

建言国资监管 助力国企发展

——祝贺《中国国资报道》创刊

国务院国资委主任、党委书记 王勇
2012年5月9日

王勇要求央企 深入学习和努力践行“超英精神”

本报记者 李志豹

在大庆精神、铁人精神、载人航天精神和青藏铁路建设精神的感召和激励下，中央企业多年来涌现出了一大批先进模范人物。陈超英便是其中的典型代表之一。

令人痛惜的是，中央企业先进精神的新时期代表之一陈超英已经永远地离开了。

陈超英生前是中国建筑第五工程局(以下称“中建五局”)土木公司党委副书记、纪委书记、工会主席，在2011年6月13日慰问职工家属连夜返回长沙的途中遭遇交通事故，不幸殉职。年仅53岁。

陈超英人走了，却留下了“超英精神”这一宝贵精神财富。

中共中央政治局常委、中央纪委书记贺国强同志称赞陈超英是“国企干部的好榜样、纪委监察干部的好榜样”。

国务院国资委主任、党委书记王勇近日在《中国纪检监察报》发表署名文章，要求中央企业深入学习和努力践行“超英精神”，促进国有企业做强做优、科学发展。

超英精神

纪委书记、工会主席，是陈超英身上最为突出的标签。“陈大姐”、“陈阿姨”、“陈焕驰”是公司员工对她的尊称。在53年的短暂生命旅途中，她30个年头扎在企业、每年200多天深入施工一线……

30多年的工作生涯中，陈超英亲历了土木公司从极度困难发展到最好时期的整个过程。正如中建五局董事长鲁贵卿所说：“公司最困难的时候，改革矛盾最尖锐的时候，发展遇到问题的时候，陈超英都在，她从来不离不弃。”

中建五局，是一个具有近50年历史的，处于完全竞争领域的国有大型企业，期间曾一度资不抵债。土木公司是当时中建五局中最困难的企业之一，曾经连续20个月发不出工资。讨要工资的下岗职工、上门催债的材料供应商来了一拨又一拨，在应对这些问题时，陈超英都冲在了最前面。

在土木公司债务缠身、濒临破产陷入极端困境时，打官司的人长期不断地涌入办公室，在员工人身安全都得不到保障的时候，陈超英对企业始终不离不弃，一直坚守。更难能可贵的是，她当时完全可以回到北京工作，但她毅然选择了与企业共患难。她说：“我的生命已经和这个企业紧密相连，我不会离开！”

这源于陈超英坚定的信念：“在中国共产党的领导下，国企一定能搞好。”

后来企业改制重组，要剥离一些员工。有些员工思想不通，她便尽可能地去做工作，为他们争取到了政策范围之内最大的利益。

那几年，为摆脱困境，土木公司经



2011年4月20日，陈超英(左二)冒着承受高原反应的风险到海拔3000多米的云南轿子雪山项目大鹿溪大桥处慰问指导工作

历了六次整合，牵涉多家公司和上千人的剥离。“土木公司仍保持了稳定的形势，与陈超英在改制过程中做的这些工作是分不开的。”中建五局党委书记周勇说。

2006年，土木公司还清了数千万元的职工欠款，宣布“内债清零”。由此，公司开始走上重生的跨越式发展道路。

这时候，陈超英又大力推动企业内生态环境建设，为企业科学和谐发展提供精神动力和坚强保证。

陈超英担任纪委书记以来，力主制度建设。在她的倡导和牵头组织下，公司建立管控制度109个共55万余字；认真开展效能监察，加强执行力建设，强调管理行为与制度要求的一致性，成效显著。

同时，陈超英十分注重廉洁文化建设。自2009年以来，五局土木公司先后创建中建总公司廉洁文化示范点4个，五局廉洁文化示范点6个，很好的传承了总公司“工程优质、干部优秀”的廉洁从业理念。

王勇在文中这样写道，陈超英同志用自己的模范行动和生命历程筑就了“忠诚敬业、公而忘私、执纪严明、关爱群众”的“超英精神”，生动诠释了新时期共产党员先进性和纯洁性的深刻内涵，树立了纪检监察干部可亲、可信、可敬的良好形象。

