

中国石化:每一滴油都是承诺

2011年,经过全体员工的不懈努力,中国石化各项业务均取得了较好的发展。截至2011年底,公司总资产17450亿元,同比增长17%;营业收入25520亿元,同比增长30%;向中央和地方政府上缴各种税费3298亿元,同比增长17%。为消费者提供1.62亿吨成品油、5080万吨化工产品,有力地支撑了国民经济发展,满足了消费者需求。

■ 本报记者 丁国明 陈玮英

“干好今天的工作就是履行责任,干好每天的工作才能赢得尊重。”胜利油田胜利采油厂采油二矿采油22队陈建华朴实的一句话,说出了中国石油化工集团公司(以下简称中国石化)所有员工的心声。

全方位践行社会责任

履行企业社会责任是中国石化的企业宗旨——发展企业、贡献国家、回报股东、服务社会、造福员工。

正是在这种信念支撑下,中国石化硕果累累。6月7日,中国石化凭借在绿色低碳发展方面的优异表现,荣获“2012中国低碳榜样”奖,成为六家获奖企业之一。

2011年,经过全体员工的不懈努力,中国石化各项业务均取得了较好的发展。截至2011年底,公司总资产17450亿元,同比增长17%;营业收入25520亿元,同比增长30%;向中央和地方政府上缴各种税费3298亿元,同比增长17%。为消费者提供1.62亿吨成品油、5080万吨化工产品,有力地支撑了国民经济发展,满足了消费者需求。

作为高度负责任的能源化工企业,中国石化将绿色低碳作为企业发展战略,积极转变发展方式,优化能源结构,加强低碳能源开发利用,推进节能降耗,努力减少温室气体排放。

同时,中国石化积极承担起社会公民的神圣职责,积极参与公益事业,促进社会的和谐稳定。采取各种措施全力保障“三夏”、“三秋”的油品供应;积极开展扶贫援藏,一批扶贫援藏的惠民基础设施建成投用,建成海拔最高的希望小学,有效地改善了当地人民的生活条件;赞助“健康快车”,使3000多名贫困家庭白内障患者重见光明;“春蕾计划”累计使3万多名贫困女生圆了上学梦。

社会责任成为企业DNA

作为国有大型企业和公有制经



本报记者 林瑞泉/摄

济的代表,中国石化处在关系国家安全和国民经济命脉的重要行业和关键领域,肩负着重要的政治责任、经济责任和社会责任。企业社会责任是企业文化建设的有机组成部分,中国石化将社会责任理念融入企业文化建设,引导全体员工主动认同和自觉奉行“每一滴油都是承诺”这一核心价值理念。

是中国石化的责任DNA,是“每一滴油都是承诺”的内在动力和精神源泉。“发展企业、贡献国家、回报股东、奉献社会、造福员工”的企业宗旨是中国石化自身成长与回应利益相关方期望的和谐统一,蕴含着“每一滴油都是承诺”的丰富对象;“建设世界一流能源化工公司”的企业愿景是中国石化增强可持续发展能力的战略方向,是为了在更大的范围、更高的

中国石油以清洁能源惠民

■ 本报记者 万斯琴 丁国明

5月底,总投资30亿元的中国石油昆仑能源华港燃气集团LNG清洁能源(邯郸)示范基地项目开工。

《中国企业报》记者从中国石油集团获悉,这是中国石油“气化河北”的重点工程之一,对于河北省改善生态环境和发展环境,推进“经济强省、和谐河北”建设具有重要意义。

“中国石油天然气综合利用项目的开工,标志着中国石油与邯郸市人民政府天然气集成项目战略合作进入实质阶段。中国石油将认真

履行责任和义务,科学组织,周密安排,精心施工,确保项目早日建成,实现预期目标,造福邯郸百姓。”中国石油集团副总经理、党组成员李新华说。

据悉,华港LNG清洁能源(邯郸)示范基地项目,规划建设液化天然气工厂1座,铺设山西晋城至邯郸高压输气管道270公里,建设LNG加气站50座,并开展相关的配套能源装备制造和物流储运。项目已获得河北省发改委重点项目核准批复,建设期到2015年年底。

此前,昆仑能源旗下华港燃气集团与邯郸市政府正式签署《天然气综

合利用项目合作协议》,并与邯郸市公交公司和冀中能源等企业签订LNG加气服务协议,今年年底将实现邯郸市800多辆LNG汽车上路运行。

据《中国企业报》记者了解,到“十二五”末,清洁能源示范基地项目建设完成后,邯郸地区将有2万辆汽车使用LNG清洁能源,每年可替代燃料油80万吨,减排二氧化碳69万吨,降低各类有毒废气排放量5.53万吨,可大大改善邯郸市及其周边地区的环境质量。

“气化河北”只是中国石油在清洁能源战略中的一个方面,值得一提的是,中国石油江苏LNG成为长

时评

企业投资海外资源需要政策松绑

■ 万斯琴

中国是一个矿业生产和消费的大国,在全球矿业巨头已然形成垄断局面的今天,如何有效地在全球范围内获取矿产资源和制定切实可行的海外政策是矿业企业和相关政策制定部门必须思考的问题。

