

中铝公司：绿色发展已融入企业血液中

■ 本报记者 陈玮英 丁国明

七年的坚持不懈让中国铝业公司打破了七年之痒的魔咒,收获了沉甸甸的果实。

七年前,中铝广西分公司开始广西平果铝土矿采矿“临时用地”方式改革试点,七年后,这一改革试点通过了国土资源部验收。这使企业在发展的同时有效地保护了当地的耕地,实现了可持续发展。

近年来,中国铝业公司坚持经济效益、社会效益和生态效益的统筹发展,在创建世界一流企业、打造百年老店、构建和谐中铝的进程中,把承担社会责任当做构建和谐社会、实现企业可持续发展的重中之重来抓,努力打造一个乐于承担责任、备受尊敬的企业,实现了和谐发展。

矿山开采不忘还绿于民

中铝广西分公司坐落在广西百色平果县,该地铝土矿储量居全国前列,而且当地铝土矿品位较高,是全国最好的铝矿之一。

广西平果铝土矿属于堆积型露天开采矿藏,随着国内经济对铝土矿的需求日益增加,矿山开采推进速度越来越快,按现有规模计算,采矿占地每年将以3000亩的速度递增,整个矿山采矿用地近10万亩,其中耕地占比90%以上,约占平果全县总耕地面积的1/5以上。

为了协调好用地和农民之间的关系,广西平果铝土矿采矿以临时用地供地的形式,代替了征收出让的方式。

截至2012年3月底,中铝广西分公司已累计完成五个批次约8403.5亩采矿临时用地报批手续,已实际获得土地面积7005亩,累计实施完成工程复垦约3330亩,实施还地1802.114亩(其中耕地1318.240亩)。

事实上,发展不忘环保的经营理念早已渗透到公司各个角落。

位于贵州省贵阳市西北郊白云区、地处川黔铁路和公路西侧的中国铝业贵州分公司,是我国西部最大的现代化铝工业基地。所属矿山分别位于贵阳市乌当区、清镇市、修文县及遵义市境内。

贵州分公司在发展的同时非常注重环境保护。从2002年到2010年近10年复垦造林中,中铝贵州分公司共投入资金近千万元,复垦区覆盖林歹矿区、燕垅矿区及长冲河矿区、修文铝矿,共计1700余亩,种植各类树苗50余万株,目前长势良好,成活



率达到国家标准(≥85%),复垦区树苗已绿树成荫,取得了良好的生态环境效应,达到了恢复植被、保护水土的目的。

节能减排融入日常生产

2009年,可谓是中铝公司关键一年。这年,中铝公司在控亏增盈激战正酣的时刻,同时启动了全方位深度结构调整,实行有进有退。“退”:坚决淘汰消耗高、污染大、竞争力差的落后产能,大力推动产业布局向资源能源富集区和消费市场密集区转移;“进”:产品向高质量、高技术含量、高附加值、高市场竞争力转变。

一场金融危机让中国铝业公司党组书记、总经理熊维平清晰地看到:中铝要赢得未来的市场,必须彻底改变产业和产品单一的局面,围绕国家战略发展需要和企业自身发展需求,启动全面战略转型,打造国际化的矿业公司。

熊维平说,“中铝公司的战略转型是一个完整的体系,完成战略转型,关键在于人的状态、动力和活力。”

为更好地实现节能减排,中铝山东企业抽调技术人员和生产骨干配合公司技术开发部、研究院,通过一次次灵感萌动和艰苦实践,为公司催生出赤泥分砂工艺这一充满智慧和思想创新的结晶,摸索出了一条节能

