

长虹阳谋激活家电刺激新政

今年以来,国家针对家电产业的刺激新政,只是对于全行业可持续发展的一次公共性政策。如何借助这一轮国家新政实现行业企业的技术创新和发展升级,关键得看家电企业的整体把控实力。日前,身为中国家电龙头企业的长虹通过自身的“上下合力、内外协同、全线布局”,为整个行业树立一个可供参考的模板。

■ 本报记者 许意强

“与当前市场上的众多中外家电企业相比,在这一轮的国家刺激政策中,长虹是少数同时实现全产业链技术创新、全产品线市场布局、全产业链政策覆盖受益的龙头企业,不仅是国家产业政策的最大受益者,也是行业节能绿色升级的最大推动者。”

日前,中国家用电器商业协会秘书长董董在接受《中国企业报》记者采访时指出,国家政策带给家电企业的只不过是财政补贴等激励,还包括对产业未来发展转型方向的引导。“可以预见,随着节能家电补贴、废弃电器电子产品处理基金两大国家政策的相继推出和实施,将会让长虹未来5年在商业模式创新之外,建立起节能、绿色的双动力新驱动体系,实现新的跨越式发展。”

节能、绿色的驱动体系,正是今年以来国家对于家电企业发展推出的两项重要政策。5月16日,国务院常务会议研究通过实施“节能家电补贴”政策,决定对平板电视、空调、冰箱、洗衣机、热水器5类节能产品直接由中央财政给予销售补贴,并于6月1日起正式实施。随后,国务院审核通过《废弃电器电子产品处理基金征收使用管理办法》(以下简称废弃家电基金征收办法),将对前述4类家电以及手机每台征收7元—13元不等的处理基金,同时还对从事上述5类废弃家电拆解的企业给予每台35元—85元不等的补贴基金。

长虹集团企划部部长刘海中指出,“在国家节能惠民政策所覆盖的5类家电中,长虹通过全产业链节能创新体系建立了最完整的高能效产品线,可以让消费者获得最高的节能补贴。同时,废弃家电基金征收办法呈现出的‘少征收多补贴’原则,也对长虹这样拥有国家回收和拆解处理资格的家电企业来说,注入新一轮动力,推动长虹在绿色设计、绿色制造、回收和拆解下的全产业链持续盈利和可持续扩张。”

