

《中国企业报》举办深入推进坚持“两个毫不动摇”宣传工作座谈会

# 深入宣传“两个毫不动摇” 营造国民共进良好环境

■ 本报记者 李志豹

6月15日,《中国企业报》在北京召开深入推进坚持“两个毫不动摇”宣传工作暨《中国国资报道》创刊座谈会。座谈会回顾总结了4月份以来《中国企业报》坚持“两个毫不动摇”新闻宣传情况。会议强调进一步宣传“两个毫不动摇”的重要意义,强调再接再厉,从重点、热点与难点的结合上进一步搞好国企报道,不断开创国企报道工作新局面。

自中宣部、国资委部署坚持“两个毫不动摇”新闻宣传工作以来,《中国企业报》创办了《中国国资报道》,先后刊发60版、300多篇文章、约40万字的报道,引起较好的社会反响。

座谈会上,与会领导和专家学者围绕如何进一步推进坚持“两个毫不动摇”的新闻宣传与办好《中国国资报道》等话题展开讨论。

## 抓住一条主线, 理直气壮宣传国企

《中国企业报》的国企报道在去年进行战役报道的基础上,由“一家独唱”转为“大合唱”的情况下,抓住“两个毫不动摇”这一主题,做好两个结合的文章,从国企报道的重点、热点与难点上做好深度报道。

《中国企业报》总编辑李锦在回顾报道工作时说,《中国企业报》始终抓好坚持“两个毫不动摇”这条主线,从政治高度强化认识搞好国企报道,精心组织,精心策划,做到报道数量多、质量高。

“中国的国企承载了中国历史发展的特殊使命与社会责任。”国家发改委国际合作中心执行主任徐祥圣认为,国企对中国经济社会发展做出的巨大贡献应该得到广泛报道,让更多的人了解、认识国企。《中国企业报》代表了正确的政治立场与办报思路。

中共中央中宣部、国资委、中直党建社社长顾祥胜认为,公有制为主体,多种所有制共同发展的基本经济制度的提出是我们党的一种制度创新。基本经济制度集中体现在“两个毫不动摇”上。

编者按:

“毫不动摇地巩固和发展公有制经济,毫不动摇地鼓励、支持和引导非公有制经济发展”是建设中国特色社会主义的一个重大方针,是我国基本经济制度的重要内容。为进一步做好坚持“两个毫不动摇”方针的新闻宣传与舆论引导工作,《中国企业报》日前举办深入推进坚持“两个毫不动摇”宣传工作暨《中国国资报道》创刊座谈会。

国务院国资委宣传局局长卢卫东、中共中央中直工委《中直党建》社长顾祥胜、中共中央政策研究室信息局副局长于德宝、国务院国资委新闻中心副主任苏桂锋、国务院国资委新闻处处处长张金庭等领导与专家学者出席会议。本报将分两期刊登此次座谈会的报道。

“两个毫不动摇”中的第一个毫不动摇是毫不动摇地巩固和发展公有制经济。坚持公有制的主体地位是社会主义的一项基本原则,只有搞好公有制经济,才能保证多种所有制经济共同发展、保证共同富裕的社会主义性质。《中国企业报》坚守国企报道的主阵地意识,是担当了政治责任。

国资委宣传局局长卢卫东表示,国有企业改革发展不断深化,规模不断扩大,结构不断优化,整体实力和竞争力显著增强,一大批富有活力的国有和国有控股企业脱颖而出,为我国经济社会发展作出了巨大贡献。《中国企业报》围绕国企的发展道路、国企的核心价值、国企精神,写出有分量有主见的文章,做出了贡献。

中共中央政策研究室信息局副局长于德宝认为,“两个毫不动摇”在党的十六大报告中提出,党的十七大报告又予以重申。这是由国有企业的地位、作用及性质所决定的,也是发展战略的需要,这也符合国企自身的实际。

作为央企的代表,中非农业投资有限责任公司党委书记、总经理赵玉勤也有很深的感触,“这两个坚持,要一直坚持下去。”《中国企业报》的宣传就是在重大方向问题上做出回应,有些文章使人爱不释手,反复阅读,给人启发。

## 重在“两个结合” 做好国民共进的文章

《中国企业报》在“两个毫不动摇”宣传过程中,宣传好国资国企,也

不放弃对民营企业的报道,特别是抓好混合所有制的典型报道,给人印象深刻。

卢卫东指出,国有企业和民营企业都是国民经济的重要组成部分,两者之间并非相互对立、此消彼长的关系,而是相互促进、共同发展的关系。国有企业在资金、技术、规模上具有优势,民营企业在市场经营和运行机制上具有活力,两者完全可以取长补短,实现双赢。

