

# 西安法门寺被指“舍利提款机”

## 曲江系被疑为幕后推手

■ 本报记者 张艳蕊

陕西西安法门寺曾因出土佛舍利而震惊世界,当地政府——西安曲江新区管委会大力打造佛文化而建立了法门寺文化景区。建立文化景区,一方面能更好地保护世界级文物,另一方面,也能通过引进现代经营和管理的手段满足大众、信徒参观、参拜需求,同时,还能带动当地经济发展,这本是一举多得的好事。然而,却不断有人质疑,陕西法门寺景区借宗教文化之名,将佛指舍利打造成“舍利提款机”,同时借此打造寺院周围“阴间地产”,并计划上市融资,不仅严重损害了宗教形象,而且,也为文化产业化带来了错误的示范效应。

法门寺风景区到底是文化创新,还是借宗教圈钱敛财的“假文化工程”?为此,《中国企业报》记者赴西安展开了实地采访。

### 微博质疑: 公民联名抵制法门寺景区

5月30日,著名艺术评论家岳路平以西安曲江普通公民的身份在新浪微博发起了抵制法门寺风景区公民联署行动,截至记者发稿时,已经有近千名实名参与了联署行动,其中包括很多著名寺院住持僧、文化学者、媒体人等。

岳路平告诉《中国企业报》记者,他是西安美术学院教师。他说:“西安是华人认同之所在。西安的一小步,将会影响华人认同的一大步。法门寺的问题不仅仅是法门寺一个寺院的问题,类似的问题全中国都有,只不过因为这一次,他们动了佛祖的手指头(指佛指舍利)。”

记者得到一份法门寺景区股权结构数据:陕西法门寺景区文化产业集团有限公司注册资本11亿元,其中西安曲江文化产业投资(集团)有限公司出资3亿元,占27.27%,宝鸡市法门旅游开发建设有限公司出资2亿元,占18.18%,陕西延长石油(集团)有限责任公司出资2亿元,占18.18%,金城铝业集团有限公司出资1.5亿元,占13.64%,陕西煤业化工集团有限公司出资5000万元,占4.55%,陕西文化产业投资控股有限公司出资2亿元,占18.18%。

“其实这个股权结构可能已经发生改变,这只是公司的原始资料。”岳路平谨慎地说,“这是一位内部人士提供的,出于安全考虑,我不能说出提供人的名字。”

他认为,法门寺风景区耗资50亿建成的“合十舍利塔”,是紧紧地吧佛教圣物佛指舍利嵌在钢结构的“拳头”里,成为一部“佛祖舍利印钞机”。通过高价门票及所谓的“与佛同在”的“灵境”地府高房价,“曲江系”每天都从这部“舍利提款机”中提款。

“圈地圈文物圈人——造亿元级假古董——高门票高房价(打通阴阳界)垄断销售,这就是所谓的国人震惊、世界震撼的曲江美丽新世界。”岳路平痛心地说,“但是所有身临其境的人,都会看到真相:慈悲被贪欲欺压,宗教被商业凌辱,历史被泡在臆品的泡沫中。”

法门寺风景区是西安曲江文化产业投资(集团)有限公司参股并控股企业,因此,岳路平把法门寺风景区也归为曲江系。“曲江系的人说我们的观点不过是一些专家、学者的局部意见,片



上图:功德碑分企业碑和个人碑,根据名字所占面积大小区别收费的高低。  
下图:经营指定素食的素食馆。  
本报记者 张艳蕊/摄

面半骚,其实老百姓都说法门寺和曲江系美得很。”岳路平摇摇头,“可是,西安网站‘在西安’发布了一条让大家评价‘法门寺景区三周年’的微博,下面的200条评论,一边倒地都在批评,无良的法门寺景区糟蹋了法门寺、侮辱了佛祖,盘剥了百姓……曲江系却假装没有看见。”

岳路平因此还发起了“假方乙方2012——曲江问题公民独立调查”,同时在微博开始征集“抵制法门寺景区,舍利归还寺院”公民联署行动。

“十年以来,西安已经被曲江模式的假古董地毯式覆盖。这张地毯虽是坚硬的钢筋混凝土打造,但是只要我们诚心,善意,真善美的种子就会慢慢复苏,最终融化这张谎言地毯。”岳路平对记者说。

### 记者调查: 与商业有染,与宗教无关

为了调查法门寺风景区的真实情况,《中国企业报》记者于6月6日以游客的身份对法门寺风景区进行了暗访。

从登上西安曲江文化旅游(集团)有限公司由西安至法门寺风景区的免费大巴开始,记者就已经体会到了风景区旅游景点导游的普遍工作习惯,在购买了已经高过北京故宫的120元门票后,又经历了推销指定套餐—38元自助餐、指定景区游览车费30元等增值费用。