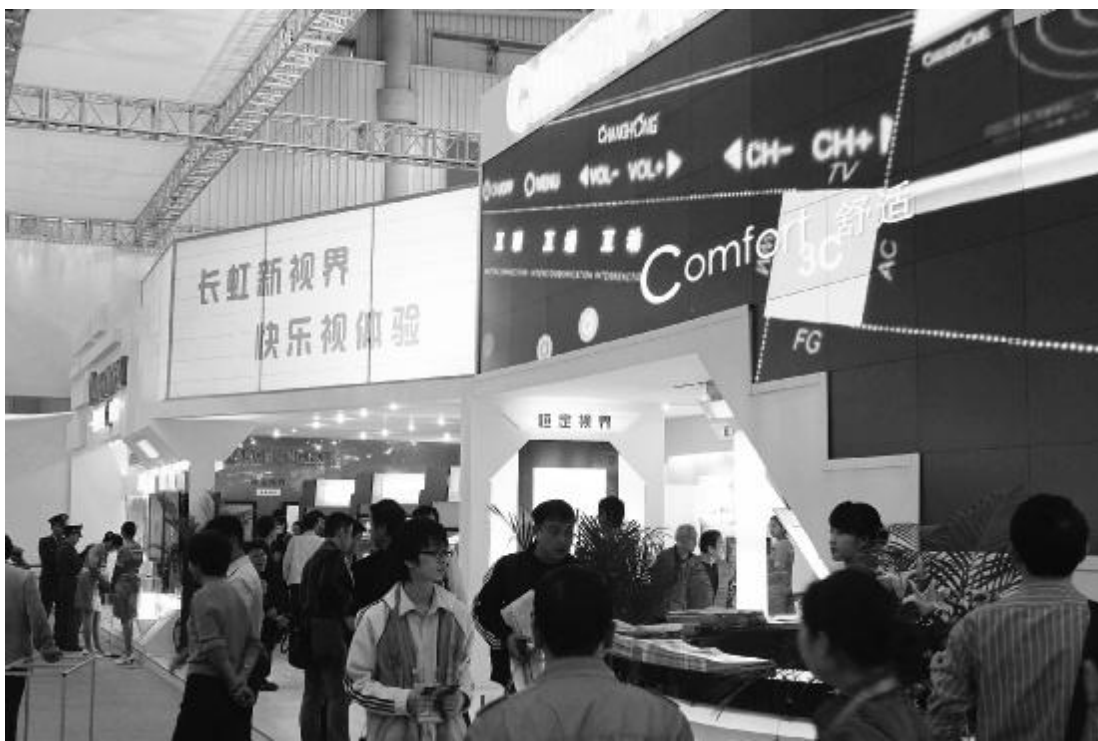
全产业链驱动的全产品线

日前,在国家“节能惠民”政策公布之后,长虹公司便联手控股公司华意压缩、美菱冰箱抢先发布全系列节能核心技术和节能家电:从最上游的核心显示器件、制冷器件,到下游的平板电视、冰箱、空调、厨卫小家电、照明等多个领域,成为当前中国家电行业中节能产品布局最全面、技术创新水平最高的企业之一。

《中国企业报》记者看到,与国内其它家电企业陆续发布的节能产品相比,长虹不只是展示最完整的全系列节能家电新品,还首次向外界披露“全产业链驱动下的节能创新体系”以及从技术创新、产品节能到需求满足的节能家电系统解决方案,可以实现对家用、商用、工业等多个领域的覆盖。

中国家电研究院院长祁旭卫指出,“在技术创新上,长虹完成从产品节能到系统解决方案节能的全方位覆盖。从消费需求上,长虹完成从满足用户需求到创新产业需求的全方位布局。从产业趋势上,长虹为中国家电产业树立节能绿色创新的发展标杆。节能已经成为长虹的代名词。”

依托四川长虹多媒体技术中心、合肥美菱冰箱技术中心、嘉兴加西贝拉压缩机技术中心等三大国家级企



长虹正在借助节能新政在家电业掀起新一轮变革

业技术中心等内部创新体系,同时又借助率先构建的“产学研”一体化外部创新体系,长虹快速实现了在显示核心器件、制冷核心器件以及冰箱、空调、照明、手机、厨卫小家电等全系列产品的能效、环保、节能的多种技术创新难题突破,填补国内空白,实现国际领先。

长虹公司副总工程师阳丹向《中国企业报》记者介绍,“目前,长虹的等离子屏高效发光技术、压缩机变频技术、冰箱冷凝器保压节能技术、0.1°精确变频控温技术等一批核心技术走在家电同行的前列,达到国际先进水平。”

这一轮的国家节能政策中,对节能平板电视能效指数要求最低值为1.7,最高值为1.9。在长虹中标国家节能平板电视型号中,部分产品的能效指数达到了4.0,同比增加110%多,达到全球平板电视行业的最高能效水准。阳丹指出,“这正是得益于长虹在中国家电业独家建立的全产业链节能创新体系推动,从上游最核心显示器件到整机的系统配置,长虹平板电视实现从核心部件到整机的环环节能,步步领跑,这是很多企业所不具备的核心竞争力,也是近年来长虹在中国家电市场实现逆势领跑的最大动力。”

长虹多媒体公司营销总经理苏子欢介绍,“在这一轮节能补贴中,长虹共有244款节能电视入选国家节能补贴目录,产品覆盖19英寸至64英寸液晶和新一代等离子电视,是所有电视企业中入围型号最多的品牌。”

全产业链节能技术的创新,从上游推动了长虹在全产品线上的深度节能布局,也一举奠定长虹在这一轮国家节能政策中的领跑者地位。同时,在全产品线上的布局又实现从下游到上游技术创新的反向推动。在浙江万里学院客座教授冯洪江看来,“通过全产业链、全产品线的相互驱动、良性循环,长虹已经将企业在节能技术上的领先优势,迅速转换为在节能市场竞争和消费需求把握方面的竞争优势,提前锁定节能家电大局。”

全政策辐射下的立体制胜

今年以来,国务院先后面向家电行业推出“节能惠民”和“废弃家电基金征收办法”两项政策。《中国企业

报》记者看到,无论是前一政策设定的“销售门槛”,还是后一政策设定的“拆解牌照”,都对享受政策的家电企业软硬件实现提出的一定要求。

根据国家财政部、发改委和工信部已经公布的5大类节能家电补贴细则,平板电视、空调、洗衣机、冰箱、燃气热水器、太阳能热水器和热泵热水器的补贴均为企业设置销量“门槛”,要求企业年销售量依次不低于50万台、10万台、10万台、10万台、3万台、5万台和1万台,才能获得补贴资格。