减排之路。

功夫不负有心人,经过一系列艰苦的摸索、奋战,赤泥分砂项目在艰难跋涉中实现了达标达产。在赤泥选铁方面,中铝山东企业从赤泥中提取的高品位铁粉,可用作铁矿石原料、水泥建材原料,每年减排赤泥120万吨以上,赤泥减排率达到40%以上。按此推算,仅山东省进口拜耳法氧化铝生产,每年可减少外排赤泥约600万吨,产生经济效益约7亿元。更大的意义还在于将使氧化铝厂的新拜耳法产能顺利开启,使公司的整个氧化铝板块的生产成本得以大幅降低,从而赢得市场竞争的主动。

目前,中铝公司已发展成为全球第二大氧化铝生产商和全球第三大电解铝生产商,整体实力位居世界铝业工业前列。

绿色发展成为企业自觉行为

科技创新是节能减排的不竭动力。对以中铝为代表的有色金属行业来说,节能减排不仅是国家的强制性规定,更逐渐成为企业的自觉行为。

目前,中铝在业务发展中,实现由铝的专业化公司向综合矿业公司转型;在区域布局上,正逐步转向中国西部和海外资源富集地,由本土国有企业向现代跨国公司转型;在经营模式上,已由单营式向煤电铝、水电铝一体化转型;在运营方式上,由粗

放型向精益节约型转型。

2006年至2010年,中铝公司科技投入近140亿元,重点围绕节能减排进行科技攻关,成功研发并推广了低品位铝土矿高效利用技术、铝电解重大节能技术、高性能铝及铝合金材料制备技术和高精度铜材加工技术等一大批重大关键技术,取得了丰硕的成果。

“十一五”期间,公司氧化铝单位产品能耗平均下降了36%,铝锭综合交流电耗每吨平均下降547千瓦时,铝材和铜材单位产品综合能耗分别下降了23%和33%,二氧化碳排放量下降了15.21%,COD排放量下降了66.63%,累计环比节能455万吨标准煤。中铝公司因此获得了国资委“第二任期节能减排特别奖”和“十一五”节能减排优秀企业”称号,并被工业和信息化部确定为“两化融合促进节能减排试点示范企业”。

为了在未来更好地践行节能减排的绿色环保理念,中铝公司制定出台了《中国铝业公司“十二五”节能减排规划》(以下简称《规划》),明确了公司“十二五”节能减排的总体纲领、指导原则、规划目标和保障措施,将节能减排目标层层分解,落实到每一个企业、项目和具体责任人。

坚持节约发展、清洁发展、可持续发展,努力构建资源节约型、环境友好型企业。沿着绿色发展的道路,中铝公司将艰难而又坚定地前行。

上海贝尔打造环保节能型企业

■ 本报记者 万斯琴

作为中国电信领域第一家引进外资的股份制企业,上海贝尔股份有限公司(以下简称“上海贝尔”)一直将致力发展绿色事业贯穿于企业发展当中。

上海贝尔相关人士告诉《中国企业报》记者,“上海贝尔设立了‘6.5世界环境日’网站和‘环境健康安全’网站,内容包括探讨如何通过有节制的生活模式和有效的节能减排技术来减少碳排放量等,引导员工关注身边的活动对减少污染的影响,树立‘环境保护是一种态度,环境保护是一种行动,环境保护是一种责任’的理念。”

2011年,上海贝尔更是制定了“资源节约型、环境友好型企业”的发展战略,在环境管理上实施ISO14001环境管理体系,不断完善节能减排统计和考核体系,并采用“计划—执行—检查—行动”(PDCA)环境管理模式。

上海贝尔将“推进节能减排、建设绿色企业”作为社会责任的核心议题,不断改善环境绩效,并借助通信科技力量,支持办公方式转型和各行各业绿色发展,实现公司在全球应对气候变化共同行动中的环境价值,促进社会绿色低碳发展。

环境可持续发展需要企业采取整体方案,对多产品的能源效率和环境影响进行综合管理。上海贝尔考虑产品生命周期中各种因素的相互作用和影响,以整体思维建设可持续发展的绿色网络。