传承与发扬

王勇表示，中央企业领导人员，特别是纪检监察干部都应以陈超英同志为榜样，不断提高自身党性修养和思想道德品质，以实际行动践行“超英精神”，立足岗位，扎实工作，推动中央企业做强做优、科学发展。

王勇指出，要学习她对党和国家无限忠诚的政治品质，学习她对腐败分子和消极腐败现象坚决斗争的职业

操守，学习她对广大职工群众关心爱护的公仆情怀，学习她对自己和亲属严格要求的高尚情操。

据悉，国资委党委组织多次专题研究，开展了陈超英先进事迹调研总结、集中宣传等工作，并作出决定号召中央企业广大党员领导干部学习践行“超英精神”。

中央企业创先争优活动领导小组、国资委党委联合发文，要求各中央企业结合企业改革发展的实际，把学习陈超英先进事迹落到实处。

同时，国资委通过召开陈超英先进事迹学习座谈会、开展以陈超英同志为榜样示范教育以及采用多种宣传方式，全方位、多角度展现陈超英同志的优秀品格和崇高风范，在国有企业尤其是中央企业内掀起学习践行“超英精神”的高潮。

记者了解到，自陈超英先进事迹拉开宣传序幕以来，中央企业学习宣传陈超英先进事迹的热情持续高涨，中国建筑工程总公司、中国铁路工程总公司、中国铁道建筑总公司、中国交通建设集团公司等很多中央企业召开了学习座谈会、专题讨论会，开展了丰富多彩的学习宣传活动。

国资委要求中央企业把宣传学习陈超英先进事迹与开展学雷锋、学郭明义等活动相结合，推动学陈超英活动常态化，形成强大的精神力量和道德支撑；与企业文化建设，尤其是廉洁文化建设相结合，将廉洁理念转化为中央企业的价值创造力、市场竞争力，将风清气正转化为中央企业的生产力；与企业提升管理活动相结合，积极推进企业管理制度机制创新，加强廉洁风险防控，提升企业管理水平。

王勇表示，要深入开展“做党的忠诚卫士、当群众的贴心人”主题实践活动，传承、发扬“超英精神”，激励纪检监察干部象陈超英同志那样对党和人

民无限忠诚，对企业无限热爱和甘于奉献，对消极腐败现象和行为坚决斗争、对自己和亲属严格要求，把反腐倡廉工作融入经营生产，为推动中央企业做强做优、科学发展贡献力量。

陈超英虽然走了，但超英精神永远地留了下来。

“她是不平凡的平凡人；她是不一般一般的国企领导干部；她是不简单的简单的纪委书记。”这“三句话”是鲁贵卿对超英事迹的概述。

“一个人做一件、两件好事并不难，难的是长期做好事，一辈子做好事。”鲁贵卿说，陈超英是一个不平凡的平凡人，每一个人都要学习她的平凡，更要学习她的不平凡。

中化集团 发布可持续发展报告

彰显中国企业国际形象

本报记者 丁国明 实习生 范捷

昨天，中国中化集团公司在北京发布2011年可持续发展报告。这是中化集团连续发布的第六份年度可持续发展报告。报告展现了中化集团在国际化进程中积极履行社会责任、实现企业自身与项目所在地双赢发展的实践成果，突出了中国企业在海外的企业公民新形象。中国企业联合会、中国企业家协会常务副会长兼理事长、联合国全球契约理事李德成、国务院国资委研究局局长彭华岗出席发布仪式并致辞。

报告在延续以往框架的基础上，对中化集团社会责任管理体系和框架进行了系统梳理，并加大了核心指标和绩效数据的披露力度，从服务国计民生、提供满意服务、践行安全环保、尊重人才价值、助力公益事业等五个方面，全面呈现中化集团履行社会责任的理念、实践和绩效。

除企业的国际企业公民责任外，报告还全面介绍了中化集团在塑造绿色竞争力方面取得的突破，系统总结和提炼了“中化集团绿色竞争力模型”，突出公司在战略转型时期，依靠科技和自主创新，将环境保护与资源高效利用相结合，打造“绿色价值链”，不断增强绿色竞争力的行动和成效。

此次报告在上年的基础上，进一步完善了责任矩阵，从集团层面和业务板块层面向利益相关方集中展示了公司履行社会责任的特点和亮点。报告结合公司业务运营实际，完善了民生图，直观、形象地表现了“中化，就在您身边”的业务特色，呈现公司致力于服务国计民生、丰富人们的衣食住行所做的努力和取得的新进展。