如今,矿产资源全球化配置已是各国共识。但是,中国企业海外并购特别是矿产资源的并购方面经验尚不丰富,企业在海外投资具有相当大的风险。

首先是社会风险。中国矿业企业海外投资的目的,一是利用国外的矿产资源;二是追逐利润,但如果过分注重经济效益,而忽视了社会效益,

其潜在的损失是相当大的。

如果企业没有能够很好融入当地的社会氛围,甚至在投资和经营中与当地社会团体或民众产生了冲突,会严重影响到企业与当地整个社会的关系,对企业的声誉和投资的顺利进行带来不利影响。

其次是商务和财务风险。中国矿业企业境外资源开发项目,生产的周期很长,资金投入巨大,投资回收期也很长,而且由于跨国投资经营,还会产生汇率波动、税收制度不同等财务问题,因此,中国矿业企业跨国投资过程中的财务风险不可忽视。

第三是经济风险。由于宏观经济走势及其波动导致项目经济效果发

生偏离的可能性称为项目的经济风险。经济风险主要包括通货膨胀风险、市场风险、外汇风险和利率风险。

此外是法律风险。在投资国注册的中国矿业企业从法律意义上讲属于该国当地企业,因此必须遵守所在国的一切法律,一旦企业利益与所在国利益发生冲突,企业存在被取消优惠政策、调整税收,甚至取缔经营权等风险。

政府的有效支持是“走出去”战略的成功保证,是中国企业能否顺利实现“走出去”战略的最基本的条件。

目前在政策上,我国海外资源开发战略与西方发达国家仍存在较大的差距。因此,政府应从以下几方面加大相关政策支持:首先是提高企业

水平践行“每一滴油都是承诺”;“爱我中华、振兴石化”的企业精神和“精细严谨、务实创新”的优良作风是实现“每一滴油都是承诺”的重要支柱;而“诚信规范、合作共赢”的企业经营理念则体现了中国石化与利益相关方共同发展,共享每一滴油的责任理念。

把社会责任根植世界各地

“每一滴油都是承诺”既秉承了企业文化,也是企业文化在新时期的提炼与发扬。

而这一承诺已根植于世界各地。在开展国际化经营的同时,中国石化尊重当地文化,实现安全绿色运营,回报当地社会,积极履行社会责任。2011年,向国际田联捐赠525万美元发展体育事业,向南苏丹捐赠100万美元进行机场建设,公司大力赞助的Addax基金会从多方面向非洲和中东的欠发达国家提供帮助,公司援建的中非共和国博阿利3号水电站项目点亮了中非人民的生活。

此外,作为联合国全球契约组织成员,积极参与联合国全球契约组织的活动。2011年6月,中国石化董事长傅成玉当选全球契约组织理事。11月,联合国全球契约中国网络成立,中国石化成为首届轮值主席单位,傅成玉被推举为全球契约中国网络主席团首任轮值主席。

2012年,中国石化已然开启了建设世界一流能源化工公司的新航程。公司将严格遵守联合国全球契约十项原则,秉承企业宗旨,落实科学发展观,转变增长方式,积极实施资源战略、市场战略、一体化战略、国际化战略、差异化战略和绿色低碳战略,注重从持续保障能源供应,向消费者提供优质产品和服务,保持安全稳定运营,实现绿色低碳发展、悉心关爱员工、竭诚回报社会等方面履行企业社会责任,不断提升企业竞争力和可持续发展能力,努力打造高度负责任、高度受尊敬的世界一流能源化工公司。

一周国企网络舆情

(6月5日—6月11日)

■ 孟书强 张荟婷

发改委年内第二次降油价 网友感叹“不给力”

事件概述:在5月10日首次下调成品油最高限价后的第22天,发改委第一时间宣布6月9日凌晨再次下调油价,汽、柴油价格每吨分别降低530元和510元。下调后,折合90#汽油价格下调0.39元/升,93#汽油下调0.4元/升,柴油下调0.43元/升。国内汽柴油零售价格再次回到去年年初的位置,不过下调幅度仍低于市场预期。

网络舆情:下调油价通知发布后,网友在高兴的同时也感叹这次降价不够给力。网友“测试中”留言:“最高可以跌700的。现在弄个500多。”网友“无奈P民”留言说:“说好的600块呢?为什么涨价就那么快,而降价就降价那么一点点呢?为什么?”对网友的种种质疑发改委进行了回应。回应称,这主要是市场预期时所选择的油种价格降幅较大,人民币最近贬值的走势,都对油价的调整产生了影响。

点评:油价再次下调是板上钉钉的事情,市场此前均给出了较高的降价预期,也相应抬高了普通公众的心理预期。发改委及时回应社会公众的关切,应该说是密切关注社会公众舆论和网络舆情动向的应时之举,至少让公众有了一个知道下调的油价是怎么制定出来的机会。但是,对于公众一直期待的新的成品油定价机制再次“落空”,发改委并无实质性回应,不能不说是舆情应对上的一个遗憾。

官员称“控烟即是卖国” 引发网友群起攻之

事件概述:今年受经济下行影响,国企利润降幅超10%,而烟草业依旧红火。“烟草业或是政府获利的重要来源之一。”5月31日发布的《中国烟草业经济和财政效益再评估》指出,中央财政对烟草业的依赖性很大,烟草行业中央税收占中央税总额的8.32%。早在参加世卫组织《控烟公约》谈判时,国家烟草专卖局的一位官员就骂卫生部官员:“你们要控烟?这是卖国,你们是公务员,工资的1/10都是拿我们的钱!”

