

热点

时下的中国,“独立董事”似乎正向它的原有之意发起颠覆性挑战。“独立不独、董事不懂”,看上去不是网民的一句戏言。

独董沉沦:集体失语?

■ 本报记者 汪静赫

在独立董事的名单里,有很长一串颇具分量的名字,因为他们可能就是某一位公众或业界熟知的政府官员、行业名流以及专家学者。名人、富人、学人是这一群体的主要构成,虽然各有来头,但担任独董却显得相当“业余”。

不久之前,独立董事还只是默默埋没在公司年报里的人名。现在,这一群体被置于媒体和公众的聚光灯下。学者扎堆、跨界盛行,名人隐身的独董圈,吸引着越来越多的关注,可是想要读懂它——没那么容易。

无门槛、有花瓶 独董集体失语屡见不鲜

在刚刚过去的5月,中国经济学界发生的著名事件包括财经名嘴叶檀出任独立董事——这一职位曾被她斥为“花瓶”。时过境迁,叶檀的观点变成了:“独董理应承担独立的力量,一个独立的人不容易被左右,当花瓶的概率小。”

尽管相隔几年,花瓶的说法在叶檀的嘴里有了截然不同的说辞,但是在公众看来,花瓶与独董始终有着脱不开的关联。

截至2011年底,A股上市公司独立董事总人数达5593人,高校学者成为独董第一大来源,比例占到近40%,其中尤以管理学院和法学院教授居多。而在5593位独立董事中,有超过90%的人身兼多家上市公司独董。2011年,5500多位独董共从上市公司处领取了45060万元的薪酬,平均薪酬在8万元左右。比如在2010年,云煤能源共召开两次董事会,该企业的一位学者独立董事一次电话参与、一次委托他人表决,不出席便轻松拿到数万元薪酬,而这只是令他“分身乏术”的其中一家独董。一旦企业“出事”,独董集体失语的情况早已屡见不鲜。

《人民日报》日前曾发文称“上市公司独立董事已沦为特权阶层福利”,直指很多学者和专家沦为制度“花瓶”,因为他们“只拿钱不干事,甚至做出损害中小投资者利益的事情”。

就连最近刚当上独董的叶檀在之前言论中也笃定认为独董“不管谁当都不可避免是‘花瓶’”,因为“毕竟独董是从上市公司拿钱”。

经济学家邹恒甫形容独立董事为“官商学结合的‘走狗代言人’”,曾一度将这场质疑演变成火药味十足的声讨。

被称为“最年轻独董”的宋晏,27岁时以律师身份进入一家上市公司担任独立董事。作为这个群体并不多见的80后女孩,宋晏快人快语,她对记者直言:“目前独董功能有待完善,人员构成没有‘门槛’,准入制度欠缺规范。”

在宋晏看来,“独立董事制度本身没错,错在应用,目前需要监督制度、竞争机制去完善这一制度”,而“没有门槛”则是独董人员准入制度的最大问题,这也是导致“花瓶”从生的直接原因。

另一方面,“花瓶独董”往往也是

有名气不代表有作为,有资历也不等于很专业,对于上市公司的中小股东来说,他们更看重独立董事做的“实事儿”,而非只是充当花瓶摆设。

作为企业老板,在独立董事的配置上,更有责任感,而非通过私人脉拉来些著名人士和学者充门面,背离独立董事的应有功能。

企业刻意打造。援引一位分析师的说法,不少企业之所以请学者担任独董,除了因其知名度,也是看上了高校学者“缺乏公司实务经验,不会对公司管理层具体的管理问题提太多意见”,因为“既然是花瓶,就是要养眼,又不得事”。

如此一来,就更增添了“花瓶独董”的几许迷离和猜想。

不专业、少作为 无法得到股东尊重

2012年5月31日下午,上海医药股东大会上演出了一场闹剧,导火索之一就是缺席的三位独立董事。

“独立董事领着薪酬,但有时连最重要的年度股东大会都不出席,按照规章,会上要宣读独立董事的述职报告。报告都不念,叫我们股民怎么放心?”现场小股东们如此表示不满。不到会、不述职,这并非上海医药

一家企业的独董风格。在其它不少企业,这样的“透明”独董同样存在,似乎他们的存在就只是年报里的那几行个人信息。

按照有关规定,设立独立董事的初衷在于保证经营者不会背离所有者的目标,通过创设独立董事制度来改变经营者决策权力的结构,达到监督、制衡的作用。然而,目前现状则是:许多独董名气虽大,但只空占其位,不尽其责。对于这些各有建树的人来说,独董可以跨界,但未必要是他们可以“读懂”的职位。在某一领域出类拔萃,不见得就可以在独董职位上有所作为。

