

《中国国资报道》创刊回顾与展望

坚持专业高端 引领国资报道潮流

■ 本报记者 李志豹

6月15日,《中国企业报》召开深入推进坚持“两个毫不动摇”宣传工作暨《中国国资报道》创刊座谈会。对此,《中国国资报道》6月19日以《深入宣传“两个毫不动摇”营造国民共进良好环境》为题报道了与会领导专家对进一步推进坚持“两个毫不动摇”新闻宣传的观点。本期围绕《中国国资报道》创刊以来的工作总结与领导专家学者的评价建议展开报道。

5月8日,《中国国资报道》正式创刊。《中国国资报道》的创刊得到了中央领导和社会各界支持。长期领导和关心中国国资国企改革发展的十届全国政协常务副主席、中国企业联合会、中国企业家协会会长王忠禹同志专门题写了贺词,指明方向,寄予厚望,祝愿《中国国资报道》“围绕中心,服务大局,办出特色”。国务院国资委主任、党委书记王勇同志题词“建言国资监管,助力国企改革”,对《中国国资报道》提出了要求。

与会人士一致认为,去年《中国企业报》专题突出报道了国企央企,在社会上引起了极大反响,这一次《中国企业报》创刊《中国国资报道》,为国资报道提供平台与阵地,起步稳健,也必将产生深远的影响。

量质齐升
《中国国资报道》成功起步

自5月8日创刊至6月15日座谈会召开,《中国国资报道》共出版6期,60版,300多篇,约35万—40万字的国资报道。《中国企业报》总编辑李锦回顾总结了这6期《中国国资报道》的新闻报道工作。

李锦回顾说,《中国国资报道》注重宏观微观相结合,创刊前两期先后推出关注国企改革系列报道《历史篇》、《价值篇》、《方向篇》、《道路篇》、《舆论篇》,刊登了相当有分量的重磅稿件,全方位、多角度地关注和报道国有企业发展变化。

尤为值得一提的是,第一期发表的《国有企业:改变历史的十年》提出中国历史改变了“国有企业”、“国有企业”改变了中国历史以及《中央企业精神:先进、忠诚、艰苦、奉献》对中央企业精神的提炼都可谓是中国媒体的第一次。

随后的几期,《中国国资报道》围绕管理提升、绿色转型、社会责任等主题对央企改革发展的成就做了报道,做到了主题集中、观点突出、案例典型。

“领导们的题词指明了方向,也指出了办报的宗旨和目的。同时国资委的各个厅局尤其是宣传局给予了大力支持配合,还有来自各个方面的支持协作作为《中国国资报道》顺利创刊奠定了基础。”《中国国资报道》主编张博对各方面给予的支持表示了感谢。

《中国国资报道》创刊之日恰逢国企外宣工作会议召开。创刊第一期,《中国国资报道》便结识了一批忠实的国企读者。

“这是我们自己的报纸,它有利于探讨国企地位、作用、价值精神,是国企之间相互交流、学习的载体,也是让广大群众了解国企地位作用的窗口,同时还是反驳妖魔化国企言论的一个阵地。”虽然时隔两个多月,但是中非农业投资有限责任公司党委书记、总经理赵玉勤仍然无法掩饰激动兴奋之情。

参加国企外宣会的赵玉勤在看到《中国国资报道》后便爱不释手。“拿回去,反复研究,有一些文章非常



《中国企业报》深入推进坚持“两个毫不动摇”宣传工作暨《中国国资报道》创刊座谈会现场 本报记者 刘凌林摄

有分量。”赵玉勤表示,他的其他同事也非常喜欢这份报纸,希望从《中国国资报道》得到一些好的经验与指导,尤其是得到理论的滋养。

在5月11日的全国企业家活动日主会场活动现场,《中国国资报道》同样受到了与会企业家人士的广泛好评。

国资委宣传局局长卢卫东在讲话中高度肯定了《中国国资报道》创刊以来的发展情况。卢卫东表示,方向正确、立场坚定、态度明确、旗帜鲜明地做好了国资国企的宣传报道与舆论引导工作。

“《中国国资报道》在报道质量上又有了新的提高,尤其是在央企精神与核心价值等重大问题上发出了自己的声音,打造了国企改革发展的良好舆论环境,有力推进了国资国企各项工作的开展。”卢卫东指出。

作用独特
其他媒体不能代替

“《中国国资报道》的创刊符合目前形势,符合总要求。”中共中央政策研究室信息局副局长于德宝认为,目前关于国有经济、非国有经济的争论比较多,《中国国资报道》的创刊会在引导社会主流舆论方面发挥重大作用。