从产品概念开始,到设计、使用、处理,公司制定相应环境目标并跟踪实施,对每个阶段的环境影响进行评估,积累最佳实践,持续改进影响环境的关键环节。2011年,结合国际无铅化转移项目、非PVC转移项目、产品节能项目和可替代能源项目,公司通过生命周期管理将产品对环境健康的影响降至最低。

众所周知,信息通信技术在产业

低碳转型和可持续发展中具有巨大潜力。2011年,据数字能源解决方案机构的研究预测,“通过推广信息通信技术提高中国社会整体能效,可帮助其他行业减排14—17亿,相当于全国2020年减排目标的13%—18%。”

上海贝尔利用领先的信息技术,提升其他产业部门的能源效率,同时优化产品和服务模式,帮助各行业应对环境能源挑战,实现高排放产业的绿色增长。

公司致力于减少运营过程中的废水、废气和噪声排放,实施定期监测,所有排放远低于国家和地方排放标准要求。2011年,公司万元产值能

耗同比下降约16%。

上海贝尔对环境可持续发展的追求,不仅体现在创新绿色环保技术上,更体现在通过国际合作和社会传播,履行对绿色环保的坚定承诺。

《中国企业报》记者从上海贝尔2011年企业社会责任报告中获悉,上海贝尔积极承担应对气候变化的责任,承诺至2020年将温室气体排放量减至2008年的50%,包括公司运营所产生的直接碳足迹(生产制造过程产生的碳排放+员工通勤过程产生的碳排放)和间接碳足迹。2011年,公司二氧化碳排放230209吨,单位销售额二氧化碳排放同比降低14%。

东风汽车以低碳产品促绿色消费

■ 本报记者 万斯琴 丁国明

“东风公司将集中优势资源为新能源汽车战略提供有效的支撑与保障,把发展新能源汽车作为中长期战略重点,紧抓战略发展机遇,加速推进产业化,引领行业未来。”东风汽车公司董事长、党委书记徐平说。

“在为社会和用户提供优质产品的同时,东风汽车公司还要兼顾社会和环境的可持续发展使命,这是汽车制造企业必须承担的双重责任。”

以新能源汽车战略的发布为标志,东风公司新一轮的节能与新能源汽车战略全面展开。与此同时,也体现东风公司作为中央企业在节能环保中的有所为。

作为我国汽车行业骨干企业之

一,多年来,东风公司秉承“共生、共创、共享”的社会责任观,坚持走自主发展、绿色发展、和谐发展的科学发展之道,努力打造备受社会信赖的汽车企业。

一方面,积极发展低碳绿色产品。公司大力发展新能源汽车,积极整合和获取新能源汽车的关键技术和核心资源,以纯电动汽车作为中长期战略重点,以混合动力汽车作为现阶段产业化目标,并与传统汽车节能技术相结合,积极探索纯电动汽车的商业应用模式。

另一方面,积极探索节能减排新途径,建设碳平衡基地。2011年10月14日,公司在湖北恩施启动“万亩生态林碳平衡基地”项目。按照“生态林示范基地+农户+专业运营组织”模式实施,东风公司对第一期规划建设1000亩集中连片厚朴示范基地给予一定经济援助,并扶持农户开展房前屋后及田边、路边分散种植。

事实上,东风公司一直在践行节能环保行动。在商用车领域,其推进产品达标排放,加强卡车节油技术

除了自身一直发展绿色事业,上海贝尔更为其他行业带来了绿色技术。上海贝尔为电力行业提供优化的网络和应用解决方案,助力客户向智能电网演进,实行热电联产,提高发电效率,通过掌握用户信息降低电耗,减少输配电损失,使用再生能源。

公司运用“统一通信”为代表的通信技术和以“云计算”为代表的计算机技术,建立具有远程医疗功能的信息系统,为医疗卫生条件较弱或特殊情况提供远距离医学信息和服务,以模块化、定制化方式为远程医疗提供技术支持,提升医疗领域的智能化和低碳化水平。