然而,现实的舆论环境却常常将国企和民企对立起来。“我看到国有企业私有化的个别言论,还有言论指出要把国有企业关在鸟笼中,限制国企发展。”对于国企改革面临的舆论环境,于德宝认为应当重视这种现象。

“现在有人对两个毫不动摇,只强调第二个毫不动摇。”于德宝认为,对“两个毫不动摇”的理解,应该按照党的十六大、党的十七大报告的论述,作为基本的准则和依据,在中国特色社会主义道路中,不能把两者对立起来,也不能偏废任何一方。

卢卫东表示,要深刻理解坚持“两个毫不动摇”是中国特色社会主义道路的应有之义,充分借鉴世界各国的经验和教训,理直气壮地做强做优国有企业,积极营造有利于国企改革发展的良好环境,并在做强做优国有企业的同时毫不动摇地支持非公经济共同发展。既不能搞单一公有化也不能搞全盘私有化,而是调动各个方面积极性,发挥各个方面的优势,实现共同发展。

## 重点、热点、难点 形成报道的突破

如何深入推进“两个毫不动摇”新闻宣传,是当前新闻宣传战线的重要任务。《中国企业报》在报道中既抓好国企地位、作用、方向、道路与理论建设的大文章,也抓住现实中的舆论热点进行回答。例如薪酬问题、财产申报问题,都发出有分量的文章。对此,卢卫东表示,提高宣传艺术,不断探索国企宣传规律是非常重要的。

卢卫东说,抓住重大主题的同时,要把功夫用在做好热点、难点的解疑释难工作上,发挥舆论引导作用。要深入贯彻中央关于国有企业改革发展的系列方针政策,始终坚持国有企业改革的方向不动摇,继续推动国有经济战略性调整,优化国有经济布局,推动产业结构优化升级,做强做大有企业,增强国有企业科技创新能力、市场竞争能力和抵御风险能力。这些方面还有很大的宣传空间有待开拓。

长期研究企业尤其是国企党建的顾祥胜注意到,近两年来借助互联网,有的话题被炒作成热点问题,企业特别是国企面临一些新的形势和挑战。在这些过程中,企业党建和思想政治工作的作用及重要性越发明显。顾祥胜说。

卢卫东表示,国企尤其是央企背后的故事太多了,对公众要讲故事,以小见大,从而展现一个真实的国企,反映国企队伍的精神风貌。

对于国企报道如何提高水平,部分与会专家也阐述了自己的观点。(报道见下期)

《中国企业报》吴昀国社长在讲话中指出,《中国企业报》的国资国企报道得到王忠禹、王勇等领导同志的亲切关怀,国资委宣传局给予极大支持,中央企业与地方国资委都给予极大的支持。中央各部门与国资委宣传局领导对于“两个毫不动摇”宣传的指导意义,将转化为《中国企业报》的强大精神动力,是进一步做好“两个毫不动摇”宣传的思想保障。

(刘海洋对本文亦有贡献)

46家央企为西藏、青海、新疆高校毕业生提供3600多个岗位

## 央企三地送就业大礼



招聘会现场

■ 本报记者 李志豹

“祖国建设需要你,中央企业欢迎你。”

这是中央企业为西藏自治区、青海省、新疆维吾尔自治区高校毕业生打出的招聘口号。6月13日上午,国务院国资委、人力资源和社会保障部、国家民族事务委员会在中央民族大学联合举行中央企业面向西藏、青海、新疆高校毕业生专场招聘会,46家中央企业为三地生源高校毕业生提供了3600多个就业岗位。

在讲话中,国务院国资委志刚强调指出,面向三地高校毕业生专场招聘活动主要目的是落实中央援藏、援青、援疆要求,给中央企业和高校毕业生搭建一个平台,促进三地高校毕业生就业,尤其是帮助三地少数民族高校毕业生的就业。

“国资委认真贯彻落实党中央和国务院的要求,指导各中央企业认真履行社会责任,积极招收高校毕业生,为稳定和扩大就业做出积极贡献。以专场招聘会的形式促进少数民族高校毕业生就业工作是一次非常有益的尝试。”姜志刚表示,国资委和中央企业将积极与有关部门配合,把三地高校毕业生招聘工作做好,把这项工作建成一种长效机制,努力为三地经济发展、民族团结和社会稳定做出贡献。

人力资源和社会保障部副部长信长星表示,用人单位特别是中央企业要根据自身实际和发展需求,将吸纳民族地区高校毕业生就业与企业重点项目建设、人才储备有机结合起来。民族地区高校毕业生要把握机遇,迎接挑战,积极提升自身就业能力,到祖国最需要的地方建功立业。

