

商道

商业的秘密不只是管理

有一群专业者坚持着独特的商业理想:好玩,加上喜欢,等于创造。他们可以把全部生命的感悟化为商业经营的喜感甚至是美感,在商人之旅的历史性节点,或来源于生命的考验,或来自于乐趣,也或仅仅是一首歌、一首诗、一篇小说或者一种眼神,于是改变方向,快乐前行。他们的口号是:为了特许连锁经营。

■ 本报记者 江雪

这是一个充满诱惑的领域:1.2万亿的市场、可以靠一道菜暴富;这是一个竞争激烈的行业:开100家,倒120家;淘金餐饮业,拼的是味道?是管理?是团队?还是资本?什么才是决胜之道?餐饮业经过各类主题餐厅、娱乐餐饮等新型经营理念的冲击后,经营业态细分的趋势较以往更加明显,追求个性、将时尚元素与饮食紧密结合的餐厅进一步扩张,餐饮市场更加丰富多彩,竞争激烈。

正如一位哲学家所言:“经验是可以以不同方式分享的,只要你愿意分享。”

“快餐业之父”演绎“孟尝君”

2001年,《中国企业家》采访报道过罗杰斯餐饮公司中国区总裁王大东。那时,作为百胜公司下属品牌肯德基公司(中国)第一家店北京前门店总经理的他,已是名副其实的“快餐之父”。

必须承认,创业者、投资家王大东给改革开放的中国带来了“新鲜的快餐商业模式和独特的本地化文化理念”。在肯德基店在中国市场超过1000家时,行业专家如此表示。

说到连锁商业的体验和经验,叱咤商场30年的老将王大东绝对是“餐饮业大王”,不仅藏有“真刀真枪”且“满腹经纶”。

更重要的是他明白“在商言商”。

2012年,已经在珠海、厦门等高校成为“大学教授”的王大东依然不忘“当年受李瑞环之邀从美国回国开拓快餐业处女地”的骄傲。王大东当年的确是感动于国家领导人对他的赏识,也意识到国内快餐市场和服务市场的伟大机遇前所未有,转让了“美国教育”股份,接受了肯德基的邀约。

如今,王大东已经成为中国多所高校“孟尝君”,门下弟子兼食客三千。

为什么选择讲课而不是当企业顾问,继续赚钱?

“退休”的王大东说:“我找到了更大的平台贡献自己的商业经验。因为实践多年后意识到了‘中国的餐饮连锁业要远超过美国,关键在于无法由一个人或一个小企业做成。而商人太多,坚持热爱、好玩的人太少。’”

王大东一生都在追求着“好玩”的商业境界。他欣赏王石在哈佛每天学习一个植物名词的精神,在好玩中寻找商业秘密。

商业的路途是要有文化艺术风光的。

王大东专门为SIMBA开设的课程叫“国际商业实务研究”。他曾在暨大MBA课堂上这样描绘自己的经历:“生命中的第一个20年是在东方度过的;第二个20年是在西方度过的;第三个20年致力于把东方与西方的商业做法整合到一起;现在,我的第四个20年将潜心于把我所经历



王利博制图

的前三个20年的经验与大家分享。”他自当伯乐,是践行“以中国商业文化为背景,培养为中国公司效力的国际经理人是顺势而为,必有大成”的理想。

商人的商路实际是“心路”

旅人,永远在路上。圈子里与王大东有相同理想的王学思说:“走上这条商路很有戏剧性。我们总得记住,摸过哪些石头才不至于下一步走到沟里。”

曾经是高级警督,辗转东北、北京、俄罗斯的商人王学思,如今成为痴心办学的“现代武训”。他表示,“要把曾站在经济硬着陆的风口浪尖中、从柬埔寨到新西州的商海之悟道倾囊相授。”

荣登讲坛后,因为传授半生商战得失,忙得不亦乐乎的64岁的美籍华人王大东早就表示过“60岁以后不再赚钱,时间属于太太”。说起“缘分”,他感动“面朝大海,春暖花开”的人间天堂——北京师范大学珠海分校特许经营学院。