为了采访,记者选择了步行。根据景区内发放的《法门寺文化景区旅游线路图》介绍,法门寺文化景区是依托法门古寺而建,景区一期工程占地1300亩,由台湾著名建筑设计大师李祖原主持设计,整个景区主要由山门广场、佛光大道、法门寺寺院及合十舍利塔四大部分组成。建成后的法门寺文化景区,则成为继兵马俑之后的“陕西第二个文化符号”、“千载佛家圣地,万世人文经典”的世界文化景区。

放眼望去,法门寺景区果然是一

个全新的人文景区,且似乎每走一步都会感觉到商业氛围。

记者发现,法门寺风景区主要有两种募款方式:一是明码实价如供奉一个佛龕、蜡烛、石象、碑上刻名字等,无良的法门寺景区糟蹋了法门寺、侮辱了佛祖,盘剥了百姓……曲江系却假装没有看见。”

另一类是诱导式。如进入第一道门——佛光门开始,导游让所有人接过穿着僧人服装的人手里的免费香,焚香后,会有人拉你去签名,签名者赠送一条红丝带,一位拿着红丝带的女士在进入第二道门——般若门之前,被请进了一个帐篷内,记者也欲进去,被一位穿着僧服的人拦住,记者问:这里谢绝参观吗?得到的回答是:能进,不能参观,等一下。

直到那位女士出门来,记者向其询问,她很无奈地说:“进去能做什么?还不是让你掏钱。最少3位数。算了,反正也是来玩的,就当全家买个平安。”

在主要景点合十舍利塔,商业化手法显得更加有创意。比如,参观者可以免费在大殿抄写一段经文,然后去大殿西侧盖上寺院方印便可带回家。但是,负责盖印的穿着僧服的人会先和你讲经,然后给你看相,最后才说到你将有什么灾难,最好请一件开光的法物带回家。据说,曾有游客因带钱不足而在此享受了刷银行卡服务,不过记者因断然拒绝购买商品而没有体验到。

因佛指舍利只有每月农历初一、十五和平时周六、日及法定节假日才能从地宫开启供游客、信众瞻仰、朝拜,所以,记者此行无缘佛指舍利。

真正的法门寺原址要沿着景区侧面一条小路进去,这里依然能看到古寺的旧貌,一旁的法门寺博物馆里面陈列的也都是国家级出土文物,一位游客感慨:直接到这儿就行了,还去什么景区啊?

记者一路询问,没有见到一位真正的出家僧人,那些穿僧服的工作人员也向记者承认,自己不是出家人,但是修行中人。难怪有游客说:“这里已经感觉不到寺院的庄严与神圣,感觉那些和尚(其实是穿僧服的工作人员)都是商人。”

司机告诉记者,只能按他们规定的时间,乘来时的车回西安市,否则这里根本没有公交车,而当地人也不允许公交车拉散客,只能乘坐“黑车”到扶风县城,所以记者只得打车去岳路平所说的阴间地产——灵境景区,但记者在西安曲江文化产业投资(集团)有限公司网站上看到,该公司网站确实链接了陕西法门寺文化景区灵境置业有限公司,而当记者欲点开网站时,却显示“网页无法访问”。不仅如此,连法门寺景区发放的简介上写明的法门寺景区的网站也提示“您访问的网站未备案或备案信息不真实,暂时禁止访问。”

随后记者从陕西省工商局网站查询到,陕西法门寺文化景区灵境置业有限公司经营范围确实包括文化景区开发、建设;墓园建设、经营;骨灰安葬;殡葬用品及纪念品的生产、经营;墓地销售。

那么,其控股股东——西安曲江文化产业投资(集团)有限公司所属的曲江新区政府,对于法门寺风景区这种“博物馆+寺院+企业”的模式以及社会反响又是什么态度呢?

6月7日,记者又来到位于西安市区的曲江新区管委会,欲与区政府宣传部门取得联系,宣传部门要求记者必须先至省委宣传部开具介绍信,先传采访提纲,再预约采访时间,记者解释说当天晚上要赶回北京,但对方依然要求只能按程序办。记者只得抱憾而归。

### 律师观点

## 寺院产权界定和法人治理结构亟须完善

■ 本报记者 张艳蕊

从目前公开资料看,法门寺风景区所涉及的问题已经不是简单的寺庙承包问题了,因涉及佛教(宗教)、企业(经济)、博物馆(公益)、墓地(地产),很多边缘问题难以界定。为此《中国企业报》记者电话联系了公益律师,曾担任多家寺院法律顾问的北京市地平线(深圳)律师事务所律师黄雪涛,就目前我国宗教寺庙产权、法人模式等问题进行了专访。