在冯洪江看来,“国家通过政策门槛的设置,表面上是限制了一批中小企业参与政策的机会空间,实际上从长期角度来看正是保障购买节能家电消费者的利益。这就是要让一大批有实力的企业持续不断地推动节能家电的市场普及,甚至在国家政策之外还要推出企业版的节能补贴。完成节能家电的全面普及,也让用户可以获得政策之外的企业服务等多重保障。”

这直接推动了在这一轮国家节能补贴的最大受益者,当属长虹、海尔等国内家电行业的龙头企业。董董认为,“一方面,这些企业的节能技术创新能力较强、产品线布局较为全面,可以让消费者获得最多的节能补贴;另一方面,这些企业的综合实力强大,可以短期内在市场上掀起节能家电消费热潮,保障消费者的利益,让国家政策得到落地和顺利执行。”

如果说节能惠民政策的最大受益者还拥有近百家企业,即将于7月1日正式实施的废弃家电基金征收办法政策中,最大受益者却是屈指可数,只有长虹等三家家电企业。《中国企业报》记者看到,政策要求对于包括长虹、海尔在内的所有家电制造企业按照生产量征收每台7元至13元不等的处理基金,同时对于长虹格润等具有废弃家电拆解资质的企业给予每台35元至85元不等的定额补贴。

目前,国内拥有废弃家电拆解资格的企业仅有105家,分布在全国30多个省、市、自治区,平均每个省只有3家不到。在国内数千家的家电制造企业,只有长虹、海尔、TCL三家家电制造企业拥有国家环保部认定的废弃家电拆解资格,可以让企业在缴纳处理基金同时,通过拆解资质获得

定额补贴,从而实现在这一轮政策中企业利益的最大化。

刘海中认为,“从上游的核心显示器件、制冷部件,到下游的废弃平板电视、冰箱空调等产品的回收拆解再利用,长虹已经形成政策引导下的上下游绿色产业链垂直整合、一体化布局,从而在政策的持续实施过程中显示出长虹的整合效应。”

从“节能惠民”政策上的全产业链节能抢跑,到“废弃家电基金征收办法”政策上的拆解资质前瞻性布局,折射出近年来长虹通过“三坐标”战略向“三转型”战略升级跨越过程中,持续立足商业模式创新、全产业链一体化布局、商业价值链延伸等手段,有力地构建起面向“中国市场竞争、全球市场一体化”竞争浪潮中的立体制胜体系。

商业模式之外的绿色节能

当前,在中国家电业面对全球经济走低、国内需求低迷等持续冲击下步入新一轮发展“谷底”,国家刺激政策的相继出台无疑为家电市场的发展注入新的活力和激情。不过,到底如何正确看待国家政策在当前家电产业“升级转型、逆势求增长”过程中的作用,在不同企业眼中却出现了不同解读。

对于家电产业发展来说,冯洪江指出,这并非所有家电企业“排排坐、分果果”的游戏,企业必须掌握核心技术、具备强大实力,才能成为政策的最大赢家。最终在这一轮国家刺激政策中实现升级转型,形成一批称霸全球市场的中国家电龙头企业。对于一家家电企业来说,绝不能只依靠国家政策驱动构建发展体系,必须要在政策之外构建更好的商业模式和产业路径,在政策之外建立多条腿走路的策略,才能实现“借力政策实现新的腾飞”。

当前,长虹正在中国家电产业展开的节能布局、绿色领跑,无疑在原有的企业商业模式创新、产业路径探索过程中,开辟出第三条发展道路:立足企业技术创新,借助国家产业政策形成的“双轮驱动、阶梯式、可持续”发展,为整个中国家电产业立足国家产业政策构建自身竞争优势树立了新的模板。

空气能热水器爆发美的或成最大赢家

以美的为首的综合性家电企业,近年来通过“行业最先进的生产线、最完善的产品结构和最强大的营销、服务网络”,首家在空气能热水器行业打造出一条具备综合竞争优势的全产业链,牢牢把握着空气能产业的发展方向和竞争主动权。