这所机构像个“传奇”,把“商业奇人”从五湖四海聚到这里:翠亨村,三面环山,正面向海,后山就是曾孕育一代伟人孙中山的故里。记得是2007年特许经营学院举办的一次学术研讨会上,王大东与王学思“喝着红酒”说着商业故事,相互传递着欣喜:连锁经营、特许经营在中国大有前途。

此时,大型纪录片《舌尖上的中

国》在中国热播,反响超出预料。吃文化成为真正的“中国软实力力量”的话,还有很多商业秘密需要探索。虽然中国烹饪历史有几千年,但餐饮管理的学问研究才刚刚开始。中国还找不到一个餐厅经理是受过餐厅管理专业训练的。“因为没有地方训练他们。厨师有各种证书、有考试,但餐厅经理没有。中国现在不缺资金,缺的是人才和管理经验。”

于是,商路从“心路”开始。当年就喜欢爵士乐的王大东常常在北京赛特店举办沙龙、晚会。劳累一词在他口中很少出现。如今,当年餐厅、酒店里的各类故事都成为“教案”,教授给学生们。

理念很轻松,“赚钱,已经成了并不遥远的信念。”

厂长、高参、“葱花牌”院长

喜欢商旅的感觉,去俄罗斯待了一年,纠结与“商人交道”的王学思最爱说:1993年,叶利钦说自己是属“葱花牌领导”——“搁啥里啥味”。

讲自己为什么到特许经营学院任副院长时,他说:痴心这个学校,因为是自己的母校。2002年师大百年校庆。2003年他儿子高考就选择了珠海校区。建立完善的特许经营与连锁业学科体系让这些干得很投入也很辛苦,但很开心。喜欢商业实战也喜欢商业理论传播的王学思敬佩成功的商业企业家。

这个圈子还有很多“异类”。因为“特许经营”的边缘走到一起。

1989年内蒙古农大硕士毕业,学细胞遗传后又去新西兰名校读完MBA课程,在特许经营学院教市场营销、品牌管理、战略管理、财务管理等课程的陈雪冰是实战型教师,曾经是商人,对外贸经济环境的敏感度非常高。

他接受某媒体采访时笑着说:“讲自己商旅故事?我在鞋业公司当副总,旗下鞋厂有3000多工人啊。厂子曾经搬到柬埔寨后环境不理想,就移民去了新西兰。读MBA时就想将来去管理一个大型娱乐城。”

商战经验丰富的陈雪冰“特许经营”教学之余,做着多家地方企业的高参,帮助企业解决品牌冲突。“只有实战经验丰富的老师,才可以做到让学生认真对待未来可能的困惑。”

1986年,被企业送到美国通用电气(GE)学企业管理,1988年跳槽到北京一合资公司,侯毕业一直不忘“77届大学生”符号。“可以闯一闯?”也是他多年的“纠结”。

2000年,加入FDS(特许经营发展服务组织)中国公司后,侯毕业的第一个客户是某个家电公司。作为咨询公司代表的他发现企业在特许经营方面的教育和培训“处于空白状态”。

在侯毕业的“情结”下,FDS与高校合作办学部的创新试点。很多搞过特许经营的企业家成为他们的“贵客”。“贵客”必须遵循这样的原则授课:“内容与市场衔接紧密的商战经验。”

中国需要。

一周视点

不兼济天下,何称精神价值?

■ 北江

在联想之星科技创业开课做第一讲时,柳传志特别强调一个观点,那就是“企业家必须淬炼数十年才可以出经验”。

2012年5月30日,联想之星第五期创业CEO特训收官最后一课,柳总再临课堂,倾听学员实际案例。在3小时的个性化辅导之后,与柳传志零距离接触6小时的创业者们惊叹到:柳总上课PPT真的是精粹,全是干货。

企业家张树旗微博上写道,“柳传志,当代中国有价值的一个名字!”

