

专访中国建筑设计研究院院长修龙

我国海外智力资本收购的新突破



中国建筑设计研究院院长 修龙

本报记者 张博 李志豹

在组建12年后,中国建筑设计研究院(以下称“中设院”)迎来了一个重要的历史节点。

近日,中设院对外宣布已经完成对国际知名建筑设计企业新加坡CPG集团的收购交割仪式,标志着中设院国际化进程迈出了实质性的一步。

据了解,CPG的历史可追溯到1833年,前身为新加坡政府公共工程局,是新加坡建国的主要发展咨询专业机构,是亚太地区基础设施及建筑工程领域主要的咨询与管理服务公司,分支机构及项目遍及亚太20多个国家和地区,拥有超过2500名雇员。

在接受《中国企业报》记者采访时,中设院院长修龙表示,CPG的加盟将成为中设院实现“世界一流企业”战略目标的重要支撑。

资本化“知本” 占据“智”高点

人类的发展已经跨入了知识经济时代,由技术、人才、品牌和知识产权等元素构成的“知识资本”,已成为撬动企业跨越发展的新支点,提升企业软实力的关键。企业拥有了这些,无疑将占据了发展的“智”高点。5月27日,中设院正式宣布已经完成收购CPG的交割。当天,上百个平面及网络媒体对这一事件争相报道。这是修龙始料未及的。

中设院收购CPG之所以能引起海内外业界的广泛关注,修龙分析说,其中一个重要原因在于此次并购体现了中国综合国力和软实力的提升,是中国文化型、智力型企业走向国际化的成功范例,是中国高端服务业走出去的一次有益尝试,更是中国勘察设计行业海外收购的第一案例与我国海外智力资本收购的新突破。

的确,此前中国建筑企业走出去,多以工程承包为主,收购行为多以产业收购为主,智力收购很少。

同时与国内承包、建设企业“走

出去”力度大,经营发展迅速相比,国内建筑设计企业国际化程度相对较低,尚未能发挥其人力优势和智力优势。

“我院与CPG的结合并非传统意义上的产业并购,而是高端智力收购。”修龙认为,中设院不仅用现金购买了CPG经营实体及其广阔的亚太市场布局,更重要的是换来了智力这一最为核心的企业资源。

根据新加坡城市重建局和新加坡注册建筑师协会的综合评价,CPG集团基于其注册设计师的数量和建筑设计大奖的数量。

CPG的主要业务领域包括设计与工程咨询服务、物业管理服务、项目管理服务以及施工监理,其核心业务涵盖楼宇及基础设施建造流程的全部环节。其中,在大型机场、医院及学校等设计领域的实力均达到了国际一流水平,多次荣获新加坡总统设计奖。

在人才方面,CPG集团拥有多名在东南亚乃至世界著名的建筑设计师,如陈绍彦建筑师。由此可见CPG集团及其设计团队在新加坡市场的影响力和美誉度。

中设院收购CPG的直接收获也在于此。“我们将直接获得国际智力资源以及海外成熟的高端业务拓展平台。”修龙表示。

“双方将在人才队伍建设上加强相互交流,相互学习,共同提升,组建一支过硬的国际化管理与设计团队。”除了战略、业务及市场上的相互支持外,修龙更看重双方在培养造就国际化设计人才的合作。

当然,对中设院来说,此番收购CPG还有更为深远的意义。

“我们得到的是企业获取竞争优势的核心资产——知识资本,这是打造企业核心竞争力的关键来源。”修龙说,拥有的知识资本越多,运作知识资本的水平越高,则企业的核心竞争力越强。

此外,从财务业绩指标上看,中设院斥资1.47亿美元收购的CPG股权都是优质资产。据介绍,除了CPG亚洲这一核心资产外,澳大利亚道纳集团出售的标的还包括CPG澳大利亚公司以及CPG新西兰公司。

“根据战略需要,我们只选择了CPG亚洲和苏州工业园中心集团5%股权两部分资产。”修龙表示。

“看得见能摸着, 抓得住做得到”

在修龙看来,收购CPG并非一时冲动,而是与中设院的发展战略极其吻合。

中设院提出,“十二五”期间打造具有国际竞争力的世界一流企业。“世界一流企业的战略定位要求企业的视野不能局限于国内必须放眼全球,国际化是企业发展的必由之路。”

修龙表示,CPG的出售对中设院来说是一次难得的机遇,“我们抓住了这次机会。”