### 寺院是权益“易侵”的低谷地带

黄雪涛律师向《中国企业报》记者介绍,目前,寺院的产权非常模糊,这主要是一些历史原因造成的。中国近百年来,有过宗教改革,民国时期推行“十方丛林”制度。在中国佛教流变史上,存在着子孙庙和十方丛林两种制度,换句话说,子孙庙是属于私有制的产物,而“十方丛林”则属于公有制的产物,就是说寺院的资产是所有佛教徒的,这种从丛林规则导致了寺院的代理人性质,现在一般寺院经常由被寺院授权管理财务问题,住持并不能真正管理和支配财物,这样就很可能造成寺院一权独揽,架空住持,也造成了寺院内部的权利结构和产权结构的模糊。

另一方面,很多寺院土地来源不一,产权不明晰,也是寺院成为权利受侵的原因之一。

### 寺院距法人地位仅半步之遥

“和中国上市公司改制问题一样,寺院也亟须厘清法人治理结构。”黄雪涛介绍说,目前,寺院不具备法人主体资格,只有宗教活动许可证,行政地区宗教协会才是法人资格,但是,目前,寺院有资产、有人员、有经济活动,有自己的决策机制,其实已经具备了法人应具备的实质条件,寺院目前是准法人地位,在民法上争取法人地位,只是半步之遥。有了法人地位,内部治理权力架构,将从丛林规则翻译成现代法律语言的《寺院章程》,同时寻找比较合理的治理模式,根据自己教义的宗旨开展活动,建立好内部和外部监督机制,则可能更利于寺院管理和发展。

如若继续沿用目前的寺院管理模式,掌权人只是代表,只有代理权,授权不清晰,很可能因为短期代理权而滥用职权,伤害到寺院利益。

### 寺院应主动表达法律需求

黄雪涛向记者坦陈,“佛教经济学,是一门很玄的学问。供养献给修法之僧人,还是献给投资商,股市的买手礼佛之道,需僧人出来解读。我等门外之人不好造次。”但她表示,希望宗教领袖们,对法律专业积极表达需求。

她给记者举了一个她曾经担任过法律顾问的寺院案例,某寺院监院上任后,发现该寺佛教协会会长和副秘书长等长期向该寺索要财物,并安排亲属担任该寺财会、出纳和执事等职务,造成该寺账目混乱(如安排担任该寺出纳的法师携款潜逃)。尤其是以扩建寺院为由,征用土地并出售,所得400多万元;而除补偿款100多万元外,余款下落不明。监院上任后即整顿寺院财务:清查账目,公开财务并要求聘请会计师事务所进行财务审计。这位法师因此而被解职,于是主动聘请了律师。“无论如何,这个法师很有现代权利意识,懂得请律师护法。搞财务公开运动,可惜手法有些问题,过于强硬。”黄雪涛律师表示:“我期待有大智慧的僧人继续尝试。”

### 记者手记

## 信仰能产业化吗?

■ 张艳蕊

关于宗教产业化,一直以来争议不断,但最终结论一般会一边倒:拒绝宗教产业化。

在做这期选题讨论会时,一个记者突然说:几年前我就见过一个景区运作过这种宗教产业化。那里没有寺庙,根据策划盖了一个寺庙,然后找人来做和尚……

现今,寺院政出多门、经济滥用、混乱重重,在一系列混乱现象中,寺院被承包是最为严重的问题之一。中国佛教图书文物馆馆长圆持法师曾指出,寺院是国人共同的精神家园,将其经济化加以承包,本有的价值势必遭受破坏。承包问题凸显了社会利益关系的严重错位。

曾记得今年的春末夏初,北京西郊的戒台寺和潭柘寺凭借怡人的景色和悠久的历史吸引了众多游客和佛教信徒。然而,非国有资本控股公司——北京京西文化旅游开发股份有限公司2011年年报显示,两家寺庙与这家公司为“长期承包经营”关系。除了潭柘寺景区,峨眉山景区也是上市公司,正在上市没有成功的有少林寺景区、陕西法门寺景区等。日前,财神庙终于曲线上市的消息再次引起了国内外的关注,这可能将是国内首个实现A股上市的庙宇——如无意外,财神庙作为核心资产之一,将通过曲江文旅借壳ST长信取得上市,目前,该重组方案已履行完毕相关监管手续。6月6日,ST长信发布公告称,重组将进入资产交割程序。尽管财神庙并非首批进行上市的公司,但其收购报告书称,财神庙运营管理工作将在资产权属证明手续完成后,进入上市公司。