今日中国,依然需要有价值的人。

价值在于挖掘更在于保护

每个人的身上都有价值可以挖掘。只要你觉悟。但是,中国的企业具有了价值之后如何保护一直是大难题。

很多企业家之所以成为更多人的追随者,不是因为他的伟大,而是内在的精神价值是独特的。

研究企业家思想的经济学家张维迎,近几年猛烈抨击使得企业家精神消失的环境制度,目的就是希望早日恢复企业家健康成长的土壤。

2012年5月30日,网上盛传“湛江市场亲吻批件”的图片让很多企业家感慨万千。甚至很多人担心在网上道出观点:“这个上亿元的钢铁企业项目,背后不知道隐藏着多少辛酸?多少腐败种子?”

是的,很多官员、企业领导一直是“跑部钱进”的榜样。当上亿元的大项目批下来之后他们自己都“麻木”了。

2012年6月2日,张维迎再次讲道:“中国要搞市场经济,就得尊重个人创业的自由,按照国际惯例,把审批制改为注册制。一个审批制,阻碍了多少企业的出生,扼杀了多少创业精神,浪费了多少人力和物力,吓跑了多少外国投资者,导致了多少腐败现象,一想就让人毛骨悚然。我敢肯定,如果把审批制改为注册制,中国的国民生产总值至少可以提高30%,腐败现象至少可以减少50%。”

但是,艰难之时,企业家自己更要明确“要在正确的价值观指导下保护自己”。

记得年初,刘东华创业的正和岛公司典礼之时,官方微博特别转载经济学家张维迎的观点:“权力过大不解决,腐败就难解决。”他不仅提示官员,更是警示企业家:一、送钱的贿赂是最低等的贿赂,但目前不正当的是相互交换关系,王石说的“不行贿”还是有点窄了。只要政府权力过大不解决,那就没真正解决腐败问题。二、语言腐败还包括爱国主义。现在,爱国主义经常是在嘴上的,好多人其实心里想的的可能不是国家利益,更可能是自己的私利。

看透问题本质的经济学家非常爱护企业家的名称。20多年为企业家精神鼓与呼的张维迎最大的痛苦是看到企业家“落马”。在“吴英案”的全过程,他表现出了非常透彻的价值观。

责任的长远呼唤“童心回归”

2012年5月29日,中央组织部副部长王尔乘宣布,44岁的中船集团总经理谭作钧被免去其中船集团总经理、党组副书记职务,调任辽宁省政府任职。

这个消息,相信中国企业家俱乐部成员一定视为“话题”。2012年6月2日,柳传志、张醒生等企业家一起来到汇源田地,在劳动中深刻思考的一个问题:“企业家在新时代如何坚持好为人民服务理念。”

当张醒生等企业家在田间劳动的图片传到微博时,网友们欣慰地议论道:“看到优秀的企业家具有长远的责任意识,我们中国企业家精神有希望。”

这些优秀企业家一直坚守在企业商场一线。无论风暴多么强烈,都没有从商场上退出和逃避。

记得2011年“中国商用飞机有限责任公司董事长张庆伟、中国石油化工集团公司总经理苏树林分别履新河北、福建,成为中国目前最年轻的两位省长”消息出台之后,很多经济学家表示担忧。中国不缺少官员,但是企业家很少。具有企业家精神的人更是奇缺。

当然,国有企业领导的工作变更更应该是正常的事情,但是,事实上,每一次有优秀企业家上任“政府高官”的消息出台,公众都会发出“唏嘘”之声。

这其实是一种焦虑之情。那么,情由何来?

首先,来自国有企业领导干部多发的“腐败大案”。从赖昌星案件中我们发现,50多位犯罪人员中没有国有企业管理者,大多为“官”。他们达成的共同愿望是“获取不合法利益”。但是,国有企业领导“落马”案件的事实又说明同一个本质“收买官员实现非法利益”。

也就是说,由于目的的一致,也就出现了本质的相同,手段也就近乎是一样的。

其次,是特权意识带来的“强盗逻辑”。一种现象是,企业高管走上政府“岗位”后,特权意识加重,为人民服务的“童心”渐渐丢失;一种现象是,政府高官走进企业当“掌门人”,官僚作风加重。格力集团所属格力电器近日出现的董事长之争,就是典型案例。