网络舆情:《中国青年报》在6月8日发表《控烟是以人为本怎可以说是卖国》进一步引起网络议论。网友孙益说:“都吸死算了还有国家可谈吗?那官员还有脸说人家卖国,我认为是为了他自己的口袋!”网友苏渝说:“因烟草业去年税利7529亿元,占中国财政税收的8%以上。少了这块收入的确让烟商们心疼,但与爱国与卖国硬扯上关系,就太牵强了。”网友们热议又何尝无理呢?

点评:控烟已成为国家的主流意见,吸烟、卖烟与爱国、卖国本无关系,但烟草官员用爱国来对利益追逐进行遮蔽。烟草企业正在培养“利己主义者”,他们懂得“善于表演,懂得配合,更善于利用体制达到自己的目的”。控烟难,因为烟民离不开;财政税收离不开;烟企官员们离不开。“利己主义者”的天性是只在乎自己的利益,却忽略公众利益,然而把经济现象用政治标准来解释,就变成吸烟等于税收,税收等于爱国,那么吸鸦片岂不是更爱国了,这是一个偷换概念的行为。这种强词夺理招致公众对烟企的反感。

中石化回应“天价秘书”工资 称工资条系伪造

事件概述:6月7日晚间,网络上曝出一条有图有“真相”的消息,根据中国石化6月份的工资条,两名普通秘书月薪均高达3万元。消息被微博转发后,迅速引发了大量围观,在网络上引起轩然大波。6月8日,中石化对此进行了回应。中石化外宣办表示,经查证,媒体报道中所提及的疑似工资条,并非中石化工资单,完全系人为伪造。报道中提及的张灿,公司及其下属公司的秘书均查无此人。

网络舆情:中石化天价秘书工资条经微博传播后,迅速引起热议,几小时内转发量就超过2000条。这一阶段网友议论的焦点主要集中在对中石化高薪的批评和质疑上。《生活晨报》记者范炜在微博上质疑说:“中石化经常嚷嚷亏损,这样的好待遇能不亏损吗?”8日中石化回应后,网友的观点开始转向对假新闻的批评上。浙江网友“陶泥球 Tony Chiu”批评说“作为一个媒体人连这点基本常识都没有,还带头起哄,转发前请先做功课,不要暴露了自己的水平”。中山大学传播与设计学院副教授张志安从新闻传播角度提出了自己的质疑:1、“普通秘书”这个提法谁加的;2、原文报道链接在哪儿;3、董秘这个工资不高。

点评:中石化这次的及时回应有力地化解了一次可能的舆论风波,为央企在网络时代舆情应对积累了宝贵经验。随着网络时代舆情危机的常态化,舆情应对成为央企的必修课。而及时、公开、透明则是舆情应对的核心所在。中石化在发现舆情后,及时进行回应,用事实反驳和制止了假新闻的进一步传播,也赢得了公众的理解和支持,同时维护了自身形象。

中石油中石化等国企 被曝拒录乙肝携带者

事件概述:民间公益机构北京益仁平中心日前发布《2010国企乙肝歧视调查报告》。报告显示,中石油中石化等32家央企明确表示入职体检要监测乙肝项目。然而,早在2010年2月10日,人力资源和社会保障部、教育部、卫生部三部门联合下发《关于进一步规范入学和就业体检项目维护乙肝表面抗原携带者入学和就业权利的通知》中就明确规定禁查乙肝、禁止乙肝歧视。

网络舆情:消息在网上传播开后,网友纷纷表示了对相关企业违反规定,首先乙肝歧视做法的质疑和批评。陕西网友“东Remix”通过微博留言:“身体不健康的人就低人一等了?那还让这些怎么活。赶快取消。”江苏网友“坚持向日的葵”则坦言在这件事上“国企是个坏榜样。”此外,也有网友从行业特殊性上表示了对这种做法的理解。浙江网友“liuxharold”说:“是不是有些行业的工作环境不怎么利于携带者?”

点评:在反对就业歧视上,国企理应起到模范带头作用。但是这次调查的结果暴露出国企做得还远远不够。当然,某些行业某些特殊工种不适合乙肝携带者工作,拒绝录用乙肝携带者是对企业负责,也是对携带者本人健康负责。但是,究竟哪些行业和工种需要检测,要有个明确的规定,并通过媒体等途径加强和公众的沟通,满足公众的知情权。笼统地在入职体检中要求员工进行乙肝项目体检,不仅涉嫌歧视,也违反了国家的法律规定。