

神九问天:央企创新实力的缩影

■ 本报记者 万斯琴

6月16日18点37分21秒,神舟九号载人飞船发射升空,神九将与天宫一号目标飞行器进行我国首次载人空间交会对接,我国首位女航天员登上太空,这是中国载人航天史上具有重大意义的一步。而在神舟九号成功发射的背后,是多家央企和地方企业做出的卓越努力。中国航天科技实力的增强成为当今中央企业创新实力的一个缩影。

神九的央企“元素”

“目前,国内外火箭的可靠性指标最高都在0.97左右,长征火箭性能处于国际领先水平。”火箭总设计师荆木春说。

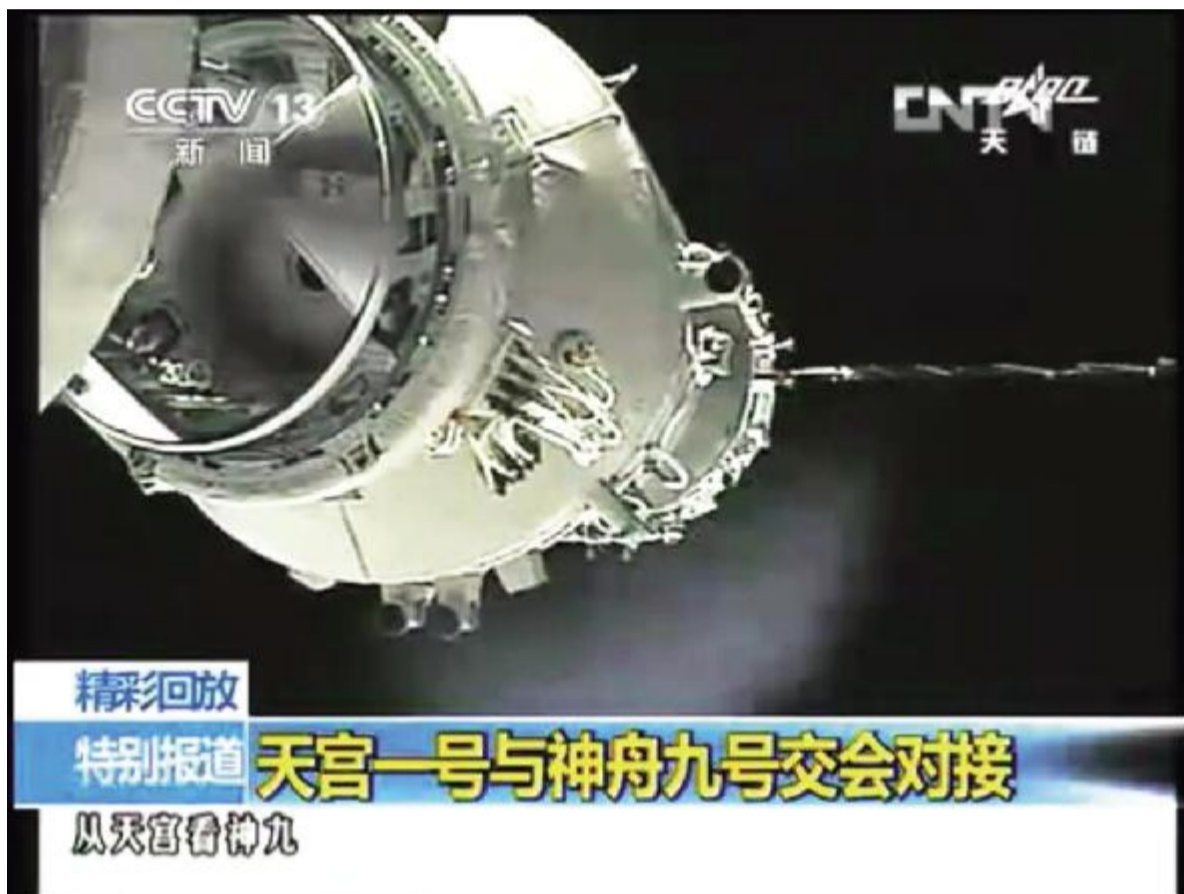
此次发射成功的神舟九号飞船由中国航天科技集团公司所属中国空间技术研究院和上海航天技术研究院研制。