曹思源说,世界银行、财政部、国务院发展研究中心联合报告称,中国应当调整政府和民营部门的职能以巩固市场经济基础。他的意思是提示国资委在说“要理直气壮发展、壮大国有经济”的时候,要再多一些新的角度去思考未来。

这也是2012年5月的信号。当刘明康年初在亚布力中国企业家论坛上讲道:“国有企业所拥有的特权本身就是对产权的一种严重侵害,一些行业只有国有企业可以进入,非国有企业则不能进入,这是对个人权力的否定。”

2012年6月1日,继重庆移动原董事长沈长富父子受贿案后,重庆能源投资集团原董事长侯行知父子又被查处。更为可笑的是,涉嫌虚开增值税发票843万余元的“金华税案”嫌犯,案发后潜逃13年的史宝月,化名“高山青”后竟然成为江苏省张家港市委党校副校长。他“忏悔”说:假的就是没有价值的。人没有了境界,不济天下,身披什么荣誉都是失败者。

纪念日

(6月5日—6月11日)

6月5日 & 6月9日

世界环境日与文化遗产日

本周,将有两个纪念日——世界环境日与文化遗产日。

联合国环境规划署每年6月5日选择一个成员国举行“世界环境日”纪念活动,发表《环境现状的年度报告书》及表彰“全球500佳”,并根据当年的世界主要环境问题及环境热点,有针对性地制定每年的“世界环境日”主题。

世界环境日的意义在于提醒全世界注意地球状况和人类活动对环境的危害。要求联合国系统和各国政府在这一天开展各种活动来强调保护和改善人类环境的重要性。

1972年6月5日,在瑞典首都斯德哥尔摩召开了《联合国人类环境会议》,会议通过了《人类环境宣言》,并提出将每年的6月5日定为“世界环境日”。同年10月,第27届联合国

大会通过决议接受了该建议。

2012年世界环境日中国主题为“绿色消费,你行动了吗?”

每年6月的第二个星期六为中国的“文化遗产日”。

2005年12月,国务院决定从2006年起,每年6月的第二个星期六为中国的“文化遗产日”,这充分体现了党和国家对保护文化遗产的高度重视和战略远见,有助于提高人民群众对文化遗产保护重要性的认识,增强全社会的文化遗产保护意识。

文化遗产包括物质文化遗产和非物质文化遗产。物质文化遗产是具有历史、艺术和科学价值的文物,包括古遗址、古墓葬、古建筑、石窟寺、石刻、壁画、近代现代重要史迹及代表性建筑等不可移动文物,历史上各时代的重要实物、艺术品、文献、手

稿、图书资料等可移动文物以及在建筑式样、分布均匀或与环境景色结合方面具有突出普遍价值的历史文化名城(街区、村镇)。非物质文化遗产是指各种以非物质形态存在的与群众生活密切相关、世代相承的传统文化表现形式,包括口头传授、传统表演艺术、民俗活动和礼仪与节庆、有关自然界和宇宙的民间传统知识和实践、传统手工艺技能等以及与上述传统文化表现形式相关的文化空间。日前闭幕的中国(北京)国际服务贸易交易会设置了六大板块,其中就包括非遗板块,2006年5月20日列入第一批国家级非物质文化遗产名录的连四纸,目前已面临停产但尚可抢救。

2012年文化遗产日主题为“文化遗产与文化繁荣。”(张艳蕊)

一周史记

- 6月6日
1918年,北京证券交易所开业,这是中国人自己创办的第一家证券交易所。
- 6月7日
1985年,美国国防部的国防高等研究计划局着手研制利用新半导体材料镱的世界最高速的32位微处理器。
- 6月8日
1824年,加拿大批准第一个专利。1995年,我国研制出高功率氮氦激光器。
- 6月9日
1881年,唐山至胥各庄运煤铁路建成,是中国自办最早的铁路。
- 6月10日
1991年,我国第一家期货交易交易所深圳有色金属交易所正式成立。
- 6月11日
2003年,中国统一的区域电力市场试点——东北区域电力市场正式启动。