为方便毕业生查询企业岗位需求,主办方专门印制了33页的招聘岗位信息表。《中国企业报》记者在岗位信息表中看到,此次央企提供的就业地点既有西南地区及新疆、西藏、青海三地,也有北京、上海、广东等10多个省市。招聘岗位的类别包含了工程建设、电子、机械、管理、服务等众多行业。

本次招聘会主要面向在京部分高校西藏、青海、新疆籍2012年应届毕业生及近两年内未就业高校毕业生。117家中央企业代表和京内外多所民族高校代表参加了本次招聘会。神华集团、中国铁建等46家中央企业提供了3600多个就业岗位,吸引了来自京内外20余所高校毕业生参加。

据了解,对于此次专项招聘会,中央企业的积极性十分高涨。中国铁道建筑总公司提供了405个就业岗位,是提供就业岗位最多的中央企业;神华集团、港中旅集团、中国航空工业集团也都拿出了300个以上的岗位。

姜志刚在接受《中国企业报》记者采访时表示,除了会在时间上会提前外,国资委今后要扩大央企覆盖面和岗位数量,动员更多的央企拿出岗位为少数民族地区的大学毕业生提供就业机会。

本次招聘会拉开了中央企业面向西藏、青海、新疆高校毕业生专场招聘系列活动的帷幕,为做好民族地区高校毕业生就业工作奠定了良好的基础。据悉,专场招聘系列活动将延续到六月底完成。

## 63家央企获评 年度报告填报优秀企业

为进一步推进中央企业《企业年度工作报告》填报工作,国资委对2011年度116家中央企业报送的4557份《企业年度工作报告》填报质量进行了评价。

近日国资委公布2011年度企业年度报告综合评价结果,结果显示,中核工业、中国航天科技等70家企业因按规定时间备案和报送,且填报质量符合基本要求,被评定为填报及时企业。其中,中核工业等63家企业因填报内容质量、组织沟通、及时性、规范性、范围覆盖面等综合评价优秀,被评为填报优秀。

据悉,2011年,各中央企业加强组织领导,细化分工协作,《企业年度工作报告》填报及时性和质量明显提高,为监事会了解掌握企业情况、有效履行出资人监督职责提供了重要参考。但也有些企业存在组织不力、报送内容不完整、信息披露不充分、报送时间滞后、编制不规范等问题。

国资委希望各中央企业进一步提高对《企业年度工作报告》填报工作重要性的认识,以先进为榜样,持续改进,争先创优。(信息来源:国资委监事会工作组)

## 中国丝绸进出口总公司 更名为中国中丝集团公司

近日,国资委发布公告称,经国务院国资委同意和国家工商行政管理总局核准,中国丝绸进出口总公司自2012年4月9日起更名为中国中丝集团公司,原名称终止使用。

中丝集团根据国家及中央企业“十二五”发展规划,抓住机遇,积极调整传统业务,开拓新业务,结构转型迈出新步伐。今年以来,集团公司加快调整业务,重点从传统的劳动密集型业务领域退出,向技术密集型、准入门槛较高、发展前景广阔的新业务转型,呈现出“一进一退”的新特点。“一进”是指成功切入石化业务领域,“一退”是指即将退出传统的纺织生产行业。

中丝集团传统的纺织业务属于劳动密集型行业,竞争激烈,利润微薄,国有企业没有竞争优势,退出该行业有利于中丝总公司调整业务结构,优化资源配置。中丝集团在经营战略上的“一进一退”,使企业的财力、物力、人力等资源集中到了盈利能力强、市场需求大、发展前景广阔且具有基础设施性质的新项目中,这一战略的实施,将为集团公司实现转型发展的目标奠定坚实基础。(信息来源:国资委企业改革局)

# 杭氧:技术攻坚撬动全球空分行业



2010年5-8月,杭氧自行研发、自主设计制造的继大唐国际五万八后国内单套规模最大的化工型内压缩空分设备——神华六万空分设备开车成功

■ 肖林

引进、消化、吸收、再创新,早年从德国引进的空分设备,经过杭氧的自主研发,如今又卖到了世界制氧机的诞生地——德国。

作为我国全面参与特大型空分市场竞争的企业代表,近年来,杭氧坚持技术创新、通过体制创新和转型升级,成为一家“上规模,出效益,产业链完整,核心优势突出”的现代化企业集团。

## 自主研发撬动全球市场

杭氧是我国空气分离设备的龙头企业。通过“引进技术、消化吸收、自主创新”,积极跟踪世界空分前沿技术,自主研发顶尖空分流程,更新换代配套部机,杭氧逐步掌握了特大型空分设备的流程技术、计算技术,单元设备设计、制造技术,大型空分设备的成套集成技术,创造了多个“国内第一”,填补了多项国内空白,走出了一条引进技术与自主创新相结合的路子。