采访中,宋晏向记者介绍,根据她的亲身经历,当时入职独立董事之前,参加了一个为期两个月的培训,“考试基本上只要是态度端正都可以过”,一切都只不过“走走场”。这样的结果必然导致独董的专业性无法得到保证。

“A股绝大多数独董都是控股股东或有话语权股东推荐,权力来源于谁为谁说话似乎天经地义,而保护散户股东利益,给投资者一个真实上市公司等本质职能无形中成照本宣科。”宋晏说。

既然有悖于股东选举独董的初衷,那么造成的现实往往就是,独董的任命与否没有和硬性的专业指标画成等号,因此难以保证其可以对公司核心业务提出专业性建议,当然更无法看出企业发展中的问题——而这只是独立董事的基本功能之一。

有名气不代表有作为,有资历也不等于很专业,对于上市公司的中小股东来说,他们更看重独立董事做的“实事儿”,而非只是充当花瓶摆设。作为企业老板,在独立董事的配置上,更要显出应有的责任感,而非通过私人脉拉来些著名人士和学者充门面,背离独立董事的应有功能。

资讯

李卫东获称水泥企业优秀总工程师

近日,宁夏中宁赛马水泥有限公司执行董事兼总工程师、党委书记兼纪委书记李卫东被中国水泥协会授予“2011年‘徐工杯’全国水泥企业优秀总工程师”称号。他自参加工作以来,先后参与和主持设计了《宁夏水泥厂二期扩建工程》、《宁夏石嘴山2万吨石膏项目工程》等项目工程,设计优良、工艺先进、技术创新,取得了良好的经济效益。通过对这些项目的实施,不仅提高了产品质量,降低了成本和能耗,保护了环境,而且提高了企业的竞争力,实现了企业效益和社会效益的双赢。

诚诚商贸荣获诚信经营示范企业称号

日前,河南省酒业协会授予濮阳市诚诚商贸有限公司河南省2011年度优秀酒类“诚信经营”示范企业。该公司成立于上世纪90年代初,企业总部位于中原油田腹地任丘路与扶余路交汇处,周围有联华生活百货、华龙商厦、油田商贸中心,是濮阳市商业经济圈的重要集聚地之一。公司于2007年成功转型专业做酒水终端连锁运营,更名为诚诚酒城,一举成为濮阳市酒类运营领军企业,同时又被相关政府部门授予“河南省放心酒示范企业”、“诚信单位”等荣誉称号。

周平获评中国零售业年度人物称号

在近日举办的2012年(第七届)中国零售商大会上,北京甘家口大厦有限责任公司董事长、党委书记周平荣获“2011—2012中国零售业年度人物”荣誉称号,中国商业联合会会长张志刚为其颁奖。周平自1999年3月接任甘家口大厦总经理以来,这个外表娇柔美丽的巾帼企业家带领全体员工连续12年取得在全国社区百货店中销售名列前茅的骄人业绩,实现销售额60亿元。周平本人也先后荣获“全国巾帼建功标兵”、“中国商界杰出女性”等荣誉称号。

世纪洪雨荣获企业信用等级3A证书

日前,中国建筑防水协会六届二次理事会胜利召开,会议发布“中国建筑防水行业知名品牌产品”和“中国建筑防水行业企业信用等级评价”评选结果,并为获奖企业颁发证书。其中,北京世纪洪雨科技有限公司获得了中国建筑防水行业企业信用等级3A证书。公司以防水材料、混凝土外加剂及新型建材为三大主营方向,始终致力于技术研发与产品升级,到目前公司已自行开发生产防水卷材、防水涂料、混凝土外加剂以及新型建材等10余个系列,上百种产品。

大同冶炼入选湖南有色金属50强

近日,2011年度“湖南省有色金属行业50强”尘埃落定,永兴县大同冶炼有限公司榜上有名。该公司于2007年9月经永兴县工商行政管理局注册登记成立,以有色金属及“三废”为主业的科技型民营企业,公司氧化锌、金、银、铋、碲生产线是经湖南省政府批准的重点项目。自公司成立以来,经过稳步经营发展,现拥有资产总额5.6亿元。2011年实现产值3.8亿元,纳税1600万元。被湖南省评为有色金属冶炼前50强企业。