曾有人调侃:那这叫什么版块呢?信仰版块?以后财经新闻会不会这样报道:今日是佛诞日,恒生指数上涨9个百分点,其中信仰版块大涨……

早在2009年前后,少林寺上市传闻沸沸扬扬。在强烈的反对声中,少林寺上市无疾而终。随后,原本定于2013年上市的法门寺文化景区暂时搁置议,如今,财神庙的上市终于跨出了A股上市庙宇零的突破。

庙宇围观等宗教场所上市,历来是敏感且无明确法规边界的话题。6月5日,国家宗教局负责人表态称,反对以任何形式把寺庙捆绑上市,因为“综观世界其他国家,从没有将宗教活动场所打包上市的先例。发展市场经济应该有边界,要符合社会的基本底线。”

回望法门寺这个倒U型景区,让人感觉似乎是一个巨型婴儿,通过那如脐带样的、通往法门寺母体的小路,每天都在吮吸着母体的营养,成长着自己。只不知何时能脱离母体?

写这段文字时,我耳边一直放着当年王菲为法门寺佛指舍利入合十塔时所唱的那首空灵的《心经》,一个词跃然脑海:“经济开发区的原罪”。

很多经济开发区在资源匮乏、资金短缺的情况下一路发展过来,经历了民营企业同样的野蛮生长过程,如今,很多甚至已经成为国有资产中的良性资产,那么该如何摆脱原罪?如何清偿当年成长时所欠下的债务?这才是当务之急,毕竟信仰是不能被产业化的。

### 纵深

## 业内人士解密宗教产业化利益链

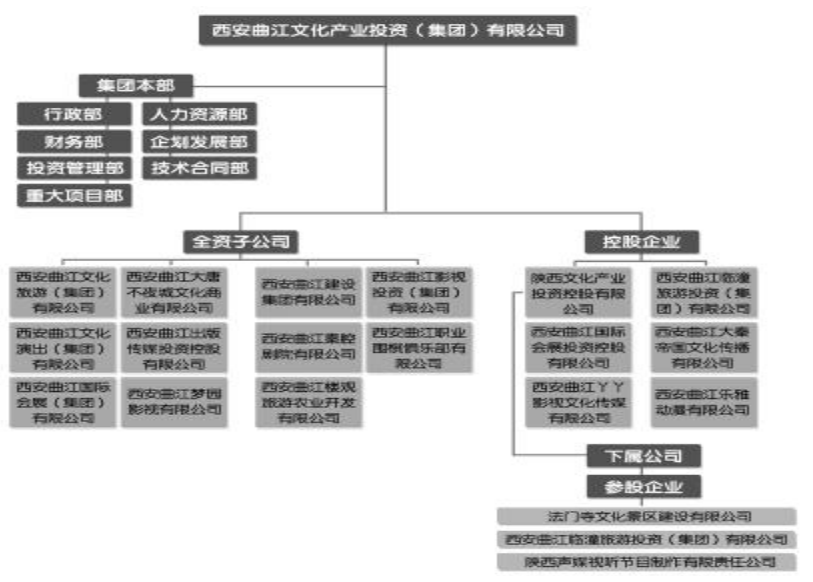
■ 本报记者 张艳蕊

“要理解宗教产业化的利益链,其实并不难。回想一下冯小刚的电影《大腕》中的情景:一个艺术界的大腕将死,于是,一些疯狂想追求经济效益的商人竟然把这个大腕的葬礼进行包装,然后开始了融资,并计划纳斯达克上市。”在接受《中国企业报》记者采访时,一位熟知宗教产业化流程的业内人士这样说。

宗教产业化的过程正如这个荒唐的葬礼一样。

当然,另一个很让人担忧的问题已经摆在曲江系面前,据法门寺内部人士透露,一份内部报告显示,今年法门寺文化景区的经营目标是“全年实现营业收入1.3亿元,全年实现净利润总额400万元”,但目前每月要支付的银行贷款利息就高达2000万,如此算来,本来一个清静的寺院,经过包装炒作,反而成了负债单位。这其中的奥秘在哪里?恐怕只有缔造了曲江模式的管理者能解其谜底。

西安市副市长、西安曲江文化产业投资(集团)有限公司董事长段先念曾在2010年接受《时代周报》专访时承认:我们做这些项目也挣不到



钱。法门寺距离宝鸡和西安都很远,法门寺一期耗资32亿,打造世界佛都,但周边的土地远离城市,是无法炒地的。

地方政府要追求政绩,GDP是最有说服力的,然而如何拉动GDP,却“各村有各村的高招。”

据上述业内人士透露,宗教产业化的操作程序一般包括:一、成立开发区;二、开发区成立投资公司;三、投资公司对宗教场所这个产品进行全案策划、包装,讲有一个美丽前景的故事,完成第一次融资;四、成立风景区股份公司;五、再一次用那个美丽前景的故