“势如破竹、有声有色。”在谈到对《中国国资报道》的印象时,对《中国国资报道》仔细研读过中央财经大学教授谭云明表示,《中国国资报道》主题明确,立场鲜明,“敢于并善于抓大主题、大敏感问题、大典型,尤其推出的历史篇、道路篇、价值篇等系列文章气势很宏大、立意很高远,都是新闻报道的大手笔之作。”

谭云明认为,《中国国资报道》具有典型的《中国企业报》报道风格和特色,“李锦总编辑提出的问题推动、思想引领跟过去的《中国企业报》完全不同,将《中国企业报》带到了一个新的高度。”

在谭云明看来,《中国国资报道》无论从内容还是语言来看,都承袭了《中国企业报》的特色与风格。

“《中国国资报道》创刊时,曾经使人担心,去年是《中国企业报》一家搞,效果独特,今年是大家合唱,《中国国资报道》怎么能显出个性来。”谭云

明表示,现在看来,《中国企业报》是其他媒体不可替代的,《中国国资报道》的文章有特色、有深度,对现实问题有主见。

“《中国国资报道》抓住了时代热点与国企改革的重点和难点。目前是读者所需要的,也是国企改革所需要的。”中国人民大学教授孙利军同样给出了很高的评价,“这份报纸,应运而生,很有意义和价值。”

从专业的角度看,孙利军认为《中国国资报道》的报道很有水平。“体现了高度、深度、适度、力度、角度。”孙利军举例说,“思想家办报”理念的提出就体现出站得高看得远,对国企20年、国资委10年的回顾总结在高度上很有价值。

孙利军还表示,《中国国资报道》是财经新闻的一种创新,可以作为很好的教材供广大学生和业内人士学习。

“作为企业的一名外宣人员,我感觉《中国国资报道》做到了专业和权威。”中国建筑研究院新闻主管管峻岭认为,《中国国资报道》这个窗口和平台让他所在的企业了解了其他央企是怎么做的以及央企的发展思路和发展趋势。

立体传播
打造国资国企权威媒体

对于《中国国资报道》如何办得更好,与会领导专家学者也都提出了各方指导与建议。

“从大概念来看,中国国资包含的范围很广,面很宽。”卢卫东提出,中国国资报道的报道覆盖面要再宽一点,例如金融国资也要关注。

卢卫东表示,国有企业改革发展不断深化,规模不断扩大,结构不断优化,整体实力和竞争力显著增强,在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域,一大批富有活力的国有和国有控股企业脱颖而出,为我国经济社会发展作出了巨大贡献,这些方面的新闻报道要深入挖掘。

中国国有企业承载的东西很多,包括政治、经济、社会责任方方面面,这背后的故事太多了,有很多值得深入挖掘的素材与事例,卢卫东指出,《中国国资报道》要讲好国企故事,深

入基层报道国企的先进事迹。

“每个阶段会出现新的热点。”于德宝认为,国资报道要多关注经济、社会发展中的重大的问题和干部群众关心的社会热点问题,展开深入的报道,理论和实践结合起来,产生良好的社会效果既要做好主题典型宣传,也要做好热点事件。

“国企宣传报道,特别是国企党建这块是非常重要的。”中共中央中直工委《中直党建》总编辑顾祥胜建议《中国国资报道》多做国企党建的文章,同时他表示以后会加强与《中国国资报道》在国企宣传尤其是党建领域新闻报道的合作。

作为对外投资企业的代表,赵玉勤希望《中国国资报道》能更多关注“走出去”的企业。“越来越多的中国企业走出国门,带动了当地经济社会发展。”赵玉勤表示,《中国国资报道》可以多报道我国企业尤其是国企走出去的成就以及对所在国的贡献。

同时,他也邀请《中国国资报道》的记者和编辑,能随着企业走到前方去报道,发现与报道最前线最基层的新闻。

中铝公司新闻中心高级经理李堂棣同样希望《中国国资报道》能一如既往地关注中铝公司。“最近我们公司的几件大事都在《中国国资报道》上得到了传播,极大促进与提升了企业品牌形象。”李堂棣表示,中铝公司会加强与《中国国资报道》的联系与互动,充分利用好这一国资报道平台。

《中国企业报》社长吴昀国做了会议总结。吴昀国说,在国务院国资委以及其他部委、企业的支持下,《中国国资报道》迈出了第一步。未来,《中国国资报道》将坚持以内容为王,从纵深的角度,采取更加丰富的形式把最精彩的国资新闻呈现给所有读者。

吴昀国表示,《中国国资报道》是集报纸、网站、手机报、视频、舆情报告于一体的全媒体“五胞胎”,是适应时代要求的立体传播格局,是发挥新闻宣传平台作用的一次模式创新。“争取在境内外起到引领国资国企舆论导向,推动国资宣传大格局建设的独特作用,努力打造有核心影响力的国资国企报道权威媒体体系。”吴昀国说。