“成功收购CPG,是中设院深化国际化经营战略的重要举措,是企业发展史上的重要里程碑,是放眼国际、走向世界的标志性事件。”修龙说。

修龙认为,世界一流并不是遥不

可及,而是“看得见、摸得着的。”

“中国市场早就已经是众多国际知名建筑设计企业、设计大师同台竞技的战场,中设院无时不在此与这些企业直接竞争。”修龙表示,中国已经成为世界最大的建筑工程市场。

在竞争中,中设院取得了非凡的业绩。2011年,中设院全年实际到账收入首次突破了40亿元,达到了40.31亿元,同比增长15.82%;利润总额2.69亿元,同比增长10.25%;累计新签合同额67.02亿元,同比增长17.13%。

目前,企业拥有中国工程院院士3人、全国勘察设计大师7人,中设院的人才及技术专家队伍实力越雄厚。

即便如此,在修龙看来,中设院仍然缺少一流的有国际影响力的建筑设计大师,“这也是我们下一步要着重解决的问题。”

中设院提出要打造“四个最”:发展质量最好、科技实力最强、人才品质最优、幸福指数最高的企业,其中一项便是要培育最优秀的设计人才。

在修龙对世界一流的理解里,规模、影响力、品牌、人才等方面都要达到世界一流。据介绍,CPG加入中设院后,其品牌和管理团队不仅不会改变,CPG的品牌还要进一步提升与强化。

事实上,正是修龙“品牌一定要打造,历史一定要尊重”的一句话赢得了CPG自上而下的高度认同。

现在,作为中设院的二级子公司,CPG将与建筑设计总院、中国市政工程华北设计研究总院、城市建设研究院、中国建筑标准设计研究院和中国建筑设计咨询公司一起支撑中设院这一集团品牌。



中国建筑设计研究院设计的部分国家重点工程

专访中国建筑节能减排产业联盟秘书长孙惠琴

官产学研合力推动节能减排

本报记者 李志豹

近日,住建部与财政部联合发布了《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》,力争到2020年,绿色建筑占新建建筑的比重超过30%。对于建筑能耗占能源消费结构1/3左右的中国来说,这将在很大程度上推动国家节能减排战略的实现。什么是绿色建筑?绿色建筑如何推广?在政策之外,建筑节能减排目标的实现还要有哪些力量来推动?带着这些问题,《中国企业报》记者专访了中国建筑节能减排产业联盟秘书长孙惠琴。

《中国企业报》:根据住建部的统计,目前建筑能耗占我国能源消费总量的28%以上。您怎么看待建筑节能减排对国家节能减排的意义。请介绍一下近几年国内建筑能耗的改善情况。

孙惠琴:中国是能源生产和能源消耗大国,建筑能耗在能源消费结构中占到了1/3左右。并且随着中国城镇化建设的快速发展,人民生活水平的不断提高,建筑能耗总量将会持续增长。从比重上来看,建筑节能减排在国家节能减排中扮演着非常重要的角色。“十一五”期间国家的节能减排目标如期实现,其中建筑节能的贡献巨大。在严格执行65%建筑节能标准的地区,比如北京市,建筑节能对全市节能减排的贡献率高达39.3%。而在执行50%节能标准的一些地区,比如宁夏,建筑节能的贡献率也达到了15%以上。

《中国企业报》:《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》提出将大力发展绿色建筑。您认为推广绿色建筑的关键因素是什么?

孙惠琴:在建筑界对绿色建筑有一个基本定义,就是四节一环保:节能、节水、节地、节材、保护环境,适宜居住。建筑行业,绿色建筑的示范推广是节能减排、节约资源、节约能源、保护环境的综合性方案。绿色建筑可以扩展推广为绿色社区、绿色社区可以延伸发展为绿色城市。

发展绿色建筑,可再生能源技术在建筑中的应用,这些年来取得了较快的发展。如太阳能热、电、地源热泵,太阳能热水器,地源热泵、小型风电等。这些技术和产品的开发应用对城镇化建设、保护环境、节能减排发挥了积极的作用。在发展可再生能源过程中,对于太阳能、风能、潮汐、生物质能等,需要技术创新,解决产品的可靠性、效率、成本、配套等问题,特别是要注重与建筑标准、规范、使用和环境的结合。

《中国企业报》:除了政策的强力约束与推动外,您认为还需要哪些方面的工作来促进节能减排?