个护行业年增长率将保持在12%

美国个人护理用品协会日前发布了普华永道会计师事务所关于个人护理用品行业对中国经济和社会影响的最新研究结果。研究表明,个人护理用品行业已脱颖而出,为中国的研发、女性就业、环境可持续性、慈善捐赠和国际贸易等领域做出重要贡献。该项研究结果显示,个人护理用品行业直接或间接为中国超过250万人提供了就业机会,不仅带来了530亿元人民币的劳动收入,还贡献了1640亿元的产值。普华永道预计,该行业的年增长率将保持在12%,直到2020年。

金乔网战略布局在京发布

6月17日,金乔网战略布局新闻发布会暨“BSC”商业经济高峰论坛会议在北京举行。金乔网网购平台——BSC商业模式,该模式的亮点就是通过公司的特色服务(S),让消费者(C)在消费中得到实实在在的消费返利,让与公司合作的联盟商家(B)能够通过BSC平台锁定客户,扩大销售,增加新的利润点。公司同时建立地面销售和服务网点,包括各地分公司、运营中心、省市代理、利返购生活超市以及酒吧、酒吧等。让网上销售购物和实体店销售购物相结合,保证商家和消费者的合法权益。

亚都启动净化器普及风暴

近日,“同享净呼吸 健康一起行”亚都净化器2012年新品上市暨净化器普及风暴战略发布会在京召开。室内空气质量专家亚都依靠25年的专业积累、领先的技术、国家技术发明二等奖的荣誉以及高性价比的PM净化卫士系列产品,发起本次净化器普及风暴,意图在PM2.5广受关注的今天,为消费者营造健康的室内呼吸环境,推动净化器行业的普及发展。亚都总裁文辉也表示,亚都PM净化卫士系列产品的推出及普及风暴活动的开展,体现了亚都深厚的技术实力和统领行业发展的前瞻力与领导力。

云矿开展“创先争优”向党献礼

进入6月份,冀中能源邯矿集团云驾岭矿以“创先争优”为契机,围绕“一个支部一个堡垒”、“一个党员一面旗帜”开展活动向党的生日献礼。该矿利用电视宣传片、板报、橱窗等宣传阵地进行了广泛宣传,做到家喻户晓、人人皆知,并开设“创先争优在一线”活动专栏,深挖现场党员先进“点”和感人“事”,积极引导他们争先创优,以此激发创先争优、争优的工作热情。

北戴河新区国际钢雕艺术大赛启动

日前,北戴河新区国际钢雕艺术大赛在北京梅地亚中心宣布启动。这是2012艺术中国博览会的一个重要项目,届时来自全球参展艺术家的精品雕塑艺术作品,将于今年7月21日在中国北戴河新区展出。北戴河新区工作管理委员会书记、管委会主任李学民表示,通过策划举办国际钢雕艺术大赛,以国际大师雕塑艺术作品的灵感,表达北戴河新区城市开发低碳环保生态创新精神,形成具有观赏性、实用性和艺术性的北戴河新区特色旅游产业文化。

南通宏洋毛绒爱心基金成立

日前,“南通宏洋毛绒爱心基金”成立仪式暨新闻发布会在南通宏洋毛绒制品有限公司召开。据了解,“南通宏洋毛绒爱心基金”系南通宏洋毛绒制品有限公司出资发起的公益性非外在公募性基金。基金的筹集将由南通宏洋毛绒制品有限公司销售专门研制的带有南通宏洋毛绒爱心标志的产品利润份额和宏洋员工捐赠注入而成,实行滚动发展。该基金发起人、南通宏洋毛绒制品有限公司总经理黄裕兵表示,“南通宏洋毛绒爱心基金”的设立,是呼吁更多企业、爱心人士参与到这项事业中来,共同促进中国爱心事业的发展。