而发射使用的改进型长二F火箭由中国航天科技集团公司所属中国运载火箭技术研究院研制,曾在去年成功发射神舟八号飞船,这是该火箭第一次执行载人飞行任务。

“首次载人对接,安全至关重要,在2011年出色完成我国首次空间交会对接任务后,针对此次任务载人新特点,航天科工瞄准‘更精确’目标对20余项技术产品进行进一步升级,确保我国首次载人交会对接‘更安全’。在此基础上,航天科工将不断积累经验,努力打造我国空间工程的安全保障系统。”载人航天工程副总指挥、中国航天科工集团公司总经理许达哲说。

神九飞船涉及的公司数量众多,其中,值得一提的是,中国建材集团公司作为我国建材行业科技创新的主体企业,在航空航天和国家重大工程的无机非金属材料 and 先进复合材料方面做出了积极贡献。

《中国企业报》记者从中国建材集团获悉,此次神舟九号飞船应用了中国建材集团所属中国建材总院、哈玻院、钟表所三家单位的六项技术成果,分别是中国建材总院研制的姿态控制系统石英玻璃、太阳能电池盖片,哈尔滨玻璃钢研究院研制的推进舱承载力锥、轨道舱安装支板和气瓶支架以及西安钟表所研制的返回系统362时间控制器。



一次技术创新能力的重大洗礼

5月25日,总装部下达“神九搜救服”紧急生产任务,共计4款40余个型号,要求6月10日前送达指定地点。承担任务的际华3502公司紧急抽调7个优秀生产班组,全力以赴,紧急赶制,于6月8日前全部按要求完成了生产。9日凌晨,所有服装全部专车发运,送往指定地点,圆满完成了此次生产任务。

神九的成功发射,也是中国航天技术和创新能力经受的一次重大洗礼。

按照规划,我国将在2020年左右完成载人航天工程第三步,即建成载人空间站。

“突破这些技术,意味着我国具备了建设空间站的基本能力,对于实现载人航天工程‘三步走’发展战略,具有十

分重要的意义。”负责此次任务飞船系统、火箭系统和空间实验室系统三大核心系统抓总研制任务的中国航天科技集团公司总经理马兴瑞如是说。

在此次神舟九号发射任务以及从神舟五号开始的历次载人航天任务中,作为中央企业的新兴际华集团以自己的科技实力和高效的执行力为载人航天工程作出了应有的贡献。

“在神九飞船完成载人空间交汇任务中,新兴际华集团上海特种鞋靴分公司为航天员研制提供了聚集高防静电、抗辐射、防刺穿等高新技术的交会对接防护靴。”新兴际华集团董事长、党委书记刘明忠向《中国企业报》记者介绍。

“从2000年开始,新兴际华集团与航天中心建立了合作关系,承担起航天员靴鞋系列产品的研发设计任务。根据航天员不同阶段的工作用途,先后研制成功了出征靴、过舱防护靴以及具有‘宇宙辐射保护’、‘极端温差

保护’、‘太空垃圾撞击保护’、‘静电保护’、‘冷热交换平衡’、‘人体空间对位’等技术产品的出舱靴。在航天飞船测试、发射、运行和回收的各个阶段,性能稳定,符合设计要求,为神五、神六、神七航天员的飞行作业提供可靠的保证,结束了以往依赖进口的历史,填补了我国航天装备的空白。”

随着信息产业的发展,电子技术也在不断进步。在返回舱搜索过程当中,中国电科会起到很大的作用。据悉,飞船返回的时候,地面的测控系统也要实时跟踪飞船载人的全过程,并且给出它可能落点位置的预报。

不仅如此,中国电科对此次神九的贡献还体现在诸多方面。

“我们主要承担的就是测控通信的任务,包括一些大的系统的主要装备及一些部件,还有元器件,实际上飞船里,包括很多传感器,都是由电子科技集团来承担的。”中国电子科技集团公司首席科学家马林日前向媒体表示。