引进、消化、吸收、再创新,说易行难。杭氧早年从德国引进制氧能

力10000m<sup>3</sup>/h的空分设备制造技术,经过消化、吸收、再创新,相继跨越了30000m<sup>3</sup>/h、50000m<sup>3</sup>/h、60000m<sup>3</sup>/h等级空分设备的门槛。

如今,杭氧的空分设备不仅产量全球最大,空分设备的技术也处于世界领先的水平。通过自主创新,杭氧的空分设备流程技术日益不断进步,其中“冶金型六万空分设备”、“化工型内压缩六万空分设备”具有完全自主知识产权,代表了中国空分行业的最高水平,标志着我国在空分领域取得了重大突破,显示了我国在特大型空分全面参与国际竞争的能力和实力。

有了创新能力,就拥有了市场话语权。杭氧的产品在国内多年保持50%以上的市场占有率。产品已遍布国内知名企业宝钢、武钢、首钢、鞍钢、中石化、神华集团、大唐国际等特大型企业。不仅如此,杭氧又把目光转向了国际市场,德国、西班牙、瑞士、罗马尼亚、塞尔维亚、匈牙利、波兰、墨西哥等40多个国家和地区都有了“杭氧制造”的印记。

如今,八万等级空分设备投产制造,当今世界最大的十二万等级

空分设备的签约、研制,杭氧正从中国制造大步迈向中国创造。

杭氧先后被确定为“国家第二批创新型企业”、“浙江省重点企业技术创新团队”、“2010年国家火炬计划重点高新技术企业”,并建有“博士后科研工作站”。

## 打造中国的“气体航母”

这几年,杭氧不断派出精锐队伍,在国内寻找合适的投资环境和合作伙伴。从“一手交钱一手交货”的简单制造商,转向“为客户建造并维护一座造气工厂”的服务商,形成了空分设备制造和工业气体运营相辅相成的经营模式。

对此,杭氧集团董事长蒋明有一个形象的比喻——“这就好比以前是养奶牛、卖奶牛,用户自己挤奶;今后我们直接向别人卖牛奶”。

凭着不断攀爬的韧劲,杭氧以投资新建、收购或兼并等方式,在全国建立了20余家气体公司,改变了国内工业气体的竞争格局。除了为合作伙伴提供所需的工业气体外,杭氧还频频与周边其他行业的企业接触,布局设点,建立自己的气体服务、气体销售网络。

杭氧的气体投资项目不仅涉及

钢铁、有色、化工、玻璃和二氧化碳等领域,更在实现开发区管网供气模式上有新的突破,确立了杭氧在国内气体市场应有的地位和影响。

2010年6月,杭氧股份(002430)成功在深交所挂牌上市,正式登陆A股市场。资本市场的大门在杭氧人面前闪亮开启。而这又为杭氧发展气体产业注入了强劲的资本力量。

去年,杭氧的气体产业取得了跨越式的发展。在气体公司建设方面,到年底已投产和部分投产的气体公司共8家,这些项目的制氧容量近30万m<sup>3</sup>/h,容量超过前八年的投资总和。

截至目前,杭氧气体项目累计总制氧容量约48万m<sup>3</sup>/h,累计投资总额约37亿元,全部建成投产可形成年销售收入约27.5亿元。

“重两头、拓横向、做精品”是杭氧提出的新的发展战略,要形成工程成套、设备制造、工业气体相互扶持、相互补充的全产业链经营格局。“成为世界一流的空分设备和气体运营专家”是杭氧面对未来描绘出的美好愿景。站在发展的新起点,杭氧人依然奋发有为,努力实现着从“中国制造”到“中国创造”的梦想。

链接

杭州制氧机集团有限公司是一家以制造空气分离设备、运营工业气体为主的大型企业集团,是杭州市国有资产授权经营企业之一。

自1950年建厂以来,杭氧坚持“立足国内第一,争创世界一流”的目标,为我国的冶金、化肥、石化、煤化工、航天航空等行业提供成套空分设备3000多套,空分设备制氧总量连续多年排名世界前列,大中型空分设备国内市场占有率超过50%。主要经济指标连续多年名列我国通用机械行业第一位,先后被列入中国制造业500强、中国大企业大集团竞争力500强和中国机械工业100强。

在做精做强主业的基础上,杭氧还涉足大型乙烯冷箱、真空贮槽、各类透平压缩机、天然气压缩机、离心式液体泵、环保设备、钢结构、有色金属铸造等多个领域,并取得了良好业绩。发展气体产业是杭氧寻求企业发展与产业延伸的重大举措,目前,杭氧已在全国各地组建气体公司20余家,并正陆续投入运行。这种既卖设备又卖气体的产业模式,正实现着杭氧空分设备制造和气体经营的同步发展的战略。