全国信用评级 AAA、AA、A 级信用企业展示		
<p>毕节地区力帆骏马车辆有限公司</p> <p>贵州力帆时骏集团下属三个汽车生产制造基地,两个进出口公司,按市场规律在全国范围内与360家汽车经销商达成了市场发展联盟。与296家汽车零部件生产企业,建立了紧密的供需关系,形成了利益共同体。集团公司以市场为导向,以产品创新为核心,以生产平台为支撑在市场经济条件下奋勇拼搏。</p> <p>毕节地区力帆骏马车辆有限公司是贵州力帆时骏集团下属的经济实体,位于毕节高新技术产业基地,注册资本5.2亿元人民币,总资产为60亿元人民币,下辖三个子公司(毕节力帆时骏汽车销售有限公司、贵州毕节威豪汽车运输有限公司、毕节时骏汽车零部件制造有限责任公司),一个制造厂(云南力帆骏马车辆有限公司毕节骏马制造厂)。</p> <p>毕节骏马制造厂通过了ISO9001:2008质量管理体系认证,取得了国家工信部批准的“力帆”牌N1、N2、N3类的汽车生产资质,自主研发的主要产品有“格奥雷”牌重卡、“力帆”牌中卡、“斯卡特”牌轻卡载货汽车,“时骏”牌农用运输车;“振兴”牌拖拉机。产品全部通过了国家的“CCC”强制性认证,技术中心通过了省级认定。2012年1-4月生产载货汽车10298台,实现销售收入5.15亿元。</p> <p>公司以科学发展观为指导,坚持以人为本,诚信为本,创新为先的信条;以技术和管理的创新推动企业的可持续发展,建构和谐时骏;增强研发、配套、制造、销售、服务实现产业化;增强管理体制、创新经营机制、加速营运手段的创新,实现现代化;在贵州省、毕节市党委、政府,以及各级政府部门的领导和支持下,逐步发展成为规模化、市场化、国际化的全国汽车产业主流集团。</p>	<p>贵州中泉电气集团有限公司</p> <p>贵州中泉电气集团有限公司于2009年入驻贵阳市白云区新材料产业园,占地面积80亩,在职员工400余人,是一家专业生产高低压成套设备、箱式变电站、节能变压器、动态无功补偿装置和自动化控制系统的现代化高新技术企业,公司开创并着力打造集研发、电力设计、电力工程总包、产品销售为一体的全新“一站式电力服务”模式。先后与ABB、西门子等公司建立起良好的合作关系。公司产品远销省内外各地,预计到“十二五”末,将实现产值15亿元。</p> <p>在各级党委、政府和相关职能部门的关心支持下,全体“中泉人”发挥自主创新、锐意进取的精神,通过不懈的努力,公司实力得到明显增强,取得了长足的发展与进步。先后取得“承装(修、试)电力设施许可证”、“送变电工程专业承包”和“电力工程设计”等资质证书,并获得“贵州省名牌产品”、“贵州省著名商标”、“贵州省AAA级信誉企业”、“贵州省中小企业信用评级AA级企业”、“中国高低压成套设备十大著名品牌”、“2011中国电气行业智能电网配套设备杰出供应商”、“2011中国电气行业十大满意品牌”、“全国电网建设推介企业”、“守合同重信用单位”、“全国机电产品流通行业AAA级示范企业”等荣誉。</p> <p>公司奉行以“客户为中心,以质量求生存,以技术求发展,以服务为保障”的企业理念,为客户提供优质的产品完善的售后服务,赢得了客户的高度评价。</p> <p>在今后的发展中,公司将贯彻落实“两加一推”主基调和国发【2012】2号文件精神,秉承“以人为本、科学管理、追求品质、诚信服务”的管理理念,不断加快技术创新和产品研发步伐,实现跨越式发展,为地方经济和社会发展做出更大的贡献。</p>	<p>张家口市帝达购物广场有限公司</p> <p>地址:河北省张家口市桥东区胜利北路8号 邮编:075000 电话:0313-5951821 传真:0313-5951821</p> <p>张家口市帝达购物中心有限公司</p> <p>地址:河北省张家口市桥西明德南街63号 邮编:075000 电话:0313-5950907 传真:0313-5950970</p> <p>石家庄洛衫奇食品有限公司</p> <p>地址:河北省石家庄市北二环西路33号 邮编:050061 电话:0311-87756145 网址:www.jinfengpaji.com</p> <p>广东华友拍卖行有限公司</p> <p>地址:广东省广州市东风中路30号会安大厦13楼C2、D、E室 电话:020-83646189 传真:020-83646180</p> <p>青岛金融押运有限责任公司</p> <p>地址:山东省青岛市市南区山东路31号 邮编:266071 电话:0532-80790739 传真:0532-80790739</p> <p>四川通宇物流有限公司</p> <p>地址:四川省成都市龙泉驿区车城东六路6号 电话:028-88436105 传真:028-88436211</p>