王勇在中国共产党中央企业系统(在京)代表会议上指出

中央企业党的建设取得显著成效

差额选举产生52名中央企业系统(在京)出席党的十八大代表

近日,中国共产党中央企业系统(在京)代表会议在北京召开,选举产生52名中央企业系统(在京)出席党的十八大代表。

国务院国资委主任、党委书记王勇回顾说,十七大以来的五年,是国有资产管理体制改革和中央企业改革发展取得重大进展的五年,是中央企业整体实力、综合素质、经济效益大幅提升的五年,是职工群众得到更多实惠的五年,也是中央企业国际地位和影响显著提高的五年。中央企业活力、竞争力和影响力明显增强。中央企业在贯彻落实国家宏观调控政策、保障市场供应、维护市场经济秩序等方面发挥了带头作用;在承担国家重大工程项目建设、支持国防现代化建设、保障能源资源安全、应对重大突发事件等方面发挥了顶梁柱作用;在我国科技进步和自主创新方面发挥了支撑引领作用。

王勇指出,伴随着国资国企改革的巨大进步,中央企业党的建设也在改进中不断加强并取得显著成效。国资委党委积极开展党内集中学习教育活动,进一步完善适应中国特色现代国有企业制度要求的党建工作体制机制,加强对中央企业党建工作的领导和指导。中央企业党组织和广大党员以严密的组织、严格的纪律、不畏牺牲的英雄气概和甘于奉献拼搏的崇高精神,践行党的先进性,展现共产党员的优秀本色,也充分体现和检验了中央企业党建工作的活力和成效。

邵宁在中央企业社会责任管理提升专题培训班上指出

加强社会责任管理提升央企管理水平

继召开中央企业采购管理专项提升培训班后,按照中央企业社会责任管理提升活动的总体要求和部署,国务院国资委6月16日举办中央企业社会责任管理提升专题培训班。

国务院国资委副主任、中央企业社会责任指导委员会主任邵宁在讲话中指出,加强社会责任管理,要重点做好深化社会责任理念选准核心议题、完善社会责任管理制度体系、强化社会责任与企业经营的有机融合、探索建立社会责任绩效评价体系、加强社会责任沟通等5个方面的工作。

“企业社会责任工作不是一项新的工作,不是要求企业开展正常运营以外的业务,而是要以新的理念、新的方式开展工作。”邵宁表示,社会责任管理没有成熟的理论和模式可供借鉴,中央企业要立足自身实际,进一步研究确立社会责任理念,制定社会责任战略,建立健全社会责任管理体系。

邵宁指出,建立社会责任管理体系要以现有的管理体系为基础,将社会责任理念、标准、要求融入现有管理体系,处理好社会责任管理与战略管理、决策管理、流程管理、运营管理和其他专业管理的关系,全面提升企业管理水平。

企业社会责任管理涉及企业的各项业务和日常运营的各个环节,健全的组织和制度体系是加强社会责任管理的基础。为加强对中央企业社会责任工作的指导,国资委成立了中央企业社会责任指导委员会。

从今年3月起,国资委决定用2年时间在中央企业全面开展管理提升活动,并制定发布了《关于中央企业开展管理提升活动的指导意见》。国资委确定了13个管理领域作为专项管理提升的重点,社会责任管理是其中之一。

据了解,国资委将社会责任管理列入中央企业提升重点领域,就是希望通过此次管理提升活动,使社会责任管理成为企业管理的一个重要方面,成为提升中央企业管理水平的重要手段。

国资委声明与中国企业全球发展论坛无关

近日,国资委外事局发布声明称,国资委与中国企业全球发展论坛及其拟举办的“第二届中国海外投资并购全球峰会”无任何关系。

据悉,在未与国资委沟通的前提下,主办方在官方网站上声称举办该会得到国资委指导,拟邀请国资委领导参加,更将国资委领导参加其他会议的照片作为其所谓“首届峰会”的佐证。

对此,国资委严正声明称,国资委与中国企业全球发展论坛及其拟举办的“第二届中国海外投资并购全球峰会”无任何关系,国资委工作人员从未参与该活动的组织,未给予任何所谓的“指导”,国资委领导也不会出席该峰会。

