择。

正确认识科学行动扩大共识

《中国企业报》:国家电网公司在开展全面社会责任管理的过程中有哪些体会,对于中央企业履行社会责任有哪些建议?

李伟阳:国家电网公司深切体会到,作为一种新的企业管理模式,全面社会责任管理是一项需要持之以恒实践和持续改进完善的系统工程。做好这项管理变革需要做到“正确认识,科学行动,扩大共识”。

首先,正确认识是前提。其次,科学行动是基础。再次,扩大共识是保障。最后,我再谈三点建议。一是认识为先。要坚持立足国情和企业实际,持续探索、导入、检验、完善科学的企业社会责任感。二是管理为本。要坚持从管理入手,全面推进社会责任管理,建设企业履行社会责任的长效机制和科学路径。三是创新为要。要坚持思想创新、制度创新、管理创新、业务创新、技术创新,充分发挥社会责任管理的促进创新功能,服务企业品质和品牌形象的全面提升。

深入开展创先争优活动 促进国有企业转型发展

开滦始建于1878年,素有“中国煤炭工业源头”之称。早在1922年就成立了党组织。创先争优活动开展以来,开滦党委认真贯彻落实中央、省委决策部署,以创先争优为动力,推动百年老企转型发展,取得了明显成效。

■ 张文学

深化思想认识 增强企业转型发展责任感

开滦党委在活动之初就鲜明地提出了“以创先争优活动推动企业转型发展”的主题

深入开展创先争优活动,是巩固和拓展全党学习实践科学发展观活动成果的重要举措;加快转变经济发展方式,是实现科学发展的必由之路。开滦作为河北省特大型企业集团,历经134载风雨,不断发展壮大,但也面临着本部资源枯竭、采掘难度

加大、发展结构单一等诸多难题和挑战,转型发展任务十分艰巨。面对严峻形势,开滦党委深刻认识到,创先争优活动的开展,有利于发挥企业党组织的政治核心作用,有利于加强党的基层组织建设,有利于促进和谐稳定建设,必将为企业的转型发展带来

有力支撑和强劲动力。基于此,开滦党委在活动之初就鲜明地提出了“以创先争优活动推动企业转型发展”的主题,通过广泛开展形势教育、政策宣讲等活动,统一思想、凝聚共识,为创先争优活动的开展打下了坚实基础。

牢牢把握主题 多措并举确保创先争优见实效

开滦集团党政班子坚持解放思想,明确提出了“开放融入、调整转型、科学发展、做大做强”的战略方针

河北省委书记张庆黎在开滦调研时强调,基层党组织和党员的创先争优,就是要在具体工作中硬对硬、实打实。我们结合企业实际,采取有力措施,在企业转型发展的实践中出真招、干实事、见实效。

一是解放思想,以战略引领企业转型升级。追求战略领先是企业竞争制胜的根本。开滦集团党政班子坚持解放思想,不断增强创新意识,打破传统惯性思维,对面临的形势进行了科学研判,明确提出了“开放融入、调整转型、科学发展、做大做强”的战略方针,积极探索“六大转型模式”,构建能源化工产业、现代服务业和战略性新兴产业“两主一新”产业格局,全力

打造行业“航空母舰”。

二是创新载体,找准活动的“船”与“桥”。毛泽东同志指出,做工作一定要解决好“桥”和“船”的问题。我们不断丰富和创新载体,广泛开展“对标先进、承诺践诺”、“科技立项攻关”、“双提双促”等活动,把优化调整产业结构,加快发展接续产业和循环经济作为转型的重点。2011年,接续产业收入比重达到了75%。

三是营造氛围,提供有力的思想文化支持。正确的舆论导向,对于凝聚和激励党组织和广大党员创先争优,有着至关重要的作用。活动中,我们充分利用报刊、电视和网络等平台,大力弘扬“特别能战斗”精神,将

“举力尽责、强企富民”的核心价值观,深植于广大员工的灵魂和血脉,构筑了团结奋进的共同思想文化基础。

四是培树典型,发挥先进引领和辐射作用。先进典型,是争创路上的一盏明灯、一面旗帜。活动中,我们建立了36个由普通党员命名的创新工作室,有力地促进了管理创新和科技进步。有68项技术获得国家专利权,13项达到国际领先水平。离退休系统党支部不断创新老年思想工作平台,他们的做法得到了有关国家领导的肯定。涌现出了感动中国的矿工王汝柱、全煤乌金蓝领工程首席技师王进东等一批先进典型。



深刻把握规律 为加强国企党建提供理论支撑

开滦集团自主研发“党建创新管控系统”,推进了党建工作的标准化、规范化和科学化,该成果已获国家专利权

一是必须坚持有机结合,做到创先争优与企业转型发展的目标任务相统一。党的建设伟大工程从来都是为党领导的伟大事业服务的。国有企业推进创先争优,必须服从服务于改革发展稳定大局,融入生产经营全过程,防止出现相互割裂和“两张皮”的现象。只有做到有机结合,才能把党组织的政治优势转化为企业转型发展的优势,把创先争优的成果转化为企业转型发展的成果。

二是必须坚持注重实效,把促进企业发展作为创先争优的重要内容。把有利于发展生产力、增强核心竞争力和提高员工生活水平,作为创先争优的出发点和落脚点。两年来,开滦集团原煤产量、营业收入、利润总额、在岗员工收入同比分别增长了74.5%、160.5%、80.2%、30.1%。开滦党委被中央评为全国先进基层党组织。

三是必须坚持群众路线,把广大员工的评判作为检验创先争优的重要标准。我们感到,衡量创先争优的成效,必须把员工利益是否落实、群众是否满意作为首要标准。“金杯、银杯,不如员工的口碑”,在近期创先争优群众评议中,广大员工的满意率达到99.2%,这既是对我们工作的

肯定,也是对我们的鼓励和鞭策。四是必须坚持制度创新,把构建长效机制作为深化创先争优活动的重要途径。我们自主研发“党建创新管控系统”,推进了党建工作的标准化、规范化和科学化,该成果已获国家专利权,被确定为全省组织系统特色工作。我们感到,只有不断完善制度体系,才能把创先争优变成加强党的建设的一项经常性工作,才能形成企业发展的持续推力,才能使创先争优活动永葆生命力。

(作者系开滦集团党委书记、董事长)