■ 本报记者 许意强

空气能热水器火了。日前,随着国务院决定对热水器、空调等5类家电实施“节能惠民工程”,空气能热水器最终以最高600元的补贴额度稳居五大品类财政补贴金额的榜首。在电热水器直接被排除在政策补贴之外、太阳能热水器也未能抢夺补贴头筹的背景下,发展不足10年、在中国市场推广刚上路空气能热水器行业的一匹“黑马”,引发社会各界热议。

空气能热水器为何能夺得这一轮国家“节能补贴”政策头筹?政策又将会给当前的空气能产业格局带来哪些影响?谁又将成为这一轮政策的最大赢家?带着这些问题,《中国企业报》记者进行了采访。

接地气的节能热水器

近年来,在空气能热水器市场化进程中,一直横着电热水器、燃气热水器和太阳能热水器“三座大山”。前两者拥有庞大的消费群体和市场认知度,后者身披世界上最清洁能源太阳能的光环。

不过,在这一轮的国家“节能惠民”中,空气能却成为最亮眼的“黑马”,摘得了每台最高600元的财政补贴金额。与电热水器直接被政策“拒之门外”、燃气热水器平均200元至300元财政补贴形成鲜明对比。

空气能为何能获得国家在政策层面如此巨大支持?中国热泵产业联盟副秘书长冷跃进告诉《中国企业报》记者,“空气能当前被誉为全球第四代热水器,较电、燃气产品所具备的节能、环保优势,较太阳能产品所具备的安全、便捷优势,已在欧美国家得到广泛认可。这次国家也应该是看到了空气能所具备的节能减排等社会效益。”

比电、燃气更节能,比太阳能安装条件、使用环境更广泛,无疑让更接地气的空气能热水器在全面市场化推广仅五年多,便获得政府的垂青。“非常乐于看到国家政策对于空气能产品的垂青,这是对美的为首的空气能推动者近年来付出的肯定,并将激发我们在空气能市场的持续投入热情。”美的中央空调事业部总经理田力在接受《中国企业报》记者采访时指出,自去年美的发起空气能热水器普及风暴,提出“空气能要抢占热水器50%市场份额、美的要抢得空气能热水器50%市场份额”以来,我国空气能热水器在加速市场化进程的同时,也开始受到各个地方政府和中央政府在宏观政策上的力挺。

对于最高600元的补贴,《中国企业报》记者在采访中了解到,不少业内人士还认为不够高。暖通空调专家吴元炜透露,“欧美国家直接给予空气能热水器平均2000元的销售补贴”。

对此,田力坦言,“政策有总比没有好。特别是在国内市场上,美的一直坚持通过市场化手段来完成空气能的推广普及。现在国家政策能给予重点支持,这无疑为我们的市场化推广过程插上了一双腾飞的翅膀,必然会更快地推动我国空气能的全面普及。”

政策只是少数人游戏

从一开始就完全依托市场需求促成的空气能热水器行业,如今在推广过程中却意外获得国家政策的力捧,显然会在今后几年迎来新一轮的发展高峰期。对此,冷跃进显得颇为兴奋,“市场和政策双轮驱动下的空气能热水器将在未来10年迎来黄金发展期。”

有不少业内人士表示谨慎乐观。据《中国企业报》记者了解,在这一轮国家政策中,对于中标节能产品型号企业提出了年推广高效空气能1万台的门槛。这在当前的市场环境,直接得90%左右的空气能企业挡在国家政策大门外。

第三方市场机构的数据显示:截至2011年底,我国空气能热水器销量达到85万台,销售额达42.47亿,生产企业高达500家以上,其中年销售额在4000万元的企业13家,销售额突破亿元的只有3家、年销售额破10亿元的只有美的一家。

知情人士透露,“这一轮通过国家节能惠民型号的空气能企业达31家,但年推广能力达到1万台的企业不会超过15家。由于这一轮补贴是企业直接垫付给消费者,国家再与企业根据销量后结算补贴资金,这使得政策背后仍隐藏着一定风险。”

目前来看,这一轮的空气能国家节能补贴只是一场少数人的游戏。与美的、美的、中广、同益、生能、德能、天舒等专业化空气能企业相比,以美的为首的综合性家电企业,近年来通过“行业最先进的生产线、最完善的产品结构和最强大的营销、服务网络”,首家在空气能热水器行业打造出一条具备综合竞争优势的全产业链,牢牢把握着空气能产业的发展方向和竞争主动权。