孙惠琴:以下几方面在推动建筑节能工作方面十分重要:建设有效的组织机构,搭建行业咨询服务平台,促进产、学、研交流互动,信息共享,互利合作;以科技创新为导向,企业为主体,推动技术创新,产品转化,产业升级;促进研发、制造、资本、市场结合融通,加速新技术、新产品市场

化;加强国际技术交流,推进项目合作、企业合作。

《中国企业报》:请介绍一下中国建筑节能减排产业联盟的情况。联盟在推动中国建筑节能减排方面发挥了哪些作用?

孙惠琴:中国建筑节能减排产业联盟2008年由中国建筑设计研究院、亚太建设科技信息研究院等发起成立。联盟以推进建筑节能减排工作为目标,通过动员和整合行业力量,实现信息资源共享,官产学研结合,上下游产业合作,企业、市场与资本互动,提高联盟成员企业的技术研发能力和市场竞争能力,推动中国建筑节能减排事业健康持续发展。

中国建筑节能减排产业联盟成立以来,在促进企业与政府互动、企业与资本互动、产品与市场互动、国内与国际互动等方面做了大量工作,在推动行业科技创新,提升企业核心竞争力,落实节能减排工作方面取得了实际成效,深受行业和企业的欢迎与认可。

《中国企业报》:“十二五”期间,国家将投入3万亿元以上用于低碳产业的发展,由此带动相关的金融资本和产业资本约15万亿元进入低碳产业领域。很多从事节能减排业务的企业尤其是中小企业不知道应该从何处入手切入这一块巨大的市场。作为建筑节能减排产学研资金一体化战略协作平台,联盟能发挥什么作用?

孙惠琴:“十二五”期间,联盟的

工作主要有以下几方面:联盟拟设立专家委员会和科技项目开发组,强化网络技术服务和科技信息资源共享,加强成员之间和项目的统筹协调;把科技创新与经济建设紧密结合,推动政府部门发挥指导调控作用;推进企业主体技术创新与市场资源配置优化整合,使新技术新产品更好、更快市场化、产业化;通过组织专业技术论坛等,加大力度宣传、推介、对接、落实和推广国家有关部门关于绿色小城镇示范项目工程项目和产业,并组织对项目的国家申报、评审、奖励等。

特别要提到的是,中国城镇化从1978年的17.9%提高到2011年的51.3%。城镇化过程为中小企业的发展提供了广阔的市场机遇。中国的城镇化应是绿色的城镇化,所以绿色产业,节能减排产品和技术必然大有所为。我们欢迎中小企业加入联盟。借此机会,我还要告诉大家,经领导单位批准,原“中国建筑节能减排产业联盟”将更名为“中国建筑节能减排产业技术创新战略联盟”。

今年,联盟即将推出“中国建筑节能减排综合服务平台——华博在线”,为众多中小企业提供有针对性的市场服务,并建立新技术新产品参选备案数据库,为“十二五”期间各地低碳产业、绿色建筑、节能改造等项目提供更新更清晰的行业信息数据库,帮助符合项目需求的中小企业参与项目招投标,并为项目实施主体单位提供前期项目咨询、技术指导与金融资本对接服务。

建言献策



打造国有经济 主流舆论阵地

首先,我诚挚地祝贺《中国国资报道》顺利创刊!

公有制经济掌握着国家经济的命脉,在国民经济中起主导作用。在关系国家安全和国民经济命脉的重要产业和关键领域保持国有经济的重要性,不仅是中国特色社会主义原则的要求,也是出于国家战略的需要。近年来,在国务院国资委的领导下,国有企业改革取得了丰硕成果,在社会主义大道上阔步前行,为国家经济全面、协调、可持续发展做出了不可替代的贡献。当下,全面加强和改善国有企业建设,是增强我国经济实力、巩固社会主义制度的关键所在。

《中国国资报道》正是切合了这一时代主题,自创刊开始就定位明确、独具特色:它围绕近年来国资委对国企改革发展的指导意见,突出国企改革的亮点,充分挖掘国有经济发展过程中的新做法,新价值,以全新的角度展示了目前国有经济为我国经济平稳健康发展带来的巨大贡献,也进一步将国有经济先进的生产方式和改革成果推广开来。该专刊贴近国务院国资委对国有经济发展的要求和指引,紧跟国家经济形势和当前复杂多变的国际形势,为我国经济社会发展提供富有参考价值的信息,力求打造一个精准、专业、权威的国有企业资讯平台,服务于国有企业的改革发展,并推动国有企业的全面提升,促进国有经济平稳健康发展。

希望《中国国资报道》在未来的发展中,能够持续关注国有企业改革发展动态、成果及战略规划,深入走进国有企业一线,解析国有企业所肩负的政治责任、经济责任、社会责任,并将相关资讯进行整合,为推广国有企业先进文化、理念和价值观搭建一个主流舆论平台,同时也为我国经济健康平稳发展提供客观、真实、有价值的动态信息,成为联通国有经济与社会发展、回应社会关切的一个纽带与窗口,为建构和谐的社会主义经济体系贡献源源不断的力量!