国资委同时表示,主办方官网上“往届峰会回顾”所引照片乃移花接木。照片实为中国集团公司促进会于2009年举办的第七届跨国公司国际年会,与该“峰会”无任何关联。

国资委表示,中国企业全球发展论坛擅自冒用国资委名义的行为,严重影响了国资委的形象和声誉。国资委保留依法追究其法律责任的权利。

导读

深入宣传“两个毫不动摇”
营造国民共进良好环境

G02

谭旭光:以工作践行信仰

G05



国企民企共享 LNG 市场

G08



评论

国企推进中国航天经济时代的到来

■ 张荟婷

神九,承载着13亿炎黄子孙梦想与骄傲的神九冲破云霄飞入高层大气。这次神九出征,将实现与天宫一号的对接,表明中国经济的整体基础与生产力状况有了突飞猛进的飞跃,神九的问天征程意味着中国航天经济时代进入新时期。

当13亿中国人民的心紧紧连成一线时,当大型航空航天国有企业紧密团结一致时,当科研经费再也不成问题、科技创新人才遍地开花时,我们可以自豪地说,中国已正式进入航天经济的新时期。

中国的经济社会已然具备进入新的飞跃阶段的条件,接下来将是更高的标准、更多的自主创新以及更大的社会进步。这不仅意味着中国的技术与产业链已经延伸到当今世界的科技尖端,同时也标志着中国的大型国有企业、市场潜能即将会有新拓展,中国不仅有条件在高科技市场中占有一席之地,还将在国际市场上获得更多的话语权。

在中国老百姓的眼中,中国航天科技集团是一个神秘的巨人——这家中央企业,实现了载人航天飞行、“嫦娥”绕月这些让国人振奋的壮举,把曾经是发达国家才有能力掌握的航天尖端技术,一步一步地攻克拿下。从去年7月开始,航天科技集团启动战略大转型。航天科技集团将把

在国防、尖端科技领域的巨人形象,慢慢延伸至航天技术应用产业、航天服务业中。当然,“神九”的身上还有着数十家国企的“骨骼与血液”,组装着数十家国企的产品。此次神舟九号飞船仅中国建材集团所属中国建材总院、哈玻院、钟表所三家单位就有六项技术成果。

从能源、钢铁、新材料、电子、机械、通信等行业,到航天服装、航天食品涉及的纺织、服装加工、农产品、食品加工等行业,一次航天活动所涉及的产业,几乎涵盖了日常生活中的各个领域。这些与航空航天有关的国有企业,不断地研发航天事业的高新技术装置设备,不断地推进中国航天经济的高速发展,使得如今的中国航天形成了一条牢固稳定的经济产业链。

而航天技术在其发展过程中形成的技术能力和产生的技术成果可以广泛运用于国民经济的其他产业部门,引发并促进他们的技术创新和产品创新,产生“二次”经济效益,从而带动国家生产力的发展。航天产业的渗透及二次应用的领域非常广泛,主要包括通信、数据处理、环境保护、能源开发、医药、居民消费品、一般工业制造与加工以及运输等领域。这些领域的高速发展无疑会使得中国经济更加全面发展,并形成了一个良性循环圈:航空航天国有企业发展带动中国航天事业的发展,中国航空事业的发展又带动中国航天经济的发展,

中国航天经济的发展再带动二次应用领域的发展从而产生高的经济效益,于是再反馈给大型国有企业,依次循环往复,因此,我们说国企推进中国航天经济时代的到来,其意义之大不由分说。

载人航天事业是人类历史上最为复杂的系统工程之一,可促进和推动整个科学技术的发展。在中国综合国力不断增强的今天,航天经济时代能在极大程度上实现中国经济力量、科技力量的跨越式发展。

在地球资源日渐枯竭的未来,对太空资源的开发和利用显得日渐重要。而航天经济时代的到来则显得尤其重要。现在已知浩瀚的太空是拥有丰富资源的巨大宝库,航天经济时代就是通向这个宝库的桥梁。“太空工厂”可以几乎像是在变魔术一般,在微重力、真空和无对流的条件下,制造出地球上难以形成的合金材料和其它的相关产品,可以想象如果说前三次工业革命给人类带来了巨大的财富,那么这次由太空技术引发的“新工业革命”最终将改变整个人类社会的现有模式,“Made In Space”的字样将充满整个市场的各个角落。中国要想在未来市场中占据一席之地,便离不开航天经济这个进步的新时代。

我们欢呼神九的成功,也欢呼以国企为代表的中国航天经济时代的到来。