研发,东风商用车连续多次获节油成就奖;在乘用车领域,积极推出1.6L及以下排量产品,东风1.6L及以下产品占轿车销量近7成。东风公司新能源汽车处于行业领先水平,创造了多项国内“第一”。

2011年,东风公司迎来了“十二五”的良好开局,经营规模实现300万辆的新跨越。东风公司在发展过程中,不断强化“企业公民”的意识和定位,秉承“关怀每一个人,关爱每一部车”的经营理念,在实现科学发展、生产经营履上台阶的同时,积极履行社会责任,与股东、员工、社会、环境等利益相关方一起共同发展。

发展新能源车,是东风公司事业规划中的重要战略任务之一,也是东风顺应汽车行业大力发展新能源汽车的大趋势,勇立潮头向未来的一份责任和担当。

据东风公司副总经理周文杰透露,“未来5年,东风公司将陆续投入30亿元专项资金,用于节能和新能源汽车的技术开发和产业化建设。”

中国石化助力北京 年减排二氧化硫432吨

■ 本报记者 陈玮英

5月31日,中国石化在北京石油所属的天利加油站举行京V油品置换启动仪式,为北京市实施京V油品置换交出第一枪油。

据中国石化北京石油分公司有关人员介绍,6月15日前,北京石油将完成所有加油站的品牌柱、灯箱、卸油口等标识的更换工作。7月31日前,将分区域、分批次完成580余座加油站的京V油品置换工作。

中国石化积极履行社会责任、践行绿色发展,为积极支持和配合北京市政府的实施要求,从生产和销售京V油品环节,从炼油装置调整到销售环节全流程都做了充分准备。

京V油品标准实施后,轻型车氮氧化物将减少25%,总体污染物排放将减少40%,重型车氮氧化物将减排43%。按照北京市现有机动车在用量500万辆和新京标汽油540万吨计算,京IV标准硫含量不大于50mg/kg,京V标准硫含量不大于10mg/kg,北京市全年仅二氧化硫排放量就可减少432吨,按365天折算,每天可减少1.18吨。京V油品标准的实施使北京市车用燃油清洁化水平与目前国际实行的最严格要求一致。

据介绍,与93号京IV油品相比,92号京V油品硫含量指标限值由每千克50毫克降低为每千克10毫克。车用汽油的锰含量指标限值由每升0.006克降低为每升0.002克。燃油中硫含量的降低对于改善北京空气质量、延长车辆尾气后处理系统使用寿命、减少发动机积炭等方面大有益处。

记者了解到,鉴于京V油品对硫含量等技术指标均有严格规定,中国石化北京石油分公司确定采取管输进货和铁路专罐专储、专车专用进货方式,将所属5座管输油库列为京V油品收发专用油库,并全面完成油罐清洗、库容调整和油罐、管线京V油品置换前的一系列准备工作。

在工艺技术管理上,为生产京标V汽油,中国石化燕山石化一年前就开始进行了各种试验工作,同时根据新标准油品生产配方修订了各组份质量标准和生产过程中的企业内部控制标准,并配合北京市小批量生产了试验用油;在此基础上,在装置技术改造方面,对汽油吸附脱硫装置、硫磺回收、制氢等装置进行了消除生产瓶颈改造,并对油品调和设施进行了整合完善,为油品保供打下坚实基础。

在销售准备环节,从5月31日起,中国石化将在北京市开始实施置换。在此之前,鉴于京V油品对硫含量等技术指标均有严格规定,北京石油分公司便确定采取管输进货和铁路专罐专储、专车专用进货方式,将所属5座管输油库列为京V油品收发专用油库,并全面完成油罐清洗、库容调整和油罐、管线京V油品置换前的一系列准备工作,还新增了硫含量在线检测装置等质检仪器措施,确保油品质量100%合格。同时,在加油站配送环节,通过采取汽油、柴油,京标、国标专车专用方式,有力规避了混油带来的质量风险。