祝愿《中国国资报道》专刊越办越好!

中国铝业公司新闻中心主任 袁力

架起国企和民众 沟通理解的桥梁

首先祝贺《中国国资报道》创刊,报纸我已经拜读了,办得很好,主旋律和定位很准。

建议更好地传播中央企业精神、宣传国企核心价值,架起国有企业和社会民众之间的沟通理解的桥梁,多关注、报道汽车行业国有企业的改革发展。

东风汽车公司党委宣传部外宣主任 周密

国资新闻宣传的平台 国企品牌展示的窗口

《中国国资报道》作为集中宣传中央企业的重要媒体,宣传报道的定位准、立意高、效果好。感谢《中国国资报道》在第三期以“东航 飞在时间前面”为题,对东航三年的发展变化进行了专题报道,获得了非常好的宣传效果。在此,对《中国国资报道》有几点建议供参考:一是新闻信息源头要更广泛,多渠道、多层次获取更丰富的新闻线索;二是新闻宣传的载体要更多样,积极利用好网络等新媒体资源;三是增加外企、民企等其他经济运营实体的有益经验丰富刊物内容,为国企起到更好的管理借鉴作用。最后,衷心祝愿贵刊越办越好,成为国企新闻宣传的平台、品牌展示的窗口。

中国东方航空集团公司党委宣传部副部长 沈晓晨

成为民企与国企 广泛合作的“助推器”

在《中国国资报道》中看到了有关国务院国资委贯彻国务院关于国有企业引入民间资本的报道,感觉《国资委14条》的出台,为民营企业寻求与国有企业的合作拓宽了渠道。我们山东万众集团是一家民营的高新技术企业,“纳米球固体润滑剂”产品被国家有关部门列入了“十二五”节能减排重点推荐产品,可广泛用于汽车、机械等行业的节油、节电,据国家权威机构监测效果显著。如果能借助贵报的平台,搭建沟通的桥梁,类似我们这样的民企,在央企、国企的节能减排中将发挥应有的作用。祝《中国国资报道》越办越好!

山东万众集团董事长 宫志利

中石化与日本三井化学 合资 20 亿元建石化项目

本报记者 丁国明

中国石油化工股份有限公司5月28日宣布,由中国石化与日本三井化学株式会社合资的上海中石化三井弹性体有限公司于正式设立。该公司将在中国上海化学工业区新建一套采用茂金属催化剂、工艺最先进、全球规模最大的年产7.5万吨EPT生产装置。预计商业运行开始时间为2014年第1季度。

中石化称,该公司由中国石化与三井化学按50:50的股比出资设立,注册资本约6.3亿人民币,项目总投资额约20亿人民币,主要业务为生产及销售三元乙丙橡胶产品。三元乙丙橡胶产品是乙烯、丙烯、二烯烃的共聚物(英文缩写:EPT),具有优异的耐候性、耐臭氧性、耐热性、耐寒性、电气特性及耐化学性的合成橡胶,被广泛用于汽车零部件、电线电缆及其它工业产品。

据了解,随着中国汽车市场的快速发展,以及在铁路等社会公共设施领域投入的增加,预计三元乙丙橡胶产品的市场需求将大幅增加。2011年,中国三元乙丙橡胶表观消费量达到23.74万吨,进口量达到22.3万吨,进口依存度居高不下。中石化方面表示,三井化学的茂金属催化剂溶液法聚合技术是目前世界上最先进的三元乙丙橡胶生产技术,在产品质量和成本竞争力上皆具优势。上海中石化三井弹性体有限公司将力争早日建立生产供应体系,尽快满足中国三元乙丙橡胶市场快速增长的需求。

中国石化与三井化学于2009年12月签订了《关于开展三元乙丙橡胶合资项目的意向书》,共同开展项目可行性研究工作,于近期通过了中国政府相关部门的审批,并成立了合资公司。中国石化与三井化学曾于2006年3月合资设立了上海中石化三井化工有限公司,生产和销售双酚A。随后双方在该合资公司基础上开展新建40万吨/年苯酚丙酮合资项目,目前该项目正在开展建设工作。