美的已连续四年稳居国内空气能热水器行业首位,拥有空气能行业80%的产品技术专利。通过“自主创新+产业标准”双核动力,美的牵头组织并主导起草了“商业或工业用及类似用途的热泵热水器”和“家用和类似用途热泵热水器”等国家标准,还主动参与到“热泵热水系统选用与安装”和“热泵热水系统设计、安装及使用规范”等标准的制订,在产品、技术、品牌、服务、政策之外,为行业构建“标准化”第六推力。



变频真功夫
我选奥克斯

长虹高端制造助力神九天宫对接

■ 本报记者 康源

长虹高端制造再次担负航天重任,彰显中国创造智慧。

6月18日,搭载3名航天员的神舟九号飞船顺利进入预定轨道并与天宫一号成功完成首次交会对接,这是中国实施的首次载人空间对接,也是中国实施的自动交会对接。今天(6月19日)神舟九号还会与天宫一号实施手工交会对接。

《中国企业报》记者从长虹集团获悉,在这一次神舟九号与天宫一号的完美拥抱中,长虹高端制造的“电连接器”再度担负起两者准确对接的重任,再度彰显出以长虹集团为首的中国企业的创新智慧和创造能力。

长虹制造经住太空考验

神舟九号与天宫一号手工交会对接是此次发射的重头戏,对接过程非常复杂,人工控制两个高速运转的航天器,难度很大,充满风险,要求航天员必须具备稳定的心理素质、眼手协调性以及很高的认知、处置、协同

能力。

长虹负责连接器研发的工程师龙鉴君告诉《中国企业报》记者,“由于宇航员是身着全封闭宇航服进行手动对接,这在无形之中增加连接难度,操作起来会显得比较笨重。作为导通天宫一号和神舟九号两个‘肌体经络’的电连接器,必须要具备在强振动下保障可靠连接的可靠性达到100%。只有做到万无一失,才能保证整个交会任务的完成。”

在太空这种特殊的环境下,气压和温度等因素都会对其功能稳定发挥造成影响,因为真空环境状态,普通材质就会蒸发,所以在材料的使用上要求很高。同时,由于此次“神九”与天宫在轨道运行时间长,要求电连接器必须保证在高温、低温、高振动冲击和高加速度的环境中正常工作,不容许有任何的信号中断,这都给长虹的高端制造提出了非常高的要求。

龙鉴君透露,此次发射中的运载火箭、神九飞船、宇航服、天宫一号、发射装置、地面卫星监测装置等环节

都应用了长虹电连接器,涵盖运载系统、发射系统、飞船系统、地面监测系统等等,全程护航发射。

从“神舟一号”到“神舟八号”,长虹集团旗下华丰公司研发、制造的电连接器,为飞船的一次次升空提供可靠的通讯保障。《中国企业报》记者还了解到,在“嫦娥一号”探月工程中长虹还提供了大量的电连接器。

服务团队助力女航天员

此次中国载人航天任务开创了“四项第一”:第一次实施手工交会对接,第一次航天员进入天宫一号驻留,第一次完成十多天的太空飞行,第一次有女航天员参加飞行任务。

其中,女航天员首次进入太空,成为各界关注的焦点。航天专家焦维新称,“神舟九号飞船搭载女航天员,首要考虑的是确保空间生命实验数据更全面,能否准确完成女航天员生命体征数据采集和回传。”

同样,在女航天员生命体征数据

采集和回传上,由长虹旗下的华丰独家研制生产宇航服的连接器及线束发挥关键作用。龙鉴君透露,“长虹电连接器将准确检测到宇航员的生理特征,包括体温、血压、心跳等等,并随时将这些生理数据传给地面,一方面确保宇航员的安全,一方面供航空研发。当然,还起到通讯的作用,有力保障实现天地对话。”

在参与此次任务的电连接器研究人员中,张颖、龙鉴君、邱云凤、查梅雷也都是女性,由于近年来神舟系列发射飞船密集,任务相当繁重,她们大都一脸疲惫。正是通过她们的持续付出和努力,无论是舱内宇航服连接器和舱外宇航服连接器,长虹华丰目前已经掌握不容置疑的话语权。

目前,长虹公司已经成为中国最大的电连接器科研生产基地,每年研制开发的新产品规格几千种,生产各类电连接器5.5万余种,其中双曲面线簧连接器、深水连接器和复合材料连接器,填补了国内连接器领域的多项空白。