中国汽车技术研究中心试验表明,在用汽油车使用第五阶段油品减排15%。氮氧化物、一氧化碳、碳氢化合物减排效果明显,PM2.5也会同步削减,北京的空气质量和人居环境将有很大改善。

央企战略转型:提速绿色行动

(上接G01版)

加强资源节约和环境保护,从节地与室外环境、节能与能源利用、节水与水资源利用、节材与材料资源利用、室内环境质量、运营管理六个环节分别甄选出30项推广技术和16项试点技术,初步构建重点节能技术推广体系,并配备明确的应用要求、技术总结和后评估机制。

趋向绿色经济转型的核心是转变为技术进步的环保理念和增长模式,实质是央企推动其产品行业中逐步从高碳向低碳转变。

正因如此,诸多中央企业给予了高度关注和重视,力求使产品对环境的影响降到最低限度。

3月29日,中国建材集团旗下北新建材和中国复材双双荣获中国建材行业“低碳安全与环保责任”示范企业称号。

北新建材在生产过程中还采用了先进的热炉余热利用技术,将高温废气回收利用,有效地节约了能源,是典型的变废为宝的循环经济绿色产业链。此外,北新建材还大力推广轻质板式复合墙体和外墙保温体系,大力推进墙体改革和建筑节能。

作为国内复合材料行业最具影响力的产业集团,中国复材自成立之日起就致力于将企业建设成为节省资源、保护环境、提高产品附加值的高新技术企业。多年来,通过自主创新和生产联合,广泛实施多种形式的节能减排措施,通过改进生产工艺、淘汰落后设备、开发引进环保设备和技术,有效降低自然资源、能源的消耗和有害气体的排放。

北新建材和中国复材均秉承了中国建材集团“善用资源、服务建设”的绿色产业理念,依靠技术和管理的创新,不断强化“低碳环保”的发展理念,大力提升企业的核心竞争力,以实际行动承担起绿色环保的社会责任。

高性价比的可持续发展

中央企业的绿色环保产品释放了一个信号——节能减排将成为未来经济发展的关键环节。

我国资源环境形势依然严峻,环境问题已经成为我国可持续发展的主要制约因素,加快国民经济绿色转型势在必行。

中央企业已把节能减排作为提升企业竞争力、有效应对危机和履行其社会责任的重要手段,通过科技创新,落实节能减排措施,开辟了一条走循环经济、绿色发展的转型之路。

中铝公司制定出台了《中国铝业公司“十二五”节能减排规划》,明确了公司“十二五”节能减排的总体纲领、指导原则、规划目标和保障措施。到“十二五”末,中铝公司主要产品节能减排指标达到或保持国内领先水平。与2010年相比,2015年万元工业产值能耗下降10%以上,二氧化硫排放总量(不含新建自备电厂)下降8%,COD排放总量下降8%,氮氧化物排放总量下降12%,工业固体废物综合利用率提高5个百分点,综合利用产值达到200亿元。

目前,发展低碳经济,践行环保事业变成我国政府、中央企业的共同追求,通过产业选择、技术转换、生产和生活方式调整,过度到一个环境友好型、资源节约型、内需支撑型、发展可持续的新经济模式。

作为负责任的大型能源化工公司,中国石化始终高度重视环境保护工作,实施从生产到消费的全过程清洁管理,努力实现绿色发展,建设环境友好型企业,为实现“青山、秀水、绿地、蓝天”做出贡献。

中国石化高度重视生产过程的清洁化,力争从源头上控制污染物的产生。创建清洁生产企业活动进一步深入,截至2011年底,共有21家炼化企业通过了清洁生产企业验收工作,炼化企业总数的52.5%。

2011年,中国石化对接完成了国家对其“十二五”主要污染物总量减排目标责任书的签订,并将减排任务目标分解到各企业,编制了中国石化环境保护“十二五”规划,全面部署了今后一段时期环保重点工作。