报告首次将利益相关方评价以统一体例的形式贯穿主体部分，增强了报告可信性和可读性，也体现了公司注重与利益相关方沟通、坦诚回应利益相关方期望和要求，不断提升运营透明度。

中化集团在社会治理方面取得的突破，得到了企业社会责任领域专家的高度评价。李德成认为，中化集团坚持以科学发展观为指引，不断完善社会责任管理机制，推行全面风险管理，努力将责任理念融入企业运营的各个环节，有效提升了企业可持续发展能力。

彭华岗指出，企业社会责任报告是推进社会责任管理的重要工具，也是提升企业社会责任工作能力和水平的重要抓手。作为综合性跨国运营的中央企业，中化集团围绕“做强做优、培育具有国际竞争力的世界一流企业”的目标，在履行社会责任方面取得了积极成就。他希望中化集团进一步健全企业社会责任管理体系和运行机制，把社会责任融入公司管理的每一个环节，成为中央企业履行社会责任的表率，为促进经济社会可持续发展、构建和谐社会作出更大贡献。

管理提升：深植央企发展基因之中

本报记者 万斯琴

国资委要求中央企业用两年时间全面开展管理提升活动，形成长效机制，完成投资决策管理、全面预算管理、全面风险管理、科技创新管理等13个共性管理提升专项，同时希望企业结合自身特点完成个性管理提升专项。

可见，国资委把做强管理看成是中央企业腾飞的原动力，也深植央企发展的基因中。当下，央企要想实现“世界一流”的目标，要先意识到世界一流企业必须有世界一流的管理。

想立足于可持续的发展和保持未来强劲竞争力的态势，就必须想方设法努力打造全新长效的管理技术和管理体系，从而形成强大的管理创新能力，实现企业的目标管理。

系统工程管理

管理是一种实践，其本质不在于“知”而在于“行”；其验证不在于逻辑，

而在于成果；其唯一权威就是成就。
——世界著名管理大师彼得·德鲁克

全面开展管理提升活动，是国务院国资委推进中央企业改革发展的一项重要工作部署，也是提升企业核心竞争力、实现可持续发展的内在要求。

央企，作为中国企业的代表。近年来，中央企业的管理水平有了明显的提升。

中国航油集团总经理、党委副书记朱永提出，“从现在起到2014年2月，集团公司管理提升活动的主要任务是‘完善一套内控体系，抓好五项重点工作’，即健全完善内部控制体系，通过规章制度建设、风险管控、对标达标、班组建设和全员绩效考核等重点专项工作，显著提升中国航油经营管理水平。”

中国航油集团的管理提升活动只是诸多央企管理创新中的一个缩影。目前，中国石化集团公司在建设

世界一流能源化工公司的背景下，石油工程板块必须对标国际水平，按照“专业化、市场化、国际化、综合一体化”的模式，加快推进运营模式从管理型向经营型转变，从根本上清除制约石油工程业务发展的体制机制性障碍。

“要提高认识，统筹规划，提升管理，夯实基础，把提升管理软实力作为加快石油工程快速发展的驱动力。要形成‘一流的企业要有一流管理’的共识，向管理要效益、要质量、要增长、要发展。必须把握时机，抢抓机遇，在石油工程重组之际，以扎实的作风、细致的工作，把提升石油工程管理工作引向深入。”中国石化集团公司副总经理曹耀峰说。

管理就是不断在改进工作。日前，航天科技集团全面开展广泛深入的管理提升活动，活动分三个阶段实施，旨在提高航天科技集团的管理水平和效率，全面提升软实力，夯实航天科技集团迈向国际一流大型航天企业集团的基础。（下转G03版）

甘露威勒酒 为您加油!

GUN WINE

香港金诺(国际)发展有限公司 荣誉出品
诚招全国代理商: 400-106-8088 网址: www.jb-jn.com

中国质量认证中心 ISO9001 认证
注册号: 0011Q2607R0S/6100

世界自然基金会
珍稀项目合作伙伴

中国-欧盟生物多样性
项目合作伙伴

中华人民共和国海关进出口货物许可企业
海关注册登记证号: 510796001