王勇会见三菱商事社长小林健

与三菱商事
结合各自优势相互支持

6月11日,国资委主任王勇会见了日本三菱商事株式会社社长小林健先生一行。

小林健首先回顾了中日恢复邦交40年以来三菱商事在促进两国经贸合作方面所做的工作,介绍了现阶段三菱商事与中央企业在华重点合作项目进展情况以及双方共同开拓国际市场的典型案例,表达了进一步加强与中央企业互利共赢合作的强烈愿望和坚定信心。

王勇表示,三菱商事是全球知名的“百年老店”,在国际竞争日益激烈和全球经济不断下行的逆境中,依然保持稳健增长,尤其在管理理念、科技创新、风险控制、跨国经营等方面具有丰富的经验,值得中央企业学习。王勇指出,“十二五”期间,中国政府坚持改革开放、持续扩大内需的政策非常明确,三菱商事与中央企业在各行各业开展全面合作拥有良好的前景。同时,他希望双方利用文化易于沟通、合作基础坚实的特点,结合各自优势,相互学习,相互支持,共同促进世界经济全面复苏。

邵宁在央企采购管理提升专题培训班上要求

建立集中高效
透明的采购管理体系

6月14—15日,国资委在云南昆明举办中央企业采购管理提升专题培训班。国资委副主任、党委副书记邵宁出席培训班并作重要讲话。

邵宁在讲话中全面总结了近年来央企采购管理工作取得的进展,分析了现阶段央企采购管理面临的一些比较普遍且迫切需要解决的问题,指出了现代采购管理的发展方向。同时要求,中央企业要准确把握采购管理发展趋势,进一步统一思想、坚定信心,通过对标先进明确工作重点、难点,正确认识采购管理与基础管理、风险管理、廉洁体系及社会责任之间的关系,敢动真格、敢做敢改、狠抓落实,切实做好采购管理提升工作,建立集中、高效、透明的采购管理体系。

培训班上,国资委企业改革局局长、中央企业管理提升活动领导小组办公室副主任白英姿通报了前阶段中央企业开展管理提升活动的进展情况,并对下一步工作进行了部署。

培训期间,中国石化物资装备部主任蒋振盈对《企业采购管理手册》内容作了讲解,中国石化党组成员、高级副总裁蔡希有介绍了中国石化持续推进采购管理的经验和体会,国家电网、中国移动和武钢等企业的负责同志作了典型经验介绍。

黄丹华到中海油湛江分公司调研时强调

依靠技术创新
完成生产任务

近日,国资委副主任黄丹华到中海油湛江分公司涠洲油田作业区进行调研。涠洲油田作业区是湛江分公司的产油第一大户,年产量约120万吨,为中海油建成“海上大庆”做出了突出贡献。在涠洲11-1海上钻井平台,黄丹华看望了钻井平台工作人员,对他们克服困难长期在海上作业,为保障国家能源安全做出的贡献表示慰问和感谢。黄丹华参观了钻井平台生产作业区和部分生活区,听取了有关情况汇报,充分肯定了作业区在创新管理模式、员工培训和团队建设、坚持绿色安全生产方面所取得的成绩,并希望公司继续发扬艰苦奋斗的优良作风,依靠技术创新,落实各项安全生产规程,出色完成生产任务。

强卫东赴浙江调研国家电网所属企业时指出

着力提升管理水平
不断增强发展质量

6月17日至19日,国资委纪委书记、党委委员强卫东赴浙江,深入国家电网公司所属的部分企业进行调研,了解企业生产经营管理和反腐倡廉建设情况,看望慰问基层干部职工。

调研中,强卫东充分肯定了国家电网公司在强化企业内部管理、提高科技创新能力、积极履行社会责任、加强反腐倡廉建设等方面取得的成绩,对公司涌现出来的江小金、钱海军等先进典型“心系电网、无私奉献”的崇高精神给予了高度评价。他希望国家电网公司认真落实中央企业负责人会议精神和王勇同志的要求,紧紧围绕中央企业“一抓、两保、三突出”的工作重点,结合正在开展的管理提升活动,坚持依靠科技创新,着力提升管理水平,继续推进降本增效,不断增强发展质量和综合竞争力,努力创建世界一流电网、国际一流企业。同时,要结合企业实际,认真落实十七届中央纪委第七次全会、国务院第五次廉政工作会议以及中央企业反腐倡廉建设工作部署,扎实推进反腐倡廉建设,为企业做强做优、科学发展提供有力保障。

HELI
中国合力 提升未来打造一流精品
创世界知名品牌ISO9001
中国质量认证中心ISO14001
中国质量认证中心CE
CE Certification安徽合力股份有限公司
ANHUI HELI CO., LTD.

电话:0551-3648005

地址:安徽合肥望江西路15号

传真:0551-3633431

E-mail: market@helichina.com

www.helichina.com

统一服务热线: 4001-600761